

3. Прохоров А. П. Русская модель управления / А. П. Прохоров. – М. : ЗАО «Журнал Эксперт», 2002. – 376 с.
4. Бенчмаркинг : поиск примеров эффективной маркетинговой практики инновационных релей-центров. – М. : ЦИПРАН РАН, 2006. – 264 с.

**Шибаетова А.В.**

**УДК 378.147.227:330.01**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН ПО СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Введение.** Кадровое обеспечение деятельности страховых компаний с учетом мировых стандартов и современных требований к профессиональной деятельности является одной из актуальных задач страхового рынка.

С одной стороны, руководители отмечают, что сотрудник современной страховой компании – это финансовый консультант, область знаний которого не замыкается только на страховании; это специалист финансовой сферы, способный предоставить консультацию по любому финансовому вопросу. Такой уровень подготовки требует от будущих специалистов системного подхода к решению поставленных задач, образного мышления, навыков работы в команде и т.д.

С другой стороны, объективная необходимость в подготовке такого уровня специалистов требует от вузов переориентации учебного процесса в сторону практической направленности изучаемых дисциплин. Необходимость модернизации системы высшего образования, в том числе и подготовки специалистов в области страхового дела, усиливается ориентацией отечественной системы высшего образования на мировое образовательное пространство.

В этой связи все большую актуальность приобретает реализация инновационных технологий в сфере высшего образования. В то же время вопросы внедрения инновационных подходов в системе высшего образования давно являются предметом дискуссий. Понятие «инновация» в своем первоначальном, экономическом значении подразумевает процесс внедрения результатов научного открытия в конкретном товаре, продукте, услуге или технологии. Ожидаемый результат от эффективного использования инновации – прибыль. Однако в сфере высшего образования термин «инновация» в такой трактовке не работает.

Ряд экспертов склоняются к той точке зрения, что применение инновационных подходов в социальной сфере и системе высшего образования позволяет говорить об улучшении качества жизни. Но измерить эффективность применения инновационного подхода в данной ситуации достаточно проблематично, поскольку критерий «качество жизни» не имеет однозначного определения. Кроме того, результат от внедрения инноваций в педагогической практике может быть растянут во времени, что также усложняет процесс оценки эффективности использования инновационного подхода в данной области.

С другой стороны, существует точка зрения, что использование инновационного подхода в сфере высшего образования в определенной степени позволит решить ряд накопившихся проблем.

Следует отметить, что вопросам рассмотрения сущности инноваций в сфере образования и проблем их внедрения в практическую деятельность уделено существенное внимание в работах К. Сумнительного [3], Ю.В. Ермолаева [1]. Особенности внедрения инновационных методов в систему преподавания дисциплин экономического блока рассмотрены В.М. Киселёвым и Ю.В. Сягловой [2]. Ряд специалистов отмечают необходимость повышения качества подготовки специалистов в области страхового дела.

Однако до конца неизученным остается механизм внедрения инновационных технологий в учебный процесс при подготовке будущих специалистов по страхованию. В связи с этим, первоочередным вопросом, требующим решения, является определение форм инновационных образовательных продуктов в учебном процессе при подготовке специалистов по страховому делу и вариантов их реализации в педагогической практике.

**Формулирование целей работы.** Цель статьи – определить возможные формы инновационных образовательных продуктов при преподавании дисциплин по страховой тематике и выявить условия, повышающие эффективность внедрения данных продуктов. Задачами исследования стало изучение видов инновационных продуктов в педагогической деятельности, а также рассмотрение вариантов реализации инновационного подхода при проведении лекционных, практических занятий и организации самостоятельной работы студентов в рамках изучения дисциплин по страхованию.

**Результаты исследования.** Инновационные технологии в педагогической практике сегодня и необходимы, и в то же время рискованны из-за отсутствия простых и ясных критериев оценки.

