

Основное содержание следующего этапа реформ - экономический рост на рыночной основе, регулирование промышленных, структурных и других макроэкономических пропорций с помощью финансовых рычагов, развитие нематериальной сферы и институтов социального партнерства.

Высокие темпы роста будут связаны, развитием наукоемких производств и рынка информационных услуг. Эффективное распределение людских и материальных ресурсов, обеспечит сравнительно низкие производственные затраты и конкурентоспособность украинской продукции на мировом рынке.

Постепенное завершение посттранзитивного периода и формирование саморазвивающегося рыночного хозяйства освободит государство от функций, которые способен выполнять рынок. Благодаря этому размеры и роль госсектора в экономике уменьшатся, что отнюдь не равнозначно ослаблению роли государства. Изменяется его задачи как участника "экономической игры". Используя денежно-финансовые регуляторы, государство сможет сосредоточиться на организации и финансировании наиболее прогрессивных наукоемких исследований и производств, поддержке структурных сдвигов, производстве "общественных благ" и сглаживании экономического цикла.

Улучшение экономического положения даст государству возможность существенно реструктуризировать и обновить социальную сферу. В течение этого завершающего этапа трансформации должны быть сформированы институты социального партнерства и накоплен опыт достижения длительных и устойчивых компромиссов в трудовых и социальных отношениях. Развитие по этому сценарию требует гражданского мира и усилий всего общества, дополняющих экономическую политику государства.

Таким образом, специфика посттранзитивного периода и трансформационного кризиса определили содержание государственного регулирования экономики и задачи макроэкономической политики государства в условиях, которые можно определить как стабилизационные и стимулирующие.

Необходимость преодоления кризиса и выхода на траекторию стабильного экономического роста ставит перед экономикой и обществом триединую задачу, включающую реализацию антикризисных мероприятий, разработку мер по «включению» факторов и механизмов роста, формирование национальной модели экономической системы. Реализация указанных составляющих и опыт первых лет социально-экономических преобразований в Украине вызывает необходимость качественного изменения роли государства в экономике и формирование системы государственного регулирования, адекватной сложившимся условиям, в частности реализации предложенной стратегической концепции государственного регулирования и новой модели экономического роста.

#### Источники и литература:

1. Жаліло Я. Регулювання ринкової економіки. Сучасний досвід розвинених країн / Я. Жаліло. – К. : НІСД, 2009.
2. Орешин В. П. Государственное регулирование национальной экономики / В. П. Орешин. – М. : Юристъ, 2009. – 271 с.
3. Попов В. Динамика производства при переходе к рынку / В. Попов. – М. : Прогрес, 2009. – 159 с.
4. Ростовский Я. Макроэкономическая нестабильность в посткоммунистических странах / Я. Ростовский. – М. : "AdMarginem", 2009. – 248 с.
5. Экономика пост транзитивного периода. – М. : ИЭПП, 2008. – 398 с.

**Амельченко Т.В., Донскова Д.Д.**

**УДК 338.22.054.22(477.75)**

### **ПРИБЫЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И СТРАТЕГИЯ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

**Введение.** В деятельности любого предприятия прибыль играет важную роль. Формирование стратегий для обеспечения прибыльности промышленных предприятий Украины является важной экономической задачей, которая появилась из ряда объективных причин. В условиях повышения уровня конкуренции и банкротства предприятий, появление новых форм финансирования, с одной стороны, и обострение проблемы ограниченности ресурсов - с другой, особенно актуальным будет решение разработки эффективного инструментария обеспечения прибыльности предприятия с целью принятий стратегических решений и эффективности развития предприятия [4].

**Цель исследования.** Целью статьи является системное развитие теоретических, научно-методических и практических положений обеспечения прибыльности предприятия с помощью специально разработанных стратегий, которые направлены на повышение конкурентоспособности и эффективности развития предприятия, обоснование путей улучшения управления прибыльностью предприятий на основе различных исследований.

