

Изотова З.А.

УДК 338.432:65.012.32

**КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
В ЗЕРНОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

Постановка проблемы и ее связь с научными программами. Зерновой сектор Украины традиционно является стратегической отраслью экономики государства. В условиях глобализации рынков и интенсивного развития отраслевых стандартов менеджмента качества, руководство принципами всеохватывающего управления качеством и безопасностью пищевых продуктов становится необходимым для обеспечения устойчивой конкурентоспособности национальных производителей зерна.

Перед руководителями предприятий стоит задача адекватной оценки и использования приемлемых концептуальных основ менеджмента качества, сформированных мировым научным сообществом и практиками. В этой связи возникает необходимость изучения и систематизации многообразия руководящих идей, используемых в целях приведения качества продукции в соответствие динамично изменяющимся требованиям заинтересованных сторон.

Решение данной задачи входит в план научно-исследовательской работы Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «КАТУ» по теме «Разработка инновационного проекта организации и функционирования системы регионального агромаркетинга» (номер государственной регистрации 0108U001673).

Анализ последних исследований и публикаций. Фундаментальные основы менеджмента качества были заложены Э. Демингом, Дж. Джураном, Ф. Кросби и др. На современном этапе развития научной мысли вопросам определения ключевых принципов в сфере качества посвящены работы П.Я. Калиты, А.И. Момот [2], С.К. Фомичева, О.М. Царенко [4], М.И. Шаповала [5] и других специалистов.

Вместе с тем, комплексное представление актуальной системы ключевых принципов менеджмента качества, приемлемой для руководства деятельностью в зерновом производстве, не нашло отражения в научных разработках и требует проведения отдельных исследований.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является построение усовершенствованной системы ключевых принципов менеджмента качества зерна, как базиса управления конкурентоспособностью продукции национальных производителей. Достижению указанной цели способствует решение следующих задач: систематизировать принципы, используемые для приведения качества продукции в соответствие динамично изменяющимся требованиям заинтересованных сторон; исследовать современные требования к менеджменту качества пищевых продуктов и тенденции их изменения.

Результаты исследований. Выступая исторической категорией, принципы менеджмента качества формировались под воздействием эволюции экономической мысли, особенностей менталитета, уровней культуры разных стран и развивались по мере накопления управленческого опыта [4, с. 61].

На сегодняшний день в мировой практике универсальные базовые нормы закреплены в международном стандарте ISO 9001:2008, который регламентирует минимальные руководящие требования в сфере качества. В числе концептуальных принципов, рекомендуемых стандартом, обозначены: ориентация на заказчика; лидерство; привлечение персонала; процессный и системный подходы к управлению; постоянное улучшение; принятие решений на основе фактов; взаимовыгодные отношения с поставщиками [3].

Учитывая динамизм современных условий и всеохватывающий характер требований к качеству, международный опыт обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ свидетельствует о результативности руководящих принципами TQM, которые дополняют концептуальные основы стандартов серии ISO 9000 и способствуют использованию объективных законов управления на практике [5, с. 438]. Приоритетным в TQM является ключевое соотношение бережливого производства - «качество – затраты – время», а также непрерывное развитие человеческих ресурсов и необходимость реализации превентивных мер.

Тенденции, привнесенные инициативой «Глобальное соглашение об общих ценностях и принципах», подчеркивают необходимость социальной ориентации производства и расширения круга заинтересованных сторон до масштабов общества и будущих поколений, с целью обеспечения высокого уровня качества их жизни [5, с. 21]. В свою очередь это сформировало предпосылки для ужесточения конкурентной борьбы производителей и необходимости привлечения дополнительных инструментов, которыми стали руководящие идеи, предлагаемые стандартами серий ISO 14000 – системы экологического менеджмента, OHSAS 18000 – системы управления охраной здоровья и безопасностью персонала, SA 8000 – системы социального и этического менеджмента.

Особое значение использование принципов, установленных вышеуказанными стандартами, приобретает в зерновом производстве, имеющем непосредственный контакт с элементами живой и неживой природы, формирующем базу продовольственной безопасности, определяющем состояние и тенденции развития сельских территорий. В этой связи, наряду с соблюдением вектора объективных требований менеджмента качества, пронизывающего все сферы деятельности предприятия, производители зерна также должны придерживаться адаптированных к условиям рыночных отношений социально-экологических приоритетов.

Особая роль в управленческой парадигме предприятий, включенных в цепочку обеспечения населения продовольствием, принадлежит принципам системы НАССР, гарантирующим потребителям безопасность

продуктов питания [6]. Основанная на принципе предупреждения возникновения потенциальных проблем, данная система предусматривает необходимость соблюдения следующих требований: проведение анализа опасных факторов; определение критических точек контроля (КТК); установление критических пределов для каждой КТК; установление процедур мониторинга; разработка корректирующих действий; установление процедур учета и ведения документации; установление процедур проверки [5, с. 216; 7]. Указанные принципы признаны на международном уровне Комиссией Codex Alimentarius и призваны помочь предприятиям эффективно реализовать свой экспортный потенциал [1].

