



**Н. В. Засульский,**  
Президент Киевской торгово-промышленной палаты

## РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ В ПРОДВИЖЕНИИ УКРАИНСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

*В статье рассмотрены актуальные проблемы интеграции Украины в международную экономику и развития экспортного потенциала страны, а также предложены пути его эффективной реализации; показана роль торгово-промышленных палат в продвижении украинских экспортеров на международные рынки; продемонстрированы направления деятельности Киевской ТПП в этой сфере.*

**Ключевые слова:** экспортный потенциал, внешнеэкономическая деятельность, государственная поддержка экспорта, торгово-промышленные палаты, Киевская ТПП.

**М. В. Засульський,**  
Президент Київської торгово-промислової палати  
**РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВИХ ПАЛАТ У ПРОСУВАННІ УКРАЇНСЬКИХ ЕКСПОРТЕРІВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ**

*У статті розглянуто актуальні проблеми інтеграції України в міжнародну економіку та розвитку внутрішнього експортного потенціалу країни, а також запропоновано шляхи його ефективною реалізації; показано роль торгово-промислових палат у просуванні українських експортерів на міжнародні ринки; продемонстровано напрями діяльності Київської ТПП у цій сфері.*

**Ключові слова:** експортний потенціал, зовнішньоекономічна діяльність, державна підтримка експорту, торгово-промислові палати, Київська ТПП.

**Mykola Zasluskiy,**  
The President of the Kyiv Chamber of Commerce and Industry (Kyiv CCI)  
**THE ROLE OF CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY IN PROMOTING UKRAINIAN EXPORTERS ON THE EXTERNAL MARKETS**

*In the article urgent problems of integration of Ukraine into the international economics and development of an export potential of the country are considered, and also the ways of it effective realization are offered; the role of chambers of commerce and industry in promoting of the Ukrainian exporters on the international markets is shown; the directions of activity the Kyiv CCI in this sphere are shown.*

**Key words:** export potential, foreign trade activities, state support of export, chambers of commerce and industry, the Kyiv CCI.

За многовековую историю торгово-промышленных палат (ТПП) сложились общие для ТПП разных стран виды деятельности, которые способствуют созданию благоприятных условий для экономического развития общества. При этом одной из основных и общих для торгово-промышленных палат задач является содействие развитию и реализации национального экспортного потенциала.

Прежде всего, следует заметить, что мировой финансово-экономический кризис 2008–2009 годов оказал отрицательное воздействие на экономику многих стран, в том числе и Украины. В этот период более отчетливо проявились такие негативные стороны развития нашего национального хозяйства, как структурное несовершенство, зависимость от конъюнктуры внешнего рынка, низкая конкурентоспособность. Как следствие, в 2009 году в стране произошло уменьше-

ние валового внутреннего продукта на 15%, объема промышленного производства – на 21,9%.

Дала о себе знать и недостаточная развитость банковской системы Украины, что привело к значительному оттоку средств. Сегодня, когда мировые рынки начали постепенно оживляться, именно слабость финансового сектора сдерживает выход нашей страны из кризиса.

Вместе с тем наметились первые положительные тенденции. ВВП Украины за I квартал 2010 года по сравнению с аналогичным периодом 2009 года вырос на 4,8%. По результатам I квартала прирост промышленного производства составил 10,8%. Увеличение выпуска продукции наблюдается почти по всем основным видам производственной деятельности.

Кризис оказал негативное воздействие на внешнеэкономическую деятельность страны (см. рис. 1).

