

Пономаренко К.А.

УДК 338.24

**КОРПОРАТИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ,  
КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

Политика институциональных преобразований является сейчас одним из основных направлений экономической политики, которая нацелена на формирование рациональной многоукладной экономической системы путем трансформации отношений собственности, разгосударствления, приватизации, государственной поддержки и защиты всех форм собственности и хозяйствования в рыночных условиях, в частности в условиях глобализации мировой экономики. Одним из главных средств реализации данного направления является корпоратизация. Р.Фридман, А.Рапачинский и Дж.Эрл [1,с.17] отмечают, что термин «корпоратизация» чаще всего характеризует процессы, в результате которых предприятия становятся в какой-то степени независимыми от государственных органов. Современными экономистами выделяются следующие цели корпоратизации:

- реформирование управления государственным сектором экономики;
- повышение ответственности государственных предприятий за результаты экономической деятельности;
- подготовка предприятий к приватизации.

Конечным результатом корпоратизации должно стать открытое акционерное общество, в котором 100% акций принадлежит государству. Реорганизация государственного предприятия или объединение путем преобразования являются сущностью корпоратизации. Корпоратизированным считается лишь тот субъект хозяйствования, который подвергся процессу корпоратизации. Поэтому необходимо провести анализ специфики корпоратизированного акционерного общества в двух направлениях:

- по сравнению с другими государственными предприятиями
- по сравнению с обычными акционерными обществами.

Начиная реформирование отношений собственности в 90-х гг., государство прежде всего ставило перед собой следующую цель: быстро изменить правовой статус государственных предприятий. Но само по себе это не могло быть достаточным и единственным средством повышения эффективности производства и качества продукции. По мнению В. Рыбалкина и Л.Мамичевой [2,с.112-118], объясняется это тем, что правовые отношения собственности - не реальные (экономические), а волевые (идеальные) отношения, не образующие субстанции производственных отношений и в связи с этим пребывающие вне сферы производства. Внутренним свойством реализации любой, в том числе и акционерной, собственности является управление данным процессом, без чего собственность не реализуется.

Е.Григоренко [3,с.56-60] писал, что технология первого этапа приватизации, заложенная в законодательство, консервативность населения, преобладание социалистических стереотипов, экономическое господство директоров государственных предприятий и председателей колхозов и совхозов подвели большую сферу экономики на путь коллективизации. На первых этапах приватизации более 90% объектов оказались в руках отечественного инвестора, который не имел достаточных финансовых ресурсов и рыночного опыта; около 60% малых и средних предприятий были приватизированы трудовыми коллективами. Результатом данных действий стали:

- 1) распыление собственности среди мелких акционеров,
- 2) недополучение инвестиций,
- 3) старый менеджмент – основа управленческого состава, который не сумел улучшить работу и наладить производство.

Второй этап приватизации базировался на изменении методологии проведения процесса приватизации. Он заключался в отказе от дробления собственности в процессе приватизации крупных и средних предприятий. Контроль над деятельностью предприятий был продан в одни руки, началась денежная приватизация по уже известным мировым схемам.

Процесс образования транснациональных корпораций в зарубежных странах имел свои особенности. Так, североамериканские корпорации создавались на основе развитого фондового рынка и рыночно ориентированной финансовой системы. Объединению банковского и промышленного капитала препятствовало антитрестовское законодательство, которое распространялось на деятельность дочерних и зависимых предприятий за границей. На данный момент в США существуют два основных вида транснациональных корпораций: первый - центром которого является банковский холдинг, второй - производственный комплекс. «В странах с банковско-ориентированной финансовой системой (Западная Европа, Япония) был характерен сравнительно невысокий уровень развития фондовых рынков, что ограничивало возможности диверсификации капиталовложений» [4,с.19-20]. Банковский капитал явился центрообразующим при формировании крупных корпораций в этих странах.

Еще в начале первого этапа приватизации в нашей стране корпоратизация развернулась и задумана была как этап подготовки к приватизации. Но распыление акционерной собственности на первом этапе приватизации привело к другим реалиям: государство – один акционер на предприятии, который должен был быть единственным, без последующей приватизации. Позднее стратегия корпоратизации была

изменена, законным стало существование предприятий, которые могут быть корпоратизированы, но далее не подлежат приватизации.

