

В.Г. Ткаченко

*член-корреспондент НААН Украины,
академик АЭН Украины*

В.И. Богачёв

*академик АЭН Украины
г. Луганск*

КЛАСТЕРЫ В СИСТЕМЕ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

«Кластер» (перев. с англ. «Clyster» имеет три следующие значения: 1) кисть, гроздь; 2) скопление, концентрация; 3) группа (явлений, процессов).

Термин «кластер» впервые использовали советские экономисты Горкин А. и Смирнягин Д., а также шведские экономисты-бизнесмены Фридриксон К. и Линдмарк Л. для обозначения скопления предприятий в пространстве, а также для описания процессов концентрации производства.

Американский учёный, профессор Гарвардского университета Портер М. ввёл понятие «кластер» в 1990 году по отношению к отраслям экономики, предприятиям, организациям [2]. К понятию «кластер» Портер М. пришёл следующим образом: он разделил национальную экономику каждого государства на отрасли и сравнил, какие из них являются основными в обеспечении конкурентоспособности каждой из экономик. Анализ показал, что для экономики каждого государства существует свой набор конкурентоспособных отраслей (от трёх до шести), обеспечивающих основной объём экспорта. По мнению Портера М., в таких промышленных отраслевых кластерах и создаются наилучшие условия для повышения конкурентоспособности.

Зарубежные учёные Мартин Р. и Санли П. к кластерам в экономической науке относили любое групповое образование экономических субъектов, к примеру, промышленные округа, территориальные промышленные комплексы, ТПК, технополисы и др.

Аузан В. и Гурова Т., представители российской экономической мысли, понятие «кластер» детализируют по таким направлениям:

кластер — это отрасль промышленности или сферы услуг, которая пространственно представлена заводами определённых фирм, занятых в этой отрасли промышленности;

кластер — это цепочка добавленной стоимости в определённом регионе или регионах.

Свои точки зрения о сущности и роли кластеров в развитии отраслей производства высказали многие отечественные и зарубежные учёные: Панченко П., Мигранян А., Фирсова С., Леора С., Ткаченко В. и др.

Украинские ведущие учёные-аграрники П. Т. Саблук и М. Ф. Кропивко — в ряде своих работ раскрывают сущность формирования территориально-производственного кластера и его влияние на стратегическое развитие региона [3]. Проводя историческую аналогию

на примере становления и развития Донецкого угольного кластера, который определил направление развития Донецкой и соседних областей на 3–4 столетия вперёд.

Такой анализ названные учёные проводят по следующим составляющим кластерной конструкции.

1. Ядро (интегратор), как лидер, инициирующий процесс формирования кластера (английский предприниматель Джон Хьюз (Юз), который основал инновационное на тот период предприятие — открыв шахту для разработки перспективного месторождения).

2. Вокруг данного ядра начал формироваться кластерообразующий блок — комплекс предприятий-участников кластера — по изготовлению шахтного крепления, вентиляционного, осветительного и транспортного оборудования, производства техники, приспособления, которые общими усилиями замкнули технологическую цепь добычи угля.

3. Для эффективной эксплуатации месторождения угля требовался блок внутренней инфраструктуры, то есть тех участников кластера, которые выполняют функции по продвижению продукции, например, железная дорога для транспортировки угля потребителям, маркетинговая служба для организации продажи и др.

4. Блок внешней инфраструктуры, в том числе общественной — совокупность субъектов хозяйствования строительства жилья для проживания шахтёров, магазинов и других организаций бытового и культурного обслуживания; инновационная совокупность субъектов, что обеспечивают инновационную составляющую развития кластера: школы, профессиональные техникумы, училища, научные учреждения для совершенствования технологий добычи угля и обучения специалистов; финансовой службы и др.

Создание данной инфраструктуры обеспечивал уже не сам предприниматель, а органы власти. Так возник и развивался город Юзовка, ныне Донецк, и Донецкий регион в целом.

