

## Бейдык А.А. АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В СПЕЦКУРСАХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО БЛОКА

**Постановка проблемы.** Повышение роли и эффективности образования является одним из основных приоритетов социальной политики государства. В современных условиях использования принципов Болонского процесса активные методы обучения (АМО) становятся ключевым звеном вузовского образования.

**Анализ основных исследований и публикаций.** Использование активных методов и современных педагогических технологий как составляющей части высшего образования, их применение в обучении персонала предприятий и фирм рассматривается в работах как отечественных (В.В.Кирсанов, А.И.Скнар, Т.Ю.Белофастова, А.Д.Жарков, И.Б.Котова, С.А.Смирнов и др.), так и зарубежных авторов. Отметим в этой связи, что ряд деловых игр, разработанных по методике Е.О.Хруцкого, тренингов, тестов, предлагаемых японским менеджментом, западными психологами и организаторами производства (Н.Энкельман, М.Биркенбил, Л.Дж.Питер, С.Паркинсон, А.Блох и др.), успешно используются как при теоретическом изучении, так и в практической деятельности.

В то же время активные методы обучения крайне слабо внедряются в формат учебного процесса – нередко студент отдает предпочтение бесконечному блужданию по Интернету в поисках зачастую недоброкачественной информации или компьютерным играм, которые скорее разрушают, чем развивают и личность, и ее творческое начало.

Более широкое применение активных образовательных технологий (не умаляя при этом значения и технологий компьютерных) призвано оживить и обеспечить креативным наполнением аудиторную и внеаудиторную учебу студента.

**Цель статьи** – анализ основных слагаемых активных методов обучения и обобщение практики их применения на географических и экономических факультетах вузов Киева, которые обеспечивают подготовку кадров для национальной туристской индустрии. В статье рассматривались следующие вопросы: 1) изложить принципы и положения диалога преподавателя и аудитории в формате вуза туристской специализации; 2) показать разнообразие, раскрыть структуру и содержание ключевых слагаемых АМО – тестов и тренингов; 3) раскрыть преимущества применения АМО в образовательном процессе вузов туристской специализации; 4) дать сравнительную характеристику наиболее востребованных в вузовской практике АМО; 5) раскрыть сущность наиболее применяемых тренингов, развиваемых научной школой проф. А.П.Ситникова.

**Изложение основного материала.** Дисциплины рекреационно-туристского блока на географическом факультете Киевского университета были введены в 1974 г. За последние 30 лет туристские специализации были введены в ряде вузов Украины (сейчас в стране около 100 учебных заведений осуществляют подготовку кадров для национальной туристской индустрии), спрос на которые остается достаточно высоким.

Наше видение акцентов, усиливающих преподавание туристских дисциплин, и принципов общения с аудиторией, наряду с традиционными (опыт, высокая профессиональная подготовка и выполнение нормативных положений остаются главными требованиями к преподавателю), состоит в следующем:

- реализация требований и заданий (основа рейтинга), формируемых преподавателем – ключевой фигурой образовательного процесса, текущий контроль хода выполнения «составляющих многоборья» (состав рейтинга);
- применение методики английского педагога Ланкастера – контроль и проверка заданий студентами, делегирование студентам функций преподавателя;
- использование в учебной работе тестов, структурно-логических тестовых моделей (схем и картосхем «на заполнение») (рис. 1), тренингов (методики научной школы проф. А.П.Ситникова, МГУ);
- использование законов сцены (элементы гротеска, мифологизации, эксцентрики) при общении с аудиторией;
- реализация межпредметных связей – предметных параллелей, стыковок, пересечений;
- вплетение в ткань и канву лекции примеров из пережитого, личного опыта или опыта заимствованного;
- связь аудиторной работы с последними событиями общественного и природного движения;
- реализация и применение кратковременных учебных акций и приемов (для студентов-заочников), предполагающих высокую массовость и результативность (рейтинговые экскурсионные программы, тестирование, тренаж);
- свободный выбор студентам тем и предпочтений, отличающихся от состава рейтинга (альтернатива и карт-бланш, но с условием – «сделай лучше, предложи интереснее»);
- толерантное отношение к недостаткам индивида, группы («недостатки – продолжение достоинств»).

