

период оборачиваемости дебиторских счетов 30 суток, то только комиссионные достигают 18% годовых от величины задолженности ( $1,5\% \times 12 \text{ мес.} = 18\%$ ).

С точки зрения российских специалистов, стоимость факторинговой услуги складывается из двух элементов: комиссионного вознаграждения и процентов за кредит. При этом комиссионное вознаграждение состоит:

- из фиксированного сбора за обработку каждого документа;
- комиссии за факторинговое обслуживание (взимается в процентах от суммы уступленной задолженности).

На стоимость факторингового обслуживания влияют:

- объем уступаемой задолженности;
- количество дебиторов;
- срок отсрочки платежа;
- вид соглашения (регрессное или безрегрессное);
- местонахождение дебитора.

Факторинг дороже кредита, и это вполне объяснимо. Во-первых, фактор освобождает предприятие от учетных операций, издержек по обслуживанию дебиторской задолженности и расходов по инкассированию средств. Во-вторых, факторинг не требует оформления залога. В-третьих, факторинг можно использовать при поставках на любую, даже самую незначительную сумму.

Принципиальная формула для определения платы за факторинговый кредит (Ц) такова:

$$Ц = С \times (Д \times П \times Т + К),$$

где С – сумма платежного документа (уступленного денежного требования); Д – величина кредита по отношению к сумме счетов, доли единицы; П – ставка банковского процента, доли единицы; Т – средний срок оборачиваемости средств в расчетах; К – размер комиссионных за услуги, доли единицы по отношению к сумме счетов-фактур.

На наш взгляд, наиболее рациональным подходом к оптимизации стоимостных параметров факторинговой сделки является изменение резервной политики банка. Это позволит сделать факторинговую операцию более привлекательной для клиента.

#### Источники и литература:

1. Бабичев С. Н. Использование реверсивного факторинга в повышении эффективности бизнеса / С. Н. Бабичев // Региональная экономика. – 2004. – № 12. – С. 36-39.
2. Лабзенко А. Роль факторинга в развитии бизнеса / А. Лабзенко, О. Филипчук // Управление сбытом. – 2004. – № 6. – С. 66-85.
3. Соколова Ю. А. Проблемы развития факторинговых операций в России / Ю. А. Соколова // Актуальные проблемы финансов и банковского дела : сб. науч. тр. – СПб. : СПбГИЭА, 2008.
4. Ивасенко А. Г. Факторинг : учеб. пособие / А. Г. Ивасенко. – М. : Кнорус, 2009.

Лей В.А.

УДК 483.1

### ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Постановка проблемы.** Различные виды и формы туризма, типы клиентов и технологии организации туристической деятельности требуют от менеджеров туризма соответствующих знаний, умений и навыков.

Развитие турбизнеса характеризуется появлением нового поколения специалистов, призванных удовлетворять разнообразный спрос на путешествия, отдых и развлечения. Увеличение спроса в свою очередь предъявляет повышенные требования к организации обслуживания, планированию маршрутов и туров.

В таких условиях преподавание специальных дисциплин студентам специализации «Гостиничный и туристический бизнес» целесообразно насыщать практическим материалом, использовать оптимальные формы организации обучения, приближающие будущих работников турпредприятий к профессиональному мастерству.

#### **Анализ основных исследований и публикаций, выделение нерешенной части проблемы.**

Практико-ориентированный подход к организации гостиничного и туристического бизнеса нашел отражение в учебной литературе таких авторов, как М.Б. Биржаков, И.И. Бутко, А.П. Дурович, Т.И. Елисеева, Н.И. Кабушкин, В.А. Квартальнов, А.Б. Косолапов, Д.С.Ушаков и др. Исследованием проблемы качества профессионального образования будущих турменеджеров занимались И.И. Булыгина, О.Н. Головки и др.

В данной статье рассматривается практико-ориентированный подход применительно к дисциплине «Основы туристической деятельности».

**Цель статьи** – раскрыть практическую направленность преподавания курса «Основы туристической деятельности».

Изложение основного материала. В соответствии с учебным планом Севастопольского филиала Саратовского государственного социально-экономического университета студенты третьего курса очного

отделения специальности 080507.65 «Менеджмент организации» в течение весеннего семестра изучают дисциплину «Основы туристической деятельности».