Суммируя приведенные в монографии и другие высказывания учёных о сущности кластера, считаем необходимостью предложить своё определение данному явлению в системе активного хозяйствования: «Кластер» — в общем понимании смысла этого явления, представляет собой объединение общими интересами в географическом регионе взаимосвязанных предпринимательских структур, хозяйств, представителей местных органов власти; научных учреждений в границах определенной территории в целях обеспечения предприятий и организаций разных отраслей производства современной техникой и оборудованием, новыми технологиями для создания условий по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Графически общая модель производственного кластера представлена на рис. 1. Её основными структурными элементами являются:

1. Ядро (интегратор): лидер, который инициирует процесс формирования кластера;

2. Кластерообразующий блок: основные участники продуктовой цепи;

3. Блок внутренней инфраструктуры: общая маркетинговая цепь, транспортные и другие сервисные предприятия;

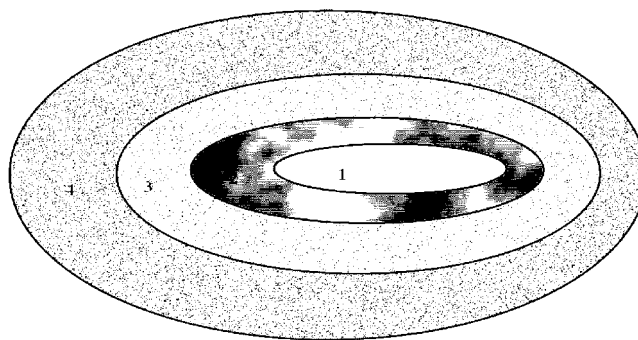


Рис. 1. «Модель территориально-производственного кластера»

4. Блок внешней инфраструктуры: а) инфраструктура инновационного развития (научные и образовательные учреждения, консалтинговые и дорадочные услуги); б) финансово-кредитная инфраструктура (банки, страховые компании и др.); в) общая инфраструктура (органы местного самоуправления, региональная власть, общественные организации).

Надо иметь в виду, что в мировой практике существуют и существуют различные способы активизации инновационной среды в экономике стран: технопарки, бизнес-инкубаторы, региональные и инновационные фонды, создание сетей технологий и др. Поэтому не следует считать, что кластеры являются совершенно новым явлением в развитии инновационных процессов. Скорее, это более усовершенствованная система взаимосвязей фирм и организаций, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей.

В современный период кластеры нашли широкое применение в таких странах: США, Италии, Германии, Нидерландах других странах Европейского Союза. В США, например, на базе университетов создаются сети центров внедрения промышленных технологий. От этой меры выигрывает малый бизнес, получающий доступ к современным технологиям.

Полностью кластеризована финская и скандинавская промышленность. Страны ЕС приняли шотландскую модель кластера, при котором ядром такого совместного производства становится крупное предприятие, объединяющее вокруг себя небольшие фирмы.

В Италии кластеры представлены как более гибкое и равноправное сотрудничество предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.

Опыт использования кластеров в зарубежных странах показывает, что такой подход служит основой для конструктивного диалога между представителями предпринимательского сектора и государства. Он позволяет повысить эффективность взаимодействия частного сектора, государства, торговых ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений в инновационном процессе.

Кластерная организация развития во многих странах становится сердцевиной их региональных и общегосударственных экономических политик.

В масштабах ЕС около 60 межгосударственных, региональных и национальных, общественных организаций, объединённых в Европейский Кластерный Альянс, приняли Европейский Кластерный меморандум, в котором в частности подчёркивается:

1. Кластеры являются ключевой регулирующей силой новаторства, позволяющая регионам создать уникальные проекты специализированных производств, чтобы укрепить свою роль как активных и привлекательных партнёров в глобальной экономике.

2. Кластер — важнейший инструмент в современной экономической политике с целью обеспечения инновационного развития конкурентоспособности и, в конечном счёте, реального процветания всей Европы.

3. Кластерная политика, которая базируется на активном сотрудничестве между правительством, организациями, предприятиями, научными и образовательными организациями и другими соответствующими структурами на региональном уровне, является эффективным инструментом повышения конкурентоспособности европейских компаний и регионов.

4. Взаимодействие между кластерами определяется взаимной заинтересованностью в их развитии, поскольку оно предлагает развивать сильные стороны и учиться друг у друга, в частности транснациональное сотрудничество делает кластеры на международной арене более привлекательнее.

5. Устранение барьеров в торговле и в конкуренции в Европе и дальнейшие усилия по укреплению европейского бизнес-пространства являются важнейшим условием для возникновения мощных кластеров и эффективности кластерной политики.

Такая высокая оценка большой роли и значения кластеров даёт основание считать, что за ними большое будущее, и все страны Европы, в том числе и Украина, примут меры по созданию и развитию Кластерной системы хозяйствования.