Ситуация осложняется еще и тем, что с одной стороны, эффект от внедрения инновационных технологий в педагогической практике, в виду ряда причин, может быть как положительным, так и отрицательным; а с другой стороны, технология внедрения инновационных методик также имеет свои особенности. Если рассматривать внедрение инновационного продукта в образовательной сфере как совокупность трех этапов (генерирование идеи, разработка идеи на практическом уровне и её непосредственная реализация), то можно отметить, что наибольшие трудности могут возникнуть на этапе внедрения инновационных подходов в практической деятельности.

Тем не менее, решение вопроса о реализации инновационных технологий в сфере образования позволяет говорить об инновационном образовательном продукте и требует его примерной классификации.

По нашему мнению, в рамках изучаемого вопроса, наиболее подходящей является классификация инноваций по степени новизны, предложенная Сумнительным К. и Богуславским М. [3].

По степени новизны данные авторы предлагают выделять следующие виды инноваций:

1. Ретроинновация – подразумевает процесс переноса в современную практику в несколько модифицированном виде уже имевшийся в прошлом, но в силу определенных обстоятельств переставший применяться феномен;

2. Аналоговая инновация, при которой происходит модификация известного подхода;

3. Комбинаторная инновация, включающая в себя объединение нескольких известных блоков и как результат – качественно новый продукт;

4. Сущностная инновация, при которой возникает действительно новый образовательный продукт.

Возникновение новых сущностных характеристик и для субъектов инновационного процесса и для его результатов характерно в полной мере только для двух последних видов.

Сумнительный К. и Богуславский М. также предлагают классифицировать инновации по области распространения по следующим видам: в обучении, в воспитании, в управлении и в переподготовке кадров.

Под инновациями в обучении авторы предлагают понимать новые методики преподавания, новые способы организации занятий, новшества в организации содержания образования, методы оценивания образовательного результата. По нашему мнению, такой подход является наиболее приемлемым; в таком контексте меняется схема подачи материала по изучаемой дисциплине: идет переход от теоретической направленности (логики предмета) к практической направленности (логики деятельности), повышая заинтересованность студентов в изучении дисциплины.

Для иллюстрации примеров инновационных способов организации занятий по страховой деятельности можно привести следующие образовательные продукты, реализованные в учебном процессе Севастопольского филиала Саратовского государственного социально-экономического университета.

1. Лекционные занятия:

1.1. Сущностные инновационные образовательные продукты:

– лекция-визуализация: тема «Страхование имущества» – видеонарезка проблемных сюжетов из разных фильмов («Иван Васильевич меняет профессию», «Охота на изюбря» и т.д.);

– лекция-учебная экскурсия: тема «Страхование водного транспорта» – учебная экскурсия в Музей катастроф на водах (село Малореченское); тема «История развития страховых отношений» – учебная экскурсия по г. Севастополю «Страхование в дореволюционном Севастополе» (по материалам Городского архива г. Севастополя) и посещение кофейни («кофейня Ллойда»); тема «Страхование финансовых рисков» – учебная экскурсия в Музей денег в Феодосии.

1.2. Комбинаторные инновационные образовательные продукты:

– бинарная лекция: тема «Расчет страховых тарифов» – совместно с преподавателем статистики; тема «История развития страховых отношений» – совместно с преподавателем истории.

2. Практические занятия:

2.1. Сущностные инновационные образовательные продукты:

– Лабораторный практикум: моделируется ситуация общения с клиентом: студенты разбиваются на пары: один студент (клиент страховой компании) заполняет заявление на страхование, другой студент (работник страховой компании) на основании заявления клиента оценивает риск и с помощью страхового калькулятора (специальной программы на компьютере) рассчитывает стоимость страхового полиса;

2.2. Комбинаторные инновационные образовательные продукты:

– Междисциплинарный семинар: тема «Страховое мошенничество» – нравственный аспект – разбор конкретных ситуаций с их исходом; юридический аспект – ответственность за страховое мошенничество; психологический аспект – портрет страхового мошенника; экономический аспект – оценка убытков от страхового мошенничества.