«Дамоклов меч» современного студента – заболевание опорно-двигательного аппарата, органов зрения, желудочно-кишечного тракта, поэтому одним из основных требований как к аудиторной, так и внеаудиторной работе, является активизация как познавательной, так и физической деятельности студента. К основным формам активизации учебного процесса относятся тестирование, проведение семинаров, «круглых столов», деловых игр, тренингов, применение опорных сигналов [1, 3].

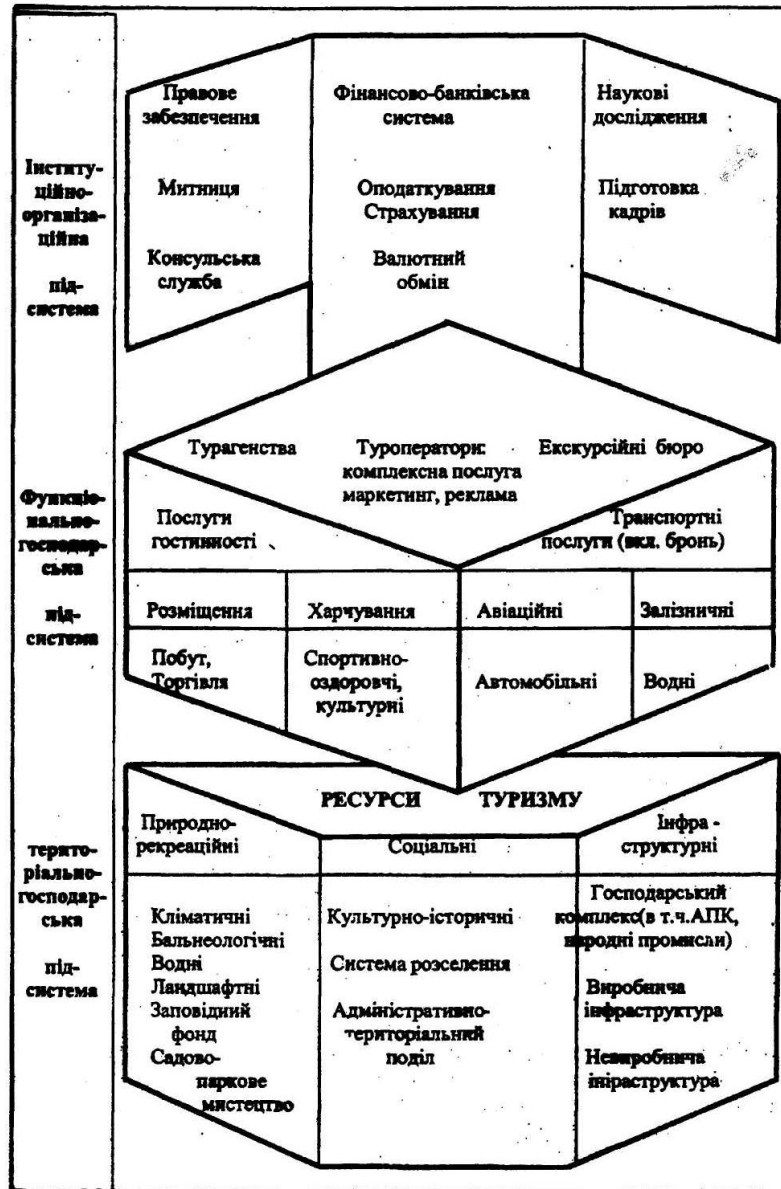


Рис. 1. Принципиальная структурно-логическая модель национальной индустрии туризма [7]