Формирование и развитие территориальных и межотраслевых кластеров является одним из основных методов активизации инновационных процессов в рыночных условиях.

Региональный кластер — это сетевая структура, которая включает представителей власти, бизнес-сообщества, научные учреждения, организации гражданского общества в регионе, сплочённых вокруг ядра конкурентоспособной экономической деятельности. Территориальная концентрация (специализация), сочетание кооперации и конкуренции обеспечивают предприятиям кластеров суммарные конкурентные преимущества по сравнению с отдельными предприятиями, что повышает их экспортные возможности.

В состав кластера входят подразделения региональной и муниципальной власти, которые нередко оказывают существенное воздействие на процессы его формирования и развития. Вся деятельность кластеров в регионах осуществляется на основании проводимой кластерной политики муниципальных и государственных органов власти по созданию и поддержке развития кластеров на конкретных территориях. Указанной политикой предусматривается проведение мер нормативно-правового обеспечения, а также инвестиционные, финансово-бюджетные механизмы, институциональное обеспечение проводимых мероприятий.

Общую характеристику современного кластера в условиях функционирования на территории региона можно представить как сложную стройную систему хозяйствования по многим направлениям инновационной и другим видам деятельности (представлено в табл. 1).

Существует множество примеров, доказывающих, что в современной экономике основными участниками конкурентной борьбы постепенно становятся не отдельные предприятия, а кластеры с участием малых, средних и крупных предприятий. В настоящее время популярность кластерного подхода такова, что крупные транснациональные компании при размещении сборочных производств выбирают, при прочих равных условиях, те регионы, в которых сформированы кластеры поставщиков. Преимущества, получаемые региональными властями при реализации кластерного подхода, заключается в том, что кластер позволяет сфокусировать внимание на проблемах и преимуществах экономики. Органы управления кластерами получают доступ к разнообразной и концентрированной информации о деятельности предприятий, состоянии данного сектора экономики, рынке трудовых ресурсов.

Кластер создаёт предпринимателям новые возможности для систематизации возникающих проблем, выбора путей их преодоления. Взаимодействие с региональными и муниципальными властями позволяет найти методы и средства расширения той части из них, которые лежат в сфере компетенции региона. Используя влияние и авторитет кластера, бизнес и региональные власти совместно ведут поиск путей наиболее эффективного продвижения своих инициатив через законодательные структуры, включая подготовку законопроектов и лоббирование на высоком уровне прохождения региональных и отраслевых инициатив.

Важнейшей особенностью кластерной системы хозяйствования является её инновационная направленность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологий производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны — как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику — всё активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ.

Таблица 1

Отличительные черты функционирования современного кластера в рыночных условиях хозяйствования

Наименование факторов деятельности кластера	Содержание и направление деятельности кластера
1. Интегрирующий фактор	1. Знания содержания инновации, обеспечивающие конкурентоспособность всей совокупности предприятий и организаций, входящих в состав данного кластера. Наличие созданных информационно-коммуникационных сетей;
2. Тип производства	2. Производство целого спектра постоянно меняющихся товарных групп с учётом различных видов и свойств природных ресурсов;
3. Создание (организация) средств производства для производства товаров	3. Модернизация имеющихся средств производства предприятий и организаций;
4. Организационная структура управления	4. Сетевая, горизонтальная, ядром является поставщик;
5. Основные принципы работы	5. Принципы локализованного субконтрактинга и аутсорсинга, когда смежники географически приближены к основному производству;
6. Связь между предприятиями и организациями	6. Технологическая связь не обязательна, не обязательна и вертикальная интеграция предприятий, начиная от сырья и заканчивая полной его переработкой.

Например, задача формирования и укрепления региональных инновационных кластеров в США была поставлена в число важнейших национальных приоритетов в докладе Совета по конкурентоспособности 2001 года. Основной лозунг американской инновационной политики — «инвестирование в технологии — это инвестирование в будущее Америки». При этом особое внимание уделяется определению и поддержке тех инноваций, которые обеспечивают долговременное развитие бизнеса. Здесь выделялись четыре основные формы государственной инновационной политики:

прямая бюджетная поддержка разработки, внедрения новых технологий и товаров;

косвенная поддержка посредством налоговой политики и с помощью административного регулирования; инвестиции в систему образования;

поддержка критических элементов хозяйственной инфраструктуры, необходимых для быстрого продвижения инноваций.

