

Операционный риск – это риск потерь участника маржинальной сделки, вызванный неадекватными, неэффективными или ошибочными процессами, действиями персонала или систем, а также иными внешними факторам. Другими словами, операционный риск возникает в результате отсутствия четкого регламента работы всех подразделений брокерской компании, которые осуществляют исполнение, учет и обработку маржинальных сделок клиентов.

Другие виды рисков в сфере обращения ценных бумаг (урегулирование расчетов, риски регистраторов и депозитариев) полностью или частично зависят от деятельности профессиональных участников рынка и неподконтрольны участникам торгов.

Группа рисков, связанных с мошенничеством и ошибками брокерских компаний, также в полной мере не подконтрольна участникам торгов, однако последние должны обладать максимум информации о данных видах рисков с тем, чтобы уметь самостоятельно определять признаки недобросовестного или неподготовленного в должной мере фондового посредника.

Риск неисполнения своих обязательств со стороны брокерской компании. Ранее мы сделали акцент на тот факт, что правила регулирования маржинальных сделок в России не охватывают проблемы недобросовестного отношения брокерской компании к активам своих клиентов, которые используются для кредитования других клиентов брокера. Суть данного вида риска заключается в том, что брокерская компания без ведома клиента может использовать его капитал (в форме акций или денежных средств), в результате чего клиент лишается возможности оперативно закрыть убыточную маржинальную позицию. Чаще всего данный риск актуализируется в те периоды времени, когда клиент решает продать купленные на заемные деньги ценные бумаги.

Риск, связанный с утратой контроля со стороны брокера за уровнем маржи клиентов. Финансовый кризис 2008 года показал, что российская практика контроля маржинальных позиций клиента далека от совершенства. В результате путаницы, ошибок служб бэк-офиса и откровенно мошеннических действий многие российские клиенты получили убытки по своим маржинальным позициям. Отдельно стоит отметить случаи, когда брокерские компании принудительно закрывали маржинальные позиции даже тех клиентов, по которым уровень маржи был еще далеко от критического. Для минимизации данного вида риска необходимо ужесточить процедуру регулирования маржинальных сделок в части работы бэк-офиса и риск-менеджмента брокерских компаний.

Источники и литература:

1. Булатов В. В. Фондовый рынок и экономический рост / В. В. Булатов. – М. : Наука, 2004. – 275 с.
2. Киселев М. В. К вопросу о поведении экономических субъектов в условиях риска и неопределенности / М. В. Киселев // Деньги и кредит. – 2008. – № 5. – С. 73.
3. Кудрявцева М. Риски РЕПО : первые стандарты / М. Кудрявцева // Банковское дело. – 2008. – № 5. – С. 101-112.

Шаталова Ю.Г., Рыбин В.Н.

УДК 681.3

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ВУЗА

Актуальность темы обусловлена предъявляемыми к образованию требованиями современного мира. На образование возлагаются новые задачи, а значит, и сам образовательный процесс необходимо совершенствовать.

Научная новизна статьи состоит в анализе возможных методов модификации подходов к образованию, направленных на большую интеграцию информационных технологий в учебный процесс. В статье предложены направления развития вуза, обеспечивающие переход к инновационным формам образования.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами, связанными с переходом на инновационные формы организации образовательного процесса, занимается сейчас на уровне правительства Российской Федерации в рамках «Приоритетные национальные проекты» Совет при Президенте России по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике. Проводятся конференции в России и в Украине. Опубликованы научные труды ведущих специалистов в этой области: Жураковского В.А., Ворониной Л. А., Баранникова А. Л., Непомнящего А. В., Михайлова Н.В. и др.

Цель работы - проанализировать состояние современного образования в условиях развивающихся информационных технологий и предложить пути становления «инновационного вуза».

Снижение конкурентоспособности традиционных институтов образования, а также недостаточная интеграция науки и производства свидетельствуют о необходимости создания принципиально новых учреждений высшего образования. Перед образовательными учреждениями появляются новые задачи, связанные не только с передачей знаний учащимся, но и с их воспитанием. Это обусловлено следующими причинами. Во-первых, объем информации, которой владеет наша цивилизация, удваивается каждые пять лет. Поэтому недостаточно только осваивать знания, необходимо создавать технологии, с помощью которых можно получать, перерабатывать и использовать новую информацию. Для современного

активного человека важно уметь постоянно совершенствоваться, постоянно отслеживать нововведения, быть подготовленным к появлению все время обновляющихся технологий и готовым их освоить. Это умение должно быть выработано, привито, стать осмысленно необходимым. И привить такое умение должны учебные заведения. Во-вторых, поток информации, доступный современному учащемуся, с одной стороны, позволяет получить навыки и умения самостоятельно, с другой стороны, информация, полученная из разнообразных источников, часто бывает «непроверенной». Многие современные СМИ используют недостоверную информацию, а в интернет вообще можно выложить все что угодно без всякого контроля. Следовательно, еще одна задача образования – научить учащихся фильтровать получаемую информацию, отсеивать «мусор», отбирать действительно ценные данные. В-третьих, правильно понимать и принимать инновации тоже надо уметь. Инновационная стратегия России, содержанием которой является создание механизмов «партнерства науки, бизнеса и государства» [1], требует непрерывного притока свежих кадров высшей квалификации, поставляемых системой образования. В связи с этим возникает вопрос о необходимости целенаправленной подготовки специалистов инновационного профиля. Задача выпускника – обеспечить внедрение готовой научной идеи в сферу практической деятельности.