В условиях глобализации современной экономики понимание термина «корпоратизация» расширяется. Этот термин стал означать процессы превращения как в акционерные общества (АО), так и в иные корпоративные предприятия.

Законодательного определения этого понятия на сегодняшний день в Украине и в России нет.

Существует ряд учебных пособий и монографий, где часть авторов старается вывести свое определение, другие пытаются обобщить или дополнить имеющиеся, третьи обращают внимание на различия понятий исходя из страновой принадлежности или области применения.

Так, например, в своей монографии авторы Динес В.А., Ларин В.М., Шувалов С.А. и Жданов С.А. приводят следующие основные подходы к определению понятий «корпорация» [5, с.12-13]

Термин «акционерное общество» рассматривается как синоним термина «корпорация», которая является одной из трех основных форм организации бизнеса вместе с собственным делом и обществом. Корпорация - форма организации бизнеса, которая доминирует по объемам реализации товаров и услуг. Организовать корпорацию может как одно лицо, так и группа лиц. Собственниками корпорации будут являться акционеры, которые приобрели акции корпорации, но в случае банкротства корпорации они не рассчитываются с кредиторами своим личным имуществом за долги, то есть собственники несут ограниченную ответственность. Задача корпорации – приумножать благосостояние акционеров. Акционерами избирается совет директоров для проведения общей корпоративной политики корпорации и внедрения (создания) корпоративной культуры. В случае, когда корпорация довольно велика, совет директоров использует свое право нанять сторонних менеджеров, которые будут разрабатывать долгосрочную стратегию, заниматься текущей деятельностью, отчетываться перед советом директоров и акционерами.

По определению М. Гольдберга, компания, корпорация - это юридическое лицо, представляющее объединение вкладчиков капитала (акционеров) для осуществления определенной деятельности. Корпорации мобилизуют инвестиционный капитал путем размещения (эмиссии) и распространения (продажи) ценных бумаг. В своих уставах корпорации могут предусматривать различные условия их приобретения первыми собственниками, а также последующей купли-продажи. В зависимости от этих условий корпорации делятся на частные (закрытые) и публичные (открытые) с ограниченной ответственностью. Впервые появившись в период с 1600 по 1602г., корпорации превратились в ведущую форму организации предпринимательства. Развитие корпораций, повышение их роли в трансформационных экономических процессах, поддержка со стороны государства позволяют охарактеризовать современное состояние экономического развития как «корпоративную экономику» – явление, при котором основные производственные мощности принадлежат корпоративным объединениям.

Акционерные общества имеют ряд преимуществ:

а) для участников: ограниченная ответственность за деятельность общества, легкость вступления и выхода путем приобретения и отчуждения акций, возможность передачи акций по наследству, правопреемственность, наличие документов, подтверждающих право собственности на ценные бумаги; участие в управлении и возможность контроля и решающего влияния на деятельность общества; получение дивидендов, повышение рыночной стоимости акций в случае роста стоимости предприятия в целом, защита прав акционеров со стороны государства, возможность оформления залога ценных бумаг и др.;

б) для предприятия: возможность самой дешевой мобилизации инвестиционного капитала, роста стоимости бизнеса, введения управления предприятием с использованием принципов корпоративного управления и др.;

в) для государства: содействие развитию фондового рынка (рынка ценных бумаг), рост доверия внешних инвесторов, улучшение международного имиджа страны.

Государство может корпоратизировать некоторые из предприятий, приватизация которых на данный момент пока запрещена, но таким образом государство сохраняет за собой 100% акций, реализуя основную цель – улучшение деятельности подконтрольных предприятий.

Превращение государственных предприятий в АО позволяет создать организационно-финансовую основу для решения многих проблем, возникающих на протяжении их деятельности. Во-первых, обеспечивается вывод предприятия из административного подчинения министерству. Планы производственного и технологического развития утверждаются обществом самостоятельно, без какого-либо согласования сверху. Во-вторых, появляются дополнительные, довольно существенные, источники финансирования производственного развития. Корпоративный сектор экономики финансируется, прежде всего, за счет внутренних источников – чистой прибыли и амортизации, а также за счет эмиссий ценных бумаг и кредитов.