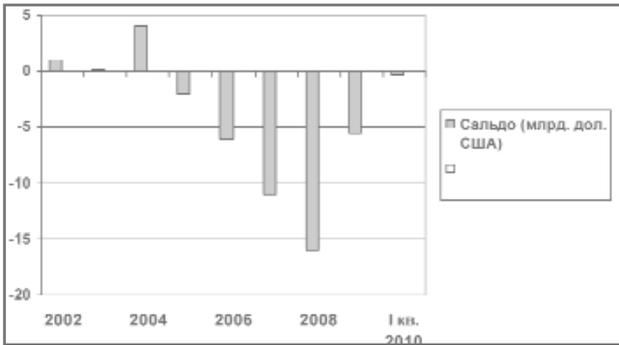


Рис. 1. Сальдо внешней торговли Украины в 2002-2009 годах

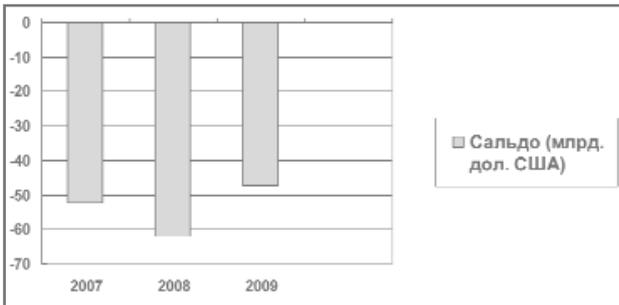


Рис. 2. Сальдо внешней торговли Греции в 2007-2009 годах

Об этом свидетельствуют, например, следующие показатели: в 2009 году экспорт украинской продукции снизился на 40%, импорт – на 47%, и соответственно внешнеторговый оборот – на 44%.

Почему, на наш взгляд, необходимо акцентировать внимание на этих проблемах? Прежде всего, потому, что перед глазами мы имеем примеры некоторых стран, которые уже столкнулись с подобными трудностями (см. рис. 2). Так, Греция, имеющая ныне государственный долг в сумме 300 млрд. евро (113% ВВП) и бюджетный дефицит почти в 13% ВВП, по требованию Европейского Союза сократила уровень расходов бюджета в 2010 году по сравнению с предыдущим годом на 40%, что вызвало серию социальных протестов.

Интеграция Украины в международную экономику и развитие внутреннего экономического потенциала страны во многом определяются масштабами и характером ее участия в международной торговле.

Украина отстает в сфере экспорта высокотехнологичной продукции: ее вклад в мировую торговлю почти на порядок ниже, чем в среднем в мире. Несмотря на то что каждый десятый запуск ракетносителя в мире – украинский, наша страна занимает 6–10 место в мире по экспорту вооружений.

Все это требует более эффективной реализации национального экспортного потенциала.

Отметим, что с 1990-х годов произошла значительная географическая переориентация внешней торговли Украины – от стран бывшего СССР на другие регионы, что, в общем, является положительным фактором. Однако сокращение экспорта в страны СНГ (в первую очередь – в Россию) не удалось компенсировать наращиванием экспорта на новые рынки.

В 2009 году Украина осуществляла внешнеторговые операции с партнерами из 213 стран мира

(см. рис. 3). В страны СНГ экспортировалось 34% всех товаров, в страны ЕС – 24%. Российская Федерация остается наибольшим торговым партнером Украины – 21% экспортных поставок; Казахстан – 3,6%, Беларусь – 3,2%, Германия – 3,1%, Венгрия – 2%, Словакия – 1%, Сербия – 1%.

Товарная структура экспорта Украины сегодня является несовершенной. Доминирующими экспортными позициями остаются металлопродукция (44% общего экспорта), минеральные продукты и химия (22%), а машиностроение составляет только 12%.

Все более заметную роль в расширении географии международного сотрудничества, создании более комфортных условий на внешних рынках для украинских участников внешнеэкономической деятельности играет Киевская торгово-промышленная палата (КТПП). Мы поддерживаем тесные контакты с дипломатическим корпусом, торговыми представителями и атташе посольств. Недавно в КТПП была проведена выставка инновационных предложений для Международного трейд-клуба, на которой присутствовали представители почти 50 международных организаций и торговых представителей посольств, аккредитованных в Украине.

В настоящее время подписано 54 соглашения о сотрудничестве с иностранными торгово-промышленными палатами. Что это дает? Конкретный пример: недавний визит представителей компании «Полюс» в Германию, где ТПП Лейпцига, в соответствии с нашим договором о сотрудничестве, подготовила прекрасную деловую программу пребывания.