Большое внимание в США уделяется созданию на базе университетов национальной сети центров внедрения промышленных технологий. От этого мероприятия особенно выигрывает малый бизнес, получающий доступ к современным технологиям. Широкое распространение нашли различные кооперативные формы организации инновационного творчества — от смешанного капитала и разделения рисков до совместного использования дорогостоящего оборудования. Поддерживается и стимулируется образование инновационных кластеров.

Многие развитые рыночные страны в использовании кластерного подхода к управлению экономикой уже имеют определённую историю.

Так, полностью кластеризованы финская и скандинавская промышленность, в США более половины предприятий работают по такой модели производства — предприятия кластера находятся в одном регионе и максимально используют его природный, кадровый и интеграционный потенциал.

Ключевые промышленные кластеры в Германии (химия, машиностроение) и Франции (производство продуктов питания, косметики) сформировались в 50–60-е годы прошлого столетия. В результате взаимодействий целых групп отраслей внутри кластеров способствовало росту занятости, инвестиций и ускорило распространение передовых технологий в национальной экономике.

Страны Европейского Союза приняли шотландскую модель кластера, при которой ядром такого совместного производства становится крупное предприятие, объединяющее вокруг себя небольшие фирмы. Существует и итальянская модель — более гибкое и «равноправное» сотрудничество предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.

Опыт этих стран показал, что кластерный подход служит основой для конструктивного диалога между представителями предпринимательского сектора и государства. Он позволил повысить эффективность взаимодействия частного сектора, государства, торговых ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений в инновационном процессе.

В качестве примера применения кластерного подхода можно привести исследования по разработке инновационной стратегии в Нидерландах.

Вся экономика страны была разбита на 10 «мега-кластеров»:

- 1) сборочные отрасли;
- 2) химические отрасли;
- 3) энергетика;
- 4) агропромышленный комплекс;
- 5) строительство;
- 6) СМИ;
- 7) здравоохранение;
- 8) коммерческие обслуживающие отрасли;
- 9) некоммерческие обслуживающие отрасли;
- 10) транспорт.

Анализ «потоков знаний» между кластерами позволил выявить характерные черты инновационных процессов. Оказалось, что 3 кластера (сборочные отрасли, коммерческие обслуживающие отрасли и химические отрасли) служат «нетто-экспортёрами» знаний в другие кластеры. При этом первые 2 представляют собой общих «экспортёров», экспортирующих знания во все остальные кластеры.

Здравоохранение и некоммерческие обслуживающие отрасли (в которых имеются крупные учреждения индустрии знаний) тоже являются нетто-экспортёрами знаний, хотя и в меньшей степени.

Два кластера представляют собой нетто-импортёров знаний: строительство и СМИ.

Три кластера (агропромышленный комплекс, энергетика и транспорт) имеют довольно «самодавляющий» характер и производят знания в основном для самих себя.

Такой анализ не только позволил получить общую картину развития инновационных процессов, но и определил основные приоритеты в инновационной политике государства.

Подобные исследования стали проявляться и в Украине. Например, разработка инновационной политики Западного Донбасса, проводимая в Днепропетровском государственном техническом университете железнодорожного транспорта, базируется на использовании кластерного подхода [4].

В мировой практике сложились следующие основные формы стимулирования малых инновационных предприятий, в том числе и в рамках кластерных промышленных систем:

- прямое финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50 % расходов на создание новой продукции и технологии (Франция, США и другие страны);
- предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция);
- целевые дотации на научно-исследовательские разработки (практически во всех развитых странах);
- создание фондов внедрения инноваций с учётом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);
- безвозмездные ссуды, достигающие 50 % затрат на внедрение новшеств (Германия);
- снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей (Австрия, Германия, США и др.);
- отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, если изобретение касается экономии энергии (Австрия);
- бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей, бесплатные услуги па-

тентных поверенных, освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия).

В целом по уровню развития инновационных связей между различными компаниями и университетами страны мира ранжируются следующим образом (см. табл. 2).

Кластерная стратегия предусматривает развитие кластерных систем хозяйствования любой формы и в различных отраслях производства. Большое преимущество создания таких систем может иметь в сельских, в том числе, депрессивных районах, что непременно будет способствовать созданию новых рабочих мест и повышению эффективности производства.

