

автоматизації виробництва, продуктивності праці робітників, сприяє економії матеріальних витрат, підвищує культуру та безпеку виробництва. У цілому сукупність резервів покращення використання виробничих запасів підприємства може бути поділена на групи:

- покращення організації та управління виробництвом;
- прискорення досягнення проектної продуктивності введених в експлуатацію виробничих запасів;
- впровадження наукової організації праці та виробництва;
- покращення забезпечення матеріально-технічними ресурсами;
- вдосконалення управління виробництвом на базі сучасної комп'ютерної техніки;
- розвиток матеріальної зацікавленості працівників, що сприяє підвищенню ефективності виробництва.

Застосування на практиці розроблених заходів (економічний ефект) у цілому по підприємству дасть змогу збільшити обсяг випуску товарної продукції, підвищити показник фондівіддачі, а також збільшити прибуток від реалізації й балансовий прибуток, а отже, і рентабельність виробничих запасів підприємства.

IV. Висновки. Дослідження показали, що виробничі запаси становлять головну частину матеріально-технічної бази будь-якої галузі, особливо промисловості. На базі їх зростання збільшується економічний потенціал і виробничі можливості галузі, підвищується технічний рівень виробництва. Це, у свою чергу, підвищує темпи випуску продукції, що вирішальним чином сприяє вдосконаленню розширеного відтворення й правильному формуванню найважливіших пропорцій господарювання. Щоб використання виробничих запасів було справді економічно вигідним та ефективним, необхідно не тільки стежити за їх сучасним станом, а й залучати провідних фахівців, вивчати ринки виробництва; залучати спеціалістів маркетингового відділу; підвищувати рівень спеціалізації виробництва; застосовувати передові технології; поліпшувати склад, структуру й стан виробничих запасів підприємства; удосконалювати планування, управління й організацію праці та виробництва; знижувати фондомісткість; підвищувати фондівіддачу та продуктивність праці на підприємстві; підписувати договори поставок продукції, вивчати кон'юнктуру ринку збуту, стежити за змінами на валютному ринку, а також у разі потреби застосовувати інші виробничі запаси з метою підвищення ефективності виробництва.

Джерела та література:

1. Бабич В. В. Бухгалтерський учет на підприємствах малого бізнесу в Україні / В. В. Бабич, Е. І. Свидерський. – 2-е изд., испр. и доп. – К. : ОНПІЛибра, Укр. ИНТЗИ, 2009.
2. Измайлова К. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / К. В. Измайлова. – К., 2009.
3. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства : в 2 т. / С. Ф. Покропивний. – К., Донецьк : Хвиля-Прес; Пошук, 2008.

Табак А.А.

УДК 634.8 (477.75)

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ АР КРЫМ

Введение. Попытки формирования эффективных направлений развития отрасли на основе процессов прямолинейной трансформации механизмов управления производственными отношениями и поиска рыночных форм интеграционных взаимоотношений между виноградарскими и винодельческими предприятиями, не привели к улучшению положения в виноградарско-винодельческом подкомплексе АР Крыма.

Специфика виноградарско-винодельческого подкомплекса не позволяет сразу трансформировать его в рыночную структуру на основе прямолинейных директивных методов управления, широко применявшихся в годы централизованной экономики.

Постановка проблемы в общем виде. Проблемами прогнозирования и развития виноградарско-винодельческого подкомплекса Крыма занимались Авидзба А.М. [2, с.28], Рыбинцев В.А. [5, с.248-256], Матчина И.Г. [4, с.98].

Нормативно-правовой базой развития рынка виноградарско-винодельческой продукции, является утвержденная Министерством аграрной политики и продовольствия Украины программа развития садоводства, виноградарства и питомниководства на 2005-2015 гг. Вместе с тем вопросы формирования разработки комплексных долгосрочных программ и стратегического развития виноградарско-винодельческого подкомплекса Крыма недостаточно изучены и обоснованы с учетом углубления глобализационных процессов.

