

**Источники и литература:**

1. Анисимова Л. А. Технология работы над кейсом в рамках кредитно-модульной системы для формирования и развития коммуникативной компетенции / Л. А. Анисимова // Вестник МГОУ. Серия : Педагогика. – 2011. – № 1.
2. Блинов А. О. Активные формы обучения - требование времени / А. О. Блинов // Учебник и учебный процесс. – М., 2006. – С. 58-61.
3. Гончарова М. В. Методика анализа ситуаций в обучении студентов иноязычному профессионально ориентированному общению (на материале специальностей «Менеджмент», «Управление») : автореф. дисс. ... канд. пед. наук / М. В. Гончарова. – М. : МГУ, 2005. – С. 27.
4. Гончарова М. В. Кейс-метод в обучении иноязычному общению менеджеров / М. В. Гончарова // Студент и учебный процесс: иностранные языки в высшей школе : сб. науч. статей / под ред. Ю. Б. Кузьменковой. – М. : Центр по изучению взаимодействия культур ФИЯ МГУ им. М. В. Ломоносова, 2004. – С. 95-100. – (Дискуссионный клуб FLT: современные тенденции и опыт профессионалов; Вып. 5).
5. Смолянинова О. Г. Кейс-метод обучения экономике : [Электронный ресурс] / О. Г. Смолянинова. – Режим доступа : <http://lan.krasu.ru/studiessmolyaninova/CASE-STUDY/articles.html>.
6. Стародубцева Е. А. Использование метода кейс-стади в рамках профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов экономических специальностей / Е. А. Стародубцева // Вісник ЛНУІ ім. Т. Шевченка. – 2011. – № 20 (231). – Ч. III.
7. Сурмин Ю. Что такое кейс-метод? Взгляд теоретика и практика : [Электронный ресурс] / Ю. Сурмин // Окно в ситуационную методику обучения. – Режим доступа : <http://www.case-гг^к^ш>.
8. Jones K. Simulations in Language Teaching : [Электронный ресурс] / К. Jones. – Cambridge : CUP, 1992. – Режим доступа : <http://en.wikipedia.org/wiki/Casestudy>.
9. Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (case-study) : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.casemethod.ru](http://www.casemethod.ru).
10. Метод кейс-решений (case-study) – создание кейсов, анализ, проблема : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cases.ru>, май 2005.

**Горенкова А.Н., Игнасюк Е.А.****УДК 378:004.77****ВАРИАТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ «НОВОГО ТИПА» В ВУЗЕ**

Обновление системы отечественного образования исходит из задач сохранения, распространения и развития национальной культуры, воспитания бережного отношения к отечественному историческому и культурному наследию, развития творческих способностей детей и молодежи. Особая роль здесь отводится актуализации взаимодействия системы образования, в том числе вузовского, и музея. В связи с этим музей «нового типа» рассматривается как своеобразный «контекст» определенного исторического периода в динамике политического, экономического и социального выбора. То есть музей способен дать целостное представление о человеке, мире и явлениях, развитии науки, техники, художественного творчества. Весьма значительна его роль и в грамотной социализации визуальной культуры и креативности, востребованной процессами развития глобальной экономики, и, конечно, образовательными процессами.

Взаимодействие музея и ВУЗа оказывает позитивное влияние на продуктивную ориентацию «человека информационного общества» в межкультурной, межгрупповой и межличностной коммуникации. Ценностные позиции музея в данном случае особо значимы для формирования общей системы образования в современном глобальном обществе.

Совокупность этих позиций в процессе освоения различных образовательных дисциплин можно определить следующими положениями:

- формирование на основе визуальной культуры и художественного вкуса более полной картины мира (дисциплины исторического, философского, социально-экономического направления и др.);
- развитие межличностной коммуникации, в том числе и на основе современных информационных технологий;
- возможности постижения действительности через опыт личного переживания как акта формирования и развития креативного мышления (инновационные способности).

В условиях модернизации системы высшего и последиplomного образования, когда на первый план выходят принципы непрерывности, гуманизации образования, современный музей, в частности музей «нового типа», стоит перед необходимостью формирования своей деятельности на совершенно новых моделях. Все чаще звучит мнение о том, что эти модели должны включать в себя:

- оптимизацию сочетания принципиальных положений, традиций мирового и отечественного музейного дела и инновационную мобильность,
- сочетание научно-исследовательского, методического и практического аспектов деятельности,
- взаимодействие с системой образования и опору на педагогическую самодостаточность музея.