**Постановка проблемы.** Много научных работ, уделяет особое внимание прибыльности предприятия. Прибыльность предприятия изучают много известных авторов современности. Ученые и практики предлагают разные термины категории и показатели прибыли. Прибыль - источник интенсивного и инновационного развития предприятия, модернизации его технической базы. По нашему мнению, главными причинами снижения прибыльности предприятия является капитал предприятия, который подвергается влиянию экономических процессов, таких как инфляция, ограничение экспортно-импортных операций, форма собственности, колебание валютных курсов и т.д. Учитывая предложения для решения

данной проблемы различными авторами, необходимо отметить, что данная тема очень актуальна, но методы обеспечения прибыльности предприятия недостаточно изучены и развиты.

Исследуя значение прибыли для предприятий, которые действуют в рыночных условиях, одни авторы акцентируют свое внимание на том, что прибыль предприятия является главной целью предпринимательской деятельности, критерием эффективности конкретной производственной деятельности, внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, которые обеспечивают его развитие, главным источником увеличения рыночной стоимости предприятия и основным защитным механизмом от банкротства. Формирование стратегий прибыльности для предприятия детально рассмотрены в научных трудах С.В. Ушеренко, Н. Алексеева, В.Герасимчука.

Некоторые авторы считают, что прибыльность предпринимательской деятельности является основным условием существования как рыночной экономической системы в целом, так и отдельных субъектов хозяйствования. К.Маркс утверждал, что существует стоимость необходимого и дополнительного продукта, которая потребляется работниками. Дополнительная стоимость создается, благодаря расходам дополнительного труда. В дальнейшем она находится в форме прибыли. Определение прибыли излагает по-разному: прибыль - это дополнительная стоимость, взятая из производственных фондов предприятия, а по Марксу прибыль - это не весь капитал, а только та его часть, которая расходуется на рабочую силу. Таким образом, источник прибыли - дополнительный продукт, созданный в сфере производства и реализованный в сфере оборачиваемости, прибыль - плата предпринимателю за его услуги и риск. Вопрос прибыльности занимает важное место в системе теоретических исследований финансово-экономического направления[7].

Предприятия, которые используют эффективные управленческие решения при наличии затратных результатов, добиваются своих целей. Авторы предлагают, что для обеспечения прибыльности предприятия, следует уделить внимание факторному анализу рентабельности, экономико-математическому моделированию управления прибылью, показателям взаимосвязи прибыльности и финансовой безопасности предприятия. Также следует учитывать все возможные комбинации "объем реализации-цена" [1]. Предложены варианты оценить и спрогнозировать прибыльность с учетом внешних и внутренних факторов. Прибыльность рассмотрена в различных статьях Е.А. Зинченко. Предложена система показателей и критерии оценки качества прибыли на этапе его использования на предприятии.

Формирование стратегий для обеспечения прибыльности предприятия нужны для принятия стратегических решений, которые направлены на увеличение конкурентоспособности и эффективности развития предприятия. Прежде, чем создать предприятие, следует спрогнозировать его прибыльность и придерживаться тех стратегий, которые разработаны.

По мнению Е.А. Зинченко, существуют концепции, согласно которым доходы, которые получают с помощью новых технических изобретений и нововведений и называют прибылью.

Следовательно, прибыль играет ключевую роль в деятельности любого предприятия. Она одновременно является и результатом и стимулом и показателем экономической безопасности. Главный вопрос для предприятия - достичь соответствующего уровня величины прибыли. Самое главное внимание ученые и практики уделяют оценке, управлению и методам обеспечения прибыли предприятия. В данный момент наблюдается высокий уровень конкурентной борьбы за получение предприятием прибыли и это, в свою очередь, играет огромную роль, является дополнительным стимулом для предпринимателей.

