

освободилось для танца, что, в свою очередь, открыло новые возможности для хореографа. В ходе проведения анализа, автор пришел к выводу, что техническое нововведение, инициированное художником, отчасти диссонировало с историческим методом самого же художника. Решение костюмов с достаточно конкретным «адресом», активное использование в них национальных традиционных типов тканей - парчи, тирмя, шелка, не говоря уже о конкретных видах одежды, наконец, общая тенденция художника к реконструированию древнейшего периода истории азербайджанского народа – все это в известной степени диссонировало с техницизированным решением декораций. Только в силу своего профессионализма и колоссального опыта, художник сумел сохранить стилистическое равновесие между традицией и новацией, и избежать анахронизма, чреватого при сочетании столь разных приемов оформления. «Синтетическое искусство театра требует от художника талант живописца, графика, ваятеля, архитектора. И театральность мышления включает в себе подобную многогранность, которая позволяет художникам разрешить труднейшие задачи, каждый раз возникающие вновь при оформлении нового спектакля» [4, 16].

Рафис Исмаилов безусловно принадлежит именно к таким, синтетически мыслящим, художникам. В спектаклях на разные темы, отражающих различные периоды истории и различные национальные культуры ему всякий раз удавалось найти органичный способ высказывания, обогащая тему энергией живописного видения, а также новой эмоцией, получающей выражение в линии и цвете.

Выводы и перспектива. Результаты исследования подводят к следующим выводам - общий традиционный, реалистический подход к решению декораций в ряде случаев смещается силой творческой индивидуальности ряда художников, привлекаемых к работе в музыкальном театре, в сторону более абстрактного выражения идей той или иной сцены в спектакле; в ряде случаев наблюдается попытка внедрения в художественное построение и исполнение декораций современного языка изобразительного искусства; имеют место случаи визуального обновления оформления сцены посредством внедрения технических инноваций. Процесс, начавшийся в конце 1990-х и отмеченный многими позитивными явлениями, необратим и приведет, в конце концов, к иному качеству – а именно: оформлению спектаклей посредством принципиально новых, современных средств художественной выразительности.

Источники и литература

1. Кафтарадзе С. Сценография живопись для театра или театр для живописи [Текст] \\\ Творчество. – 1988. - №4. - с.14-15
2. Ахтямова Г. Красотой засеять души... [Текст] \\\ Газ. Молодежь Азербайджана. – 1993. - 5-12 июня. - с.3
3. Серебровский В. Заметки по поводу... [Текст] \\\ Творчество. -1988. - №4. -с.10.
4. Стурау Р. Соучастники [Текст] \\\ Творчество. -1988. - №4. - с.16-17

Налбантова Э.Э.

УДК 654.197: 784

ВОКАЛЬНЫЕ ТАЛАНТ-ШОУ НА УКРАИНСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Актуальность и степень научной разработки проблемы. Поскольку феномен талант-шоу является относительно новым явлением в культурном пространстве Украины, он до сих пор не стал объектом специальных научных исследований отечественных искусствоведов и культурологов. Можно отметить лишь работы К. Цибулько [1] и Е.Г. Шестаковой [2], посвященные анализу реали-шоу как жанра телевизионного искусства. Для объяснения отдельных тенденций и закономерностей его развития также могут быть использованы труды К.С. Беломоинной [3] о специфике экранного восприятия музыкальных произведений и Г.В. Толкачевой [4] об особенностях массовой музыкальной культуры в современной Украине. Большинство же материалов, непосредственно связанных с вокальными талант-шоу, опубликованы в популярных периодических изданиях [5-7] или имеют характер электронных ресурсов, размещенных в сети Internet [8-12]. На основе этих материалов впервые будет предпринята попытка рассмотреть основные тенденции, специфику и перспективы развития данного феномена украинской массовой культуры.

Целью исследования является анализ становления и развития вокальных талант-шоу в медиа-пространстве Украины. Достижение данной цели обусловило постановку следующих **задач исследования**: охарактеризовать вокальные талант-шоу, транслировавшиеся на украинских телеканалах в 2007-2010 гг.; раскрыть специфику подобных шоу, определить их позитивные и негативные стороны; сделать прогнозы относительно перспектив развития такого формата «реального телевидения» в Украине.