За последнее время в Палате принято свыше 180 делегаций деловых кругов из многих стран мира, проведены бизнес-форумы, переговоры между украинскими и иностранными партнерами. Это также позво-

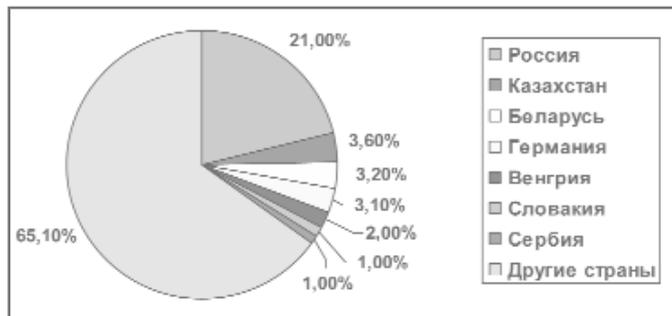


Рис. 3. Торговые партнеры Украины

лило расширить деловые контакты с иностранными бизнес-структурами. Очевидно, что работа на внешних рынках требует серьезной юридической поддержки. Такая системная организация, как Киевская торгово-промышленная палата, может профессионально выполнять эту функцию. Мы также предоставляем квалифицированные услуги перевода с и на 35 иностранных языков. Это и работа с международными документами, и сопровождение переговоров и бизнес-миссий как в Украине, так и за границей.

Начато несколько новых информационных направлений КТПП. Подготовлен ряд справочников, в частности, «Источник деловой информации». За пять лет издано три каталога членов Палаты, и они постоянно обновляются. Издано несколько выпусков каталога «Деловой Киев». Постоянно повышается уровень жур-

нала «Деловая панорама». За последнее время КТПП увеличила выпуск полиграфической продукции почти в 50 раз. Все издания печатаются и на английском языке, что позволяет распространять их во многих странах мира. А это активный путь распространения информации об Украине, членах Палаты, наших достижениях. Хочу отметить, что в свое время, посещая Лондонскую торгово-промышленную палату, я обратил внимание, что у них был единственный информационный справочник, посвященный Украине, – «Деловой Киев» Киевской торгово-промышленной палаты.

Большое внимание мы уделяем обновлению и наполнению сайта КТПП (<http://www.kiev-chamber.org.ua>), а также внедрению новых информационных технологий. Так, недавно впервые запущен Интернет-телевизионный канал Киевской ТПП. Этот ресурс позволяет Интернет-пользователям всего мира просматривать видеoinформацию о работе Палаты и ее членов, а также организовывать прямые трансляции проводимых мероприятий с обеспечением обратной связи в режиме реального времени.

Как известно, пропуском на международный рынок является наличие сертификата на соответствие качества менеджмента требованиям стандарта ISO 9001:2008. Приятно отметить, что КТПП получила такой сертификат, а также право разрабатывать системы менеджмента по этому стандарту на других предприятиях. Таким образом мы показываем членам нашей Палаты ориентир, необходимый для успешной деятельности на международном рынке.

Перечисленные инструменты существенно помогают в бизнесе. Вместе с тем, на мой взгляд, существует проблема неумения многих промышленников и предпринимателей работать на реальных рынках. Мы уделяем этому направлению приоритетное внимание. За сравнительно небольшой период времени почти 5 тыс. человек приняли участие в учебных мероприятиях, организованных Палатой. В частности, был реализован учебный проект совместно с Антверпенской ТПП (Бельгия). На протяжении двух лет его участники имели возможность бесплатно прослушать 24 лекции.

Наши контакты с послами и торговыми советниками зарубежных посольств и экономических представительств в Украине обрели новый, системный характер. Мы избрали восточный вектор как перспективный. На сегодняшний день проведены встречи руководителей и членов КТПП с Торговым представителем России в Украине Ивановым С. И., Послом Пакистана в Украине Газанфаром Али Ханом, Послом Египта в Украине Ясером Атефом, Главой Тайваньского торгового представительства в Украине Винсентом Сяо. Планируем более активно сотрудничать с посольствами Индии, Малайзии, Ирака, Ирана, Израиля. Таким образом они получают информацию из «первых рук», что позитивно

сказывается на реализации экспортных возможностей предприятий.

Палата ежегодно организывает 10–15 бизнес-миссий в другие страны. Половина таких миссий проходит при финансовой поддержке принимающей стороны, что может сделать не каждая организация.

Понимая, что участие в международных выставках является одним из ключевых моментов выхода любого предприятия и продукта на внешние рынки, КТПП уделяет этому особое внимание.