#### **Выкладка основного материала.**

Доходы предприятия зависят от объема произведенной и реализованной продукции, ее цены и себестоимости. Любое предприятие заинтересовано в прибыльности. Предприятие также заинтересовано в объеме продукции, ассортименте, качестве и цене и обращает внимание на эти показатели. Предприятие, сократившее трудовые затраты, может получить дополнительный доход за счет увеличения объема выпуска продукции при неизменной технической базе и производственных мощностях. Этого можно добиться, используя механизм нормирования труда, так как нормы трудовых затрат призваны выполнять благоприятные для предприятия функции: оценку и стимулирование эффективности труда, определение необходимой численности работников и так далее. Нормы труда, их структура и виды являются конкретным выражением меры труда на каждом предприятии. По своей величине они могут быть больше меры труда и тогда предприятие не получит прибыль и наоборот, поэтому, любое предприятие всегда заинтересовано в снижении норм труда на изготовление продукции. Нормы затрат труда должны учитывать технические характеристики имеющегося оборудования, применяемую технологию, рациональную организацию, условия обслуживания рабочих мест. Также следует установить норму времени, выяснить состав затрат рабочего времени.

Производитель должен четко знать что производить, с какими параметрами, где, когда и с какими затратами и результатами пройдет трудовой процесс, получит ли он за это какую-нибудь дополнительную выгоду?

Нужно пользоваться определенными стратегиями, чтобы не обанкротиться. Но при этом не совершать ошибок. К примеру, для сокращения затрат, пользоваться дешевой кредитом. Делать это надо очень осторожно, чтобы не получить огромные потери.

Стратегия - инструмент, который поможет серьезно помочь фирме. Особое внимание следует уделить методам действий при обеспечении прибыльности предприятия, набору правил, которыми фирма будет руководствоваться в своей деятельности. При этом, фирма должна иметь единую стратегию, так как могут быть приняты противоречивые, неэффективные решения, возникнуть конфликты, а также неритмичная работа предприятия. Фирма должна из различных альтернатив выбрать самую оптимальную и подходящую,

направить усилия многочисленного коллектива в нужное русло. В организации, где нет традиции стратегически мыслить и действовать, нет и соответствующей мотивации. Разработка стратегий позволяет достичь высоких результатов. Опытный специалист для того, чтобы его предприятие пользовалось успехом, будет использовать ту или иную оригинальную стратегию. Выбранные стратегии известны лишь узкому кругу руководителей фирмы.

Росту прибыльности предприятия содействуют три переменные, определяющие его рентабельность: 1) ускорение товарооборачиваемости; 2) уменьшение массы издержек; 3) увеличение нормы прибыли путем повышения цен.

Все зависит от цели предприятия. Если целью является обеспечение потребности в накоплениях на производственное развитие, тогда важнейшими факторами выступают структура реализации товаров и услуг, уровень торговых надбавок, цены реализации, объем, структура и эффективность использования ресурсного потенциала, размер прибыли. Если цель - обеспечение устойчивого положения предприятия, то она достигается на основе обеспечения устойчивых отношений с поставщиками, банками и другими контрагентами.

Рассмотрим основные этапы разработки стратегии обеспечения прибыльности предприятия.

1. Определение объема товарооборота, при котором возможно получение целевой прибыли.
2. Разработка ценовой стратегии.
3. Формирование ассортиментной политики (определение оптимальной товарно-групповой структуры, соответствующей спросу населения и обеспечивающей достижение избранной цели).
4. Формирование ресурсной политики (товарное обеспечение, трудовые, материальные и финансовые ресурсы).
5. Управление валовыми доходами.
6. Использование возможностей эффективного размещения денег.
7. Управление издержками обращения.
8. Оценка соответствия возможностей получения прибыли ее целевой величине.

