

ощущается острая нехватка гостиничного номерного фонда современного уровня. Новое строительство обходится дороже реконструкции. Так, средняя стоимость возведения 1м<sup>2</sup> жилищной площади в АРК составляет от 500 до 1000 у.е.

#### **Выводы и предложения:**

В АРК в настоящее время сформировались все основные сегменты инвестиционного рынка. Основные направления развития санаторно-курортного комплекса Крыма должны реализоваться путем составления республиканской программы развития санаторно-курортного комплекса, а также программ, разрабатываемых:

- по территориальным признакам – Крым в целом, курортный регион, города-курорты, рекреационные объекты;
- составляющим рекреационного комплекса – санаторно-курортное развитие, развитие туризма, рекреационные ресурсы, санаторно-курортные медицинские учреждения, туристские предприятия, объекты инфраструктуры, система управления и др.;
- нормативно-правовому, организационно-финансовому, рекламно-информационному, научно-методическому, эколого-экономическому и инженерно-инфраструктурному обеспечению рекреационного комплекса;
- срокам реализации – долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные.

#### **Источники и литература**

1. Закон України "Про туризм" за станом на 9 липня.2003р./ Верховна Рада України – Офіц. вид. – К., Парлам. вид-во, 2003 . – 207 с: – (Бібліотека офіційних видань).
2. Шаптала О.С. Матеріально-технічна база існування та розвитку сфери рекреаційного обслуговування в Автономній Республіці Крим: стан і проблеми питання / О.С. Шаптала // Статистика України. – 2004. – №1. – С.55-58.
3. Цёхла С.Ю. Основные экономические проблемы санаторно-курортного комплекса Крыма/ С.Ю. Цёхла // Экономика Крыма. – 2006. – №17. – С.107-109.
4. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2008/2009 році: статистичний збірник / Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим. – Сімферополь: Мін. упр.стат. АРК, 2009.- 147с.

**Клименко В.С.**

**УДК 336.71**

### **ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Введение.** В отечественной и зарубежной литературе понятие банковских ресурсов и цели их практического применения имеют различную трактовку.

Наиболее полно указанным критериям соответствует следующее определение: к банковским ресурсам относятся собственные средства банков, заемные и привлеченные средства, совокупность которых используется для осуществления банком активных операций, то есть размещения мобилизованных ресурсов с целью получения дохода.

Комплексная разработка теоретических и практических вопросов, раскрывающих содержание ресурсов коммерческого банка, процесс формирования, распределения и использования ресурсной базы является важной и актуальной проблемой в современной банковской системе Украины.

В настоящее время и до кризиса деятельность коммерческих банков Украины по кредитованию предприятий недостаточно эффективно воздействует на структурную и инвестиционную политику. В деятельности многих коммерческих банков кредитование занимает не главное место. Необходимость качественного совершенствования кредитования в деятельности коммерческих банков Украины требует увеличения направления ресурсов на инвестиционные цели, внедрения в банковскую практику новых форм кредитования.

**Результаты исследований.** Для осуществления своей деятельности коммерческие банки должны иметь в своем распоряжении определенные ресурсы.

Переход к рыночным условиям хозяйствования, возникновение экономически самостоятельных коммерческих банков и предприятий способствовали созданию рынка банковских ресурсов. Наличие конкуренции обостряет борьбу между банками за привлеченные ресурсы.

В рыночной экономике ресурсы коммерческих банков имеют первостепенное значение. Они служат необходимым активным элементом банковской деятельности. Коммерческий банк, с одной стороны, привлекает свободные денежные средства юридических и физических лиц, формируя тем самым свою ресурсную базу, а с другой - размещает ее от своего имени на условиях возвратности, срочности и платности.

При этом коммерческий банк может осуществлять свои операции только в пределах имеющихся у него ресурсов. Характер этих операций жестко зависит от качественного состава ресурсной базы банка. Так, коммерческий банк, ресурсы которого имеют в основном краткосрочный характер, практически лишен возможности осуществлять долгосрочные кредитные вложения. Следовательно, в рыночных условиях именно объем и качественный состав средств, которыми располагает коммерческий банк, определяют

масштабы и направления его деятельности. В связи с этим вопросы формирования ресурсной базы, оптимизация ее структуры и обеспечение стабильности становятся весьма актуальными в работе банка.