Программа курса рассчитана на 125 часов. Из них: 34 ч. – лекции; 30 ч. – практические занятия, 61 ч. – самостоятельная работа студентов. Форма итогового контроля – зачет. При оценивании студентов учитывается глубина теоретических знаний, умение применять их на практике, способность к решению производственных задач, умение самостоятельно оформлять документацию. Темы для разработки маршрутов к зачетному проекту студенты выбирают самостоятельно.

Курс призван сформировать у студентов знания о месте и роли туризма в экономике, о составляющих туристической индустрии, о порядке организации турдеятельности. Ряд тем посвящен конкретным практическим вопросам обеспечения безопасности и комфортности туристов, разработки и организации маршрутов. Особое внимание уделяется региональному компоненту – рассмотрению туристско-рекреационных ресурсов Крыма, прикладному изучению его природного и культурно-исторического наследия.

Задача практических занятий – закрепить полученные теоретические знания, сформировать практические умения и навыки. Учитывая специфику курса, важное место на практических занятиях занимают активные формы – учебные экскурсии, обсуждение ситуаций, разработка проектов.

Практической задачей дисциплины является приобретение студентами профессиональной компетентности и инициативности, отработка навыков в области организации турдеятельности. Остановимся подробнее на учебных ландшафтных экскурсиях как формах организации практико-ориентированного профессионального обучения будущих турменеджеров.

Работа по подготовке к экскурсиям включает изучение материалов лекций и специальной литературы, выполнение заданий, рекомендованных преподавателем. Приведем перечень тематических экскурсий и заданий к ним.

**Таблица 1.** Тематика учебных экскурсий дисциплины «Основы туристической деятельности»

Тема занятий	Задание
Тема: Факторы и ресурсы развития туризма <i>Практическое занятие.</i> Природно-экологические и культурно-исторические ресурсы Большого Севастополя (учебная экскурсия в пещерный город Эски-Кермен)	Подобрать информацию о природном и культурном наследии Севастополя
Тема: Турист и турпродукт <i>Практическое занятие.</i> Оценка заповедных районов Крыма как центров притяжения туристов (учебная экскурсия в Байдарскую долину)	Определить по карте заповедные территории Крыма и Большого Севастополя
Тема: Формирование турпродукта <i>Практическое занятие.</i> Технология «школы выживания» в экстрим-туре (учебная экскурсия на гору Ильяс-Кая)	Просмотреть видеоматериал «Школа выживания»
Тема: Экскурсионное обслуживание в туризме <i>Практическое занятие.</i> Методика конструирования экскурсионного маршрута (учебная экскурсия на плато Тарапан-Баир)	Заполнить технологическую карту экскурсии

К окончанию освоения дисциплины студенты должны самостоятельно разработать проект маршрута экскурсии на основе полученных знаний и умений. Защита проектов является важным моментом взаимообогащения, так как:

- во-первых, у студентов формируются разносторонние представления о методическом творчестве в сфере турменеджмента;
- во-вторых, наполняется их личный «портфель» как разработчиков и организаторов экскурсионных маршрутов;
- в-третьих, развивается профессиональное мастерство, совершенствуется школа публичного выступления.

Многие из составленных студентами маршрутов отличаются новизной и оригинальностью, что свидетельствует о наличии мотивов, знаний и умений, благодаря которым создается данный турпродукт. Методика формирования экскурсии отражена в технологической карте (рисунок 1), заполнение которой способствует развитию у студентов навыков работы с документацией. В качестве иллюстративного материала студенты предоставляют на защиту проектов презентацию слайд-шоу.

Следует отметить не только обучающий, но и воспитательный эффект ландшафтных экскурсий. Реализация так называемой «ландшафтной педагогики» (воспитания ландшафтом) в учебных экскурсиях способствует более глубокому пониманию студентами экологических проблем и процессов в Крымском регионе. Напомним, что сохранение биоландшафтного разнообразия является главным условием устойчивого развития, так как именно разнообразие является условием устойчивости систем.