На этот счет можно дать несколько рекомендаций:

- 1) временно свободные средства можно разместить на депозитах банков;
  - 2) найти приемлемую возможность взаимодействия с финансовыми компаниями или создать на базе своего предприятия свою финансовую компанию;
  - 3) конвертировать гривну в твердую валюту;
  - 4) активно использовать возможности трастовых и вексельных операций;
  - 5) вложить «короткие деньги» на небольшой срок в торговые сделки новых коммерческих структур.
- Однако при таком использовании денег возникает риск их не возврата, что требует страхования от него;
- 6) покупать ценные бумаги других предприятий и др.

Чтобы план роста доходов предприятия стал реальностью, необходимо постоянно заботиться о том, чтобы сохранить имеющиеся денежные ресурсы и приумножить их.

#### **Выводы и предложения.**

Рост и развитие всего предприятия тесно связаны с выработкой и реализацией стратегии и тактики управления процессом формирования, увеличения и распределения прибыли.

Стратегия - набор правил и приемов, с помощью которых достигается долговременная основополагающая цель развития предприятия. Цель включает в себе ряд желаемых результатов, для достижения которых потребуются определенные усилия и организованные действия. Стремление изменить существующее положение побуждает предприятие быть изобретательным, улучшать свои финансовые показатели и деловую репутацию, что потребует сосредоточения всех его возможностей.

Существует много способов обеспечения прибыльности предприятия. Немаловажным будет внедрение различных инноваций, вложение средств в кадровую политику, чтобы повысить эффективность работы предприятия в целом. Необходимо детально разработать ценовую политику, учитывая внешние и внутренние факторы. Для обеспечения предприятия прибылью, нужно учитывать определенные факторы: отраслевую принадлежность рассматриваемых компаний, учитывать формы собственности, размер и общественный вес компании [3]. Роль прибыли для торговых организаций может быть иной, чем для производственных предприятий. Нужно учитывать доходность акций, прибыль на инвестируемый капитал, темпы роста объема продаж, чистый доход и долю прибыли. Предприятие должно быть инвестиционно привлекательным. И, в зависимости от этого, и выбирать возможные стратегии обеспечения прибыльности предприятия.

#### **Источники и литература:**

1. Теліженко О. М. Прогнозування прибутковості капіталу як передумова формування інвестиційної стратегії промислових підприємств : наук. стаття / О. М. Теліженко, Ю. О. Мирошніченко // Інвестиції: практика та досвід. – Суми, 2011. – С. 3-5.
2. Зінченко О. А. Показники і критерії якості прибутку підприємства на етапі його використання / О. А. Зінченко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 7. – С. 106-111.
3. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия / Е. Ищенко // Экономист. – 2005. – № 8. – С. 90-92.
4. Турило А. М. Теоретико-методологічні підходи до визначення прибутку підприємства як фінансової категорії / А. М. Турило, О. А. Зінченко // АПЕ. – 2008. – № 3. – С. 109-112.

5. Ширягіна О. Е. Прибуток підприємства: історичний аспект / О. Е. Ширягіна // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 12. – С. 156-159.
6. Организация частного предприятия в Украине : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bizkurs.com.ua>
7. Ушеренко С. В. Прибутковість підприємства: теоретичні основи дослідження та управлінські аспекти забезпечення / С. В. Ушеренко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – № 12 (115). – С. 144-147.

Артюхова І.В., Літвіненко Т.О.

УДК 005.936.3:005.591.3.

## СИСТЕМОУТВОРЮЮЧІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

### Постановка проблеми.

Сучасні умови діяльності багатьох підприємств характеризуються наявністю конкуренції, динамічністю ринкової кон'юнктури, суттєвими змінами у макросередовищі, які представлені тенденціями НТП, швидким застаріванням знань, виникненням нових сфер економіки, змінами способу виробництва – переходу від індустріальної до постіндустріальної економіки, тощо. Актуально, що більшість підприємств має не просто пристосовуватись до змін у зовнішньому середовищі, причому не тільки змін, які викликані діями суб'єктів мікросередовища, але випереджати такі зміни. Якщо необхідність таких змін розглядати на більш абстраговано, то необхідність адаптації підприємства, його випереджаючої керованої еволюції, управління змінами можна розглядати як необхідність розвитку підприємства, що зумовлює необхідність більш пильної уваги до поняття розвитку, його видів, властивостей.