Появление «реальных шоу» (от англ. «reality show») на телевизионных экранах является достаточно новым феноменом массовой культуры. Первым в мире вокальным телевизионным проектом, выполненном в данном формате, принято считать программу «Popstars», транслировавшуюся в 1999 г. одним из каналов Новой Зеландии. Отбор участниц в женскую музыкальную группу был показан в прямом эфире, чего никогда не практиковалось раньше. Проект имел огромную популярность среди зрителей, вследствие чего право на реализацию подобных шоу приобрели телеканалы около 50 стран мира. На основе телевизионного формата «Popstars» было сформировано несколько популярных эстрадных коллективов – группы «No Angels» (Германия), «Girl Alound» (Великобритания), «Другие правила» (Российская Федерация). В последующие годы в Великобритании и США появился целый ряд вокальных талант-шоу на основе новых телевизионных форматов – «Idol», «X-Factor», «Star Academy», которые имели очень высокие рейтинги просмотров и были адаптированы телеканалами десятков стран мира [6].

Предтечей вокальных талант-шоу на украинском телевидении принято считать проекты «Караоке на Майдане» и «Шанс», связанные с именем отечественного продюсера Игоря Кондратюка. Созданный на основе оригинальной концепции проект «Караоке на Майдане» впервые появился в 1999-2006 гг. на телеканале «Интер», а затем – на «1+1» (2007-2009 гг.) и «СТБ» (с декабря 2009 г. до настоящего времени). В отличие от западных талант-шоу он транслируется в записи, а не в режиме прямого эфира. Конкурсанты отбираются ведущим без предварительного кастинга, прямо из числа людей, собравшихся на площади. Победитель определяется непосредственно присутствующими во время записи зрителями, а не телевизионной аудиторией. Для выступлений практически не используется специальное эстрадное оборудование. С исполнителями, за исключением ведущего программы, не работают специально приглашенные специалисты индустрии шоу-бизнеса.

Творческий поиск новых решений привел авторскую группу «Караоке на Майдане» к идее создания проекта «Шанс», демонстрировавшего начало процесса превращения «площадных» вокальных самородков в «звезд» украинской эстрады. Финалисты каждого эфира «Караоке на Майдане» отправлялись в специальную студию, где с ними на протяжении одного дня работали профессиональные продюсеры, стилисты, визажисты, хореографы, после чего им предстояло выступить уже на профессиональной сцене. Именно благодаря «Шансу» был дан старт творческой карьере целого ряда представителей отечественной эстрады – Виталия Козловского, Натальи Валевской, Милы Нитич, групп «Авиатор», «Quest pistols» и др. [8].

На протяжении последних лет в украинском телевизионном пространстве наблюдается активное продвижение мировых форматов вокальных талант-шоу. Первый опыт в данном направлении был связан с отечественной адаптацией шоу «Фабрика звезд» («Фабрика зірок»), впервые продемонстрированной украинским телезрителям летом 2007 года. «Новый канал» решил познакомить их с одним из самых успешных форматов талант-шоу («Star Academy»), к тому времени уже знакомого зрителям стран Западной Европы, США и Российской Федерации. Концепция проекта основана на том, что отобранные на кастингах 16 участники в возрасте от 16 до 30 лет заселяются в «звездный дом» и, на протяжении нескольких месяцев, совершенствуют свое мастерство эстрадных исполнителей, постоянно находясь перед объективами телекамер. Желание добиться победы и стать «звездой» шоу-бизнеса приводит к острой конкуренции между «фабрикантами», творческому развитию которых способствуют именитые наставники. В украинской версии, музыкальным продюсером которой является Константин Меладзе, вокальное мастерство преподает оперная певица Елена Гребенюк, актерское мастерство – театральный режиссер Роман Виктюк, постановкой номеров занимается хореограф Елена Коляденко, а главным стилистом является Анжела Лисица.

Однако несколько сезонов этого шоу показали, что его организаторам не удалось наладить «конвейерное производство звезд украинской эстрады». Такие имена, как Ольга Цибульская (победительница «Фабрики звезд-1»), Владимир Дантес (победитель «Фабрики звезд-2»), Стас Шуринос (победитель «Фабрики звезд-3»), Алексей Матиас (победитель проекта «Фабрика звезд – Суперфинал») не стали известны широкой аудитории. Более заметные позиции в отечественном шоу-бизнесе заняли лишь несколько бывших «фабрикантов», такие как Борис Апрель или солистка группы «NikitA» Даша Астафьева, интерес к которым поддерживается скорее скандальным имиджем, нежели выдающимися творческими достижениями [9].