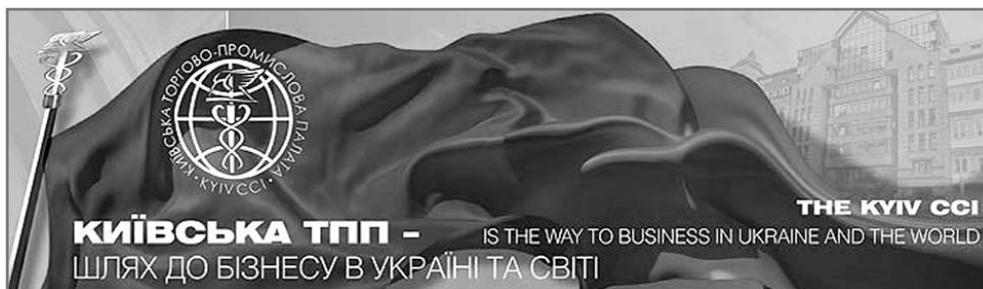
Благодаря сотрудничеству с Министерством промышленной политики Украины мы имеем уникальную возможность быть постоянным участником национальной экспозиции на Ганноверской ярмарке, крупнейшем мировом форуме технологий и инженерной мысли. Наша экспозиция составляет около 10% общей украинской экспозиции. Мы представлены и на Лейпцигской ярмарке. Отмечу, что именно благодаря Киевской ТПП флаг Украины развевался в Лейпциге среди флагов 38 ведущих стран мира.

Совместно с Министерством иностранных дел Украины нами начата работа по системному информированию членов Палаты о проводимых в разных странах мира тендерах, других экономических проектах. При необходимости украинским участникам международных тендеров будет оказываться квалифицированное юридическое сопровождение.

Палата практикует и такое направление в работе, как инновационно-инвестиционные ярмарки, на которые мы приглашаем представителей торговых миссий, посольств, аккредитованных в Украине, представителей иностранных банков, инвестиционных и венчурных компаний. Уже проведено восемь таких ярмарок, цель которых – показать иностранным партнерам значительность наших научных разработок.

Киев имеет мощный научный потенциал, однако он, к сожалению, не используется в полной мере. Происходит это в силу того, что техническая элита имеет недостаточно знаний в области придания своим новшествам коммерческой привлекательности. И поэтому на базе Учебного центра КТПП планируется организовать обучение тому, как коммерциализировать имеющиеся изобретения и технологии, правильно составить бизнес-план, профессионально презентовать свой продукт потенциальному инвестору. Можно констатировать, что мы уже имеем первые обнадеживающие результаты. В настоящее время подписаны контракты на сумму около 10 млн. грн.

Киевская торгово-промышленная палата постоянно повышает качество традиционных видов услуг. За пять лет нами выдано почти 152 тыс. сертификатов происхождения товаров. А это один из важнейших документов внешнеэкономической деятельности, наличие которого позволило импортерам сэкономить де-



сятки миллионов долларов. Значит, наш товар является конкурентоспособным. Поэтому не удивительно, что за последние годы количество выданных КТПП сертификатов выросло почти на 65%. Хочу подчеркнуть, что ни одного случая неправомерного оформления или выдачи сертификатов не выявлено, хотя запросы о проверке через таможенные органы разных стран поступают постоянно.

Еще один традиционный вид деятельности КТПП – экспертиза товаров, сырья, оборудования. Нами было выполнено свыше 4 тыс. таких экспертиз. Не всегда количество и качество продукции соответствует тому, что заложено в контрактах. И тут на помощь приходят наши эксперты. Имеются также случаи, когда иностранные партнеры завышают или занижают стоимость поставляемого товара. Мы имеем возможность осуществлять мониторинг этого вопроса, предоставлять реальную информацию о цене.

В 2010 году КТПП получила право выдавать документ под названием «Карнет АТА» (*ATA Carnet*)\*, что значительно удешевляет и упрощает процедуру временного ввоза товаров за границу.