Проведенный анализ показал, что ресурсы коммерческих банков делятся на собственные и привлеченные, которые состоят из собственного, привлеченного и заемного капитала.

Собственный капитал представляет собой средства, принадлежащие непосредственно коммерческому банку в период его деятельности. Он формируется в момент создания банка и первоначально состоит из сумм, полученных от учредителей в качестве их взноса в уставный капитал банка.

К собственному капиталу относятся все накопления, получаемые банком в процессе его деятельности, которые не были распределены среди акционеров (участников) банка в виде дивидендов либо израсходованы на другие цели. Собственный капитал олицетворяет ту сумму денежных средств, которая будет распределена среди акционеров (участников) банка в случае его закрытия.

Иными словами, если реализовать все активы банка, а именно принадлежащие ему ценные бумаги, здания, оборудование и другие ценности, а также востребовать все выданные им ссуды, а вырученную сумму направить на погашение обязательств банка перед третьими лицами (вкладчиками, кредиторами), то оставшаяся после этого сумма и будет тем фактическим собственным капиталом, на который могут претендовать акционеры (участники).

Привлеченный капитал и его формирование.

Преобладающую часть банковских ресурсов составляют привлеченные средства, которые формируются при помощи следующих банковских операций:

- открытие и ведение счетов юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов;
- привлечение во вклады денежных средств физических лиц;
- выпуск банком собственных долговых обязательств.

Привлеченные таким образом ресурсы коммерческих банков называются депозитными ресурсами.

Привлеченные средства носят для банка временный характер. Привлечение в коммерческий банк денежных средств из различных источников с целью формирования ресурсной базы происходит постоянно, практически каждый день.

В качестве ресурсов коммерческого банка могут быть использованы заемные средства.

Коммерческие банки кредитные ресурсы могут пополнять посредством привлечения временно свободных средств других банков, т.е. за счёт межбанковского кредита (МБК). Межбанковский кредит занимает особое место в структуре ресурсов банков.

Особенности их заключаются в том, что все банки время от времени имеют излишек кредитных ресурсов или, наоборот, испытывают их недостаток. Это противоречие разрешается на рынке МБК в процессе перераспределения ресурсов между коммерческими банками на основе кредитных отношений.

Выводы:

Проведенные исследования позволяют отметить, что коммерческие банки – это специфические предприятия, специализирующимися на посреднической деятельности, связанной, с одной стороны, с покупкой ресурсов, а с другой – их продажей нуждающимся предприятиям, организациям и населению. В этих условиях для банков оказываются одинаково важными как активные, так и пассивные операции.

Ресурсная база банка имеет важнейшее значение и является основополагающим фактором успешной его деятельности, так как формирование ресурсов и предоставление кредитов находятся в тесной взаимосвязи.

### Источники и литература

1. Банки и банковские операции. Учебник под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, 2002.
2. Банковское дело.: Учебник для вузов / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Банковское дело: учебник для вузов / под ред. В.И. Колесникова, Л.П. Кроливецкой. 4е издание, переработанное и дополненное. – М.: Финансы и статистика, 2000.
4. <http://www.uniquepresents.ru/index.html>

**Дидигуров А.П.**

**УДК. 339.178.4 : 640.4.**

## **СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ**

**Актуальность.** Международный гостиничный бизнес – феномен XXI века, который отражает заметную тенденцию выхода гостиничных сетей за пределы национальных границ. В условиях современной конкуренции в глобальной гостиничной отрасли сеть как форма организации позволяет быстро реагировать на изменения мирового рынка услуг. Тема применения сетевой концепции теории стратегического управления весьма актуальна в наши дни, поскольку сетевой гостиничный бизнес в Украине сегодня только начинается зарождаться. Среди работ зарубежных авторов, таких как Ф.М.Гоу, П.Л. Ингрэм, О. Марторелл Кунилл, М. Олсена, Р. Пайна, Т.Пауэрс, М. Рисполи, П.Четхота, прослеживаются значимые этапы в эволюции международных гостиничных сетей, обосновывается эффективность сетевых форм организации гостиничного бизнеса, анализируется природа экономической эффективности сетей в гостиничном бизнесе, а также раскрывается сетевой характер развития глобальной