

Правительство Британии, кроме того, собирается выделить 15,85 млн. фунтов стерлингов на информацию для должников по кредитам – чтобы советы ипотечным заемщикам получили заемщики по всей территории страны [4].

В Украине пока нет комплексной государственной программы поддержки ипотечных заемщиков, однако есть государственные программы ипотечного жилищного кредитования для некоторых категорий граждан Украины (молодые семьи, научные и научно-педагогические работники и т.д.). По этим программам предусмотрено бюджетное софинансирование строительства (реконструкции) жилья. Однако эти программы реализуются неэффективно. Ассоциация украинских банков предложила законопроект, по которому специальный фонд при Министерстве труда и социальной политики должен помогать ипотечным заемщикам, потерявшим платежеспособность, платить банку проценты и ежемесячную сумму погашения тела ипотечного кредита, а также выкупать при этом долг у банка и становиться новым ипотекодержателем. Будет ли принята эта инициатива Кабинетом Министров и затем Верховной Радой Украины? [4]

**Выводы.** Таким образом, зарубежный опыт комплексной, в том числе и государственной, поддержки ипотечных заемщиков очень полезен для Украины. Используя накопленный положительный зарубежный опыт комплексной поддержки ипотечных заемщиков, а также реализуя свои программы рефинансирования ипотечного кредита, Украина сможет построить эффективный механизм ипотечного кредитования покупки жилья, подняв в процессе практической реализации этого механизма на качественно новый уровень развитие банковской системы Украины и уровень материального благосостояния ее граждан.

#### Источники и литература:

1. Крамор Н. Что делать, если ипотечный кредит превратился в проблему или какие программы рефинансирования предлагают банки. Статьи. 2011 г. : [Электронный ресурс] / Н. Крамор. – Режим доступа : [http://www.prostobank.ua/zhile\\_v\\_kredit/stati/chto\\_delat\\_esli\\_ipotechnyy\\_kredit\\_pre...](http://www.prostobank.ua/zhile_v_kredit/stati/chto_delat_esli_ipotechnyy_kredit_pre...)
2. Матияш П. Ипотека в Украине вернется на докризисный уровень. Статьи. 2011 г. : [Электронный ресурс] / П. Матияш. – Режим доступа : <http://www.znedv.ru/2010/ipoteka-v-ukraine-vernetsya-na-dokrizisnyj-uroven-v-2011...>
3. Ньюансы ипотечного кредитования, о которых стоит знать. Статьи. 2011 г. : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.prostobank.ua/zhile\\_v\\_kredit/stati/nyuansy\\_ipotechnogo\\_kreditovaniya\\_o...](http://www.prostobank.ua/zhile_v_kredit/stati/nyuansy_ipotechnogo_kreditovaniya_o...)
4. Лисицина А. Спасение ипотеки: варианты «у них» и «у нас». Статьи. 2011 г. : [Электронный ресурс] / А. Лисицина. – Режим доступа : [http://www.prostobank.ua/zhile\\_v\\_kredit/stati/spasenie\\_ipoteki\\_varianty\\_u\\_nih\\_i\\_u...](http://www.prostobank.ua/zhile_v_kredit/stati/spasenie_ipoteki_varianty_u_nih_i_u...)

**Крылов В.С.**

**УДК 330.101.22:004.942**

### **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ**

### **АДАПТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ – ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД**

#### **Постановка проблемы.**

Изучение индивидуального поведения сотрудников, клиентов, поставщиков, акционеров организации определяется необходимостью адаптации (эффективной деятельности) к динамично меняющимся условиям внешней среды. Конечная цель любого изучения поведения в экономике - управление, в том числе и как система мер формирования индивидуального поведения. Отбор, формализация модели формирования индивидуального адаптивного к условиям деятельности предприятия и организации поведения определяет в конечном итоге организацию эффективного управления их деятельности.

#### **Обзор литературы.**

Единого определения модели человека в экономической науке нет, соответственно вытекающей из нее модели адаптации поведения к изменяющимся условиям, нет. Автономов В.С. в своей фундаментальной работе дал полный комплексный анализ всех существовавших на конец прошлого века моделей. [1]

В работе [3] проанализированы основные недостатки моделей экономического поведения, основанных на предположениях о рациональности и максимизации, вытекающих из идей утилитаризма и рационализма. Было показано, что выделение в поведении "рациональности" и "зашумлений" (институты, ошибки и т.д.) не согласуется с результатами исследования психологии, социологии, этологии и нейробиологии. По результатам исследования была предложена улучшенная модель экономического поведения. Однако в основе модели была положена математическая модель теории игр.[3] Такой выбор сузил возможности предложенной улучшенной модели поведения.