Инновационное образование предполагает обучение в процессе создания новых знаний – за счет интеграции фундаментальной науки, непосредственно учебного процесса и производства. Знания не следует дифференцировать по научным отраслям, интегративность знаний отражает целостность окружающей нас действительности. Фактором мобильности становятся способность к перемене профессий, культурной и производственной среды, образование и пожизненное обучение каждого [2]. Сегодня нужны новые методы обучения, носящие активный характер, с существенно прагматической ориентацией. К ним относятся: деловые игры, компьютерное моделирование, обучение действием, суть которого состоит в том, что обучающийся решает конкретную практическую проблему, осваивая методы и идеи, способствующие решению такого типа проблем. Учебные планы должны включать работу над серией проектов, частично академических, частично выполняемых в условиях реального предприятия. Большое внимание должно уделяться работе в группе над общим проектом с обменом информацией по сети. Достижения информационных технологий, проникновение в жизнь локальных и глобальных компьютерных сетей предъявляют новые требования к квалификации и личностным качествам преподавателя. Теперь преподаватель должен выступать не как автономный источник знаний, а как организатор учебного процесса, где освоение знаний, выработка умений и навыков, формирование мировоззрения осуществляется в учебной группе на основе взаимодействия обучающихся. На смену преподавателю вещающему (ментору) должен прийти преподаватель-наставник, преподаватель – «играющий тренер». Особое место занимает проблема учебников и учебных пособий. Недостаточно перенести материалы учебников на компакт-диски. Современный компьютер открывает широкие перспективы для техники активного усвоения знаний, оставляя внутри себя факты, справочные данные, методики расчетов и т.д.

Одна из возможностей существенно поднять уровень вузовской науки - обеспечить ее связь с экономикой за счет развития инновационной инфраструктуры. Инновационная инфраструктура - это подсистема в структуре инновационной деятельности, которая направлена на содействие и поддержку ее осуществления.

Система образования в инновационном вузе должна быть открыта современным научным исследованиям и современной экономике. Технологическое оснащение учебного процесса должно соответствовать уровню передовой науки. Инновационный характер развития образовательной деятельности подразумевает реализацию следующих типов процессов: 1) разработка студентами реальных проектов в различных секторах экономики; 2) проведение исследований фундаментального и прикладного характера; 3) использование образовательных технологий, обеспечивающих студентам возможность выбора учебных курсов.

Причем, все перечисленные процессы, определяющие инновационное становление вуза, можно реализовать, даже если нет больших средств, а производители не спешат заключать договора выполнения совместных проектов. И здесь реальную помощь могут оказать информационные технологии. Один из методов исследования во многих науках – имитационное моделирование. Для осуществления проектов имитационного моделирования достаточно иметь неплохие компьютеры, средства мультимедиа, смарт-доски и т. д. – все то, что современные вузы приобретают, но используют не полностью. Считается, что в сфере образования инновационной деятельностью является создание мультимедийных курсов лекций, электронных учебников и т.д. Да конечно и это тоже, но это далеко не все, для чего можно применить это оборудование. Трудно представить, что какая-либо фирма позволит студенту (еще пока не специалисту) внедрить свою разработку, например бизнес-план, и проверить его адекватность с риском потерпеть крах. Зато никто не сможет запретить использовать этот бизнес-план в имитационной модели этой фирмы. Моделируются различные ситуации на рынке, вводятся конкретные экономические показатели и просчитывается результат применения студенческого проекта. Таким образом, и фирма не пострадала, и студенческий проект выполнен. Еще один возможный путь применения информационных технологий – использование компьютерных обучающих программ. Их можно использовать в нескольких режимах: 1) информационно-справочный. Характеризуется расширением и упрощением доступа к учебному материалу; предоставляет удобную и наглядную структуризацию материала; обеспечивает легкость навигации по учебному материалу. 2) обучающий. Позволяет проводить обучение в интересной для учащегося форме, например в виде игры, решение ребусов, кроссвордов и т.д. 3) контрольно-обучающий. Позволяет проводить самотестирование; предварительное или промежуточное тестирование преподавателем.

