

коммерческой тайны. Не всегда руководитель склонен делиться подробностями своих практических наработок, своими секретами, поэтому студент не дополучает в полном объеме практические знания.

Можно сделать вывод, что очень важно подыскать работу по специальности, ведь, с точки зрения работодателей, наиболее востребован специалист, имеющий хорошие практические навыки.

На наш взгляд, необходимо с 1-го курса ввести практические занятия с презентациями в отеле, с рассказами об особенностях обслуживания туристов в гостиницах разной звездности, ознакомить с различными видами номеров, работой блока питания, с отделом бронирования, на ресепшн. Более уместно было бы привлекать к таким занятиям профессиональных, квалифицированных бизнес тренеров.

Важно, чтобы и студент обладал такими личностными качествами, как обучаемость, позитивный настрой, стремление к профессиональному развитию, знание иностранного языка, а то и нескольких, коммуникабельностью.

Естественно, с учетом вышеперечисленных аспектов не вполне правомерно считать сроки, отведенные на проведение практических занятий, соответствующими реальной потребности как студента-практиканта, так и в дальнейшем потенциального работодателя. Усовершенствование системы прохождения практики, более тесное взаимодействие университета и фирм-баз практик позволит гостиницам, туристическим фирмам повысить качество персонала, а вузам – совершенствовать уровень подготовки студентов.

Источники и литература:

1. Профорентация: Кем стать? : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.proforientator.ru/votes>
2. Туробразование в Украине : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.tourua.com/ru/tour_education/education_ukr/
3. Власова Т. И. Взаимодействие туристского ВУЗа с работодателями как важнейшее условие обеспечения качества образования и трудоустройства выпускников / Т. И. Власова // Туристские фирмы. – СПб. : Невский фонд, 2005. – № 35. – С. 78.
4. Педагогіка туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред.: проф. В. К. Федорченка, проф. Н. А. Фоменко, доц. М. Л. Скрипник, доц. В. К. Цехмістрової. – К. : Видавничий Дім «Слово», 2004.

Бурлай Н.В.

УДК 802/809

КЕЙС-МЕТОД В ПРЕПОДАВАНИИ ДЕЛОВОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Информационное общество XXI века предъявляет новые требования к качеству подготовки профессиональных кадров. Процессы глобализации и расширение международных контактов между странами обусловили необходимость углублённого изучения профессионального аспекта иностранных языков. Языком международного общения сегодня является английский язык, и в соответствии с современными условиями мирового развития приоритетным направлением в преподавании английского языка становится обучение его профессиональным аспектам.

В современных условиях особенности профессиональной деятельности экономистов и менеджеров неизбежно влияет на процесс их подготовки в высших учебных заведениях. Наряду с традиционным подходом к преподаванию, наблюдается повышение интереса к использованию инновационных активных обучающих технологий, способствующих максимально приблизить обучение к реальным ситуациям, существующим на рынке труда, товаров и услуг.

На современном этапе цель обучения заключается не в овладении готовыми решениями, а в выработке знаний в процессе совместного творчества студентов и преподавателя.

Стили преподавания и стили изучения дисциплин меняются, и преподаватель сегодня призван найти эффективные методы и приемы обучения, ориентированные на большую активность студентов. Известно, что студенты могут учиться гораздо эффективнее, будучи активно вовлечёнными в процесс обучения, чему способствует применение метода кейс-стади.

Внедрение метода кейс-стади (case-study) в практику высшего профессионального образования в настоящее время является весьма актуальной задачей, что обусловлено следующим:

1. общая направленность развития образования сегодня – это принцип не столько получения конкретных знаний, сколько формирования профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной деятельности, развитие способностей личности, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, смене парадигмы мышления, умению перерабатывать огромные массивы информации;

2. вторая тенденция вытекает из развития требований к качеству специалиста, который, помимо удовлетворения требованиям первой тенденции, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях [9].

Метод кейс-стади (от англ. case – случай, ситуация) – имитационный активный метод, заключающийся в проблемно-ситуационном анализе, и основан на обучении путём рассмотрения конкретных задач – ситуаций (кейсов).

Данный метод профессионально ориентированного обучения в зарубежной и российской литературе фигурирует под разными названиями: метод конкретных ситуаций, метод изучения ситуации, метод деловых историй, ситуационная методика, метод ситуационного обучения, кейс-метод [8].

«Суть кейс-метода в том, что учащимся предлагают осмыслить реальный жизненный случай или ситуацию, описание которой одновременно не только отражает какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений» [7].