Выбор теории игр вполне понятен, поскольку основное значение этой теории состоит в том, что она дает ориентацию тогда, когда применение другого математического аппарата неясно или невозможно из-за отсутствия необходимой информации при других эффективных способах описания моделей, допускающие иные математические теории.[5] В тоже время для управления предприятиями и организациями разработаны интегрированные информационные системы (ИИС), в которых реализованы модели управления, позволяющие предприятию, организации и даже экономике целого региона адаптироваться к динамично меняющимся внешним условиям, проводить эффективную экономическую деятельность. [4] В основе разработок ИИС лежит объектно-ориентированный подход, который позволяет включать самые различные представления, в том числе и математически формализованные, модели организации и поведения. [8]

**Цель статьи** состоит в предложении модели формирования адаптивного поведения индивидуумом, основанной на результатах исследований нейроэкономики, поведенческой экономике и методах объектно-ориентированного подхода, основы разработки все существующих в настоящее время интегрированных информационных систем.

#### **Основной материал.**

Беккер Г.С. определил экономический подход как всеобъемлющий и применимый ко всему человеческому поведению. То есть такой подход, который способен интегрировать множество разнообразных форм поведения. Последнее означает существование рынков с разной степенью эффективности координирующих поведение его участников – от отдельных индивидуумов, фирм, отраслей до национальных экономик. [2]

Эффективная деятельность на рынке отдельного предприятия, хозяйства и целой отрасли уже не мыслима без интегрированной информационной системы (ИИС) управления бизнес-процессами, ИИС поддержки и принятия решения.[5] Быстрое распространение и внедрение этих систем обусловлено тем, что в них изначально заложена возможность подстройки, адаптации под особенности экономической деятельности предприятия, отрасли в реальных условиях. ИИС представляет собой программно-аппаратную реализацию модели деятельности предприятия. Кроме того, современные ИИС дают возможность динамичного изменения деятельности, максимально адаптируя поведение предприятия к изменяющимся условиям рынка. Очевидно, если модель не соответствует реальности, то и деятельность предприятия или даже отрасли оказывается не эффективной.

Разработка и внедрение ИИС составляет значительную долю в индустрии информационных технологий или IT технологий. На рынке представлены ИИС для самых разнообразных форм экономической деятельности. Инициативно предлагаются ИИС, реализующие самые различные модели организации экономической деятельности участников на различных локальных и глобальных рынках. Перекрывается весь спектр – от финансовых банков и платежных систем, до крупных и малых товаропроизводителей. Опыт разработки, внедрения и эксплуатации ИИС обобщается и доступен сообществам программистов разработчиков, исследователям экономистам. [9]

Все разнообразие ИИС разрабатывается с помощью общего, единого для всех подхода – объектно-ориентированное программирование (ООП). Особенность ООП состоит в том, что разработка программного обеспечения начинается с объектно-ориентированного анализа внутренней организации предприятия, анализа его поведения.[8] По результатам анализа формулируются абстракции, которые в совокупности наилучшим образом отражают процессы как внутри предприятия, так и его поведения на рынке. То есть, сначала разрабатывается модель экономической деятельности, поведения предприятия, а затем на основании этой модели создается программный продукт, который реализует эту модель. ООП позволяет реализовать на практике все возможное разнообразие форм экономического поведения отдельных предприятий, фирм и целых отраслей.

Активность людей в сфере производства, распределения, обмена и потребления различных благ, услуг и так далее предопределяет ряд целенаправленных действий человека для достижения некоторой цели удовлетворения собственных потребностей. Разные люди действуют разными способами в зависимости от возможностей, склонностей, предпочтений.

Внешняя среда, как физическая, так и социальное окружение, обуславливает типы и формы поведения, в том числе и экономического поведения. В соответствии с этим для описания типов и форм поведения используются различные его модели.[1, 6]

В исследованиях адаптивного поведения, механизмов его формирования как сложных условных рефлексов применялся специально разработанный метод информационного анализа.[7] С его помощью было установлено, что первоначально при попадании в незнакомую экспериментальную среду, независимо от ее сложности, в течении достаточного короткого времени устанавливался конечный объем паттернов или алфавита поведения, которые затем становились основой для сложного поведения в заданной среде. После отбора алфавита паттернов поведения за счет процесса перекombинаций происходит формирования всех возможных способов поведения в среде. Поведение формируется как построение предложения из "слов" составленных из алфавита паттернов поведения. Далее определяются правила формирования адаптивного поведения к среде. Эти правила объединяются в целостную грамматику правильно построенных "предложений", которые соответствуют адаптивному поведению. В дальнейшем адаптивное поведение в среде или социальном окружении строится как правильно построенное, в соответствии с "грамматикой", предложение.

Таким образом, принятые в поведенческом маркетинге [6] функциональные формы индивидуального поведения будут соответствовать адаптивному поведению, то есть правильно построенным "предложениям" поведения. Дисфункциональные формы поведения будут не адаптивными формами поведения или ошибочным с точки зрения определенной "грамматики" "предложениям поведения".

Разные люди действуют разными способами в зависимости от возможностей, склонностей, предпочтений. Активность, поведение людей определяется набором унаследованных паттернов поведения и сформированных в предыдущем опыте. Именно они определяют способность к формированию новых паттернов адаптивного поведения, необходимого для эффективной экономической деятельности.

#### **Заключение.**

Объектно-ориентированный подход позволяет :

- визначити ключові абстракції моделі - складаючі класи поведінкові паттерни, виділити частини системи, визначаючі складне цільове поведіння, і скласти їх описання;
- визначити роль і взаємодії кожної з частин системи.

