

ВЫВОДЫ. Таким образом, доля государственного сектора в экономике постепенно снижается. При этом государство утрачивает свои позиции в ряде экономически и социально важных сферах национального хозяйства. Однако сегодня не сами по себе размеры государственного сектора определяют его возможности влиять на развитие национальной экономики. Все зависит от того, какая роль ему определяется в социально-экономической политике правительств и какое место ему отводится в системе государственного регулирования. Иначе говоря, сегодня многое зависит не от размеров государственного сектора вообще, а от того, какие задачи правительства с его помощью пытаются решить в процессе регулирования национального хозяйства.

Источники и литература:

1. Малий І. Й. Економіка державного сектора : навч. посіб. / І. Й. Малий, М. К. Галабурда. – К. : КНЕУ, 2007. – 280 с.
2. Кузык М. Г. Государственный сектор и новая приватизационная политика : [Электронный ресурс] / М. Г. Кузык, Г. Н. Мальгинов, А. Д. Радыгин, Ю. В. Слимаче. – Режим доступа : <http://strategy2020.rian.ru/load/366075348>.
3. Шашина М. В. Управління державним сектором економіки України в сучасних умовах / М. В. Шашина // Економіка та держава. – 2009. – № 1. – С. 51-52
4. Глебова М. В. Государственный сектор как фактор стабильности и развития экономики : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / М. В. Глебова. – М., 2002. – 162 с.
5. Кухар О. В. Державний сектор в умовах ринкової трансформації економіки України : дис. ... канд. экон. наук : 08.01.01 / О. В. Кухар. – Львів, 2004. – 224 с.
6. Єдиний Реєстр об'єктів державної власності : [Електронний ресурс] / Фонд державного майна України. – Режим доступу : <http://www.spfu.gov.ua>.
7. Питома вага державного сектору в економіці за 2010 рік : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://me.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=169674&cat_id=36252
8. “Про затвердження Методики визначення питомої ваги державного сектору в економіці”: Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Державного комітету статистики України, Фонду державного майна України від 04.11.2003 № 307/375/1963 : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1030.1017.0>
9. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України : [Електронний ресурс] : офіційний сайт. – Режим доступу : <http://me.kmu.gov.ua>

Гембаровский В.Л.

УДК 338.48(075.8)

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Постановка проблемы. Современное гостиничное предприятие предоставляет не только услуги проживания и питания, но и широкий спектр услуг транспорта, связи, развлечений, экскурсионное обслуживание, медицинские, спортивные услуги, услуги салонов красоты и т.д. Фактически гостиничные предприятия в структуре индустрии туризма и гостеприимства выполняют ключевые функции, предлагая потребителям комплексный гостиничный сервис. Важнейшими особенностями современного управления гостиничным предприятием являются: особый подход к человеческим ресурсам как к основному стратегическому фактору, принятие эффективных управленческих решений на всех уровнях, разработка новых методов управления и стилей руководства. Поэтому, успех работы гостиничной индустрии в целом и каждого отдельно взятого предприятия зависит от этих современных подходов, положенных в основу управления гостиничным предприятием.

Под управлением гостиничным предприятием понимают совокупность системы скоординированных мероприятий, направленных на достижение поставленных целей, на изыскание путей повышения эффективности и качества жизнедеятельности гостиницы в современных рыночных условиях за счет профессионального менеджмента [2, с.10-11].

Такая направленность позволяет подчеркнуть важность управления предприятием гостиничного хозяйства и ее актуальность, что создает предпосылки для изучения существующих научных подходов управления, а также возможного предложения новых способов их комбинирования.

Целью статьи является раскрытие современных подходов в управлении хозяйственной деятельностью гостиничного предприятия.

Анализ публикаций. В основу управления в гостиничной индустрии положены теоретические разработки ведущих ученых XX столетия, которые на разных этапах развития и становления теории управления выявили различные подходы, образовали научные школы и, несмотря на неоднозначность трактовок, внесли свой вклад в теорию управления.

Проблемы управления гостиничным предприятием затронуты в работах таких ученых, как: Александров Г.И. [1], Вакуленко Р.Я. [2], Волков Ю.В. [3], Лесник А.Л., Мащицкий И.П., Чернышев А.В. [4], Папирян Г.А. [5], Щетинина Е.Б. [6].