Кейс-метод ассоциируется с такими известными коммуникативными формами работы, как обсуждение (Discussion), сценарий (Scenario), решение проблемных задач (Problem solving), ролевая или деловая игра (Role play), воображаемая ситуация или симуляция (Simulation) [1].

Кейс-метод позволяет успешно интегрировать практику и тренинг во всех четырех видах речевой деятельности на одном занятии. Каждый кейс содержит конкретную коммуникативную задачу и ставит студентов в ситуацию, когда необходимо организовать дискуссию по проблемным вопросам, а язык используется как инструмент, как средство для достижения цели в ситуации профессиональной коммуникации.

Кейс может иметь разные формы:

- собрания (коммуникативная задача - выработать и принять конкретное решение);
- переговоры (коммуникативная задача - договориться, прийти к соглашению);
- презентации (коммуникативная задача - проинформировать, представить возможности, сильные и слабые стороны процесса или организации, убедить слушателей).

При этом в структуру каждого кейса интегрированы элементы ролевой игры и имитации.

Метод кейс-стади относится к активным методам обучения. В качестве его преимуществ можно отметить применение проблемного подхода для получения навыков иноязычного общения на профессиональные темы. В ходе работы над кейсом студенты должны: прочитать и проанализировать ситуацию; разобраться в сути проблемы; собрать дополнительную информацию; предложить возможные решения; выбрать лучшее решение и сделать презентацию на иностранном языке.

От студента требуется не только знание и понимание экономической терминологии, но и умение использовать её в повседневном профессиональном общении (как письменном, так и устном). Метод помогает развить умения и навыки не только монологичной речи, но и диалога, и полилога.

Данный метод относится к методам развивающего обучения. Он формирует разнообразные личностные качества обучающихся. Студенты приобретают навыки работы в команде.

Данный метод представляет собой разновидность исследовательско-аналитической деятельности, т.е. помогает выработке навыков анализа и синтеза, обобщений, чему способствуют задания после текста: написать заключение, выводы и т.д. [6].

Метод кейс-стади нацелен на создание атмосферы успеха. Он предусматривает активизацию речевой деятельности студентов, в процессе его использования обучающиеся начинают чувствовать свои достижения. Именно успех выступает одной из главных движущих сил метода, он формирует постоянную позитивную мотивацию, способствует возрастанию познавательной активности.

За счёт создания комфортной с психологической точки зрения обстановки у каждого студента, как правило, возникает желание высказаться, изложить свою точку зрения, преодолевается боязнь говорить на иностранном языке.

Метод кейс-стади позволяет при решении практических задач применить теоретические знания. При применении данного метода у студентов развивается мотивация к учёбе, умение самостоятельно мыслить, слушать и принимать во внимание другую точку зрения, доказывать свою.

«Кейс метод позволяет демонстрировать экономическую теорию с точки зрения реальных событий... Он позволяет заинтересовать студентов в изучении предмета, способствует активному усвоению знаний и навыков сбора, обработки и анализа информации, характеризующей различные ситуации» [2]. В ходе изучения профессионально-ориентированного иностранного языка метод кейс-стади повышает мотивированность студентов, т.к. материал кейса непосредственно связан с овладеваемой специальностью.

Однако необходимо помнить, что данный метод требует определённого уровня знаний студентов в области экономической теории. Обеспечивая реальный контекст для англоязычной речевой деятельности, кейс-метод предназначается для студентов с хорошим или продвинутым уровнем владения английским языком. Также важным фактором успешного его применения является наличие у обучающихся навыков самостоятельной работы.

Необходимо отметить, что кейс проводится на заключительном этапе работы над темой. К этому моменту обучаемые уже владеют необходимыми языковыми средствами, в том числе терминами и фразами-клише, которые им понадобятся в данной коммуникативной ситуации.

Вопрос требований к подбору кейсов, подходящих для обучения иностранному языку, актуален. Сегодня существует масса готовых кейсов, предлагаемых для использования в учебниках, учебно-методических пособиях и на интернет-сайтах. Фактически любой преподаватель делового английского может на основании собственного опыта и накопленных материалов самостоятельно смоделировать кейс.

Обычно кейс состоит из следующих частей: всестороннее описание конкретной ситуации; задания к кейсу, вспомогательная информация, необходимая для анализа кейса. В процессе изучения иностранного языка с помощью метода кейс-стади необходимо, чтобы изложение ситуации сопровождалось упражнениями, нацеленными на развитие навыков говорения и навыков аналитического чтения. Кейс может быть представлен в мультимедийном или печатном виде; включение в текст фотографий, таблиц, диаграмм делает его более наглядным.