Такая система хозяйствования, как показывает украинский опыт, требует не только внедрения мировых стандартов качества, экологии, охраны окружающей среды, но и стандартов по унификации управленческой документации и документооборота с использованием стандартов бухгалтерского учёта.

Для предотвращения финансовых и имущественных потерь в кластере, а также для предупреждения образования ошибок в отражении хозяйственных операций, необходимым условием является организация системы внутреннего контроля.

Все выше перечисленное требует проведения обучения персонала предприятий, входящих в кластер. Такой курс лекций и практических занятий заложен также в мероприятиях Программы развития малого предпринимательства.

Недавно в Запорожской области начал создаваться инновационный производственный кластер в сфере сельскохозяйственного машиностроения. 17 июля 2009 года подписан договор о создании инновационного технологического кластера «Сельскохозяйственное машиностроение» с центром в г. Мелитополь в рамках создаваемого Государственным агентством Украины по инвестициям и инновациям (Госинвестиций) национально-инновационного кластера «Новые машины».

Основателями производственного кластера является Днепропетровский региональный центр инновационного развития, Приднепровский научный центр НАН Украины и МОН Украины, Таврический государственный агротехнический университет, Общественная организация «Технологический парк «Машиностроительные тех-

нологии», Общественная организация Инновационно-технологический кластер «АГРОБУМ».

Данный кластер создан с целью содействия инновационному развитию и повышению конкурентоспособности продукции субъектов сельскохозяйственного машиностроения, формирования эффективной системы взаимодействия между предприятиями-участниками кластера и потребителями продукции, формирования в рамках кластера скоординированной технологической и рыночной политики развития сельскохозяйственного машиностроения Украины на базе лучших инновационных технологий.

Создание такого кластера позволяет ускорить производство конкурентоспособной инновационной продукции в сфере сельскохозяйственного машиностроения, которая будет потребляться не только в стране, но и за ее пределами.

В настоящее время активно ведётся работа по реализации законодательно определенных приоритетных направлений инновационной деятельности, с учетом существующего потенциала и региональных инициатив по созданию десяти национальных инновационных кластеров, а именно: «Новые машины» (Днепропетровск), «Новые материалы» (Харьков), «Биотехнологии» (Львов), «Новые продукты питания» (Киев и Киевская область), «Новые технологии природопользования» (Донецк), «Инновационная культура общества» (Киев), «Новейшие силовые установки» (Запорожье), «Энергетика устойчивого развития» (Киев), «Транзитный потенциал Украины» («Развитие транзитного потенциала») (Одесса), «Технологии информационного общества» (Киев).

Президиум Национальной академии наук Украины одобрил своим решением от 8 июля 2009 года №220 Порядок создания и функционирования национальных инновационных кластеров, разработанный рабочей группой учёных и специалистов из представителей Госинвестиций Украины и НАН Украины.

Создание национального инновационного кластера «Новые машины» (г. Днепропетровск) предусматривается в форме объединения ряда технологических инновационных кластеров: «Сельскохозяйственное машиностроение» (г. Мелитополь), «Ракетостроение» (г. Днепропетровск), «Авиастроение» (г. Запорожье), «Горное машиностроение» (г. Кривой Рог), «Приборостроение» (г. Желтые Воды, Днепропетровская обл.), «Металлургическое машиностроение» (г. Днепропетровск), «Инфраструктурно-информационный кластер» (г. Запорожье).

В Украине с 1998 года реализуется программа «Подолье Первый», в рамках которой в Хмельницкой области созданы и действуют первые региональные кластеры:

- 1) кластер швейных предприятий;
- 2) кластер сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий;
- 3) кластер строительной компании и производителей стройматериалов.

Их функционирование привело к положительным структурным изменениям в регионе, главное из которых — изменение инвестиционного климата.

Данная общественная организация первой в Украине начала пропагандировать и практически осуществ-

Таблица 2

Ранжирование стран по уровню развития кооперации в сфере НИОКР между компаниями и университетами и межфирменного сотрудничества

Исследовательская кооперация (между компаниями и университетами)	Технологическая кооперация (между фирмами)
1. Финляндия	1. Финляндия
2. США	2. Япония
3. Швейцария	3. Нидерланды
4. Швеция	4. Швейцария
5. Нидерланды	5. США
6. Ирландия	6. Германия
7. Германия	7. Швеция
8. Дания	8. Дания
9. Бельгия	9. Норвегия
10. Япония	10. Ирландия
11. Норвегия	11. Франция
12. Великобритания	12. Бельгия
13. Исландия	13. Исландия
14. Франция	14. Италия
	15. Великобритания

лять кластерную концепцию менеджмента. Ее деятельность дала толчок к дальнейшим работам в этой области. Так, результатом исследований, проводимых в Тернопольской академии народного хозяйства, явился проект создания новых региональных кластеров в Тернопольской области.

