



«...».

«...».

1970-

1.

(...)

«...»

«...»

60 %

(...)

---

<sup>1</sup> «





1. . . . / . . . ; . . . .- .: . , 1999.  
- 480 .
2. . . . ; . . . .- .: . , 2002. - 624 . / . . . ,
3. . . . .: . . . . / . . . ; . . .  
- .: . , 2006. - 268 .
4. . . . / . . . .- .: .  
 , 1976. - 211 .
5. . . . // . - 1996. - 1. - . 99-112.
6. . . . - / . . . // - 2007. - 5. - . 117-127.
7. . . . / . . . // . - 2007. - 2. - . 125-128.
8. . . . : / . . . // .
- 2008. - 3. - . 153-171.
9. . . . / . . . // . - 2009. -  
9. - . 40-47.
10. . . . // . - 2004. - 12. - . 75-76.
11. . . . // . . . . -  
1999. - . 29. - . 59-66.
12. . . . / . . . // . . . . :  
: . . . .- : “ ”, 2003. - 23, . 3. - . 28-30.
13. . . . // . . . // . . . .- . 24. - : “ ”,  
2001. - . 112-114.
14. . . . / . . . // . . . . .- .: . , 2003. - . 452-457.
15. . . . : . / . . . . - .: . , 2000. - 248 .
16. . . . : / . . . // . - 2009. - 8 (99). - . 26-30.
17. . . . : / . . . ; . . . .- .: . - , 2003. - . 489.
18. . . . / . . . ; . . . .  
- . , 1978. - 306 .
19. . . . / . . . ; . . . .- .: . , 1992. - 736 .
20. . . . / . . . // . . . . :  
 , 2000. - 380 . - . 1. - . 326-336.

21. . . . / . . .  
. – ., 1996. – 12 .
22. [ . . . ]. –  
: <http://www.web-starstudio.com/marketing/theor/gos/40.htm>.
23. . . . / . . . , . . . ,  
. . . // . – 2006. – 11. – . 39-44.
24. . . . // . . . , . . .  
, . . . // . – 2006. – 3. – . 26-39.

23.09.2010 .