Целью данной статьи является анализ современного состояния и определение приоритетных направлений развития рынка виноградарско-винодельческой отрасли АР Крым.

Для формирования конкурентоспособного рынка продукции виноградарства и виноделия Крыма необходим длительный период времени (ориентировочно до 2015г.), который целесообразно разделить на следующие четыре этапа:

- приостановление деструктивных процессов и определение генеральных направлений стабилизации производства;
- определение направлений развития форм хозяйствования в подкомплексе, отвечающих требованиям новых условий хозяйствования;
- восстановление и сохранение положительных тенденций в экономико-правовом развитии отрасли;

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ АР КРЫМ

- поступательное развитие и наращивание виноградарско-винодельческого потенциала;
- формирование развитого рынка виноградарско-винодельческой продукции.

Необходимо отметить, что разработанный Авидзба А.М. прогноз развития виноградарства Крыма предусматривает его поступательное, поэтапное развитие [1, с. 4; 2, с. 28]. Прогнозируемые уровни площадей крымских виноградников существенно превышают фактический уровень, что вполне правомерно. Анализ утвержденной Министерством аграрной политики и продовольствия Украины программы развития виноградарства в разрезе регионов Украины позволяет сделать вывод о необходимости существенной корректировки объективности прогнозируемых параметров развития отрасли [3, с. 73].

В последние годы наблюдается тенденция сползания отрасли виноградарства и виноделия Крыма вниз. За последние пятнадцать лет значительно снизились темпы развития отрасли. В три раза выше урожайность и в пять раз меньше изреженность виноградников в соседнем с Крымом Темрюкском районе Краснодарского края. В два раза выше урожайность винограда в Одесской, Николаевской областях. В этих регионах в 2005 году при плане 100 тысяч тонн собрали 250 тысяч тонн ягод. В Крыму при плане 100 - получили всего 80 тысяч тонн.

Множество факторов влияют на создание шедевра виноделия, но абсолютно необходимо выращивание строго определенного сорта винограда на строго определенном участке там, где главная гряда крымских гор достигает наибольшей высоты. Над Гурзуфским горным амфитеатром расположено село Краснокаменка. Оно обязано своим названием красноватым известнякам, выходящим на поверхность земли. На склоне южной гряды, где наблюдается удивительное сочетание микроклимата и почв, несколько гектаров занимают виноградники известные не менее чем французские Домен дюБуа де Дам.

Многолетнее отсутствие предложений на рынке породило не только отсутствие спроса, но и отсутствие культуры потребления вина. Чтобы продвинуть на внутренний рынок наши лучшие вина, крымские виноделы вынуждены закупать в Германии современную упаковочную тару, отвечающую современным требованиям дизайна, которая – парадокс – стоит дороже разлитого в них вина.

Проблема качества и конкурентоспособности отечественных вин во многом определяется качеством сырья и его себестоимостью (см. таб. 1)

Таблица 1. Сравнительная себестоимость производства винограда по южным регионам Украины за 2010 год.

Показатели	Количество реализованной продукции, т.	Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. грн.	Чистый доход (выручка), тыс. грн.	Прибыль (убыток), тыс. грн.	Себестоимость 1 ц, грн.	Средняя цена реализации, 1 ц, грн.	Уровень рентабельности, %
Украина	145914,8	289278,7	554330,5	265051,8	198,25	379,90	91,6
Автономная Республика Крым	47091,3	110448,0	259248,0	148800,0	234,54	550,52	134,7
Николаевская	33014,0	32642,6	120578,3	87935,7	98,88	365,23	269,4
Одесская	48667,0	103605,9	127393,5	23787,6	212,89	261,77	23,0
Херсонская	16027,0	39233,2	43388,0	4154,8	244,79	270,72	10,6

По данным таблицы 1 можно отметить, что АР Крым по производству винограда в 2010 году занимала второе место после Одесской области, однако уровень рентабельности производства винограда АР Крым 5,8 раза выше, чем в Одесской области, что достигнуто главным образом за счет более высокой реализационной цены характеризующей более высокое качество реализуемой продукции.