Аналогичные исследования проводятся и в России. Кластерный подход все чаще используется при разработке региональных стратегий развития. Например, в Петербурге с 2000 года выполняется совместный российско-финский проект «Долгосрочная стратегия развития экономики Санкт-Петербурга». Теоретической базой исследования является модель «ромба» Майкла Портера. На ее основе был проведен анализ в отраслях городской экономики, выявлены их взаимосвязи, определены конкуренты. При этом учитывались такие факторы, как существующая структура платежей, дебиторская и кредиторская задолженности, износ основных фондов, наличие трудовых ресурсов, возможность привлечения инвестиций и т. д.

В итоге была создана модель основных городских кластеров. Сегодня в Петербурге их насчитывается девять: энергетическое машиностроение, судостроение и судоремонт, пищевой, транспортный, туризм, деревообработка, программное обеспечение и информационные технологии, оптическое приборостроение, металлургия.

Что касается нашей страны, то эффективная реструктуризация бывших «промышленных гигантов» требует глубокого взаимодействия и сотрудничества между крупным и малым бизнесом, местной властью, вузами, НИИ и др. Здесь кластерный подход предоставляет необходимые инструменты и аналитическую методологию. Применение кластерного подхода позволяет достигать расширенного развития малого и среднего предпринимательства.

В рамках диссертационного исследования, проведенного аспиранткой Луганского национального аграрного университета Емельяновой И. Ф. (научный руководитель профессор Ткаченко В. Г., ректор данного университета) рассмотрено наличие интегрированного агропромышленного формирования ИП «Ильич-Агро-Донбасс» Донецкой области, которое способствует расширению масштабов сельскохозяйственного производства и ускорению внедрения инновационных разработок на основе развития экономических связей между дочерними предприятиями агрокомплекса [5].

Конструктивизм предложений автора диссертации по повышению конкурентоспособности аграрных предприятий через организационно-экономический механизм и развитие агропромышленной интеграции предусматривает акцентирование внимания на инновационной составляющей, как основы успеха и соответственно, формирования кластерной организации региона на основе стратегического партнёрства и межхозяйственной научно-технической интеграции в инновационных процессах. Концептуальная модель инвестиционного кластера в сфере АПК Донецкой области показана на рис. 2 [5, с. 12].

В указанной работе предлагается рассматривать кластер как граничную организацию комплиментарно территориально взаимосвязанных отношений сотрудничества аграрных предприятий и организаций, объединённых вокруг научно-исследовательского центра (высшее учебное заведение, научно-исследовательский институт или лаборатория, технопарк, бизнес-инкубатор) с целью оперативного, гибкого и адаптированного распределения новых знаний, научных изобретений, результатов исследований и других инноваций [5, с. 11].

Автором указанного диссертационного исследования предложена концептуальная модель инновационно-



Рис. 2. Концептуальная модель инвестиционного кластера в сфере АПК Донецкой области

го кластера в АПК Донецкой области, которая объединяет вокруг Учебно-научно-производственного объединения «Луганский национальный аграрный университет» — аграрные предприятия агрокомплекса «ММК им. Ильича», которые находятся на территории Донецкой области и входят в структуру ГП «Ильич-Агро-Донбасс». В данный кластер предлагается включить специализированного поставщика — АТЗТ «Экопрод А. Т.» [5, с. 12].

Предложена модель информационного взаимодействия, которая предусматривает максимально возможное и эффективное использование научно-исследовательского потенциала Учебно-научно-производственного комплекса «Луганский национальный аграрный университет» путем привлечения всех его подразделений (образовательных, научно-исследовательских, производственных). Информационное обеспечение кластера в силу большого объема информации будет осуществляться через банки знаний: БД «Инновации» и БД «Предприятие». Сформированная система информационного обеспечения эффективного развития кластера и осуществление трансферта инновационных аграрных технологий между его субъектами позволит поддерживать партнёрские отношения, оперативно принимать управленческие решения, повышать деловую активность, конкурентоспособность, общую эффективность хозяйственной деятельности аграрных предприятий. В то же время это позволит целенаправленно развивать учебный, научный и производственный потенциал Учебно-научно-производственного комплекса «Луганский национальный аграрный университет».

