

Решить проблему зачисления акцизного сбора по месту ведения хозяйственной, а не по месту регистрации и т.д.

Источники и литература

1. Ковалик Н.К. Формирование местных бюджетов / Н.К. Ковалик // Экономика Украины. – 2002. – № 3. – С. 59-65.
2. Тріпак М.М. Формування доходів бюджетів місцевого самоврядування / М.М. Тріпак // Фінанси України. – 2001. – №6. – С. 17-22.
3. Кириленко О.П. Местные бюджеты Украины / О.П. Кириленко. – Т.: «Знание», 2006. – 677 с.
4. Сімків Л.Є Місцеві бюджети : проблеми формування та аналіз використання / Л. Є. Сімків // Регіональна економіка. – 2000. – №2. – С. 151-155.
5. Гушта О.В. Шляхи зміцнення бюджетів органів місцевого самоврядування / О.В. Гушта// Фінанси України. – 2000. – №2. – С. 69-73.
6. Старостенко Н.В. Методологія формування міжбюджетних трансфертів / Н.В. Старостенко // Фінанси України. – 2006. – №7. – С. 48-54.

Остапенко Н.В.

УДК 336:64

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

Введение. Успешное развитие малого предпринимательства является необходимым условием экономического роста страны рыночной экономики. Реверчук С.К [1] считает, что достигнув своей критической массы (120-150 единиц малых предприятий на 10000 лиц населения), этот сектор должен способствовать нормальной, здоровой конкуренции, которая, в свою очередь, предопределяет безвозвратный процесс перехода Украины к развитому рынку. По мнению Жалила Я.А. [2], малые предприятия должны выполнять функции структурообразующего элемента современной рыночной экономической системы Украины.

Одним из основных препятствий развития малого бизнеса является проблема его финансирования. Нехватка финансовых ресурсов, сложность, невыгодность, а иногда и невозможность получить заемные средства, отсутствие действенной поддержки со стороны государства снижают устойчивость предприятий в условиях конкуренции. Эти факторы предопределяют актуальность исследования вопроса развития системы финансового обеспечения малого предпринимательства.

Анализ исследований и публикаций. Внимание финансированию малого бизнеса в Украине уделено в трудах О. Барановского, Т. Васильцева, З. Варналия, А. Киселева, Ю. Клочко, Т. Ковальчука, В. Кредисова, О. Кузьмина, А. Мокія, С. Реверчука, С. Соболя, В. Черняка.

Цель статьи. Вопросы разработки оптимального в современных экономических условиях механизма финансирования малого бизнеса в Украине исследованы недостаточно. Поэтому целью статьи является исследование современного состояния и перспектив финансирования малого бизнеса в Украине.

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- 1) ознакомление с опытом финансирования малых предприятий Украины;
- 2) внесение предложений по совершенствованию финансирования малого предпринимательства Украины.

Изложение основного материала. Экономисты по разному подходят к определению понятия финансирования. Нешита А. С. [3] определяет финансирование как „обеспечение предприятия необходимыми финансовыми ресурсами”. Из учебника «Предпринимательство» [4] финансирование определяется как процесс образования капитала фирмы во всех его формах.

Исходя из этого, очевидно, что рассмотрение вопросов финансирования предприятия невозможно без знания конкретных источников финансирования.

Другов А.А. [5], проводя исследования финансирования, выделяет такие формы:

- Самофинансирование.
- Финансово-кредитный рынок.
- Государственное финансирование.
- Ресурсы международных фондов и организаций.
- Фондовый рынок.
- Ресурсы частных лиц.

Самофинансирование является основным при финансировании малых предприятий.

Бланк И. А. отмечает, что среди собственных источников финансирования предпринимательской деятельности главную роль играет прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Вторым по значению источником являются амортизационные отчисления. Прибыль также важнейший источник доходов государственного и местного бюджетов. Но, используя лишь его невозможно достичь высоких темпов развития [6, с. 114]. Однако размеры прибылей малых предприятий Украины очень малы, поэтому этот источник не покрывает в достаточном объеме потребностей предприятий в финансовых ресурсах.