Лицензионным украинским проектом на основе формата «Popstars» стало вокальное талант-шоу «Суперзвезда» («Суперзірка») на телеканале «1+1», отличительной особенностью которого являлось то, что принять участие в кастингах могли не только отдельные исполнители, но и дуэты, музыкальные группы и даже хоровые коллективы. Предварительные кастинги состоялись в начале 2010 г. в 10 крупных городах Украины. Один из таких кастингов, во время которого членами жюри было прослушано около 1,5 тыс. претендентов, проходил в Симферополе. В репортаже о симферопольском кастинге особо отмечалось, что он «отличался большим количеством крымскотатарской народной музыки, а также татарским темпераментом и удивительной харизмой». Не случайно единственным представителем Крыма, вышедшим в финальную часть проекта, стала 18-летняя Диляра Аливапова из Керчи [10].

Создатели ещё одного отечественного талант-шоу «Народная звезда» («Народна зірка») на телеканале «ТРК Украина» заявляют об оригинальности его концепции, хотя в ней прослеживаются явные параллели с западным форматом талант-шоу «Idol». Концепция проекта сводится к тому, что за победу в прямом эфире и крупный денежный приз борется несколько вокальных дуэтов, состоящих из «звезд» эстрады и отобранных путем кастингов «народным талантом». При отборе претендентов в каждый последующий тур в равной степени учитывается мнение жюри и зрительское голосование.

На данный момент на телеканале «ТРК Украина» было показано 3 сезона шоу «Народная звезда». Победителем первого сезона шоу (осень 2009 г.) стала 30-летняя домохозяйка из Мариуполя Ульяна Рудакова. Во втором сезоне (весна 2010 г.) высшей награды был удостоен 21-летний студент из Кременчуга Сергей Лоб. В третьем сезоне шоу «Народная звезда» (осень 2010 г.) победу праздновал выступавший в дуэте с певицей Златой Огневич 40-летний симферополец Асан Билялов, получивший денежный приз в размере 500 тыс. гривен. Благодаря телевизионным эфирам проекта украинский зритель узнал трогательную историю жизни талантливого учителя истории, который с женой и двумя дочерьми живет в недостроенном доме на окраине Симферополя, вынужденно занимаясь строительством и пчеловодством. Гармоничным сочетанием прекрасных вокальных и внешних данных, а также личностных качеств, Асан Билялов смог завоевать наибольшую поддержку зрительской аудитории проекта, в которой, судя по данным маркетинговых медиа-исследований, преобладают женщины среднего и пожилого возраста. Восторженные настроения аудитории очень точно передала член жюри, известная польская киноактриса Барбара Брыльска. Во время прямого эфира финального шоу она несколько раз заявляла: «Если он [Асан Билялов] не получит первый приз, я уйду из этого проекта. Ведь таких красивых и таких поющих у нас еще не было!» [11].

В октябре 2010 – январе 2011 гг. на телеканале «СТБ» был показан первый украинский сезон вокального талант-шоу «X-Фактор» (формат «X-Factor»). Рекламная кампания «X-Фактора» была особенно масштабной и пафосной, значительным размахом отличалась как процедура отбора конкурсантов, так и их борьба за первенство в финальной части. К участию в проекте были привлечены некоторые звезды мирового уровня – победитель музыкального конкурса «Евровидение-2009» Александр Рыбак, французская певица Патрисия Каас, итальянский тенор Александро Сафино. В результате острой борьбы, которая на определенных этапах приобретала даже политический подтекст, зрительским голосованием победителем был признан 19-летний Алексей Кузнецов из г. Макеевка Донецкой области, получивший главный денежный приз в размере 2 млн. гривен [12].

Оценивая современный этап развития отечественного телевидения можно говорить о том, что на данный момент на украинском экране уже были представлены все основные западные форматы вокальных талант-шоу. Для зрителей это телевизионное зрелище интересно, прежде всего, соединением в себе различных типов реального телевидения, уже достаточно давно знакомых зрителям. Согласно классификации, предложенной К. Цибулько, вокальные талант-шоу сочетают в себе элементы «игрового шоу» и «шоу усовершенствования/преобразования» [1, с. 124-128]. Кроме того, обсуждение состоявшихся выступлений ведущими и членами жюри добавляет в него некоторые элементы «ток-шоу». А демонстрация закулисной подготовки к исполнению каждого номера имеет сходство с т.н. «профессиональным шоу», когда зрителю показывается будничная работа представителей каких-либо профессий (в данном случае – преподавателей вокала, хореографов, костюмеров, гримеров) [2, с. 73].