Ведущие специалисты в области теории и практики применения данного метода выделяют следующие этапы работы с кейсом:

1. Обсуждение вопросов, представленных перед текстом. Они, как правило, затрагивают общие вопросы функционирования фирмы, предприятия и требуют от студента знаний экономической теории, полученных в ходе изучения основной специальности.

2. Индивидуальная самостоятельная работа студента с материалами кейса, представленными в виде текста или аудиофайла (в зависимости от уровня подготовленности).

3. Обсуждение послетекстовых вопросов, которые, как правило, касаются анализа информации, представленной в кейсе. На данном этапе также проверяется уровень понимания прочитанного или услышанного текста.

4. Работа в малых группах по обсуждению ключевой проблемы.

5. Представление результатов обсуждения в малых группах на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

6. Выполнение упражнений, направленных на отработку лексических (терминологии) и грамматических трудностей, с которыми могут столкнуться обучающиеся при работе над кейсом.

7. Написание заключительного обобщения (conclusion), краткое изложение материала (summary).

8. Подготовка и выступление с презентацией по материалам кейса на иностранном языке [6].

Критерии оценивания содержания и презентации анализа кейса должны быть известны студентам заранее. Учебный процесс планируется таким образом, чтобы студенты участвовали в оценивании всех членов группы и были готовы к самооценке. Оцениваются следующие аспекты работы над кейсом: участие студентов в работе группы и индивидуальный вклад каждого студента; проведенные до занятия исследования; выделенные студентами проблемы; предложенные студентами вопросы; способы и качество работы с ресурсами; представленные устные презентации; ответы на контрольные вопросы.

К недостаткам применения данного способа организации обучения можно отнести тот факт, что трудно гарантировать самостоятельность выполнения всех заданий в случае отдельно взятых студентов.

Использование кейс-метода требует от преподавателя иностранного языка особого педагогического мастерства, высокой квалификации, готовности затратить серьезные временные ресурсы на подготовку к работе в данном режиме, включая возможные необходимые консультации с преподавателями специальных дисциплин.

Метод кейс-стади позволяет студентам овладеть различными навыками и умениями. О.Г. Смолянинова группирует формируемые умения в шесть категорий: аналитические, практические, творческие, коммуникативные, социальные и самоанализ [5].

Аналитические умения - это умения, позволяющие находить и выделять существенную и несущественную информацию, сравнивать, классифицировать, анализировать, презентировать информацию в своей логике, восстанавливать или реструктурировать текст, относиться к информации критически.

Практические умения формируются в ходе кейса, основанного на реальной проблемной ситуации. Это способность и готовность пользоваться на практике знаниями о бизнесе, менеджменте, экономике, а также практиковать реальный язык делового и профессионального общения.

Наличие творческих умений позволяет рассматривать проблему с разных сторон, выдвигать альтернативные решения, принимать неординарное решение и нести за него ответственность.

Коммуникативные умения - это способность и готовность вести дискуссию, соглашаться или отрицать, информировать, убеждать, обсуждать, работать в команде, защищать свою точку зрения, сделать презентацию, составить краткий, но убедительный отчет, вести деловую документацию.

Социальные умения позволяют оценить поведение людей, умение слушать, поддерживать говорящего в дискуссии или аргументировать противоположное мнение в соответствии с требованиями социума. Это умение успешно социализироваться в любом сообществе и решать возникающие моральные и этические проблемы в ситуации профессиональной межкультурной коммуникации.

Умение самоанализа, или рефлексия, - это способность понимать и оценивать мысли и действия свои и другого человека, сделать деятельность предметом анализа, регулирования и контроля.

Автономия - образовательная цель, компонент содержания обучения, показатель способности учиться самостоятельно.

Применение метода кейс-стади в процессе изучения иностранного языка способствует:

- совершенствованию навыков всех видов чтения и всесторонней обработки информации на иностранном языке;
- овладению экономической, финансовой терминологией на уровне умения их активного использования, а не простого распознавания в тексте;
- развитию навыков проведения презентации на иностранном языке;
- развитию умения вести аргументированную дискуссию, что помогает развитию речи сначала с опорой, а затем и без опоры на исходный текст кейса;
- повышению уровня знаний профессионально-ориентированного иностранного языка.

Данный метод комплексный и содержит все виды речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование. Его применение стимулирует самостоятельное изучение как основного предмета по специальности, так и всех аспектов профессионально ориентированного иностранного языка.