Единственным реальным источником привлечения средств на финансово-кредитном рынке банковская система. Но кредитные ресурсы финансируют малые предприятия в недостаточных объемах. Фактором, который вынуждает банки удерживать достаточно высокие цены на ссуды является высокий темп инфляции. Проблемой для субъектов малого предпринимательства при получении банковских ссуд являются требования к обеспечению. В 2008 году наблюдается увеличение доли кредитования малых предприятий Украины. Увеличение доли кредитов можно обусловить девальвацией гривны - за год гривна девальвировала к доллару на 52,5%. Таким образом, кредиты, выданные малым предприятиям в инвалюте значительно удорожали в течении 2008 года, несмотря на уменьшение доли кредитования.

Весомым и относительно недорогим источником получения финансовых ресурсов является банковское кредитование по линии международных финансовых организаций: Немецко-украинского фонда, ЕБРР, проекту BIZPRO, Программы ООН "Поддержка малого и среднего предпринимательства в Украине", проекта TACIS, Проекта Министерства международного развития Правительства Великобритании и Польско-Американско-Украинской инициативы о сотрудничестве.

Отдельной формой финансирования деятельности является лизинг. В теории нет четкого определения понятия «лизинг». Если рассматривать лизинг как передачу имущества во временное пользование на условиях срочности, возвратности, платности, то его можно классифицировать как целевой кредит в основные фонды [8]. Однако, в Украине эта форма финансирования используется относительно слабо. Причиной потому большая сложность а также дороговизна процедуры предоставления лизинга по сравнению с банковскими займами.

Принимая во внимание важность развития малого предпринимательства для экономики страны, важную роль в процессе его финансирования должно играть государство. Государственная система финансово-кредитной поддержки предпринимательства включает прямые (предоставление субсидий, ссуд, формирования государственных фондов, создания специализированных учреждений) и косвенные (налоговые скидки, налоговые льготы, ускоренная амортизация) методы. Но финансирование малого предпринимательства из Госбюдета происходит в недостаточных объемах. Не учитывая 2003 год, когда финансирование было на уровне 80%, во все остальные годы, с 2001 по настоящее время, финансирование мероприятий составляло от 0 до 18 % от общей потребности, что повлияло на качество ее результатов. В 2007-2008 годах – это 1,8-2 млн. грн., что составляет лишь 1% от необходимой суммы. Общая сумма расходов областных бюджетов, потраченных на выполнение мероприятий региональных программ за время их реализации, значительно выросла: с 1,89 млн.грн. в 2000 году до 75,74 млн. грн. (предусмотрено) – в 2008 году. По итогам 2007-2008 годов из областных и местных бюджетов фактически было потрачено 92,85млн.грн (73,3% от запланированного).

К сожалению, в Украине очень слабо развит такой источник привлечения ресурсов для развития как фондовый рынок. Доступ на фондовый рынок для предприятий малого размера довольно усложнен. Это связано с затратами от недооценки ценных бумаг предприятий.

Главным внешним источником финансирования малых предприятий является кредиторская задолженность, т. к. она легка в привлечении, и штрафы за несвоевременную оплату применяются довольно редко.

На основе данной работы, можно разработать предложения по совершенствованию механизма финансирования малого предпринимательства в Украине.

Таблица 1. Предложения по совершенствованию финансирования малого предпринимательства

Проблемы, связанные с:	Предложения по решению:
1. Кредитованием – высокие процентные ставки, необходимость обеспечения.	- стимулирование коммерческих банков и других финансовых небанковских учреждений к предоставлению займов и расширению услуг малым предприятиям путем освобождения от налогообложения; - гарантии возврата займов - гарантийный фонд возмещает банку гарантированную им часть кредита. Банковские риски снижаются и возникает возможность снижения процентной ставки по кредиту. Таким образом гарантийные схемы расширяют возможности доступа к финансовым ресурсам, для малых предприятий; -содействие процессу самоорганизации субъектов малого предпринимательства в решении своих финансово-кредитных проблем путем организации учреждений взаимного финансирования и гарантирования; -расширение участия банков в финансировании малого предпринимательства; -увеличение информированности субъектов малого предпринимательства о существующих кредитных программах;
2. Государственным финансированием – недостаточные объемы.	-переориентация бюджетных средств, направленных на финансово-кредитную поддержку малого сектора экономики за счет прямого обеспечения финансовыми ресурсами на формирование фондов для предоставления услуг с целью стимулирования процессов кредитования малого предпринимательства; -активизация процесса образования и деятельности негосударственных гарантийных и страховых учреждений для обслуживания малого бизнеса посредством образования ответственных мотивационных механизмов заинтересованности в этой деятельности и предоставлением льготных условий для их функционирования;
3. Финансирование в рамках международных организаций –	-увеличение информированности субъектов малого предпринимательства о существующих программах финансирования посредством международных

Проблемы, связанные с:	Предложения по решению:
неинформированность, недостаточные объемы.	организаций; -более эффективное использование иностранной помощи и активное определение своей позиции во взаимоотношениях с международными финансовыми организациями;
4. Финансированием посредством фондового рынка – неразвитость, дорогая процедура листинга.	-упрощение процедуры листинга для малых предприятий.