Однако вопрос о творческом и эстетическом уровне подобных проектов вызывает немало дискуссий, участниками которых становятся как профессиональные телевизионные критики, так и представители зрительской аудитории, выражающие свое мнение в комментариях на различных Internet-сайтах и форумах. При этом называются как позитивные, так и негативные их стороны.

К положительным сторонам вокальных талант-шоу обычно относят следующие:

– Даже исполнитель из отдаленного населенного пункта, не имеющий больших денежных средств, но обладающий талантом, благодаря концепции шоу может стать известным и богатым, воплотить в жизнь свою заветную мечту [6].

– Передачи транслируются в прямом эфире, причем постоянно декларируется, что все исполнители поют «живую». В глазах зрителей это выгодно отличает их от подавляющего большинства профессиональных эстрадных исполнителей, которые обычно выступают с использованием фонограммы.

– Каждый эфир проекта подается как яркое и драматическое зрелище, имеющее профессиональную режиссуру и воплощенное лучшими представителями отечественного шоу-бизнеса, а также отдельными зарубежными специалистами [9].

– Включение в программы вокальных талант-шоу классических произведений мирового и отечественного эстрадного искусства, хитов из легендарных мюзиклов XX века, а также профессиональные комментарии отдельных членов жюри (например, музыкального критика Сергея Соседова на шоу «X-Фактор») повышают уровень «музыкальной культуры» зрительской аудитории [12].

В то же время, критические замечания по отношению к вокальным талант-шоу обычно связаны с такими их недостатками:

– Мировые форматы не учитывают национальную специфику, украинское песенное творчество представлено в них совершенно недостаточно [4, с. 244].

– Среди зрителей и даже части экспертов отсутствует доверие к честности и объективности организаторов при определении победителей. Постоянно возникают версии о каких-то «закулисных интригах», умышленном искажении результатов зрительского голосования. Поскольку поклонники каждого из участников активно высказывают в сети Internet свое субъективное мнение, на форумах происходит агрессивная и некорректная дискуссия, часто с использованием взаимных оскорблений [7].

– Чрезмерная коммерциализация вокальных талант-шоу, когда имеет место ярко выраженная тенденция к монетизации зрительского интереса (платные sms- и телефонные голосования, концертная деятельность участников, продажа символики и компакт-дисков, скрытая и явная реклама различных товаров во время шоу) [6].

– Участники и даже победители вокальных талант-шоу после их завершения обычно не могут закрепиться в отечественном шоу-бизнесе, лишь единицы из них продолжают профессиональную карьеру в данной сфере, занимая отнюдь не лидирующие позиции [5, с. 22].

В целом можно согласиться и с аргументами поклонников, и с соображениями критиков вокальных талант-шоу, отметив при этом, что охарактеризованные выше проекты не являются равнозначными, отличаясь друг от друга по степени своей креативности, зрелищности, богатству репертуарной палитры. На наш взгляд, главным достоинством вокальных талант-шоу является даже не их творческая, а социально-психологическая составляющая. Во время их просмотра зритель знакомится с реальными, а не вымышленными примерами того, как благодаря сочетанию таланта, стремления к самосовершенствованию и напряженного труда сбываются мечты. Конкретный человек может за короткий период времени пройти публичный путь от безвестности – к славе, от нереализованных возможностей – к успеху. В этом контексте следует отметить, что среди ярких и успешных участников вокальных талант-шоу разных сезонов было немало представителей Крыма, выступления которых получали высокие оценки как профессионального жюри, так и зрительской аудитории. Например, в телевизионном проекте «Шанс» с успехом выступали крымчане Демирель и Ленмар Абдуллаевы, а также дуэт сестер Анны и Марии Опанасюк из Симферополя (дуэт «Анна-Мария»). В первом сезоне шоу «Народная

звезда» второе место заняла незрячая певица из Крыма Зера Кераджиева. Выступая в дуэте с украинской певицей Евгенией Власовой, она боролась за голоса телезрителей не с помощью эпатажных выступлений или яркого реквизита, а демонстрировала свой феноменальный музыкальный слух в сочетании с проникновенным, эмоционально насыщенным голосом. Кроме упоминавшихся выше Асана Билялова и Диляры Аливаповой, можно отметить также участницу третьего сезона проекта «Народная звезда» Ольгу Панкратову из Севастополя, которая в дуэте с певцом Василием Лазаровичем прекратил борьбу за победу лишь в седьмом, предпоследнем туре шоу.