Предложенный нами вариант создания кластерной системы хозяйствования в конкретных условиях Донецкого региона Украины даёт реальную возможность использовать накопленный огромный опыт многих стран Европы по разработке и осуществлению кластерной стратегии. Это страны: Дания, Нидерланды, Фламандский район Бельгии, Финляндия, Канада, а также Южная Америка, Франция, Италия и др.

В настоящее время экспертами описаны семь основных характеристик кластеров, на комбинации которых базируется выбор той или иной кластерной стратегии:

1. **Географическая:** построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных (например, садоводство в Нидерландах) до подлинно глобальной (аэрокосмический кластер).

2. **Горизонтальная:** несколько отраслей (секторов) могут входить в более крупный кластер (например, система мегакластеров в экономике Нидерландов).

3. **Вертикальная:** в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса. При этом важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера.

4. **Латеральная:** в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультимедийный кластер).

5. **Технологическая:** совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (например, биотехнологический кластер).

6. **Фокусная:** кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра — предприятия, НИИ или учебного заведения.

7. **Качественная:** здесь существенен не только вопрос о том, действительно ли фирмы сотрудничают, но и то, каким образом они это делают. Сеть далеко не всегда автоматически стимулирует развитие инноваций. Нередки случаи, когда в сетях подавляются инновационные процессы. Взаимосвязи с поставщиками могут стимулировать инновационные процессы, но они же могут использоваться для перекалывания расходов на партнеров и ущемления их в финансовом отношении. В последнем случае сети не могут быть ни стабильными, ни стимулирующими.

Следовательно, кластерный подход, первоначально используемый в исследованиях проблем конкурентоспособности, стал применяться при решении все более широкого круга задач. К ним относятся такие направления, где используются кластеры:

при анализе конкурентоспособности государства, региона, отрасли;

при разработке программ регионального развития; как основа общегосударственной промышленной политики;

при разработке программ регионального развития.

Всемирный экономический форум (ВЭФ) по методологии, предложенной М. Портером, определил мировой рейтинг конкурентоспособности. Это попытка оценить сравнительный уровень благосостояния стран и перспективы роста процветания на ближайшие несколько лет. В ежегодно публикуемых Глобальных обзорах конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) предлагаются два разных, но взаимодополняющих рейтинга. Они рассчитываются с использованием, как статистических данных, так и результатов опросов топ-менеджеров компаний. Наиболее важными являются опросные данные, получаемые в рамках обзора мнений менеджеров (Executive Opinion Survey), ежегодно проводимого под эгидой ВЭФ.

Первый рейтинг, рассчитываемый группой специалистов под руководством американского ученого Дж. Сакса, измеряет способности национальных экономик достичь устойчивого экономического роста в среднесрочной перспективе (ближайшие 5 лет). До 2000 года этот индикатор назывался просто «Индекс конкурентоспособности» и был единственным, официально рассчитывавшимся под эгидой ВЭФ. Начиная с 2000 года, этот показатель был переименован в «Индекс конкурентоспособного роста» (Growth Competitiveness Index, GCI). Ключевые компоненты анализа следующие:

1) уровень развития технологий (инноваций, обмен технологиями);

2) общественные институты (выполнение контрактов и законов, уровень коррумпированности);

3) макроэкономический климат (макроэкономическая стабильность, кредитный рейтинг страны и бюджетные расходы как процент от общего объема ВВП).

Второй рейтинг, рассчитываемый группой специалистов под руководством М. Портера и впервые опубликованный в обзоре за 2000 год, он называется «Индекс текущей конкурентоспособности» (Current Competitiveness Index, CCI). Данный рейтинг отражает степень эффективности текущего использования доступного объема ресурсов в экономике. Рейтинг CCI рассчитывается исходя из двух основных индикаторов:

— стратегии и деятельности компании (качество менеджмента и маркетинга, экономическое присутствие за рубежом, использование инноваций);

— национального бизнес-климата (развитие физической и административной инфраструктуры, финансовых рынков, уровень конкуренции в отраслях и др.).