Процедура корпоратизации предполагает следующие этапы:

- 1) утверждение решения о корпоратизации государственного предприятия;
- 2) создание комиссии по корпоратизации;
- 3) подготовка акта оценки стоимости целостного имущественного комплекса в соответствии с Методикой оценки стоимости объектов приватизации предприятия, проектом плана размещения акций и проектом устава АО;
- 4) утверждение учредителем акта оценки стоимости целостного имущественного комплекса, принятие решения о создании АО и утверждение его устава;

5) государственная регистрация АО и его устава. Прекращение полномочий комиссии по корпоратизации;

6) утверждение персонального состава наблюдательного совета, правления, ревизионной комиссии АО

7) регистрация выпуска акций;

8) заключение договора с регистратором или хранителем и депозитарием, либо получение лицензии на самостоятельное ведение реестра собственников именных ценных бумаг.

Процедура корпоратизации занимает всего полгода. А подготовка к корпоратизации занимает от 2 до 5 лет (в некоторых случаях и более). Включает изучение международного опыта, привлечение международных финансовых консультантов, проведение реструктуризации, ожидание удачного экономического и политического момента.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать ряд выводов.

Корпоратизированное акционерное общество имеет ряд преимуществ по сравнению с обычным акционерным обществом.

Реформирование государственного сектора экономики в направлении создания корпоративного сектора экономики обусловило необходимость разработки концепции управления корпоративными правами государства. Корпоративные права государства - это права государства, доля которого определяется в уставном капитале хозяйственного общества, включающие право на управление этим обществом, на получение определенной доли его прибыли (дивидендов), активов в случае ликвидации, в соответствии с законодательством, а также другие права, предусмотренные законом и учредительными документами.

Повышение эффективности управления корпоративными правами государства достигнуто за счет мониторинга деятельности наблюдательных советов, привлечения к работе в них исключительно специалистов, прошедших обучение, получивших сертификаты на право осуществления функций по управлению корпоративными правами.

Следует отметить, что оценка по номинальной стоимости уставного капитала не достаточна для анализа, особенно учитывая то, что стоимость акций обществ значительно недооценена. В целом процессы корпоратизации, как и приватизации, на данном этапе существенно зависят от политической ситуации, а также интересов влиятельных финансово-промышленных групп.

Опыт показывает, что корпоратизация позволяет: осуществить финансово-экономическое оздоровление предприятий, повысить культуру производства, обеспечить капитализацию и рост инвестиционной привлекательности; получить значительные денежные средства, пройдя процедуру IPO (первичного публичного размещения акций на международных фондовых биржах); усилить конкурентоспособность, обеспечить международное признание уровня управления предприятием, работать на принципах частного капитала.

Процессы, которые характеризуют корпоратизацию на сегодняшний день, можно условно разделить на два этапа.

Этап первый - создание прозрачной и понятной схемы существования, улучшения своих позиций на мировом рынке, обеспечение научного сопровождения.

Этап второй - проведение процедуры IPO. Решение о том, какой пакет акций выставлять на IPO, принимает каждое предприятие. Называются цифры от 0,5 до 10% уставного капитала, что не снижает степени контроля государства, но позволяет привлечь значительные инвестиции.

Таким образом, корпоратизация обеспечивает сближение условий для государственных и частных субъектов предпринимательства, ускорение реформирования системы управления за счет сокращения административных функций министерств, привлечение частных инвестиций в государственную собственность.

#### **Источники и литература:**

1. Фридман Р. Приватизация в России, Украине и странах Балтии / Р. Фридман, А. Рапачинский, Дж. Ерл; [пер. с англ.]. – К. : Основи, 1994.
2. Рыбалкин В. Механизм и формы реализации акционерной собственности / В. Рыбалкин, Л. Мамичева // Экономика Украины. – 1999. – № 4.
3. Григоренко Е. Приватизация в Украине: достижения и недостатки / Е. Григоренко // Фондовый рынок. – 2000. – № 18.
4. Королев А. Е. Транснациональные корпорации как субъекты международного частного права : автореф. дисс. ... канд. юрид. наук / А. Е. Королев. – Саратов, 2001.
5. Развитие корпораций в экономике России / В. А. Динес, В. М. Ларин, С. А. Шувалов, С. А. Жданов. – Саратов, 2005. – 316 с.