

**Кочерженко И.В.**

УДК:336.221.24:338.48(477)

**ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ**

**Постановка проблемы.** В современных условиях хозяйствования, а особенно в условиях кризиса, необходимо уделять особое внимание анализу финансового обеспечения туризма, как отрасли национальной экономики, репрезентирующей субъекты хозяйствования разных видов общественно-экономической деятельности, которые осуществляют производственно-сбытовые и координационно-управленческие функции в экономике Украины.

В современных условиях хозяйствования возникает необходимость изучения воздействия механизма финансового обеспечения (нормативно-правовой базы, методов, источников финансового обеспечения, финансовых инструментов, стимулов, санкций) и его адаптации с учетом специфики объекта управления. Реализации механизма финансового обеспечения субъектов хозяйствования туристической отрасли в отечественных условиях препятствует ряд определенных факторов. Во-первых, существует проблема организации финансового обеспечения развития субъектов хозяйствования туристической отрасли, обусловленная временными ограничениями учитывая рост экспортного туристического потенциала стран с развитой рыночной экономикой. Во-вторых, организация финансового обеспечения происходит в условиях дефицита финансовых ресурсов, высокой стоимости привлечения капитала, а также в условиях государственной политики, которая не отмечается системностью и постепенностью в реализации полномочий в сфере регулирования финансового обеспечения.

Весомый вклад в теорию исследования обеспечения туристической отрасли, методiku оценки туристического потенциала и определение социально-экономической эффективности его использования, мотивации иностранных инвесторов, факторов, которые следует принимать во внимание во время моделирования благоприятного инвестиционного климата, формирование и реализацию инвестиционных процессов, сделали известные зарубежные и отечественные ученые О. Адаменко, И. Балабанов, О. Балацкий, В. Беренс, И. Бланк, Э. Бригхем, М. Герасимчук, Л. Гитман, Б. Губский, В. Дергачев, Д. Джонк, М. Долишний, В. Євдокименко, Я. Живицкий, В. Квартальнов, В. Кифяк, В. Портных, М. Крачило, О. Кузьмин, Л. Лазебник, А. Махмудов, Н. Недашковский, Й. Петрович, И. Продиус, М. Прокопенко, П. Рогожин, М. Тараканов, С. Трохимчук, М. Чумаченко, О. Шаблій, В. Шевчук, А. Яковлев и прочие.

**Цель.** Целью статьи является анализ функционирования туристической отрасли, разработка практических рекомендаций по усовершенствованию государственного регулирования развития туризма и стимулирование его финансово-ресурсного обеспечения в регионах Украины для ускоренного дальнейшего развития и трансформации, предложения по увеличению инвестиционной привлекательности Украины.

**Изложение основного материала.**

Статистика дает точную характеристику, что сегодня туризм во всем мире является одной из наиболее высокодоходных отраслей хозяйствования, которая в современных условиях постоянно и динамично развивается, содействуя решению целого комплекса жизненно важных социально-экономических проблем.

Туристическая отрасль приобретает большое значение для развития экономики и социальной сферы в Украине. Приоритетное направление развития въездного и внутреннего туризма является важным фактором повышения качества жизни в Украине, образования дополнительных рабочих мест, пополнения валютных запасов государства и увеличения доходной части госбюджета страны.

По оценкам отечественных и зарубежных специалистов поступления от туризма в бюджеты всех уровней могут составлять столько же, сколько получают ныне страны, соизмеримые с Украиной по туристическому потенциалу, - по меньшей мере 10 млрд. долларов. Однако на сегодняшний день доля туристической индустрии составляет 14,9 миллиардов гривен, или 1,6% ВВП. (Рис 1) Доля туристической индустрии с сопутствующими отраслями составляет 9,3%. Это 85,1 миллиард гривен.

В туристической сфере работает значительное количество людей. Это касается не только турагентов и туроператоров, но и сфер, занимающихся размещением, расселением людей, в сельском туризме. Занятость населения в туристической сфере на сегодняшний день составляет 7,6%. Это и внутренние, и внешние инвестиции. Развитие туристической отрасли решает и немало других актуальных задач: обеспечивает выполнение экономических, социальных и гуманитарных функций государства, оказывает содействие созданию рабочих мест, уменьшению уровня безработицы, увеличению международного имиджа Украины, увеличению удельного веса сферы услуг в структуре ВВП.



Структура ВВП Украины в 2009 (в процентах) Рис.1

В экономике Украины существует некое противоречие, туристическая отрасль в течение последних лет характеризуется положительной и постоянной динамикой роста количества туристов (Рис 2) и объемов предоставленных им услуг, однако доходы бюджета не увеличиваются в объеме эквивалентном развитию отрасли.

