

It is given the aspects of interacting the different forms of the capital in the system of production relations. It is done the analysis of influence the non-material production factors on the process of creating the new value. It is also examined the questions of the human capital role for increasing the social – economical effectiveness of the production to reach the highest final results of the economical development.

© . . . , 2010

» « ».

[1-4].

[5].

[6-10]

(

)

)

«

»

(

;

«

»

(
).

« »

1987-1990 .

« ».

, ()

), (

10-15

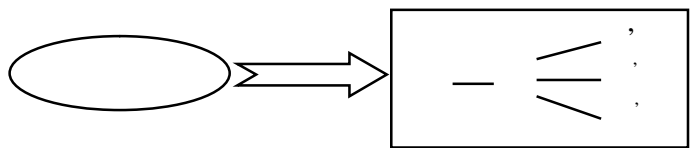
:

« »,

» —

«

()

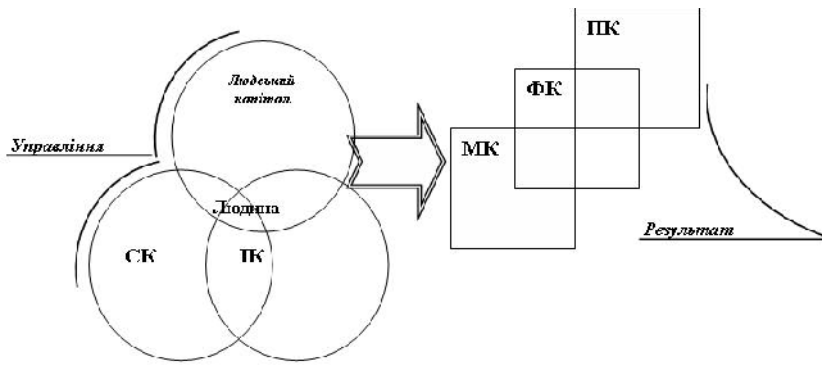


$\therefore ' > ; (m > 0)$
 $' = ; (m = 0)$
 $' < ; (m < 0)$

.I.

(m)

XX
 80%
 75%.
 60%
 «Nokia» 5%
 [11, 9].
 ()
 [12, 144].
 « »
 () () ()
 (), () () ()



.2.

1. / . . //
2. . - - , 2005. - 425 .
3. // . - 2002. - 11. - . 48-55, 12. - . 61-67. /
4. // . - 2002. - 1. - . 20-24. /
5. : / //
6. - . - . , 2002. - 172 . i i i - i i . - . / //
7. , 2007. - 348 .
8. // : . - 1999. - 6. - . 4-9.
9. : . / - : - « . . » , 2001. - 254 .
10. / - : . , 1994. - 160 .
11. / - : . , 1977. - 287 .

11. / . , . // , ,
 , . . - 2002. - 4. - . 3-13.

12. // . - 2009. - 3. - . 140-145. -

12.04.2010. .