Тест – система прийомів для перевірки і оцінювання окремих психічних черт і властивостей людини; завдання стандартної форми, виконання якого повинно виявити наявність певних знань, умінь і навичок, здібностей або інших психологічних характеристик – інтересів, емоційних реакцій і т.п. Тести мають такі особливості: 1) відносна простота процедури і умов проведення; 2) непряма фіксація результатів; 3) можливість індивідуального і групового застосування; 4) зручність обробки; 5) короткочасність процесу; 6) наявність постійних стандартів і вимог. Тести виконують декілька важливих функцій – розвиваючу, творчу, науково-практичну і др. При конструюванні останніх повинні бути виконані наступні вимоги: 1) значущість питання і, як правило, однозначність відповіді; 2) наявність 3–5 варіантів відповідей; 3) наявність інформаційно-познавального ресурсу в неправильних відповідях; 4) достовірність цифр, імен власних, географічних названь, уважливість вичитки і редактування; 5) реалізація міжпредметних зв'язків (відносно географії: історичні науки, геополітика, література, мистецтво, геологія); 6) посилання на джерела.

Тести в залежності від особливостей складання завдань діляться на два типи: закриті і відкриті. В залежності від форми географічні тести поділяються на наступні типи: 1) мають відкриту форму; 2) виражені в закритій формі; 3) на встановлення відповідності; 4) на встановлення відповідностей: самостійний пошук і формування принципу групування; 5) на визначення правильної послідовності; 6) на вибір декількох правильних варіантів відповіді; 7) на виявлення «білої ворони»; 8) на розшифровку тексту і визначення його складу.

1. *Завдання, що мають відкриту форму*, передбачають необхідність самостійного пошуку відповіді. Наприклад:

- «Совокупность объектов и явлений естественного и антропогенного происхождения, природные и культурно-исторические комплексы и их элементы, используемые для туризма, лечения и оздоровления, называются ...» (необходимо вписать «рекреационно-туристские ресурсы»).

- «На этом острове, открытом португальцами в 1412 г., бывали и оставили теплые воспоминания о нем Христофор Колумб, Бернард Шоу, Уинстон Черчилль, австрийский император Карл. На нем перебивал Наполеон Бонапарт, когда следовал на о.Св.Елены. Остров является одним из туристских центров с развитой туристской инфраструктурой второго по величине океана мира. Остров дал название знаменитому вину. Это остров ..., который принадлежит ...» (необходимо вписать «о.Мадейра, Португалии»).

**2. Задания, выраженные в закрытой форме**, предусматривают выбор, фиксацию правильного ответа из приведенных вариантов. Например:

- «Назвать ведущее в туристском отношении государство, которое находится в двух частях света и в пределах которого сохранилось одно из 7 чудес света». Варианты: а) Тунис; б) Турция; в) Египет; г) Греция. Ответ: Египет, так как только эта страна удовлетворяет приведенным в вопросе признакам.

**3. При выполнении задания на установление соответствия** надо из приведенного перечня выбрать соответствующие «пары». Например:

- из перечня государств и объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО составить соответствующие «пары». Государства: Швейцария, Испания, Италия, Франция, Хорватия. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО: национальный парк Плитвица; исторические центры и архитектурные памятники городов Кордова, Гранада; монастыри Мон-Сен-Мишель и Фонтене; старинный центр Берна; исторический центр Рима. Ответ: Франция → монастыри Мон-Сен-Мишель и Фонтене; Испания → исторические центры и архитектурные памятники городов Кордова, Гранада; Швейцария → старинный центр Берна; Италия → исторический центр Рима; Хорватия → национальный парк Плитвица.

**4. Задания на установление соответствия (развитие п.3)** предусматривает самостоятельный поиск и формирование принципа группирования. Например:

- Распределить государства на две равные группы за определенным экономическим показателем, характеризующим развитие туризма. Государства: Дания, Норвегия, Турция, Великобритания, Греция, Испания, Австрия, Венгрия, Швеция, Португалия, Финляндия, Германия. Ответ: в зависимости от сальдо туристского баланса страны делятся на 2 группы: 1) положительное сальдо имеют Турция, Греция, Испания, Португалия, Австрия, Венгрия; 2) отрицательное сальдо имеют Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Великобритания, Германия.