Одной из проблем, связанных с широким распространением компьютеров, является зависимость молодежи от всевозможных игр, социальных сетей и т.д. Можно обратить это «зло» в созидательное русло. Если они так любят играть, то пусть играют, только игры будут обучающие. Хороший способ обучения специальной терминологии – решение кроссвордов. Причем, не просто кроссвордов, а компьютерных кроссвордов, еще и с возможностью проверить самого себя, войдя в справочную систему. Еще одно применение информационных технологий - это интегрированные обучающие пакеты (ИОП), асинхронные конференции, синхронные конференции, дистанционная совместная групповая работа. Информационные технологии позволяют проводить межвузовские конференции, семинары, олимпиады и т. д., даже если вузы разделены огромными расстояниями и границами. Естественно, такие подходы накладывают жесточенные требования к преподавателю. Чтобы им соответствовать, преподаватель должен начать совершенствование с самого себя, постоянно отслеживать достижения, быть восприимчивым к новшествам. Естественно, это очень высокие требования. И для того чтобы такой подход стал возможным, преподавателям нужна помощь. Облегчает процесс создания компьютерных обучающих программ использование специально разработанных инструментальных средств. С их помощью даже преподаватели далеких от компьютерных технологий дисциплин, например истории, философии, менеджмента и других могут легко создавать обучающие программы. Достаточно эффективным инструментальным средством для разработки компьютерных обучающих программ является, например, инструментальная гипермедиа система NM-Card. Использование Web-технологий для разработки и доставки учебных курсов ведет к развитию новой модели, новой парадигмы инновационного обучения. На базе Web-технологий возможно осуществить конференцсвязь для доставки дистанционных курсов, реализовать интерактивный процесс обучения. Среди наиболее популярных обучающих пакетов стоит отметить: WebCT, предназначенный для построения карт обучающих курсов, для совместного использования информационных ресурсов, проведения конференций, тестирования и оценивания; пакет Interactive Learning Network, предлагающий инструментальные средства оценивания обучения, создания базы данных успеваемости, дискуссий в реальном времени, группового дистанционного обучения; пакет The Internet Classroom Assistant, который нацелен на проведение обучающих конференций, совместное использование информационных ресурсов и связей в различных учебных средах; пакет The Learning Manager, который служит для построения карт учебных курсов, хранения мультимедиа учебных ресурсов, тестирования и оценивания студентов и др.

Все перечисленные инновационные меры не умаляют роли традиционных подходов. Инновационная деятельность в сфере высоких технологий невозможна без фундаментальной естественно-научной и математической подготовки, поэтому в инновационных вузах внимание к дисциплинам естественно-научного цикла должно быть усилено. Кроме того, никакие дистанционные курсы не заменят «живого» общения преподавателя со студентами. Кроме знаний, которые преподаватель должен передавать учащимся, он отдает нечто более ценное: обаяние своей личности, свои жизненные ценности, нравственные приоритеты. Ведь образовательный процесс - это еще и воспитание личности, Человека. Поэтому настоящему инновационному вузу должен сочетать нововведения и традиционные подходы. Использовать не только интеллектуальный потенциал преподавателей, но и их личностные качества.

Выводы. В статье проанализированы пути перехода к инновационному вузу. Отмечены дополнительные возможности применения информационных технологий в образовательном процессе. Отмечена важная роль традиционных подходов в воспитании учащихся.

Источники и литература:

1. Баранников А. Л. Инновационная деятельность в сфере образования / А. Л. Баранников // Экономика, статистика и информатика : вестник УМО. – 2008. – № 2. – С. 21-23.
2. Бутаков Е. А. Управление знаниями и непрерывное образование / Е. А. Бутаков, Ю. Г. Шаталова // Вестник СевГТУ : сб. науч. трудов. – Севастополь, 2001. – Вып. 34 : Педагогика. – С. 68-73.

Шинкаренко В.Д.

УДК 659

ИННОВАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА

Реклама пестрит на городских улицах, занимает солидное место в самых разнообразных газетах и журналах, её обилие мешает и раздражает при просмотре телевизора. Всё это пестрое многообразие рекламного продукта появилось после изменения социально-политического и экономического строя. Уже не встретить шедевров ушедшей эпохи - «Летайте Аэрофлотом», а в те времена летать можно было только «Аэрофлотом», так как в стране не было никаких других с ним конкурирующих компаний. Реклама в советское время была скорее некоей модой, чем инструментом развития и процветания экономики. Всё принадлежало государству, и поэтому не было никакой необходимости что-то активно рекламировать. В те времена из всего многообразия рекламы использовалась преимущественно информирующая реклама, сообщающая населению о каких-то новых товарах, да и то она использовалась далеко не для всех товаров.

Без рекламы не может обходиться рыночная экономика, так как реклама служит не только для информирования рынка о товаре или услуге, но является мощным и эффективным инструментом в конкурентной борьбе между компаниями за покупателя. В современном обществе реклама часто является чем-то большим, нежели просто рекламой. Отдельные образцы рекламы, лучшей рекламной продукции