Для получения качественного виноматериала необходимо уникальное сочетание многих факторов. Подобранные десятилетиями сорта винограда, содержащие, казалось бы, взаимоисключающие друг друга высокие концентрации сахаров, органических кислот, танинов, и других элементов, ведут себя совершенно по разному в разных климатических зонах, проявляют свои свойства только в определенные, наиболее благоприятные для них годы.

Чтобы получить марочные вина нужно не менее 18 месяцев выдерживать их в дубовых бочках. Уникальность марочных вин состоит в том, что до выдержки они в большинстве своем уступают по качеству аналогичным столовым винам, но после выдержки на много их превосходят.

Анализ рынка алкоголя в Украине, свидетельствует, что на долю винодельческой продукции приходится всего 12 процентов. Для сравнения в Европейских странах в структуре потребления вино составляет 70-80 процентов. На душу населения в Украине приходится в среднем по 4,5-5 литров вина, в ряде стран Европы таких как Италия, Франция, Германия, и др. - по 30-60 литров. Основными производителями вина являются страны Европейского сообщества. Динамично развивается виноделие в США, Чили, Аргентине, Южной Африке. При возрастающем интересе сообщества к этому виду продукции в мире образовался излишек вина в объеме 60 млн. тонн, что говорит о достаточно серьезной конкурентной среде, в которой предстоит работать нашим виноделам на мировом рынке. Однако на сегодняшний день для украинских виноделов опасным конкурентом является Молдова, поток продукции которой на наш рынок

весьма велик, ей принадлежит 90 процентов всех экспортируемых в Украину вин. Следует отметить, что продукция завозится беспошлинно. Более того, молдаване передали Украине, в т.ч. АР Крым, технологии и разрешение на розлив, продажу своих вин из порошка. Из-за высоких цен на сырье, высокого уровня акцизного и других налоговых сборов производителям вина достается в лучшем случае от 8 до 10 процентов дохода от его реализации (прежде было 38-45 процентов). Надо коренным образом менять систему налогообложения продукции отрасли, которая сегодня не может развиваться без надежной государственной поддержки.

Необходимость внесения ясности в вопрос, куда движется отечественное виноделие, сейчас сильна как никогда – винный рынок переживает не самые лучшие времена. На фоне катастрофического сокращения производства напитков, вновь начала расти сырьевая импортозависимость (рис. 1).[8, с 58 – 60]

Производство тихих вин в период с 2007 – 2010 гг., что видно из рисунка 1, увеличилось на 10,4млн. дал. Также следует отметить, что импорт вин и виноматериалов за период с 2007 – 2010 гг., сократился на 2,2 млн.дал, но однако всё еще остается достаточно высоким удельный вес вина и виноматериалов, импортируемые в Украину, к примеру, такими странами как Молдова, Турция, Италия, Франция и др.