На сегодняшний день кейс-метод - это инновация, которая открывает большие возможности для интересного и эффективного подхода обучению иностранному языку, формированию иноязычной коммуникативной компетенции, ключевых и специальных компетенций.

Источники и литература:

1. Анисимова Л. А. Технология работы над кейсом в рамках кредитно-модульной системы для формирования и развития коммуникативной компетенции / Л. А. Анисимова // Вестник МГОУ. Серия : Педагогика. – 2011. – № 1.
2. Блинов А. О. Активные формы обучения - требование времени / А. О. Блинов // Учебник и учебный процесс. – М., 2006. – С. 58-61.
3. Гончарова М. В. Методика анализа ситуаций в обучении студентов иноязычному профессионально ориентированному общению (на материале специальностей «Менеджмент», «Управление») : автореф. дисс. ... канд. пед. наук / М. В. Гончарова. – М. : МГУ, 2005. – С. 27.
4. Гончарова М. В. Кейс-метод в обучении иноязычному общению менеджеров / М. В. Гончарова // Студент и учебный процесс: иностранные языки в высшей школе : сб. науч. статей / под ред. Ю. Б. Кузьменковой. – М. : Центр по изучению взаимодействия культур ФИЯ МГУ им. М. В. Ломоносова, 2004. – С. 95-100. – (Дискуссионный клуб FLT: современные тенденции и опыт профессионалов; Вып. 5).
5. Смолянинова О. Г. Кейс-метод обучения экономике : [Электронный ресурс] / О. Г. Смолянинова. – Режим доступа : <http://lan.krasu.ru/studiessmolyaninova/CASE-STUDY/articles.html>.
6. Стародубцева Е. А. Использование метода кейс-стади в рамках профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов экономических специальностей / Е. А. Стародубцева // Вісник ЛНУІ ім. Т. Шевченка. – 2011. – № 20 (231). – Ч. III.
7. Сурмин Ю. Что такое кейс-метод? Взгляд теоретика и практика : [Электронный ресурс] / Ю. Сурмин // Окно в ситуационную методику обучения. – Режим доступа : <http://www.case-гг^к^ш>.
8. Jones K. Simulations in Language Teaching : [Электронный ресурс] / К. Jones. – Cambridge : CUP, 1992. – Режим доступа : <http://en.wikipedia.org/wiki/Casestudy>.
9. Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (case-study) : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.casemethod.ru.
10. Метод кейс-решений (case-study) – создание кейсов, анализ, проблема : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cases.ru>, май 2005.

Горенкова А.Н., Игнасюк Е.А.**УДК 378:004.77****ВАРИАТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ «НОВОГО ТИПА» В ВУЗЕ**

Обновление системы отечественного образования исходит из задач сохранения, распространения и развития национальной культуры, воспитания бережного отношения к отечественному историческому и культурному наследию, развития творческих способностей детей и молодежи. Особая роль здесь отводится актуализации взаимодействия системы образования, в том числе вузовского, и музея. В связи с этим музей «нового типа» рассматривается как своеобразный «контекст» определенного исторического периода в динамике политического, экономического и социального выбора. То есть музей способен дать целостное представление о человеке, мире и явлениях, развитии науки, техники, художественного творчества. Весьма значительна его роль и в грамотной социализации визуальной культуры и креативности, востребованной процессами развития глобальной экономики, и, конечно, образовательными процессами.

Взаимодействие музея и ВУЗа оказывает позитивное влияние на продуктивную ориентацию «человека информационного общества» в межкультурной, межгрупповой и межличностной коммуникации. Ценностные позиции музея в данном случае особо значимы для формирования общей системы образования в современном глобальном обществе.

Совокупность этих позиций в процессе освоения различных образовательных дисциплин можно определить следующими положениями:

- формирование на основе визуальной культуры и художественного вкуса более полной картины мира (дисциплины исторического, философского, социально-экономического направления и др.);
- развитие межличностной коммуникации, в том числе и на основе современных информационных технологий;
- возможности постижения действительности через опыт личного переживания как акта формирования и развития креативного мышления (инновационные способности).

В условиях модернизации системы высшего и последиplomного образования, когда на первый план выходят принципы непрерывности, гуманизации образования, современный музей, в частности музей «нового типа», стоит перед необходимостью формирования своей деятельности на совершенно новых моделях. Все чаще звучит мнение о том, что эти модели должны включать в себя:

- оптимизацию сочетания принципиальных положений, традиций мирового и отечественного музейного дела и инновационную мобильность,
- сочетание научно-исследовательского, методического и практического аспектов деятельности,
- взаимодействие с системой образования и опору на педагогическую самодостаточность музея.