Выводы. На основе данной статьи можно сделать следующие выводы:

В финансировании малого предпринимательства происходит переориентация соотношения средств в пользу заемных. Это может быть следствием значительной девальвации гривны к доллару, что приводит к удорожанию долларовых кредитов в национальной валюте.

Основными путями решения проблем финансирования являются: стимулирование коммерческих банков путем освобождения от налогообложения, создание гарантийных фондов, формирование фондов с целью стимулирования процессов кредитования малого предпринимательства, распространение информации о существующих программах финансирования.

Основными направлениями развития системы финансирования малого бизнеса в Украине является развитие фондового и финансово-кредитного рынков, усиление сотрудничества с международными фондами и организациями, которые поддерживают малое предпринимательство, реализация целостной государственной политики поддержки в этой сфере.

Источники и литература

1. Реверчук С. К. Мале підприємство в перехідній економіці України (Макро- і мікроаспекти): Дис. на соиск. науч. ступеня д.э.н.: спец.: 08.01.02 / Львівський державний ун-т ім. І. Франка./ Реверчук С. К. – Львів, 1996 – 413с.
2. Жаліла Я.А. Малий і середній бізнес у пошуках місця в стратегії економічного зростання в Україні: Зб. наук. статей/ за ред. Я.А.Жаліла. – К.: Альтерпрес, 2002. – 118 с.
3. Нешиной А. С. Инвестиции: Учебник 5-е изд., перераб. и доп./ Нешиной А. С. – М.: Дашков и К, 2007. – 372 с.
4. Предпринимательство: Учебник/[Лапуста М.Г., Поршнева А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г.] Под ред. М.Г. Лапуста. 2-е изд., испр. и доп. М., 2002.
5. Другов А. А. Аналіз джерел фінансування розвитку малого та середнього бізнесу в Україні/ Другов А. А. - Стратегічні пріоритети, №4(9), 2008 р. с 115-120
6. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. – Киев, МП «ИТЕМ» ЛТД, «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 1995. – 448 с.
7. Семенюта О.Г. Деньги, кредит, банки в РФ. Учебное пособие./ Семенюта О.Г. – М.: Контур, 1998, - 302 с.
8. Аюпов А. А. Инновационный лизинг в банке/ Аюпов А. А. – Казань: Издательский центр Тбилиси 2002. – 160 с.

Панарина Н.Е., Ермоленко Г.Г.

УДК 336

РЕСТОРАННОЕ ХОЗЯЙСТВО АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Актуальность. Переход к рыночной экономике сопровождается изменениями в деятельности всех хозяйствующих субъектов потребительского рынка, в том числе в ресторанном хозяйстве, укреплением финансовой самостоятельности предприятий, совершенствованием методов хозяйствования, направленных на повышение их эффективности.

Рыночные преобразования в экономике страны создали условия для развития конкуренции в сфере ресторанного хозяйства, изменения структуры, характера услуг, предоставляемых населению, повышение роли предприятий отрасли в развитии экономики страны и удовлетворении индивидуальных потребностей человека.

Постановка проблемы. Ресторанный бизнес, как эффективная форма хозяйствования, призван существенно активизировать человеческий фактор, обеспечить в широких масштабах социально-ориентированную экономическую деятельность, укрепить многосложность национальной экономики. Производя продукцию народного потребления, выполняя работы и предоставляя услуги, данная отрасль национальной экономики повышает благосостояние населения.

Однако отрасль ресторанного хозяйства в Украине не подготовлена должным образом для выполнения этой сложной социально-экономической миссии. Кризисные явления трансформационного периода, неблагоприятная внешняя среда, ряд субъективных внутренних факторов негативно сказались на развитии предприятий ресторанного хозяйства: сузились масштабы деятельности, существенно снизилась отдача