



40%

3,5 . . . [8]. 2009 .

[9].

2008  
896,9 . . . , - 227,3,  
- 658,  
- 11,6 . . .  
- 318,8 . . . - 141,6 . . .  
- 182

( . . . ) .

[10].

2010 .,

6,5 . [11].

[11].

[6].

SWOT-

),

SWOT-

SWOT-

1) ;	1) ;
2) ;	2) ;
3) ;	3) -
4) ;	4) ;
5) ;	5) ;
	6) ;
	7) -
1) ;	1) ;
2) ;	2) ;
3) ;	3) ;
4) ;	4) ;
5) ;	5) ;
6) ;	6) ;

1. . . . / . . . . - : , 1992. - 17 .
2. . . . // « . . . » . - 2001. - 5. - . 60-64.
3. . . . / . . . , . . . // . - 2006. - 1. - . 9-14.
4. . . . / . . . , . . . // . - 2003. - 3. - . 51-54.
5. . . . / . . . // . - 2006. - 1. - . 14-18.
6. . . . // . - 2006. - 1. - . 6-9.
7. . . . / . . . , . . . // . - 2008. - 628. - . 267-271.
8. [ . . . ] . - : <http://www.mvp.gov.ua/mvp/control/uk/publish/article> . -
9. - 2008 [ . . . ] . - : <http://www.mvp.gov.ua/mvp/control/uk/publish/article> . -
10. . . . // . - 2005. - 12. - . 32-39.
11. [ . . . ] . - : <http://www.mvp.gov.ua/mvp/control/uk/publish/article> . -

20.04.2010 .