Совокупность рассмотренных предпосылок позволяет предложить авторскую интерпретацию комплекса руководящих идей менеджмента качества, учитывающих особенности и роль зернового производства в национальной экономике (табл. 1).

Таблица 1. Ключевые принципы менеджмента качества зерна

Принцип	Содержание принципа
1. Всеобщая ориентация на идеи качества	Распространение идей качества на все виды деятельности и их результаты под воздействием импульса культурных изменений.
2. Управление на основе комплекса принципов системного подхода	Управление элементами, объединенными системообразующими параметрами, с учетом их функций, целей и места в общей системе. Управление системами с точки зрения их места в иерархии надсистем. Стремление к положительному синергетическому эффекту.
3. Управление процессами	Идентификация взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, пронизывающих различные функциональные подразделения и преобразующих входящие ресурсы в конечный или промежуточный продукт. Оценка эффективности выполнения операции (функции) с точки зрения эффективности процесса в целом. Воздействие на процессы и их составляющие, направленное на достижение общих целей.
4. Постоянное сбалансированное улучшение	Отказ от эпизодических усилий в пользу проведения совокупности систематических действий по достижению и поддержанию требуемого уровня качества. Соблюдение пропорций, учет закона убывающей отдачи фактора производства. Внедрение инноваций. Идентификация персонала в качестве ключевого элемента механизма постоянного сбалансированного улучшения, передающего импульсы другим звеньям.
5. Партисипативное управление на основе лидерства	Наделение соответствующими полномочиями и ответственностью лиц, готовых создавать атмосферу творческого подъема, целенаправленно и конструктивно влиять на компетенции персонала. Мобилизация инициативы на всех уровнях организации. Отказ от строгого декларирования новых руководящих идей. Консолидация человеческого потенциала работников и его ориентация на достижение общих целей. Выход лидерства за пределы предприятия.
6. Социальная ответственность	Обеспечение благосостояния, здоровья и безопасности работников. Надлежащее выполнение социальных обязательств, предписанных налоговым, трудовым, экологическим и иным законодательством. Соблюдение морально-этических норм. Сочетание материальных и моральных средств мотивации. Создание новых рабочих мест, помощь незащищенным слоям населения, местным учреждениям социальной сферы, участие в развитии сельских территорий. Производство безопасной продукции.
7. Ориентация на требования заинтересованных сторон и их предвосхищение	Мониторинг, измерение и оценка удовлетворенности потребителей, работников, поставщиков, деловых партнеров, общества в целом. Гибкая адаптация к изменению требований заинтересованных сторон. Принятие компромиссных решений в случаях не совпадения интересов.
8. Поддержание экологического баланса и биоразнообразия	Соблюдение государственных, международных норм и правил, а также проявление дополнительной инициативы по оптимальному использованию, сохранению и воспроизводству природно-ресурсного потенциала путем решения экологических проблем естественного и антропогенного характера. Обеспечение экологической безопасности технологических процессов, экологической и биологической безопасности продукции. Обеспечение энергосбережения и утилизации отходов.
9. Оптимизация уровня качества с учетом ресурсных и временных ограничений	Диагностика потенциала и степени его соответствия текущим и стратегическим целям, согласованным с требованиями заинтересованных сторон. Выявление «узких мест». Определение и реализация неиспользованных резервов, возможных путей расширения лимитирующих границ.
10. Комплексная оценка результатов работы на основе качественных и количественных показателей	Разработка сбалансированной системы показателей, методик проведения измерений и оценки их результатов, с учетом требований заинтересованных сторон и специфики объекта оценки.
11. Принятие решений на базе достаточной и достоверной информации	Использование альтернативных источников релевантной информации в дополнение к традиционной системе отчетности. Надлежащее организационное, техническое и методическое обеспечение процессов получения достоверной и своевременной информации.
12. Приоритет превентивных мероприятий	Предпочтение отдается экономически обоснованному предупреждению несоответствий, а не их выявлению. Внедрение системы мониторинга, оценки и контроля опасных факторов для их заблаговременной идентификации, анализа и минимизации негативного воздействия путем проведения превентивных мероприятий. Дифференциация контрольных мероприятий на критические и поддерживающие безопасность.

* Разработано автором на основе источников [1; 2; 4; 7].

Соблюдение указанных конструктивных принципов послужит основой формирования устойчивых высших конкурентных преимуществ, позволяющих обеспечить укрепление позиций производителей зерна на национальном и международном рынках, стабильный экономический рост предприятий и повышение благосостояния их работников. Участие в решении социально-экономических и экологических проблем внесет вклад в повышение уровня жизни населения.