Таким образом, появление в эфире большинства популярных отечественных телеканалов вокальных талант-шоу, созданных преимущественно на основе западных форматов, свидетельствует о высокой степени интеграции Украины в мировую зрелищную культуру массового образца. Получив весьма высокие стартовые рейтинги, такие проекты, безусловно, в ближайшие годы будут широко представлены в украинском телевизионном пространстве. Однако, скорее всего, данный процесс будет происходить не за счет появления новых вокальных талант-шоу, а за счет производства и трансляции новых сезонов тех шоу, которые уже известны зрителям («Народная звезда», «Фабрика звезд», «Х-Фактор»). В результате будет окончательно утрачен эффект новизны, произойдет «пресыщение» зрителя подобного рода телепродуктом. В условиях снижения зрительского интереса и усиления конкурентной борьбы между проектами разных телеканалов, будут возможны лишь две стратегии борьбы за удержание аудитории: совершенствование вокально-репертуарного содержания данных проектов либо использование типичных для современного шоу-бизнеса рекламных трюков, например, усиление спекуляций вокруг «закулисных интриг», проведение ещё более агрессивных рекламных кампаний. Опыт зарубежных стран (Великобритания, США) показывает, что руководство телеканалов для сохранения рейтингов обычно идет не по первому, а именно по второму пути, что негативно отражается на качестве вокальных талант-шоу и, в конечном счете, все равно приводит к снижению зрительского интереса к ним. Остается надеяться, что украинское телевидение пойдет по первому, более творческому пути.

Источники и литература:

1. Цибулько К. Реальный шоу : історія розвитку / К. Цибулько // Теле- та радіожурналістика: збірник наукових праць. – Лівів, 2008. – Вип. 7. – С. 123-129.
2. Шестакова Е. Г. Жанрова полісемантичність реаліті-шоу : до постановки проблеми / Е. Г. Шестакова // Культура народів Причорномор'я. – 2007. – № 101. – С. 69-73.
3. Беломоїна К. С. Екранна інтерпретація музики / К. С. Беломоїна // Проблеми сучасності : мистецтво, культура, педагогіка : зб. наук. праць. – Луганськ, 2010. – Вип. 12. – С. 87-91.
4. Толкачова Г. В. Особливості масової музичної культури України в сучасний період / Г. В. Толкачова // Соціальні технології : актуальні проблеми теорії та практики. – 2010. – № 45. – С. 241-247.
5. Невольнева И. Поймать звезду: талант-шоу не гарантируют звездных доходов / И. Невольнева // Фокус. – 2010. – № 24. – С. 21-22.
6. Талант на сцену // Телекритика. – 2010. – 28 янв.
7. Хабаров А. Скандал вокруг «Х-Фактора»: фальсифікаціям – «ні!» / А. Хабаров // Зеркало недели. – 2010. – № 47 (18-24 дек.).
8. Талант-шоу на украинском ТВ достигли популярности футбола : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://korrespondent.net/showbiz/music/1058497>.
9. Фабрика зірок : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ru.wikipedia.org/wiki/Фабрика_зірок.
10. Проект «Суперзвезда» : [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.superzinka.tv>.
11. Никандров С. Народной звездой «Украины» стал Асан Билялов : [Электронный ресурс] / С. Никандров. – Режим доступа : http://www.tv.net.ua/news/na_telekrane/1050659348.
12. Фан-сайт шоу «Х-Фактор» в Украине : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://xfactor.kiev.ua>.

Прозона А.В.

УДК 130.2:378

РАЗВИТИЕ РУССКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ОРИЕНТАЛИЗМА В ТВОРЧЕСТВЕ Н.А. РИМСКОГО-КОРСАКОВА

Среди композиторов «Могучей кучки» Николай Андреевич Римский-Корсаков (1844-1908) занимает особое место. С его творчеством пышным цветом расцвела в русской музыке сказка. Сказка и песня всегда были душой народа. Вся жизнь Римского-Корсакова, блестящего морского офицера, а затем профессора Московской консерватории, это бескорыстное служение искусству.

Целью статьи является рассмотрение творчества Римского-Корсакова с точки зрения развития им ориентального элемента в русской музыке.

Задачами являются изучение:

- а) ориентализма крупной оркестровой формы,
- б) романсного ориентализма и
- в) оперного ориентализма Римского-Корсакова.

Творческий путь Римского-Корсакова начался в обстановке демократического подъёма 60-х годов XIX века [1, с. XXXI]. Будучи младшим по возрасту из членов Балакиревского кружка («Могучая кучка»), его становление как композитора происходило необычайно быстро. Среди «кучкистов» он отличался, яркой,