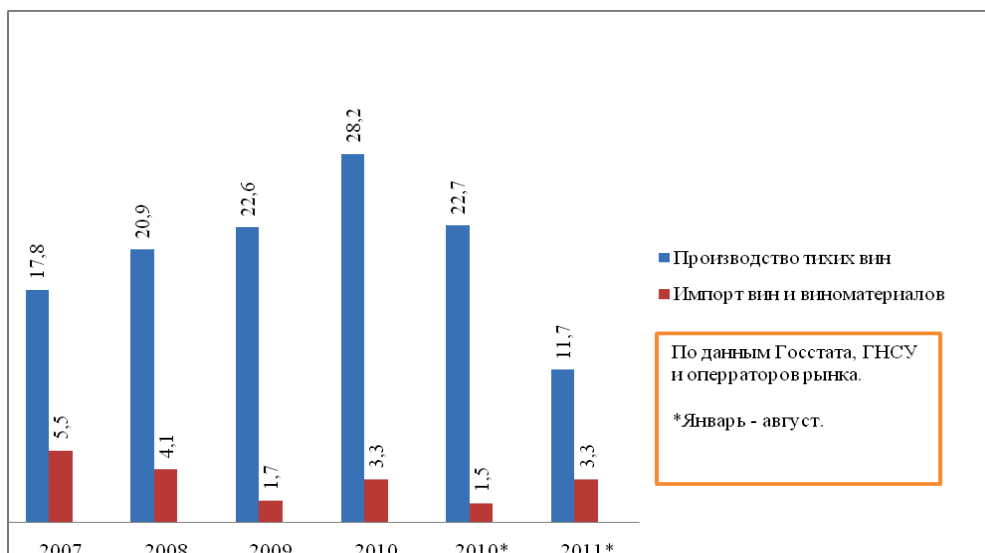


Рис. 1. Производство и импорт виноградных вин в Украине, млн. дол.

Исходя из закона «О Винограде и вине» следует отметить, что государственная стратегия в области виноградарства и виноделия Украины направлена на перспективное развитие отрасли в соответствии с интересам государства, упрочения его экономики, определяется специальным государственным органом, которому государством делегированы соответствующие полномочия.

Финансирование развития и реконструкции виноградников и винодельческих предприятий, финансирование научных исследований и опытно-конструкторских работ осуществляется из централизованного фонда, который создается за счет Государственного бюджета Украины, средств от реализации вина из расчета не менее одного процента стоимости готовой продукции, отчислений от штрафов, таможенных тарифов на вина, которые импортируются, а также за счет целевых инвестиций.

Научно-исследовательские учреждения и их опытные хозяйства по виноградарству и виноделию, которые разрабатывают и производят новые перспективные сорта винограда и виды конкурентоспособной продукции винодельческой отрасли, освобождаются на 50% от НДС и акциза. Освобожденные средства используют целевым назначением на закладку молодых, реконструкцию старых плодоносящих виноградных насаждений и обновление и разработку технологического оборудования, а также новых технологий. Доходы от освоения в виноградо-винодельческой отрасли научно-технической продукции, новизна которой подтверждена патентами, в течение 5 лет не облагаются налогами [6].

В соответствии с принятым в 2005 году законом Украины «О винограде и виноградном вине» необходимо создать при министерстве АПК госинспекцию, а на базе комбината «Крымсовхозвинпром» - центр координации действий всех виноградарей и виноделов Крыма.

Целесообразно также ускорить реконструкцию винзаводов, заменить устаревшее технологическое оборудование, обновлять емкости, наращивать производство натуральных сортов и высококачественных крепких вин - мадера, херес, портвейн. Однако главная задача отрасли – наращивать объем производства высококачественного винограда ценных технологических сортов: Алиготе, Совиньен, Шардоне, Рислинг, Каберне, Мерло, Мускат белый. В настоящее время саженцы этих сортов хозяйства вынуждены закупать из Франции, Италии, Германии, но нам необходимо восстановить собственное разрушенное питомниководство, выращивать свой посадочный материал.

К сожалению, наши виноградари настолько увлеклись гибридами, что совсем забыли о массовой клоновой селекции ценных для виноделия надежных классических сортов винограда. Ежегодно в Крыму необходимо производить 10 - 15 миллионов собственных привитых саженцев винограда. Все это требует больших средств и солидной поддержки государства.

Правительству Украины необходимо принять постановление о развитии отечественного виноградарства и виноделия. При этом следует отменить акцизные сборы на столовые вина, являющиеся продуктом высокой диетической и пищевой ценности. Открыть льготное (3-5%) кредитование с отсрочкой платежа на 6 - 8 лет для посадки – реконструкции виноградников, до вступления их в плодоношение, а так же для реконструкции государственных заводов по переработке винограда. При акционировании виноградарско-винодельческих предприятий следует сохранять контрольный пакет акций (51%) за коллективом виноградарей и виноделов. Для перезакладки заброшенных и посадки новых виноградников, для реконструкции крымских винзаводов требуются значительные финансовые затраты. По самым грубым расчетам только в виноделие необходимо вложить 200 - 250 млн. долларов.