Признание объективных требований, предъявляемых обществом к уровню качества продукции и деятельности предприятий в целом, позволит сформировать систему критериев оценки ее результатов для систематического и открытого контроля всех процессов.

Выводы. Предложенный комплекс ключевых принципов менеджмента качества и авторская интерпретация содержания его элементов позволяют сформировать теоретический базис управления, приемлемый для применения в практической деятельности национальными производителями зерна. Соблюдение рекомендуемых принципов позволит расширить идейное содержание их деятельности, сформировать устойчивые конкурентные преимущества, эффективно направлять общие усилия на повышение уровня качества жизни работников и населения страны.

Источники и литература:

1. Міжнародний стандарт ISO 15161. Настанова щодо застосування стандарту ISO 9001:2000 у промисловості харчових продуктів та напоїв // Інформаційний бюлетень з міжнародної стандартизації. – 2002. – № 2. – 171 с.
2. Момот А. И. Менеджмент качества и элементы системы качества : учеб. / А. И. Момот. – 2-е изд., доп. и расш. – Донецк : Норд-Пресс, 2005. – 320 с.
3. Системи управління якістю. Основні положення та словник термінів: ДСТУ ISO 9000:2007. – ДСТУ ISO 9000:2007. – [Чинний від 2007-09-03]. – К. : Держспоживстандарт України, 2009. – (Національні стандарти України).
4. Царенко О. М. Управління якістю агропромислової продукції : навч. посіб. / О. М. Царенко, В. П. Руденко. – Суми : ВТД «Університетська книга» 2006. – 431 с.
5. Шаповал М. І. Менеджмент якості : підруч. / М. І. Шаповал. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2003. – 475 с.
6. Широбокова А. Управління безпечністю харчових продуктів : системний підхід / А. Широбокова // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2010. – № 2. – С. 68-70.
7. Инская Я. Принципы системы ХАССП : [Электронный ресурс] / Я. Инская. – Режим доступа : <http://www.klubok.net/article1079.html>.

Калічава Т.Б., Бутиріна В.М., Манакова Ю.Д. УДК 625.711.73 ГАЛУЗЕВИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ РИЗИКУ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ АПАРАТУ НЕЧІТКОЇ ЛОГІКИ

Постановка проблеми. Економічні трансформації господарських комплексів України супроводжуються формуванням системи нових виробничих відносин, глибокими зрушеннями як в структурі економіки, так і у суспільній свідомості. Слід зазначити, що для ринкових методів господарювання криза неплатежів і банкрутство виробничої системи явища досить повсякденні і науково обґрунтовані в працях видатних економічних шкіл. Проте, задача визначення ступеня ризику банкрутства і на сьогоднішній день є актуальною як для власників підприємства, так і для його кредиторів.

Аналіз досліджень та публікацій. Практичне значення для прогнозування банкрутства підприємств різних галузей економіки України мають дискримінантні моделі О.О.Терещенко[1]. Однак, суттєвим недоліком цих моделей є достатньо велика зона додаткового аналізу. В монографії Недосекіна А.О. [2] розроблено підхід до аналізу ризику банкрутства підприємства із застосуванням методів нечіткої логіки. Результатом застосування методу є лінгвістичний опис ступеня ризику банкрутства підприємства, який дозволяє визначити ступінь впевненості експерта в правильності його класифікації.

Відповідно до цього методу для підприємств будь яких видів економічної діяльності формується система X з 6 показників: X_1 – коефіцієнт автономії; X_2 – коефіцієнт забезпеченості оборотних активів власними засобами; X_3 – коефіцієнт проміжної ліквідності; X_4 – коефіцієнт абсолютної ліквідності; X_5 – оборотність всіх активів у річному численні; X_6 – рентабельність всього капіталу. Втім, оцінка ступеня ризику банкрутства підприємств без урахування галузевої специфіки не завжди є достовірною

Мета статті. Тому важливим напрямом удосконалення методу оцінки ризику банкрутства підприємства є формування набору окремих показників для кожного виду економічної діяльності, які є найбільш важливими і описують різні сторони ділового і фінансового життя підприємства. Наступним важливим етапом адаптації цього методу є зіставлення кожному показнику рівня його значимості для аналізу і розташування всіх показників в порядку убавання їх важливості.

Вклад основного матеріалу. Для розв'язання цих задач використаємо результати досліджень Терещенко О.О. [1], які отримані під час побудови дискримінантних моделей оцінювання ймовірності банкрутства підприємств різних видів економічної діяльності і оцінки впливу окремих фінансових індикаторів на інтегральний показник фінансового стану. Це дозволить адаптувати метод комплексного фінансового аналізу із використанням апарату нечіткої логіки до вітчизняних умов та удосконалити його.