
Науково-технологічна політика

Н.Б. Исакова, О.В. Красовская, В.Ю. Грига

Значение трансграничного сотрудничества предприятий западных регионов Украины для их инновационной практики

Проведен анализ инновационной практики малых и средних предприятий в Волынской, Закарпатской и Львовской областях на основе углубленных интервью с предпринимателями. Выявлена зависимость инновационной активности предприятий от участия в трансграничном сотрудничестве с предприятиями в странах расширенного Европейского Союза. Определены основные типы инновационной практики предприятий, которые внедряют и технологические, и организационные инновации, что позволяет им развивать свой бизнес и повышать конкурентоспособность. Сделан вывод, что в условиях роста общеевропейской интеграции активное использование фактора географической близости к границам Европейского Союза может позволить западноукраинским малым и средним предприятиям усилить инновационную составляющую бизнес-деятельности, содействуя при этом повышению конкурентоспособности товаров и услуг.

Вступление

Опыт экономически развитых стран и экономические исследования последних лет свидетельствуют, что важной составной частью государственной социально-экономической политики Украины должна стать инновационная политика, определяющая цели инновационной стратегии и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов [1—3]. Главными и острейшими проблемами в настоящее время являются повышение эффективности использования научных разработок и внедрение результатов фундаментальных и прикладных исследований в экономику. За годы реформ произошло существенное сокращение производ-

ственного потенциала и уменьшение затрат на его обновление, что привело к коренным изменениям в состоянии основных фондов, которые физически изношены и морально устарели [4]. Объем производства наукоемких видов продукции, определяющих технический и технологический уровень экономики, недостаточен для преодоления кризиса и выхода на инновационную модель ее развития. Инновационная модель развития может стать механизмом для преодоления спада в экономике, структурной перестройки и производства конкурентоспособной продукции.

За последние 15 лет объем экспорта наукоемкой продукции Украины по-

стоянно сокращался. В настоящее время доля Украины на мировом наукоемком рынке не превышает 0,1% [5].

В мировой практике малые предприятия играют заметную роль в инновационном развитии экономики. К сожалению, в Украине этот фактор задействован недостаточно, прежде всего из-за неблагоприятных условий для развития и роста малых предприятий [6, 7]. Хотя, судя по статистическим данным, число малых предприятий возрастает год от года, качественные характеристики сектора малого бизнеса не отвечают задачам инновационного развития. Официальные статистические данные демонстрируют рост количества малых предприятий, что позитивно влияет на экономику регионов, решение проблем занятости населения и инновационную активность, однако потенциал частного предпринимательства используется еще не в полной мере, в особенности в отношении инновационного развития [8].

Таким образом, наряду с другими факторами недостаточный уровень развития сектора малого бизнеса и низкий уровень инновационной активности украинских предприятий в целом оказывают тормозящее влияние на инновационное развитие экономики страны.

Эксперты Института конкурентного общества к внешним барьерам для развития бизнеса относят такие особенности переходного периода, как общий уровень развития украинской экономики; высокий уровень инфляции; низкая покупательная способность населения; неблагоприятная система налогообложения. Вторую группу составляют препятствия, продуцируемые самим рынком: высокий уровень конкуренции; нехватка квалифицированной рабочей силы; проблемы в получении внешнего финансирования; отсутствие необходимых помещений и оборудования соответствующего уровня; проблемы с поставщиками и заказчиками и другие внутренние ограничения рынка. Третья группа включает так называемые «ры-

ночно-трансформационные перегибы», которые существуют в сфере малого бизнеса в Украине, включая нечестную конкуренцию, коррупцию властей; сложные регуляторные нормы и законы, в особенности при выдаче разрешений и лицензий; неразвитость инфраструктуры бизнеса, низкий уровень доступа к информации и т.п. [9].

Участники Первой всеукраинской междисциплинарной конференции «Барьеры и возможности развития малого и среднего бизнеса в Украине», которая состоялась 14–15 февраля 2005 года в Киеве, выделяют следующие группы основных проблем бизнеса в Украине:

- ❖ *отсутствие образовательного и информационного обеспечения предпринимательской деятельности;*
- ❖ *регуляторные и административные барьеры;*
- ❖ *усложненный доступ к ресурсам и инфраструктуре, который термозит развитие бизнеса, снижает его продуктивность и конкурентоспособность;*
- ❖ *отсутствие гарантий защиты прав собственников, что значительно повышает рискованность инвестиций;*
- ❖ *отсутствие четких и справедливых правил игры;*
- ❖ *несправедливое распределение доходов через систему налогов и обязательных платежей, что снижает рентабельность бизнеса;*
- ❖ *аморфность и политическая инертность представителей малого бизнеса, что усложняет отстаивание их интересов [10].*

Эксперты Международной финансовой корпорации на основе результатов опроса 2800 украинских предпринимателей, проведенного в 2004 г., и фокус-групп делают вывод, что нестабильность и коррупция являются основными барьерами для бизнеса: 33% в обоих случаях считают эти факторы очень сильным препятствием. Далее следуют такие препятствия, как политическая нестабильность, нечестная конкурен-

ция, регуляторная деятельность, вмешательство местных властей [11].