3. Самостоятельная работа студентов:

3.1. Сущностные инновационные образовательные продукты:

– реконструктивные самостоятельные работы (написание эссе «Какой должна быть страховая компания»; для студентов заочной формы обучения – написание проблемной статьи по теме реферативной работы);

– творческие самостоятельные работы (рисование образа «страх» и образа «уверенность и защищенность»);

– студенческие проекты в рамках Межвузовского конкурса студенческих проектов «Социальная роль страховых компаний в современном обществе»;

3.2. Комбинаторные инновационные образовательные продукты:

– комплексное сквозное задание по всему изучаемому курсу.

Опыт применения инновационных образовательных продуктов в учебном процессе (в практике преподавания дисциплин «Страхование», «Страхование в международных экономических отношениях», «Страхование внешнеэкономической деятельности», «Страхование в сфере туризма») позволил определить ряд условий, при которых реализация инновационных технологий в педагогической деятельности может быть успешной:

– преподаватель должен быть психологически настроен на разработку и внедрение инновационных образовательных продуктов в своей предметной области;

– генерирование идеи нового образовательного продукта требует от преподавателя нестандартного мышления и системного видения решения проблемного вопроса, выносимого на рассмотрение в аудиторию;

– преподаватель должен иметь высокие технические навыки подачи материала (что предполагает, в том числе и применение мультимедийных средств в образовательном процессе);

– преподаватель должен быть готов к нестандартному многовариантному решению изучаемого вопроса (что чаще всего и встречается в практической деятельности);

– для повышения заинтересованности студентов и их вовлечения в учебный процесс новые образовательные продукты должны быть основаны на реальных данных, что увеличивает значимость решаемых задач;

– должны приветствоваться нестандартные подходы к решению поставленной задачи;

– для приобретения навыков работы с информацией (поиск, анализ и т.д.) задание должно содержать много дополнительной информации, которая напрямую может быть и не использована для принятия управленческого решения.

В силу объективных причин (неготовности учебного процесса, психологической неготовности профессорско-преподавательского состава, недостаточной оснащенности материальной базы, особого менталитета обучаемой аудитории и т.д.) инновационные методики в учебном процессе используются не достаточно активно. В качестве переходного варианта решение вопроса повышения качества обучения видится в интеграции инновационных образовательных продуктов и традиционных методов обучения.

**Выводы.** Инновационные подходы в педагогической практике подразумевают применение новых методик преподавания и новых способов организации занятий.

При внедрении инновационных образовательных продуктов в учебный процесс меняется алгоритм передачи информации по изучаемой дисциплине: от логики предмета к логике деятельности.

Применение инновационных подходов при преподавании дисциплин по страховой деятельности способствует формированию профессиональной компетентности будущих специалистов, развитию системного мышления и образного видения, приобретению навыков нестандартного решения поставленных задач.

Проведенное исследование показало, что существуют предпосылки для более широкого использования инновационных образовательных продуктов в учебном процессе при преподавании дисциплин по страховой тематике. Важно заметить, что реализация инновационных подходов в педагогической практике предъявляет к преподавателям повышенные требования на каждой стадии реализации инновационного процесса.

Дальнейшее исследование рассмотренной проблемы необходимо направить на особенности создания инновационных образовательных продуктов и системный анализ результатов их внедрения в учебном процессе при подготовке специалистов в области страхования.

#### **Источники и литература:**

1. Ермолаев Ю. В. Инновационные технологии и психологические проблемы преподавания / Ю. В. Ермолаев // *Фундаментальные исследования. Образование, экономика и право*. – 2005. – № 8. – С. 75-75.
2. Киселев В. М. Инновационные технологии в преподавании экономических дисциплин в русле болонского процесса / В. М. Киселев, Ю. В. Сяглова // *Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. Секция 2 : Инновационные технологии в образовании*. – С. 71-73.
3. Сумнительный К. Инновации в образовании: мифы и реальность / К. Сумнительный // *Народное образование*. – 2007. – № 4. – С. 89-99.