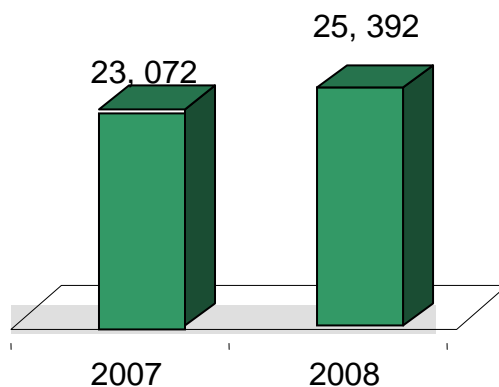


Рис. 2. Динамика въездного туристического потока 2007-2008 годов, в мил. человек

Комплексный подход к развитию туризма, гостиничного хозяйства и курортов на местном уровне, поддержка развития малого и среднего бизнеса в туристической сфере должны были создать новый имидж украинского продукта, конкурентоспособного в нашем государстве и за границей. Однако, несмотря на оптимистические прогнозы и целый ряд нормативных актов касающихся развития туризма, к которым относятся: Указ Президента Украины „Про основные направления развития туризма в Украине до 2010 года”, Указ Президента Украины „Про мероприятия развития туризма и курортов в Украине”, Постановление Кабинета Министров Украины „Про утверждение государственной программы развития туризма на 2002-2010 годы”, и другие, реализация которых практически не осуществляется в необходимом образом, развитие туристической отрасли, как приоритетного направления развития экономики государства, сталкивается с целым рядом проблем.

Невозможность своевременной замены устаревшего административного механизма на современный рыночный, экономический кризис, сопровождавшийся падением производства, снижением рентабельности и банкротством большинства туристических предприятий, привел к тому, что предприятия оказались не в состоянии в дальнейшем финансировать текущие расходы, развивать их материальную базу. Для выхода из сложившейся ситуации предприятия подняли цены на путевки. Однако этот шаг не оправдал себя, так как число потребителей сократилось в связи с тем что:

1. Доходы основной части населения резко сократились.

2. Открылись новые зарубежные туристические рынки, где возможность выбора и качество предоставляемых услуг были на порядок выше.

В настоящее время в Украине нет достаточного наличия собственных средств, для полноценного финансирования субъектов хозяйствования в туристической отрасли. Механизм бюджетного финансирования сферы туризма требует серьезного совершенствования. В 2003 году на развитие туризма из Госбюджета выделили 36 млн. грн., в 2008 – всего 21, из которых половина осталась неосвоенной. А, к примеру Испания только на рекламу своего туристического продукта выделила более 90 млн. евро, Турция – 70 млн. долл.

Чтобы использовать бюджетные деньги на туризм, причем в рамках ранее утвержденных программ, нужно собрать более 10 разрешений в Государственной службе туризма и курортов, а так же в Министерстве культуры и туризма, которое является распорядителем бюджетных средств.

Отсутствие кредитования с конца 2008 года еще более усугубили и без того болезненное состояние отрасли. Перспективным источником финансового обеспечения и усовершенствования материально-технической базы туризма может стать лизинг. В особенности это касается приобретения оборудования с целью дальнейшей организации производства товаров туристического.

На сегодняшний день наиболее реальным является финансирование за счет средств иностранных инвесторов.

Политическая нестабильность – один из главных факторов, сдерживающих приток иностранных инвестиций в туристическую сферу. Еще один момент, который беспокоит инвесторов не меньше, чем политическая ситуация – это нестабильность законодательной базы, в частности правил налогообложения. Ведь начав работу по одним правилам, уже через год инвестор может столкнуться с чем-то совершенно противоположным. Для успешного развития отрасли туристического бизнеса, необходимо создать специальные условия, которые стимулировали бы приток частных инвестиций, в частности из-за границы.

Выводы и предложения:

Необходимыми мероприятиями государственной политики регулирования является уменьшение налоговой нагрузки и использования налоговых льгот с целью стимулирования прироста капитала, создания благоприятных условий для активизации внутреннего туризма и экспорта туристических услуг.

Так же мы предлагаем освободить от налогообложения ввезенные на таможенную территорию Украины материалы, оборудование и комплектующие, которые используются для строительства (реконструкции) объектов туристической инфраструктуры.

Также предлагается освободить от обязательств по земельному налогу собственников участков и землепользователей, осуществляющих строительство и реконструкцию объектов туристической инфраструктуры.

Субъекты хозяйствования, которые являются собственниками новых или реконструированных отелей (если последние сертифицированы) должны получать право на налоговые льготы: уменьшение суммы налога на прибыль от предоставления гостиничных услуг – на 50%, уменьшение суммы НДС – на 50%, освобождение от налога на рекламу отеля.

Органы местного самоуправления должны формировать финансовые ресурсы и направлять их на развитие туризма за счет средств местных бюджетов, в частности кредитные ресурсы путем эмиссии муниципальных облигаций.

Страховое обеспечение туристической деятельности должно реализовываться через механизм экономического взаимодействия страховых компаний, субъектов хозяйствования туристической отрасли и потребителей туристических продуктов, направленной на взаимный учет интересов и потребностей названных участников по поводу формирования, распределения и использования финансовых ресурсов.

### Источники и литература

1. Указ Президента Украины от 10 августа 1999 года N 973/99 « Об основных направлениях развития туризма в Украине до 2010 года»
2. Данные Государственной службы туризма и курортов Украины [электронный ресурс]: режим доступа [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)
3. Данные сайта Министерства Культуры и Туризма Украины
4. инвестиции внешнеэкономическая деятельность: Стат. сборник. – К.: Держкомстат Украины, 2007.
5. Довженко О. М. Податкове стимулювання інвестицій в туристичний комплекс України // Електронна туристична бібліотека ([www.tourlib.columb.net.ua](http://www.tourlib.columb.net.ua))