По мнению украинских ученых, «*Ключевой проблемой реализации инновационной модели развития Украины является разрыв инновационных процессов между стадиями научных исследований и внедрением новаций в производство, что обусловлено отсутствием эффективного механизма трансформации научных знаний в инновационные идеи, пригодные для практического использования в экономической деятельности. В преодолении этой проблемы важную роль должна играть прослойка малого инновационного предпринимательства, для развития которого должны быть созданы благоприятные институциональные условия*» (см. [3, с. 239]).

Низкий уровень инновативности наблюдается не только на малых предприятиях, но и на более крупных промышленных предприятиях всех видов деятельности. Действительно, согласно официальной статистике в 2005 году инновации были внедрены на 1193 промышленных предприятиях в Украине (11,9%). Для сравнения, доля промышленных предприятий, которые занимались инновационной деятельностью в 2004 году, составляла 14,7%, а в 2003 году — 15,1% [12].

Аналогичная ситуация сложилась и в других постсоветских странах. Например, в России основные факторы, препятствующие развитию малых инновационных предприятий, согласно данным ряда опросов, состоят в следующем: недостаток финансовых средств на развитие, высокий уровень налогов, нехватка оборотных средств, а также ограниченность спроса со стороны промышленных предприятий [13].

В Украине среди факторов, препятствующих инновациям, предприниматели указывают на недостаток собственных финансовых средств (79,5% промышленных предприятий); высокий уровень инновационных расходов (57,1% промышленных предприятий); недостаточную финансовую поддержку со стороны государства (54,3%); высокий экономический риск (40,7%), несовершенство законодательства (38,7%), длительный срок окупаемости нововведений (38,2%) и отсутствие финансов клиентов (32,1%). Кроме того, 19,7% предприятий указывают, что инновациям препятствовало отсутствие возможностей для сотрудничества с другими предприятиями и научными организациями; 18,4% упомянули отсутствие информации о новых технологиях; 18,3% — отсутствие информации о рынках сбыта; 16,7% — отсутствие квалифицированного персонала; 16,6% — невосприимчивость предприятий к нововведениям и 15,3% — низкий уровень спроса на нововведения (см. [12]).

Недостаточная инновационная активность предприятий вызывает обеспокоенность политиков, что нашло свое отражение в принятии программы деятельности правительства «Европейский выбор. Концептуальные основы стратегии экономического и социального развития в Украине на 2002—2011 годы», которая определила переход экономики Украины на инновационную модель развития [14].

Достижение поставленных программой задач возможно при условии разработки современной теории и практического воплощения механизмов управления государством стратегии инновационной деятельности.

Расширение ЕС и новые возможности для украинских западных приграничных регионов

В контексте становления и перестройки национальной инновационной системы и интеграции в мировое научно-техническое пространство чрез-

вычайно важным для Украины является обобщение опыта стран Европейского Союза по созданию единого инновационного пространства. Одним из на-

правлений европейской интеграции признано научно-технологическое и инновационное сотрудничество государств посредством стимулирования их научно-исследовательской и технологической кооперации [15].

Расширение Европейского Союза за счет вступления в него стран, соседствующих с Украиной, таких как Польша, Венгрия, Словакия и Румыния, создает новые предпосылки для активизации международного сотрудничества как украинских научных институтов, так и предприятий в западных приграничных регионах. Начиная с 1990-х годов проблемы взаимодействия с европейскими странами и (в последние годы) влияния расширения ЕС на различные сферы украинской экономики и общества привлекали внимание многих исследователей [16–22]. К широкому кругу вопросов, связанных с европейской интеграцией, относится проблема трансграничного сотрудничества регионов, которые имеют общую границу с новой Европой.

Проблемам трансграничного сотрудничества и его влияния на региональное развитие был посвящен международный научный проект «Трансграничное сотрудничество и партнерство в отдельных странах СНГ и последствия расширения ЕС: содействие развитию предпринимательства в Украине, Беларуси и Молдове»¹.