**5. При выполнении задания на определение правильной последовательности** необходимо хорошо ориентироваться в статистической информации. Например:

- Распределить страны в направлении уменьшения количества иностранных туристов. Страны: США, Франция, Венгрия, Италия, Мексика, Великобритания, Китай, Польша, Испания, Канада. Ответ: Франция, США, Испания, Италия, Китай, Великобритания, Мексика, Венгрия, Польша, Канада.

**6. Задания на выбор нескольких правильных вариантов ответа.** Данный тип тестов предусматривает не один, а несколько правильных вариантов ответа. Например:

- В группе предложенных стран (Италия, Испания, Франция, Мексика, Египет, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Чили) надо выбрать государства с наибольшим количеством объектов Всемирного наследия. Ответ: Италия, Испания, Франция, Мексика, Египет.

**7. Задания на выявление «белой вороны»** предусматривают определение объекта, который по своим признакам, характеристикам существенно отличается от других.

**8. Задания на расшифровку текста и определения его состава.** Учитывая то, что «мир тестов» весьма разнообразен и предполагает как наличие элементарных, простых и традиционных конструкций, так и сложных, требующих определенных умственных усилий вариантов, приведем примеры последних:

- «С целью дальнейшего развития конного туризма в Украине разработана «Программа «Сивка». В последних двух словах зашифрованы 3 крупных туристских центра – столицы трех европейских государств, которые надо назвать. Ответ: Москва (Россия), Прага (Чехия), Рим (Италия).

- «С целью дальнейшего развития религиозного туризма в Украине разработана «Программа «Икона». В последних двух словах зашифрованы 3 крупных туристских центра – столицы трех европейских государств, которые надо назвать. Ответ: Монако (Монако), Прага (Чехия), Рим (Италия).

Неотъемлемой составляющей активизации учебного процесса являются деловые игры и тренинги. Последние предназначены для выработки и принятия управленческих решений, комплексной оценки ситуации, развития аналитических способностей, формирования навыков определения альтернативных и творческих путей решения сложных социально-производственных ситуаций. Во время проведения выездных школ, семинаров, в учебном процессе при изучении дисциплин рекреационно-географического и экологического направления эффективно использование разработок известного специалиста – руководителя Таллинской школы менеджеров В.К.Тарасова [6].

Тренинг – форма организации учебного процесса, которая носит более интенсивный, по сравнению с деловой игрой, характер и предусматривает более значительную, чем игра или тест, психологически-волевою, интеллектуальную и профессиональную нагрузку на участников тренинга.

В ряде вузов, специализирующихся на подготовке менеджеров туризма, в учебном процессе (в преподавании дисциплин «ресурсы международного туризма», «туристская политика», «рекреационные комплексы мира», «основы экскурсоведения и музееведения», «география культуры», «история туризма», «гео-

графия туризма», «стратегия развития национального туризма», «менеджмент туризма» и др.) широко используются деловые игры и тренинги: «Покер» (отстаивание собственной точки зрения на фоне учета позиций коллег-конкурентов), «Слалом» (формирование гибкого мышления, принятия решения в условиях дефицита времени и информации), «Разведка» (получение конфиденциальной информации и данных о коммерческой тайне), «Красное и черное» и др.

«Красное и черное» – психологическая тренинг-игра, развивающая память, наблюдательность, логическое мышление, мнемотехнические и творческие возможности человека, способность распознавать (идентифицировать, выявлять), анализировать, использовать и контролировать как индивидуальные, так и групповые подсознательные реакции (иррациональные проявления). Получила распространение при проведении выездных школ, семинаров (школы-семинары психолога А.П.Ситникова), внедряется в учебный процесс (в т.ч. при преподавании рекреационно-географических дисциплин в университетах, лицеях) как универсальный метод, имеющий комплексный развивающий характер (основа для проведения – колода игровых карт). Универсальный характер тренинга позволяет применять его при преподавании тех учебных дисциплин, в которых возможно ролевое распределение среди участников (география, биология, история, психология, медицина, менеджмент, маркетинг, экономика и др.). Наряду с развивающими и аналитическими функциями является фактором индивидуальной (коллективной) психологической разгрузки и коррекции. Особенность тренинга – активная и творческо-импровизационная позиция его участников на протяжении всей игры.