### Аналіз досліджень та публікацій.

Певним винятком з числа робіт, які присвячені управлінню розвитком, може слугувати робота [1], в якій розглянуті різні точки зору щодо загально філософського розуміння розвитку. Але, по перше, слід зазначити, що С.В. Мочерний [1], хоча й надає досить повне визначення категорії розвитку, трактує його тільки як принцип, а, по-друге, не включає в зміст розвитку процеси становлення системи та її переходу в якісно інший стан, що представляється вельми дискусійним. Питанням обґрунтування системоутворюючих чинників розвитку підприємства присвячені роботи як вітчизняних, так і зарубіжних вчених: Афанасьєва Н.В. [2], Василенко В.А. [3], Пономаренко В.С. [4]. Дослідженням принципів, факторів, методів і досвіду впровадження системи менеджменту, спрямованих на забезпечення сталого розвитку підприємств, займалися такі вітчизняні вчені, як Шубравська О.І. [5].

**Мета дослідження**-дослідити системоутворюючі чинники розвитку підприємства та визначити його видові прояви на рівні підприємства.

### Основні результати дослідження.

Удосконалення структури національного господарства в Україні, з одного боку, супроводжується розвитком підприємництва, що зумовлює появу цілого ряду підприємств різних організаційно-правових форм, які повинні знайти своє місце в суспільному виробництві. З іншого боку, цей процес обґрунтовується неминучим припиненням діяльності цілого ряду суб'єктів господарювання, які виявляються не в змозі виконати складні завдання, що стоять перед ними. Це супроводжується незадовільним станом основних фондів і показниками ефективності їх використання, падінням обсягів виробництва, зниженням конкурентоспроможності, недостатнім розміром капітальних інвестицій. Це обумовлює необхідність поглиблення теорії і вдосконалення практичних інструментів з обґрунтування можливих напрямків подальшого розвитку підприємства, які забезпечать підвищення ефективності його роботи.

Для визначення принципів розвитку господарюючих суб'єктів досліджено сутність терміну «розвиток підприємства». Трактуювання терміна «розвиток підприємства» з позицій різних вчених представлені в табл. 1.

**Таблиця 1.** Трактуювання терміна «розвиток підприємства».

Автор, джерело	Сутність терміна «розвиток підприємства»
Афанасьєв Н.В., Рогожин В.Д., Рудика В.І. [2]	Об'єктивна зміна тільки якісних характеристик системи, обумовлений як фундаментальними законами природи (єдності і боротьби протилежностей, переходу кількості в якість, розвитку суспільства по спіралі і вгору), так і закономірностями функціонування конкретних систем (старіння обладнання, накопичення досвіду і знань співробітниками, виснаження природних ресурсів), при якому формуються нові властивості системи
Василенко В.А. [3]	Це не разові перетворення з метою досягнення «кращого» (а тому й споконвічного) стану системи, а процес, що не припиняється в часі, протягом якого не завжди відбувається постійно і безперервно, часто йде стрибкоподібно з подоланням різних за глибиною і охопленням криз.
Пономаренко В.С., Тридід О.М., Кизим М.О. [4]	Процес кількісно-якісних змін в системі, ускладнення структури і складу, в результаті чого підвищується її стан дестабілізуючого впливу зовнішнього середовища та ефективність функціонування.
Шубравська О.В. [5]	Процес переходу системи з одного стану в інший, що супроводжується зміною її якісних і кількісних характеристик.

Пропонується розглядати розвиток підприємства як сукупність процесів кількісних і якісних змін у діяльності підприємства, які призводять до поліпшення його стану на довготривалу перспективу шляхом