Целью данного проекта было провести исследование масштабов, характера и форм трансграничного сотрудничества в регионах трех постсоциалистических стран, которые граничат с новыми членами ЕС. Особое внимание уделялось оценке вклада трансграничного сотрудничества в развитие предпринимательства в приграничных областях, а также влияния на экономические и социальные преобразования. В Украине исследование осуществлялось в Львов-

ской, Волынской и Закарпатской областях, которые имеют общие границы с Польшей, Словакией, Венгрией и Румынией.

В рамках проекта наряду с изучением результатов предшествующих научных исследований и общей социально-экономической ситуации было проведено 120 личных углубленных интервью: по 10 интервью с организациями поддержки трансграничного сотрудничества и поддержки предпринимательства, 10 интервью с домохозяйствами и 20 интервью с предпринимателями в каждой из трех приграничных областей.

По результатам проведенного исследования сделан вывод, что трансграничное сотрудничество украинских предприятий оказывает значительное влияние на развитие бизнеса в регионах, а также решение социальных и демографических проблем. Более конкретно трансграничное сотрудничество способствует созданию новых и росту числа малых предприятий не только в секторе торговли, но и в секторе услуг и производства. В свою очередь рост числа предприятий увеличивает вклад малого бизнеса в решение проблемы занятости и экономические показатели регионов. Благодаря аутсорсингу, который все более широко используется предпринимателями, развиваются бизнес-сети и связи между крупными и малыми предприятиями. Контакты с зарубежными партнерами часто устанавливаются с целью обновления используемого оборудования и технологий, что оказывает позитивное влияние на инновационное развитие регионов. Повышается бизнес-культура и развиваются навыки менеджмента, благодаря чему трансграничное сотрудничество позволяет улучшить качественные характеристики предприятий и увеличить их вклад в региональное развитие.

¹ Проект было выполнен в период с 1 апреля 2005 года по 31 марта 2007 года при финансовой поддержке программы Европейского Союза ИНТАС (INTAS 04-79-6991).

По мнению авторов, трансграничное сотрудничество может стать одним из факторов, содействующих развитию сектора малого бизнеса, в частности ин-

новационной активности предприятий в западных приграничных регионах, трансферту технологий и расширению инновационной практики.

Инновационная практика малых и средних предприятий — участников трансграничного сотрудничества

В рамках проекта были проведены интервью с владельцами или менеджерами малых и средних предприятий численностью от 1 до 250 сотрудников, занятых в секторе производства, розничной и оптовой торговли и услуг, предоставляемых населению и предприятиям. Среди опрошенных предприятий были вновь созданные и приватизированные предприятия, а также несколько совместных предприятий и филиалов зарубежных компаний. Предприятия были разными по возрасту: год начала бизнеса варьировался от 1987 до 2006 г., то есть в выборке находились совсем новые компании, которые в 2006 году только начали свой бизнес и трансграничное сотрудничество, и более зрелые предприятия, стартовавшие в первые годы реформ. Разнообразие предприятий по видам деятельности, численности персонала и опыту в бизнесе позволило получить информацию обо всем спектре трансграничного сотрудничества украинских предприятий в западных регионах с коллегами за рубежом как до, так и после расширения ЕС.

В интервью с предпринимателями, проведенным по специально разработанной схеме вопросов, обсуждались мотивы, по которым они устанавливали контакты с зарубежными коллегами. Было выявлено, что в стремлении открыть свое дело или улучшить показатели бизнес-деятельности предприниматели использовали приграничное расположение регионов и традиционные неформальные связи с населением

соседних стран. Во многих случаях было указано, что изучение опыта предпринимателей соседних стран, более продвинутых на пути к рыночной экономике, сыграло решающую роль в ориентации на использование трансграничного сотрудничества для развития бизнеса. Поиск новых видов деятельности, новых товаров и услуг, более современного оборудования и технологий также часто упоминался респондентами как один из мотивов для вступления в трансграничное партнерство.

Разнообразие конкретных примеров нашло отражение и в разнообразии инновационной практики изученных предприятий.

Для систематизации анализа конкретных примеров в данной статье используется классификация инноваций ОЭСР [23], модифицированная польскими авторами [24], которые учитывают три параметра инноваций, а именно сферу применения инновации, метод внедрения и объем вызываемых изменений. Таким образом, используемая классификация имеет следующий вид:

- ❖ Сфера использования инноваций (технологические и организационные инновации);
- ❖ Метод внедрения инноваций (системные и единичные инновации);
- ❖ Объем изменений, которые влекут за собой инновации (радикальные и модификационные² инновации).