Модель відповідає розумінню економічного підходу Беккером Г.С. - всеохоплюючий і застосовуваний до всього людському поведінню [2]. Програма реалізуюча модель може бути підключена як самостійний модуль в самі різні інтегровані інформаційні системи управління, оскільки вихідно побудована на тих же основних принципах створення інтегрованих інформаційних систем.

#### Істочники і література:

1. Автономов В. С. Модель людини економічній науці / В. С. Автономов. – СПб. : Економічна школа, 1998. – 230 с.
2. Беккер Г. С. Людське поведіння: економічний підхід. Вибрані твори по економічній теорії / Г. С. Беккер. – М. : ГУ ВШЕ, 2003. – 672 с.
3. Галочкин І. В. Модель людини в сучасній економічній теорії / І. В. Галочкин; ред. М. В. Сафрончук. – М. : Линкор, 2009. – 284 с.
4. Кармінський А. М. Інформаційні системи в економіці : навч. посібник : в 2-х ч. / А. М. Кармінський, Б. В. Черников. – М. : Фінанси і статистика, 2006. – Ч. 1 : Методологія створення. – 336 с.
5. Ключарев В. А. Нейромодель прийняття рішення / В. А. Ключарев // Образовательный видеопортал UniverTV.ru. – Режим доступу : [http://www.univertv.ru/video/biology/obwaya\\_biologiya/kurs\\_lectij\\_nejroekonomika\\_nejrobiologiya\\_prinyatiya\\_reshenij/?mark=science1](http://www.univertv.ru/video/biology/obwaya_biologiya/kurs_lectij_nejroekonomika_nejrobiologiya_prinyatiya_reshenij/?mark=science1)
6. Організаційне поведіння : практикум / під ред.: Г. Р. Латфуліна, О. Н. Громової. – СПб. : Пітер, 2006. – 272 с.
7. Никольська К. А. Закономірності інтегративної діяльності мозку позвоночників / К. А. Никольська, Ш. К. Сагімбаєва // Механізми адаптивного поведіння : зб. науч. трудов. – Л. : Наука, 1986. – 151 с.
8. Об'єктно-орієнтований аналіз і проектування з прикладами застосування / Буч, Граді, Максимчук, Роберт А., Енгл, Майкл У, Янг, Боббі Дж., Коаллен, Джим, Хьюстон, Келлі А. – М. : ООО "І.Д. Вільямс", 2008. – 720 с.
9. Itil Books IT SERVICE MANAGEMENT ZONE : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.itil.org.uk/index.htm>

Куценко В.І., Гаращук О.В.

УДК 338.24:323.32

### МОДЕРНІЗАЦІЯ ПАРАДИГМИ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ – ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЯКОСТІ

*„Хороше управління дозволяє отримати нові вигоди від інтелекту й освіти і навіть від емоцій працівників у такій же мірі, як і від їхніх рук”*

Т. Мілс

**Актуальність дослідження.** Економіка ХХІ століття ставить високі вимоги до якості робочої сили – освітнього, професійного, культурного рівня працівників – персоналу<sup>1</sup> та кадрового потенціалу<sup>2</sup>. Саме ці параметри останніх визначають конкурентноздатність економіки. Ще в 1938 р. відомий український дослідник Ю. Липа писав, що доля України в руках її людей. Трохи пізніше В.І. Вернадський пише, що спасіння України у розвитку освіти і наукових знань.

Останнім часом в умовах ринку з'явилося багато професій (менеджер, маркетинголог, дилер, банківський службовець), що зумовлює зміну ієрархії престижу професії перш за все в суспільній свідомості, критеріїв затребуваності на ринку праці, підвищуються вимоги до зростання конкурентноздатності фахівців-випускників навчальних закладів.

*Конкурентноздатність працівника – це:*

- відповідність робочої сили вимогам ринку праці;
- сукупність характеристик, що визначає порівняльні позиції конкурентного працівника чи окремих груп на ринку праці;
- сукупність таких показників, які дозволяють йому (працівнику) претендувати на зайняття певних вакансій.

Проблемам підготовки кадрів, які відповідали б реальним потребам економіки і суспільства в цілому присвячено багато наукових розробок. Серед дослідників цієї проблеми слід назвати Андрушківа Б., Андрущенко В., Ансофера Г., Балла Г., Болдарова Л., Виготського Л., Виноградова О., Гончарова Н.,

<sup>1</sup> Персонал (лат. persona – особистість) – це колектив працівників або сукупність осіб, які здійснюють трудові функції на основі трудового договору (контракту).

<sup>2</sup> Кадровий потенціал – це трудові можливості підприємства, здатність персоналу до генерування ідей, створення нової продукції, його освітній, кваліфікаційний рівень, психофізіологічні характеристики та мотивації. Кадровий потенціал – це трудові можливості підприємства, здатність персоналу до генерування ідей. Створення нової продукції, його освітній, кваліфікаційний рівень, психофізіологічні характеристики і мотиваційний потенціал.