В тренинге «Покер» принимает участие неограниченное количество участников (кратное 4), но не меньше 16 и 1–2 ведущих. Продолжительность тренинга – 2–6 академических часа (1–3 «пары»). Детальное описание этого и других тренингов приведено в [6].

Тренинг «Слалом» рассчитан на 10–20 участников (1 ведущий). Продолжительность тренинга – 2 академических часа (1 «пара»). Реквизиты: количество карточек или жетонов, которая соответствует половине участников в квадрате, т.е., если «играет» 10 человек, то  $10 : 2 = 5$ ;  $5^2 = 25$ . Адаптация и требования: каждый, кто является «слаломистом» (первая половина группы) должен пройти за минимальное время все «препятствия» (вторую половину группы) и собрать максимальное количество карточек или жетонов (максимальное количество жетонов, которое может получить «слаломист» от «преодоления» одного препятствия, – 1, минимальное – 0, таким образом, если есть 5 «препятствий», то один «слаломист» может собрать максимум 5 жетонов) (табл. 1).

**Таблица 1.** Индивидуальные показатели участников тренинга «Слалом».

Фамилия	Время входа	Время выхода	Общее время, мин.	Количество жетонов
<b>1 группа</b>				
1. Комлев	18.23	18.33	10	5
2. Федорченко	18.26	18.34	8	4
3. Олейник	18.28	18.36	8	4
4. Байбарза	18.29	18.37	8	3
5. Кривуца	18.31	18.40	9	3
<b>2 группа</b>				
1. Крымцов	18.38	18.44	6	5
2. Водяникова	18.39	18.45	6	4
3. Герасименко	18.40	18.47	7	4
4. Олещенко	18.42	18.49	7	4
5. Антошечкина	18.43	18.51	8	5

Из таблицы видно, что наилучшие показатели имеет Крымцов (за 6 минут получено 5 жетонов).

**Выводы и предложения.** Изложенное позволяет сделать следующие выводы:

- активные методы обучения (акцент на тренинги) – ключевое звено образовательного процесса (учитывая и тенденции увеличения доли самостоятельной работы студентов), предполагающие значительный охват студенческого контингента, высокую результативность (коэффициент индивидуальной активности, самостоятельность и творческий подход к достижению цели) и минимизацию требований к организации среды;
- наряду с широким внедрением в учебный процесс информационных технологий и других инноваций, важную роль в подготовке специалистов высшей туристской квалификации имеют активные методы обучения – деловые и имитационные игры, ситуационные задания, тренинги;
- широкая сегментация тестов, выступающих в настоящее время основной формой проверки знаний (в том числе на вступительных экзаменах в вузы), обеспечивает гибкость их применения в зависимости от целей и формата дисциплин и реализуемых программ;
- применение активных методов обучения в преподавании туристских, ресурсно-рекреационных, управленческих, маркетинговых и других спецкурсов должно увязываться с современной рекреационно-географической и экономико-туристской проблематикой;
- стимулирование прямых и обратных связей между вузом и производством (аудитория ↔ турфирма), носителем которых выступают старшекурсники, привлечение выпускников и специалистов турагентств

(туроператоров) к вузовскому образованию должно занять постоянное место в образовательном процессе;

- тесты-модели выступают как специфические логические задачи, объединяющие поиск информации и ее соответствие определенной иерархии.