Бизнес-климат страны — понятие комплексное и согласно теории Портера М. представляет собой совокупность таких групп условий [2]:

1. Условия фактов производства, их качества и степени специализации:

Природные ресурсы.

Человеческие ресурсы.

Финансовые ресурсы.

Физическая инфраструктура.

Административная инфраструктура.

Информационная инфраструктура.

Научно-исследовательский потенциал.

2. Условия для конкуренции и стратегического развития:

Инвестиционный климат и политика региональных властей.

Наличие конкурентов и свобода конкуренции.

3. Условия спроса:

Наличие требовательных местных потребителей.

Наличие уникальных потребностей клиентов.

Специализированный спрос на продукцию или услуги регионального предприятия, которая может быть востребована на глобальном рынке.

4. Связанные или поддерживающие отрасли:

Наличие квалифицированных поставщиков.

Наличие конкурентоспособных, связанных отраслей.

Выводы и предложения:

1. В современной рыночной экономике, то есть в условиях глобализации, деление экономики на секторы или отрасли утрачивает свою актуальность. На первое место выходят кластеры — системы взаимосвязей фирм и организаций. Однако высокий эффект создания кластеров может быть достигнут тогда лишь, когда они создаются по инициативе снизу, когда сами предприятия и фирмы осознают необходимость объединения в кластер.

2. Кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание государственной промышленной политики. В этом случае усилия правительства должны быть направлены не на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимоотношений: между поставщиками и потребителями, конечными потребителями и производителями, самими производителями и правительственными институтами и т. д.

3. Развивать надо все кластеры, поскольку они могут оказаться перспективными для повышения конкурентоспособности. Безусловно, что не все они могут быть успешными, это определяет рынок, а не правительственные учреждения. На раннем этапе, считает Портер, главная задача правительства — улучшить инфраструктуру и устранить неблагоприятные условия, затем его роль должна концентрироваться на устранении ограничений к развитию инноваций.

4. Основой для формирования кластеров является предпринимательская инициатива, а также возмож-

ность или необходимость совместного использования многими хозяйствующими субъектами одного или нескольких объединяющих факторов, таких как: базовая технология, каналы маркетингового продвижения продукции, система подготовки кадров, система генерации «ноу-хау», относящихся к единому продуктовому направлению.

5. Кластеры обеспечивают: диверсификацию экономики, повышение конкурентоспособности, инновационную ориентацию, стимулируют развитие регионов и территорий. В сложившихся условиях необходимым стало обновление форм и методов управления региональными социально-экономическими системами. Важнейшими направлениями деятельности которых может стать формирование кластеров в регионе. При этом следует учитывать приоритетное развитие отдельных видов экономической деятельности на территории, что, при формировании региональных кластеров, должно быть одним из определяющих вопросов для достижения конкурентной устойчивости региона.

6. Применительно к Украине в вопросах возможностей создания и развития кластеров сдерживает, прежде всего, низкий уровень согласованности действий участников агропромышленного производства и низкий уровень развития территориальных кооперативных структур.

7. В настоящее время стоит важнейшая задача — определить эффективный путь дальнейшего развития агропромышленной сферы регионов в соответствии с теми направлениями, которые уже определены, развиваются и проверены временем в странах — лидерах мировой экономики, то есть создание холдингов, систем, кластеров.

8. Важнейшим является вопрос формирования рынка труда, для создания рабочих мест, однако в Украине мало что делается в решении проблем создания рынка труда.

Литература

1. Инвестиционные и инновационные процессы в АПК Украины в условиях аграрной реформы: монография / под общ. ред. профессора В. Г. Ткаченко и профессора В. И. Богачёва. — Луганск: «Книжковий світ», 2010. — 272 с.
2. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. — Москва: Международные отношения, 1993. — 896 с.
3. Саблук П. Т., Кропивко М. Ф. Кластеризация як механізм підвищення конкурентоспроможності та соціальної спрямованості аграрної економіки / Саблук П. Т., Кропивко М. Ф. // Економіка АПК. — 2010. — № 1. — С. 3–17.
4. Сытник В. В. «Повышение эффективности инноваций и инвестиционной деятельности предприятий Западного Донбасса» / В. В. Сытник. — Режим доступа: <http://nauka.dp.ua/article/economy/4sitnik.html>.
5. Удосконалення організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств // Автореферат дисертації Ємельянової І.Ф. на здобуття наукового ступеня к. е. н. — Луганськ: ЛНАУ, 2010