Р.Я. Вакуленко в своей работе «Управление гостиничным предприятием» описывает основные виды гостиничных предприятий, их место в социальной и экономической сфере, рассматривает современное состояние гостиничного бизнеса и перспективы развития сферы услуг, анализирует особенности управления гостиничным предприятием.

Ученые А.Л. Лесник, И.П. Мацицкий, А.В. Чернышев в своей работе «Организация и управление гостиничным бизнесом» предпринимают попытку синтеза теоретического и прикладного опыта, разработок и взглядов ведущих ученых и специалистов-практиков отечественного бизнеса.

Г.А. Папирян в монографии «Менеджмент в индустрии гостеприимства» проводит детальный анализ современных тенденций в данной сфере, рассматривает проблемы использования передовых технологий и методы управления в индустрии гостеприимства.

Ю.В. Волков в работе «Экономика гостиничного бизнеса» проводит анализ методологии организации сервисного обслуживания в гостиницах, освещает современное состояние и перспективы развития сферы услуг.

Е.Б. Щетинина в учебном пособии «Менеджмент гостиничных услуг» освещает вопросы управления гостиничным бизнесом в современных условиях.

Результаты исследования. Помимо этих работ исследованы и научные направления организационного конструирования системы управления:

1. Классический подход, включающий в себя научный менеджмент.
2. Подход межличностных отношений, основанный на социальных потребностях людей на работе и на важности неформальной организации.
3. Системный подход, рассматривающий организацию вместе с ее внешней средой и многочисленными каналами взаимодействия со средой.
4. Подход контингентирования, фокусирующий свое внимание на большое количество ситуационных параметров, которые влияют на процесс разработки организационной структуры и на деятельность организации.

Выводы. Результаты исследования этих работ носят больше академический и научный характер, что затрудняет их практическое применение и построение единой модели управления. Кроме этого недостаточно внимания отводится в них новым технологиям, и применению технических новшеств. С целью выработки общей концепции управления с учетом развития новых информационных технологий предлагается:

1. Автоматизация бизнес – процессов внутри гостиницы.

Для управления внутренними бизнес-процессами необходимо использовать различные автоматизированные системы управления (АСУ). АСУ гостиницы – специализированный пакет программ, обеспечивающий работу гостиничного персонала на своих рабочих местах и оперативное принятие решений на всех этапах технологического цикла, от резервирования мест до получения отчета по деятельности гостиницы. АСУ гостиницы должен иметь интерфейс с программами, автоматизирующими смежные департаменты, или со смежными программами – бухгалтерской программой, АСУ ресторана, телефонным тарификатором, системой контроля доступа, и конечно, с системой удаленного бронирования. Эти системы, или подразделения, должны работать не изолированно друг от друга, а обмениваясь информацией между собой. Информация может быть в виде документации на бумаге или в электронном виде.

Автоматизация процессов функционирования гостиницы – обязательное условие к успешной работы гостиницы, а эффективное использование собранных данных является ключевым фактором ее конкурентоспособности.

2. Создание внешней информационной системы.

Позволит автоматизировать бизнес-процессы через сеть Интернет, связывающую внутреннюю информационную систему гостиницы с ее внешними партнерами (туроператорами, клиентами).

3. Объединение Интернет- и экстранет – систем в одну бизнес среду.

Способствует интеграции всех внутренних служб гостиницы и обеспечит отклик на любые запросы извне благодаря методам электронного обмена данными, электронной коммерции.

Источники и литература:

1. Александров Г. И. Менеджмент в сфере услуг / Г. И. Александров // ВНИИТПИ: «Экспресс-информ». – 2005. – № 3. – С. 145-168.
2. Вакуленко Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учеб. пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочурова. – М. : Университетская книга; Логос, 2008. – 320 с.
3. Волков Ю. В. Экономика гостиничного бизнеса / Ю. В. Волков. – Ростов н/Д. : Феникс, 2003. – 210 с.
4. Лесник А. П. Организация и управление гостиничным бизнесом / А. П. Лесник, И. П. Мацицкий, А. В. Чернышев. – М. : Инфра, 2006. – 239 с.
5. Папирян Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства / Г. А. Папирян. – М. : Экономика, 2000. – 253 с.
6. Щетинина Е. Б. Менеджмент гостиничных услуг : учеб. пособие для вузов / Е. Б. Щетинина. – М. : ООО ИД Равновесие, 2006. – 170 с.