#### Источники и литература

1. Бейдик О.О. Диверсифікація творчого підходу до конструювання навчального процесу. // Вісник Київського інституту «Слов'янський університет». Економіка. – К., 2000. – Вип. 6. – С.23–29.
2. Бейдик О.О. Персонал-технології підготовки фахівців для туристсько-рекреаційної сфери. // Вісник КНУКіМ: Зб. наук. праць. – Вип. 12. Частина 1 / Київський національний університет культури і мистецтв. Серія «Педагогіка». – К.: Видавничий центр КНУКіМ, 2005. – С.47–50.
3. Бейдик О.О., Д.Хадра Падр. Тренінги і ділові ігри при підготовці фахівців вищої туристської кваліфікації. // Історико-культурна спадщина Середнього Подніпров'я: виявлення і вивчення пам'яток засобами туризму: Тези доп. регіон. наук.-практ. конф. – К.–Черкаси, 1994. – С.150–152.
4. Белофастова Т.Ю. До питання технології розробки музейно-педагогічних програм. // Вісник КНУКіМ: Зб. наук. праць. – Вип. 12. Частина 1 / Київський національний університет культури і мистецтв. Серія «Педагогіка». – К.: Видавничий центр КНУКіМ, 2005. – С.51–55.
5. Педагогіка і туризм: проблеми підготовки кадрів: Збірник доповідей та виступів на науково-методичному семінарі педагогічних працівників вищих навчальних закладів туристського та готельного профілю. – К.: КУТЕП, 2003. – 205 с.
6. Тарасов. В.К. Персонал-технология: отбор и подготовка менеджеров. – Л.: Машиностроение, 1989. – С.175–185.
7. Яценко Б.П. Концепція індустрії туризму в Україні. // Наукові дослідження для потреб туризму: Матеріали «круглого столу». – К.: ВГЛ «Обрій», 2006. – С.15–21.

#### Карташевская И.Ф.

### НОВЫЕ ПОДХОДЫ В МЕТОДИКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ»

Для ученых и практиков появление реестра туристских ресурсов Автономной Республики Крым и г. Севастополя, подготовленного специалистами Министерства курортов и туризма АРК при участии Республиканского комитета по охране культурного наследия АР Крым, не прошел незамеченным. Издан прекрасный основополагающий материал, необходимый для научной и практической работы. Правда, он мало чем отличается от Государственного реестра недвижимых памятников истории и культуры Республики Крым, изданного в 1995 году Государственным комитетом Крыма по охране и использованию памятников истории и культуры и Научно-исследовательским центром Крымоведения. Разница между этими сборниками не велика; исключены две графы: «решение о постановке на учет» и «решение об утверждении охранной зоны». Авторы нового издания лишь ввели «шифр (вид)», «статус объекта» и «возможное использование», добавили в перечень ряд природных объектов. Реестр памятников был недоступен, т.к. носил служебный характер, сейчас с появлением реестра туристских ресурсов информацией могут воспользоваться более широкая аудитория.

Появление первого в Крыму реестра туристских ресурсов – повод для дискуссии о сложности содержания и научного определения «туристские ресурсы». **Актуальность** данного вопроса связана с тем, что туристские ресурсы далеко не констатация имеющихся на определенной территории антропогенных памятников истории, культуры, архитектуры или природы, которыми апеллируют специалисты физической, рекреационной географии. Это качественно новое научное понятие, связанное с формированием научной дисциплины 0504 «Туризм».

**Цель исследования.** Теоретически обосновать научное определение «туристские ресурсы», опираясь на парадигмы экономической социальной географии.

**Задачи:** - дать научное определение термину « туристские ресурсы»;

- определить и логически, опираясь на практический опыт, доказать параметры и качественные составляющие термина;
- дать определение « аттрактивность туристских ресурсов»;
- определить и теоритически обосновать формулу расчета аттрактивности туристских ресурсов.

**Анализ последних исследований.** Авторы реестра туристских ресурсов АР Крым и г. Севастополя определяют туристские ресурсы: «как объекты туристского интереса, потенциально способные удовлетворить разнообразные потребности туристов и составить положительные туристские впечатления о посещаемом регионе» и включают в реестр природные, социально-культурные, исторические, архитектурные, археологические, научные, зрелищные и иные объекты и явления [5. с. 4].

От ординарных подходов научного понимания туристских ресурсов давно отказались многие специалисты и ученые. Так, Пирожник И.И. считает, что природные элементы и культурно-исторические ресурсы и комплексы «вначале выступают как условия рекреационной деятельности; как естественные образования они существуют и до развития рекреационного хозяйства. Затем в силу развития и изменения структуры общественных потребностей и возникновения рекреационного спроса после затрат на их изучение, оценку