Отметим, что категория «ландшафт» является емкой и многомерной, включающей духовные, природные и социальные составляющие. В этом смысле ее можно отнести к универсалиям культуры наряду с такими универсальными категориями, как «пространство», «время», «деятельность», «человек».

В современном турменеджменте все большее место занимают вопросы изучения и рационального использования ландшафтно-пейзажных ресурсов. Крымские географы, геоэкологи и туроператоры бьют тревогу – если не поставить заслон «человеческому хулиганству» в Крыму, то уникальное пейзажно-

**ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ландшафтное своеобразие может очень быстро сократиться. А ведь именно оно является главной «визитной карточкой» Крыма как украинской Ривьеры.

Подобные негативные тенденции уже привели к резкому сокращению пейзажных ресурсов во многих курортных районах мира. Достаточно вспомнить турецкое побережье Анталии, где плотная курортная застройка всего за два десятилетия вытеснила уникальный турецкий куэстовый ландшафт. Теперь современный турист любуется отелями, а не естественными приморскими пейзажами.

В рамках ландшафтной педагогики предполагается решение средствами образования главной стратегической задачи – сохранения биоландшафтного разнообразия и пейзажной физиономичности Крыма.

Технологическая карта маршрута ландшафтной экскурсии						
Тема экскурсии _____						
Продолжительность (ч) _____						
Протяженность (км) _____						
Автор-разработчик _____						
Содержание экскурсии _____						
_____						
_____						
Маршрут экскурсии _____						
_____						
В том числе варианты маршрута (летний, зимний)						
Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остано-вок	Объек-ты показа	Продолжи-тельность осмотра	Основное содержание информации	Организа-ционные указания	Методи-ческие указания
1	2	3	4	5	6	7

**Рис. 1.** Технологическая карта маршрута ландшафтной экскурсии

В методическом плане ландшафтная педагогика направлена на:

- знание ландшафтно-экологических закономерностей;
- знание культурно-исторических особенностей;
- знание природных объектов, типичных растений и животных;
- знание культурно-исторических объектов, колоритов эпох;
- знание местных охраняемых территорий;
- знание геологических объектов;
- узнавание охраняемых и редких растений и животных;
- различение съедобных и ядовитых растений;
- фенологические наблюдения;
- умения по оптимизации условий жизни растений и животных;
- умения по формированию экологичного общественного мнения;
- импринтинг природы путем запечатления эстетики ландшафта в литературном, художественном и других видах творчества;
- духовно-физическое развитие и оздоровление;
- актуализацию жизненных смыслов.





Рис. 2-7. Фотографии студентов на маршрутах ландшафтных экскурсий

**Выводы.** Практическая ориентированность профессиональной подготовки студентов гостинично-туристического профиля приобретает особую актуальность и значимость в связи с необходимостью решения задачи соответствия будущих специалистов современным запросам общества. Приемлемым инструментом такой подготовки могут служить учебные ландшафтные экскурсии, направленные на формирование профессионального мастерства будущих турменеджеров с экологичным типом сознания и поведения в окружающем ландшафте.

**Перспективы исследований** мы связываем с дальнейшей теоретической проработкой и практической апробацией модели подготовки специалиста по линии «инженер-эколог-педагог» **Не менее важной задачей устойчивого развития Крымского региона.**

#### Источники и литература:

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г. П. Долженко. – 3-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д.; М. : Феникс; MapT, 2009. – 271 с.
2. Дурович А. П. Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович. – СПб. : Питер, 2009. – 318 с.
3. Крым туристический : путеводитель / авт.-сост. А. В. Мясненко. – Севастополь : Библекс, 2008 – 351 с.
4. Лей В. А. Ландшафтная педагогика как актуальное направление непрерывного экологического образования в Крымском регионе / В. А. Лей, Е. С. Бондарь // Человек в мире людей : культурно-философский аспект : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. «Человек и общество : проблемы взаимодействия» / под ред. А. А. Конопленко. – Саратов : ИЦ «Наука», 2010. – С. 166-171.
5. Лей В. О. Ландшафтно-екологічні особливості Великого Севастополя як умови формування туристської політики на європейському ринку туристичних послуг / В. О. Лей // Культура народів Причорномор'я. – 2010. – № 190. – С. 20-22.