По результатам интервью с предпринимателями авторы пришли к выводу, что практически во всех 60 случаях в большей или меньшей степени присутствуют

² Домбровский и Коладкевич выделяют радикальные, рекомбинационные и модификационные инновации. В данной статье авторы объединяют два последних типа.

организационные инновации, которые стали возможны благодаря трансграничному сотрудничеству. Украинские предприниматели, не имея опыта в бизнесе, официальное развитие которого стало возможным только в начале 1990-х годов, были вынуждены копировать и адаптировать опыт своих коллег за рубежом. Организационные инновации особенно характерны для филиалов зарубежных компаний, совместных предприятий и более крупных фирм, независимо от вида деятельности. Иллюстрацией данного вывода может быть филиал польской фирмы во Львове.

Львовская фирма, которая была создана в 2003 году и насчитывает 15 человек персонала, является дочерним предприятием польской частной фирмы «Elektronika S.A.» (создана в 1989 году), в свою очередь входящей в европейскую группу «The Elsmark Group». Польская фирма хорошо известна как оптовый трейдер холодильных установок, оборудования для обслуживания холодильных установок и систем кондиционирования воздуха. В Украину продукция импортируется из Польши и других стран. С момента создания украинского филиала польские учредители осуществляли организационные инновации. Высшее звено управления — директор, коммерческий директор и главный бухгалтер — подбирались материнской фирмой, подбор других сотрудников осуществлялся украинской стороной, но по согласованию с польским руководством. Внедрение организационных инноваций на фирме проводится директором при поддержке специалиста из Польши, принимавшего участие в интервью. Польский эксперт работает в Украине, чтобы наилучшим образом передать накопленный польской стороной опыт. По словам польского эксперта, на предприятии принята американская модель, которая адаптирована к польским условиям. В украинском филиале внедряется тот же стиль управления и организации. По мнению поль-

ского эксперта, украинские служащие не привыкли безоговорочно выполнять распоряжения руководства и менее подвержены страху безработицы по сравнению с коллегами на Западе. Директор украинской фирмы считает, что совместная работа и общение с председателем правления материнской фирмы стали для него наилучшим способом обучения западным методам организации и управления бизнесом. В то же время респондент ощущает необходимость специального обучения менеджменту, которого ему все еще недостает. Самым крупным организационным нововведением, которое было инициировано польской стороной, стало решение полностью отказаться от нелегальных операций и взяточничества. Время показало, что работать без нелегальных операций в Украине можно и что решение об отказе от нелегальных операций было единственно верным. В настоящее время украинский филиал стремится соответствовать мировым и европейским стандартам ведения бизнеса.

Организационные инновации вышеописанного предприятия по методу их внедрения можно отнести к системным, а по объему изменений к радикальным. Анализ инновационной практики предприятий, которые вовлечены в менее жесткие виды трансграничного сотрудничества, позволил прийти к следующему выводу. Большинство организационных нововведений по методу внедрения относятся к единичным, а по объему изменений, к которым они приводят, — к модификационным.

Технологические инновации встречались не во всех 60 случаях и более характерны для производственных предприятий. Примером осуществления технологических инноваций благодаря трансграничному и международному сотрудничеству может служить «Компания Еней» (до 35 человек персонала), основанная в 1997 году в г. Львове.

«Компания Еней» является ведущим производителем рекламно-сувенирной

продукции в Украине и имеет широкую клиентуру среди украинских фирм благодаря высокому качеству продукции и творческому подходу к рекламным решениям. Она наладила тесные торговые отношения с наибольшими поставщиками сувенирной продукции в Европе, а также с непосредственными производителями в Польше и ФРГ. «Компания Еней» осуществляет закупку за границей сувенирной продукции и нанесение на нее изображений (рисунков, надписей и тому подобное) по заказу корпоративных клиентов с последующей реализацией. Нанесение изображений осуществляется в собственной типографии разными способами (офсетная печать, обжигание керамики и тому подобное). По оценке респондента, для Львова используемые компанией технологии нанесения рисунков и надписей на рекламно-сувенирную продукцию были новыми, а необходимое оборудование не производится в Украине и покупается за рубежом. Вот почему сотрудничество с зарубежными партнерами сыграло важную роль в развитии компании и использовании инноваций. Трансграничное сотрудничество ведется фактически с момента учреждения предприятия. Компания осуществляет трансграничное сотрудничество с польскими предприятиями и международное сотрудничество с фирмами — производителями широкого спектра товаров в других странах, которые, как правило, реализуют свою продукцию посредством каталогов. Кроме того, компания имеет много разовых контактов, например оборудование для мастерской (станок для тампопечати) был закуплен у польской фирмы. С 2002 года «Компания Еней» является членом Европейской ассоциации производителей и дистрибьютеров рекламной и сувенирной продукции (PSI), которая ежегодно проводит специализированную выставку, где устанавливаются контакты с потенциальными бизнес-партнерами. Ассоциация оказывает информационную поддер-