Опыт показывает, что построение такой модели будет эффективным лишь при соответствии компонентов модели и должно опираться на приоритет образовательной деятельности современного музея. Концентрация деятельности образовательных служб музея в работе как со студенческой, так и с профессорско-преподавательской аудиторией является наиболее продуктивной. Естественно, такой подход требует актуализации специфики возрастного восприятия изобразительного искусства, музейного объекта и их контекстного значения. Образовательный потенциал музейного объекта заложен в его сути, в его способности к комплексному воздействию на интеллектуальную, эмоциональную, нравственную сферу личности. Отдельно хочется отметить и огромную роль музейного объекта в междисциплинарных взаимосвязях. В связи с этим не стоит пренебрегать вниманием, интересом преподавателя, который в музейной среде решает вполне конкретные учебные задачи. Именно это привело в последнее время к постановке совершенно новых задач перед образовательными службами музеев, в их взаимодействии с высшими учебными заведениями. Так, в презентационном материале визуальная составляющая заняла равные позиции с научной, методы развлекательного характера становятся вспомогательными для методов научного исследования. Обучение в музее предполагает, таким образом, освоение дополнительных или альтернативных (по отношению к базовым дисциплинам) знаний, а также для более эффективного закрепления пройденного материала.

Специалисты высказывают мнение, что XXI век обещает быть веком расцвета музейного дела. Уже сегодня трудно представить себе образование или социально-досуговую деятельность без музейного компонента.<sup>1</sup>

В начале 90-х годов обозначилась проблема интеграции музея в образовательную среду. Инициатором целенаправленной разработки научно-обоснованной системы взаимодействия культуры (музей) и образования (дошкольные учреждения, школа, ВУЗ, послевузовское образование) выступил Российский центр музейной педагогики и детского творчества, открывшийся при Государственном Русском Музее. Программы музейной педагогики этого Центра также легли в основу международного проекта «Русский музей: виртуальный филиал». Впервые в музейной практике произошла трансформация одного из крупнейших музеев мира в музейно-образовательный комплекс. Основные направления системы инновационной практической деятельности музея «нового типа» и ее доминанты рассмотрим подробнее на примере ИОЦ в Севастополе.

Информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал» был открыт в декабре 2008 года в Севастополе на базе Севастопольского филиала Саратовского государственного социально-экономического университета. ИОЦ развивает в своей деятельности принцип непрерывного образования с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и интегрирования разработок Центра в учебно-воспитательный процесс ВУЗа, школ города, а также в методическую работу, в частности работу дошкольных и внешкольных учреждений. Эта работа охватывает социально-культурное, гуманитарное, художественно-эстетическое направление.

Широкий спектр возможностей современных информационно-коммуникационных технологий ИОЦ определяет разнообразие форм и направлений работы:

- выставочная деятельность;
- социокультурные проекты;
- исследовательская деятельность;
- методическая деятельность;
- работа по проведению презентаций и созданию собственных информационных ресурсов;
- конкурсные программы;
- информационная поддержка.

Компьютерные и интернет-ресурсы раскрывают широкое поле деятельности в образовательной и музейной среде. ИКТ Центра в соединении с привычными методами обучения и творческим подходом к освоению учебной информации дают базу для формирования у обучающегося или слушателя положительной мотивации и устойчивого интереса к серьезной исследовательской работе. Еще одним немаловажным примером мультимедиа-составляющей является возможность доступа исследователя любого возраста и любого уровня подготовленности к единой базе научного и методического материала различной гуманитарной направленности через ресурсы Центра: библиотека, медиатека, Интернет-ресурсы сети ИОЦ и Государственного Русского Музея, ресурсов партнерских музеев и Центров. Это позволяет говорить не только о наличии альтернативного источника информации, но и о формировании источника авторитетного.

Компьютерные технологии открывают обширное поле для работы с аудиовизуальным сопровождением. Большие объемы информации наилучшим образом усваиваются с помощью визуализации объектов изучения, в том числе музейных объектов, произведений искусства.

В этой связи отметим такие феномены современности, как медиакультура и медиаобразование. Повсеместно получили распространение *медиатексты*. Соединяя изобразительные, вербальные знаки и звуки, они являются основой *медиакультуры*, которая понимается как «совокупность информационно-коммуникационных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в

<sup>1</sup> Основы музейного дела: теория и практика : учеб. пособие / Л. М. Шляхтина. – 2-е изд., стер. – М. : Высш. шк., 2009. – 183 с. : ил. – (Образование через искусство).

процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности» (Н. Кириллова).<sup>2</sup>

В 2002 году медиаобразование получило официальный статус в России. Медиаобразование является неотъемлемой частью системы непрерывного образования и тесно связано с педагогикой, андрогогикой, художественно-эстетическим образованием и воспитанием, искусствоведением, культурологией, историей, психологией, дисциплинами гуманитарного, естественнонаучного циклов и др.

В область медиаобразования входит обучение практической деятельности – созданию и распространению медиатекстов, а также развитие способности интерпретации и оценки их содержания. В документах ЮНЕСКО медиаобразование трактуется как изучение печатных, графических, звуковых, экранных и других технологий, средств коммуникации, способов их применения и использования обществом. Одна из важнейших задач медиаобразования – достижение учащимися медиаграмотности. ... Медиаобразование обогащает и развивает информационную культуру личности, формируя умения определять надежность источника информации, проверять достоверность сообщений и анализировать их логику. Медиаобразование основано на познании языка медиатекстов, развитии способности их восприятия, осознании и поддержке этических норм в медиакультуре. Учащийся осваивает способы защиты от прямолинейного воздействия манипулятивных стратегий рекламы, пиара, социально-политической борьбы и так далее. В целом медиаобразование, формируя навыки творческого освоения медиакультуры, способствует свободному самовыражению человека, подготавливает подрастающее поколение к жизни в современных информационных условиях и поддерживает в социуме демократические ценности.<sup>3</sup>

Медиаобразование в СФ СГСЭУ включает и такой компонент, как конкурсные программы, организатором и куратором которых выступает сеть ИОЦ. Они имеют самую разнообразную направленность: краеведческие, творческие, исторические. Соревновательный элемент, адекватное стремление представить плоды своего труда, а также привлекательный статус современных компьютерных технологий играют свою значимую роль в формировании положительных мотиваций у участников.

Работа по созданию собственных информационных ресурсов самой разной направленности включает в себя: презентационные программы, электронные альбомы, каталоги, методические рекомендации, модерирование собственной интернет-страницы и перевод печатных и фотографических материалов в цифровой формат. Такая работа проводится как участниками программ и проектов Центра, так и сотрудниками ИОЦ.

Работа по вариативному моделированию постоянно продолжается. Разрабатываются и совершенствуются новые, наиболее продуктивные формы работы с аудиторией.

Трехлетний опыт работы ИОЦ по этим направлениям, а также отзывы посетителей и непосредственных участников проектов показывает высокую значимость проводимых мероприятий не только для культурной жизни города, но и для сферы образования.

Анализ и мониторинг практической деятельности, контент-анализ прессы и научных источников по данной теме, а также «флэш-бэки», в том числе и в сети Интернет, показали, что успешность реализации вариативного моделирования зависит от целого ряда факторов:

- музейная педагогика становится не только научно-практической областью деятельности музея «нового типа», но и проходит стадию институционализации в системе высшего образования;
  - в условиях формирования общества информационного типа происходит переосмысление основополагающих теорий эстетического воспитания и выработка новых методов трансляции этих теорий;
  - в условиях взаимодействия музея и ВУЗа разрабатывается системы оценок результативности процесса эстетического воспитания, развития креативного мышления;
- продолжаются поиски путей эффективного функционирования сотрудничества в области образовательной деятельности и эстетического воспитания.

Таким образом, вариативное моделирование образовательной деятельности музея «нового типа» позволяет максимально разнообразить и музейную практику, и образовательную работу с вузовской аудиторией. Такое разнообразие форм работы оживляет музей, привносит творческую энергию в работу профессорско-преподавательского состава, дает возможность студентам максимально реализовать свои способности. Посещение музея переходит из категории «обязательное» в категорию «престижное», «интересное», тем самым повышая престиж образования и самообразования.

### Источники и литература:

1. Основы музейного дела: теория и практика : учеб. пособие / Л. М. Шляхтина. – 2-е изд., стер. – М. : Высш. шк., 2009. – 183 с: ил. – (Образование через искусство).
2. Бойко А. Г. Информационно-коммуникационные технологии в музейно-педагогической деятельности : учеб. пособие / А. Г. Бойко. – СПб., 2007. – С. 30.

<sup>2</sup> Бойко А. Г. Информационно-коммуникационные технологии в музейно-педагогической деятельности : учеб. пособие / А. Г. Бойко. – СПб., 2007. – С. 30.

<sup>3</sup> Там же. – С. 31-32.