Выводы.

Развитие рынка виноградарско-винодельческой продукции в АР Крым должно базироваться на следующих направлениях:

- правовое и финансовое урегулирование, основанное на долгосрочном кредитовании сроком 5-8 лет для посадки – реконструкции виноградников, ввода их в промышленную эксплуатацию;
- реконструкция государственных заводов по переработке винограда;
- обеспечение государственной поддержки путем субсидирования, закладки новых насаждений и создания плодопитомников, в которых будут выращиваться лицензированные и сертифицированные саженцы.

Источники и литература:

1. Авидзба А. М. Направления развития и научное обеспечение виноградарства в Украине / А. М. Авидзба // Виноградарство и виноделие. – 2001. – № 3. – С. 2-3.
2. Авидзба А. М. Магарач : сквозь века и поколения / А. М. Авидзба, Р. К. Акчурин, А. Н. Бузни // Виноград. Вино. – 2003. – № 3-4: Спецвып. – 46 с.
3. Авидзба А. М. Экономика виноградарства Крыма : теория и практика функционирования / А. М. Авидзба, С. Г. Черемисина. – Ялта : АДОНИС, 2003. – 247 с.
4. Матчина И. Г. Прогнозирование и стратегия развития рынка винопродукции Украины / И. Г. Матчина. – Ялта : Крымпресс, 2002. – 112 с.
5. Рыбинцев В. А. Маркетинг винограда и вина / В. А. Рыбинцев. – К. : ИАЭ, 2000. – 347 с.
6. Закон України «Про виноград і виноградне вино» від 16.06.2005 р. № 2662-IV // Голос України. – 2005. – № 209. – 22 с.
7. Растениеводство Автономной Республики Крым : доклад / под. ред. О. В. Нагнибеда; Главное управление статистики в Автономной Республике Крым. – Симферополь, 2011.
8. Дикаленко М. Винозная недостаточность / М. Дикаленко, Э. Москович // Бизнес. – 2011. – № 45. – С. 58-60.

Танцюра М.Ю., Халилова Э.Ш., Гелозаров А.Г.

УДК 005.95:005.336.1

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В последнее время активными темпами развивается теория трудового потенциала. Проблемам развития персонала также уделяется много внимания в связи с работой над проектом нового Трудового Кодекса Украины. На западе, в частности, в США крупные компании вкладывают в обучение и развитие кадров до 5 % годового оборота [1].

Анализ последних публикаций. Значительный вклад в изучение теории и практики развития системы персонала внесли многие отечественные и зарубежные ученые. Так, Клочков А.К. [2], Курбатова М.Б. [3], Ожегов С.И. [4] рассматривали значение такого понятия как «персонал». Перегудов Ф.И. [5], Сагатовский В.Н. [6], Черняк Ю.И. [7] анализировали понятие «система». Кибанов А.Я. [8], Борисов Е.А. [9] дали определение понятию «система развития персонала». Эммери А., Акофф Р. [10], Зиндер Е.З. [11] изучали понятие «эффективность системы».

Указанные ученые подробно рассмотрели лишь отдельные аспекты системы развития персонала. В то же время отсутствует комплексный подход к вопросу повышения эффективности системы развития персонала отдельного предприятия.

Цель статьи. Формирование комплексного подхода к вопросам повышения эффективности системы развития персонала предприятия.

Результаты исследования. В экономической литературе не достаточно освещен вопрос определения понятия эффективности системы развития персонала предприятия.

В связи с этим, мы считаем необходимым сформулировать общее определение данного понятия на основе его структурного анализа. Для этого рассмотрим понятия «персонал» (см. табл. 1), «система» (см. табл. 2), «система развития персонала» (см. табл. 3), «эффективность системы» (см. табл. 4).