жку, издает каталог производителей сувенирной продукции, имеет свой сайт, позволяющий осуществлять поиск потенциальных партнеров. По мнению респондента, компания постоянно внедряет и развивает новые технологии: совершенствуется качество и расширяются возможности печати. В 1997 году осуществлялась печать лишь в двухцветной палитре, к 2006 году выполняется полноцветная печать. Директор: *«Я считаю, что это совершенствование технологий. Если говорить о новых направлениях, то в 2004 году мы начали изготавливать деловые дневники. С этой целью мы закупили в Австрии оборудование для изготовления переплетов, а сами дневники мы печатаем в Украине. Относительно совершенствования технологий, то это задача нашего технолога, который изучает специальную литературу, инструкции по пользованию оборудованием на сайтах производителей и свойства материалов, используемых при печати. Компания имеет собственную производственную базу и квалифицированный персонал, что позволяет наносить изображения по заказу любой сложности и на любую поверхность»*. Директор пояснил, что компания владеет парком многоцветных машин для тампопечати и ситопечати, оснащенных высокопроизводительными системами автоматической подачи продукции к печати. Благодаря этому осуществляется четырех- и шестикрасочная печать на самых сложных поверхностях с идеальным совпадением цветов; обеспечивается печать по шкале цветов PANTONE. Парк универсальных машин для ситопечати обеспечивает печать как на плоских, так и на цилиндрических и конических поверхностях изделий из разных материалов. Для обслуживания участков печати создан специальный участок монтажных работ, который, кроме всего прочего, обеспечивает сборку из комплектующих элементов большей части сувенирной продукции и контроль качества изготовленной продукции.

Многолетнюю историю трансграничного сотрудничества, которое позволило найти свою нишу и начать производство нового для Украины вида продукции, имеют многие предприятия Волынской области, в частности Луцкое предприятие по производству оконных и дверных конструкций начало свою деятельность в 1992 году, а в 1993 году установило первые трансграничные контакты. За прошедшие годы численность персонала увеличилась с двух до ста человек. Производство автоматизировано, есть станки с числовым программным управлением. Постоянно внедряются технологические инновации: используются новые конструкции, материалы и технологии. По словам директора, фирма была в числе первых, кто стал заниматься пластиковыми окнами, а идея заняться именно этим видом бизнеса пришла в результате поездок в соседние страны. Директор: *«Мы их (окна) там увидели. Сначала мы возили целые окна, потом стали сами производить. Ясно, что и менталитет является важным фактором развития страны. Едешь, смотришь, как и что там делают»*. В результате трансграничного сотрудничества респондент научился:

- ❖ *«Соблюдать слово в бизнесе, быть обязательным — это очень важно. Если имеешь хорошую репутацию, то отпадает до 90% всех проблем. Это также дает возможность принимать участие в неформальных сетях при поиске новых партнеров»*.
- ❖ *У немцев научились планировать. А сначала планирование вызывало тошноту. Они требовали расписать на год, что ты будешь покупать, по неделям, месяцам, годам. Нам казалось, что в Украине это нереально, но под их влиянием мы начали это делать. И это правильно, так как ты знаешь, куда идешь, что нужно делать и т.д.*
- ❖ *Западным стандартам бизнес-культуры научились»*.

Луцкое предприятие по производству оконных и дверных конструкций явля-

ется примером внедрения технологических инноваций, которые можно характеризовать как системные и радикальные, и организационных инноваций (единичных и модификационных).

Еще одним примером внедрения технологических инноваций на предприятии, которые стали возможны благодаря трансграничному сотрудничеству, является завод «Энзим» во Львове.