Мы понимаем, что рост экспортного потенциала зависит от развития национальной экономики, состояния промышленности, уровня производства. Поэтому среди членов Палаты проводится анкетирование по актуальным вопросам экономической деятельности. Для обобщения предложений привлекаются квалифицированные юристы и специалисты из разных сфер экономики. Итоговый документ направляется в Правительство Украины. Сегодня очень важно, чтобы государство решало эти вопросы оперативно, а главное, чтобы оно эффективно выполняло свои функции и отвечало за результаты.

Отставание Украины от ведущих стран мира в сфере наращивания средне- и высокотехнологического экспорта является одной из наиболее существенных проблем экономического развития нашей страны. Исправить ситуацию можно путем более активного адресного применения механизмов и инструментов государственной поддержки экспорта, среди которых ведущую роль играют механизмы финансовой поддержки, в частности, экспортное кредитование, страхование и предоставление государственных гарантий.

В странах мира применяются различные системы поддержки национального экспорта. Специальные организации обеспечивают его развитие, начиная с информационной поддержки и заканчивая прямым финансированием.

Например, во Франции финансирование экспорта осуществляют две государственные комиссии – Комитет директоров и Комиссия по выдаче гарантий и внешнеторговых кредитов. Размер кредитования производства товаров достигает 90% от стоимости контракта, а участие банков в финансировании экспортных

\* Карнет АТА – унифицированный международный таможенный документ, который согласно положениям Конвенции о временном ввозе, заключенной в Стамбуле 26 июня 1990 года, освобождает от уплаты пошлины, таможенных сборов и налогов при временном ввозе товаров на протяжении до одного года на территории стран-участниц международной системы АТА; принимается таможенными органами стран-участниц вместо национальных таможенных документов; является международной действующей гарантией уплаты стране-участнице ввозной пошлины и налогов согласно ее национальному законодательству в случае нарушения режима временного ввоза.

кредитов – 100%. Таким образом, экспортер практически полностью освобожден от финансовых затрат. В Украине следует внимательно изучить этот опыт.

Другой пример. В Израиле основной организацией, которая занимается содействием торговле, созданию совместных предприятий и стратегических альянсов между представителями международного бизнеса и национальных компаний во всех сферах экономики, является Израильский государственный институт экспорта и международного сотрудничества. Он работает в большинстве стран через официальные представительства Израиля – посольства и торгово-экономические представительства.

В Южной Корее с целью государственной поддержки экспорта и привлечения инвестиций еще в 1962 году создана правительственная некоммерческая организация КОТРА (Корейское торгово-инвестиционное агентство), которое в настоящее время имеет представительства в 73 странах мира, в том числе и в Украине. Агентство активно содействует корейским компаниям в выходе на зарубежные рынки, оказывая информационные, посреднические и маркетинговые услуги. В Малайзии эти функции выполняет Корпорация по развитию внешней торговли МАТРЕЙД. И таких примеров можно привести очень много. Надеемся, что и Украина в обозримом будущем станет позитивным примером деятельности в данной сфере.

#### Выводы:

1. В Украине создан значительный экспортный потенциал, для развития и реализации которого необходимо содействие со стороны государства.
2. В мире существуют рынки, на которых отечественный экспортный потенциал востребован.
3. В системе торгово-промышленных палат имеется ресурс, который следует задействовать более эффективно – в первую очередь, за счет интенсификации обмена информацией; выставочной деятельности; организации бизнес-миссий; использования информационных технологий и обучающих программ по коммерциализации научно-технических разработок; системной работы с органами исполнительной власти (МИД, МЭ, отраслевые министерства др.) и Правительством; мониторинга внешних рынков, определения перспективных векторов их развития; индивидуальной работы с потенциальными экспортерами; участия ТПП в межправительственных комиссиях по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству и др.
4. Есть смысл более эффективно применять существующие, но забытые инструменты, например Ашхабадское Соглашение о развитии производственной кооперации предприятий СНГ от 24 апреля 1998 года.
5. Абсолютно необходимым является принятие Правительством организационного решения по созданию государственной структуры при Министерстве экономики Украины, которая бы регулировала и решала вопросы, связанные с внешнеторговыми операциями (по примеру Израиля – Институт экспорта и международного сотрудничества).
6. Государство должно повышать ответственность за выполнение своих обязательств (в частности, речь идет о возврате НДС при экспорте, создании благоприятных условий для привлечения потенциальных инвесторов).