Основной вид деятельности ЗАО «Энзим» заключается в производстве и реализации хлебопекарских дрожжей. За последние 10 лет на предприятии была проведена кардинальная реконструкция: обновлены производственные и упаковочные линии, используется специальный упаковочный целлофан, который пропускает воздух лишь в одном направлении. Обновление было проведено по всем операциям, включая очистку стоков. В 2004 г. было начато сооружение завода по переработке стоков, так как стоки дрожжевого производства очень агрессивны и негативно влияют на окружающую среду. Строительство этого завода осуществлялось в рамках реализации программы экологической безопасности. По мнению респондента, такой очистки нет в Европе. Для изучения подобных технологий специалисты завода ездили в Чили. Данный проект позволяет очищать стоки фактически до чистой воды и при этом получать биогаз.

С целью постоянного повышения качества продукции на предприятии работает исследовательская лаборатория для научного сопровождения производства. Свидетельством того, что ЗАО «Энзим» — современное предприятие, руководство которого активно внедряет новейшие технологии, является тот факт, что завод стал победителем Всеукраинского конкурса качества продукции «100 лучших товаров Украины», а в 2003 году ему присвоен международный сертификат на систему управления качеством (ISO 9001–2001 № UA.2.010.686).

Рассматриваемый случай является примером активного использования

технологических и организационных инноваций. Для того, чтобы внедрить вышеуказанные технологии, специалисты завода изучали рынок необходимого оборудования и технологий в Европе и мире. В период 2004—2006 гг. трансграничное сотрудничество проявлялось в приобретении, импортировании и установке нового оборудования. Проведенные технологические инновации в настоящее время позволяют наращивать экспортные операции. В 2006 г. специалисты завода работали над созданием европейского бренда. Завод экспортирует свою продукцию в страны Европы. Были попытки продавать ее в Россию и Эстонию. В 2006 г., по оценке респондента, около 20% продукции (сухие дрожжи) было экспортировано в Чешскую Республику, Польшу, Нидерланды, Бельгию и Молдову. Партнерами завода по экспортным операциям являются фирмы— оптовые дистрибьюторы и хлебопекарни. Более 10 лет завод «Энзим» является ассоциируемым членом Всемирного опытного института дрожжевой промышленности в Берлине. Это членство позволяет иметь доступ к информации на уровне мировых производителей; контактировать с поставщиками оборудования и дополнительного сырья (эмульгаторы и тому подобное) и рекламировать свое предприятие. Одним из постоянных мероприятий являются конференции, на которых собираются почти все компании, имеющие отношение к дрожжевому производству. Хотя членство в организации платное, оно окупается за счет доступа к инновациям, как технологическим, так и организационным.

В данном примере авторы склонны отнести организационные нововведения к системным инновациям, но модификационным, а технологические инновации — скорее к системным и радикальным.

Трансграничное сотрудничество предприятий стало источником инновационной деятельности предприятий, созданных в последние годы, таких как завод по

переработке мусора в Закарпатской области (2006 г.); предприятие по производству полуфабрикатов продуктов питания (Ужгород, 2006 г.); кафе (Ужгород, 2006 г., 17 человек персонала), молодые владельцы которого закупили оборудование в Словакии и импортируют пиво и продукты питания для своего бизнеса; кадровое агентство, учредители которого установили контакты с партнерами в Чешской Республике для трудоустройства украинцев (2006 г., 4 человека персонала) и другие.

Трансграничное сотрудничество оказывает свое влияние на фирмы сферы услуг. Например, стоматология в Ужгороде активно сотрудничает с зарубежными странами по закупке нового оборудования и материалов, внедряя тем самым технологические инновации и повышая качество предоставляемых услуг. Технологические и организационные инновации характерны также для фирмы аудиторских услуг и страховой компании в Ужгороде, которые перенимают опыт западных коллег и работают по мировым стандартам каждый в своей сфере деятельности.

Торговые предприятия всех трех областей, большинство из которых имеют продолжительную историю трансграничных контактов, адаптировали западный опыт организации розничной торговли и работы с клиентами, а, кроме того, наполнили рынок Украины новыми видами товаров, новыми моделями и марками товаров широкого потребления и бытовой техники.

Во Львове трансграничное сотрудничество явилось источником инноваций для мелких производителей мебели, которые копировали польские образцы, а также позволило двум фирмам наладить производство ПЕТ-форм для пластиковой тары.

Результаты опроса подтверждают, что трансграничное сотрудничество оказывает позитивное воздействие на развитие и рост отдельных предприятий, что в свою очередь укрепляет сектор МСП

в приграничных регионах и позволяет решать проблему занятости населения.

Тем не менее, предприятия сталкиваются со значительными барьерами в бизнесе и в трансграничном сотрудничестве, что препятствует более активной инновационной практике. Действительно, если использовать классификацию стратегий инновационного развития предприятия К. Фримена [25], который выделяет шесть основных стратегий — наступательную, защитную, имитационную, зависимую, традиционную и случайную, в большинстве рассмотр-

енных случаев предприниматели следуют имитационной, зависимой или случайной стратегии. Появление предприятий, использующих наступательную стратегию, осложнено трудностями самих предприятий, а также тем, что научная система Украины испытывает значительные финансовые ограничения, а связи между производителями и потребителями новых знаний развиты недостаточно. В итоге складывается ситуация, когда научный потенциал Украины оказывается не востребованным отечественными предприятиями.

Заключение

В странах, добившихся наибольших успехов в экономике, в результате целенаправленных усилий государства сформирован особый социально-экономический климат для развития инновационного предпринимательства. Ученые выделяют ряд общих, характерных для него признаков:

- ❖ стабильность государственной и социальной политики;
- ❖ позитивное общественное мнение, терпимость к неудачам, основанная на признании их неизбежности в рискованных деловых начинаниях;
- ❖ льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для функционирования действующих и открытия новых предприятий;
- ❖ наличие развитой инфраструктуры (финансов государства и частного бизнеса, венчурного капитала, специализированных фирм, предоставляющих различного рода услуги, консультационных центров по вопросам управления, маркетинга, рекламы, курсов и школ подготовки работников таких фирм);
- ❖ существование эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, действие которой распространяется не только на изобретения, но и на всю продукцию (новаторские идеи, концепции и методы деловой активности) [26].

В Украине не созданы благоприятные социально-экономические условия для развития частного, прежде всего инновационного, предпринимательства. В этом контексте национальная и региональная политика поддержки предпринимательства должна быть направлена на выявление и максимальное использование факторов, которые могли бы позитивно влиять на инновационную активность предприятий. В западных приграничных областях одним из таких факторов может стать трансграничное и международное сотрудничество с предприятиями новой и старой Европы.

Результаты анализа интервью с предпринимателями в Волынской, Закарпатской и Львовской областях подтвердили, что трансграничное сотрудничество предприятий, независимо от вида деятельности, численности и опыта в бизнесе, позитивно влияет на их инновационную активность. В ходе интервью были выявлены и технологические, и организационные инновации, которые по методу внедрения чаще были единичными, а по объему влияния на изменения — модификационными. Сделан вывод, что в условиях усиления общеевропейской интеграции активное использование фактора географической близости к границам Европейского Союза может позволить западноукраинским малым и средним предприняти-

ям усилить инновационную составляющую бизнес-деятельности, содействуя при этом повышению конкурентоспособности товаров и услуг.

Если региональные власти заинтересованы в активизации инновационного развития регионов, они должны уделять внимание согласованности региональной политики поддержки предпринимательства, региональной инновационной политики и региональной полити-

ки международного сотрудничества, а также их финансовому обеспечению. Государственные программы и инициативы негосударственных организаций должны учитывать интересы всех участников трансграничного сотрудничества, создавать и развивать инструменты поддержки для развития сотрудничества украинского инновационного предпринимательства с коллегами за рубежом.

1. *Егоров И.Ю.* Наука и инновации в процессах социально-экономического развития. — Киев: ИВЦ Госкомстата, 2006. — 338 с.

2. *Александрова В.П.* Інноваційний потенціал та його роль в економічному розвитку країни // Наука та наукознавство. — 2004. — № 2. — С. 39—45.

3. *Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика.* — К.: Основа, 2005. — 552 с.

4. *Статистичний щорічник України за 2003 рік / Держкомстат України.* — К.: Техніка, 2004. — 632 с.

5. *Ленчук Е.Б.* Проблемы перехода к инновационной модели развития в странах постсоветского пространства // Проблемы прогнозирования. — 2006. — № 4. — С. 126—144.

6. *Региони України: проблеми та пріоритети соціального та економічного розвитку.* — К.: Знання, 2005. — 498 с.

7. *Варналій З.С.* Економічна природа та особливості розвитку малого підприємництва в Україні: Автореф. дис. ... д-ра екон. наук. — К., 1998.

8. *Держкомстат України (2004)* (http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article?art_id=7106108).

9. *Доктрина приватної ініціативи / Інститут конкурентного суспільства.* — К., 2003. — 44 с.

10. *Малий та середній бізнес в Україні: рекомендації з політики розвитку: Матеріали Першої всеукраїнської міждисциплінарної конференції «Бар'єри та можливості розвитку малого та середнього бізнесу в Україні» (Київ, 14—15 лютого 2005 р.).* — К., 2005.

11. *Біг з перешкодами, або що заважає підприємцям працювати. Регуляторні бар'єри та підсумки регіональних фокус-груп-2004* (http://www.vlasnasprava.info/ru/dozvil/publications.html?_m=publications&t=rec&id=2559).

12. *Наука та інноваційна діяльність в Україні, 2005: Стат. зб.* — К.: Держкомстат України, 2006.

13. *Дежина И.Г., Салтыков Б.Г.* Механизмы стимулирования коммерциализации исследований и разработок. — М.: ИЭПП, 2004. — 152 с.

14. *Європейський вибір. Концептуальні засади стратегії економічного та соціального розвитку України в 2002—2011 роках. Послання Президента України Верховній Раді України.* — К.: Держкомстат України, 2002. — 72 с.

15. *Поручник А.* Інноваційний потенціал України та його реалізація в міжнародному науково-технічному співробітництві // Міжнародна економічна політика. — Червень 2004. — Вип. 1 (http://www.kneu.kiev.ua/journal/ukr/article/2004_1_Poruchnik_UKR.pdf) (див. 1 липня 2007 р.).

16. *Долишний М., Бельський П., Андрусъ И.* Трансграничное сотрудничество регионов Украины — важнейшее направление научно-технической политики // Труды Крымской академии наук, 1997 (http://www.ccssu.crimea.ua/crimea/ac/spec97/1_4.html).

17. *Мікула Н.А.* Транскордонне співробітництво в умовах інтеграційних процесів України: Автореф. дис. ... д-ра екон. наук / НАН України. Ін-т регіон. досліджень. — Львів, 2005. — 40 с.

18. *Солоненко І., Гудак В., Херберг А.* Розширення Європейського Союзу: вплив на відносини України з центральноєвропейськими сусідами / Інститут регіональних та євроінтеграційних досліджень «Євро-Регіо Україна». — К., 2004. — 360 с.

19. *Білецька Н.* Форми транскордонного співробітництва в аспекті регіональної інтеграції України у світовий економічний простір // Наук. вісн. Ужгород. ун-ту. Серія «Економіка» / За ред. В.Міклова. — Ужгород, 2002. — Вип.12. — С. 127—129.

20. *Коцан І.* Розвиток зовнішньоекономічних зв'язків Західного регіону України з країнами Центральної та Східної Європи // Регіональна економіка. — 2001. — № 1. — С. 204—212.

21. *Лендъел М.* Досвід Карпатського євро регіону: поштовх до переосмислення моделі транскордонного співробітництва // На шляху до Європи. Український досвід євро регіонів / Під ред. С.Максименко, І.Студеннікова. — К.: Логос. — С.52—53.

22. *Регіональна політика в країнах Європи: Уроки для України* / Центр Інституту Схід–Захід. — К.: Логос, 2000. — 171 с.

23. *OECD: Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development*. — Paris: OECD, 1993.

24. *Домбровський Я., Коладкевич І.* Інноваційна практика польських підприємств / Навчально-методичний центр «Консорціум із вдосконалення менеджмент-освіти в Україні». — К., 2000. — 130 с.

25. *Freeman C., Soete L.* *The Economics of Industrial Innovation*. — London; Washington: Pinter Publ., 1997. — 470 p.

26. *Шульгина И.В.* Малые предприятия инновационной сферы как направление активизации науки и производства // ИИЕТ РАН. Годичная научная конференция 1998. — М.: ИИЕТ РАН, 1999. — С. 270—272.

Одержано 02.07.2007

Н.Б. Исакова, О.В. Красовська, В.Ю. Грига

Значення трансграничної співпраці підприємств західних регіонів України для їх інноваційної практики

Проведено аналіз інноваційної практики малих і середніх підприємств у Волинській, Закарпатській і Львівській областях на основі поглиблених інтерв'ю з підприємцями. Виявлена залежність інноваційної активності підприємств від участі в трансграничній співпраці з підприємствами в країнах розширеного Європейського Союзу. Визначені основні типи інноваційної практики підприємств, які впроваджують як технологічні, так й організаційні інновації, що дозволяє їм розвивати свій бізнес і підвищувати конкурентоспроможність. Зроблено висновок, що в умовах зростання загальноєвропейської інтеграції активне використання чинника географічної близькості до меж Європейського Союзу може дозволити західноукраїнським малим і середнім підприємствам посилити інноваційну складову бізнес-діяльності, сприяючи при цьому підвищенню конкурентоспроможності товарів і послуг.