

ний, полив, борьбу с болезнями и вредителями.

### Источники и литература

1. Курсанов А.Л. Транспорт ассимилятов в растении. М.: Наука, 1976. – 646 с.
2. Мананков М.К. Физиология действия гиббереллина на рост и генеративное развитие винограда. // Автореф. дис. ... докт. биол. наук, Киев, 1981. – 32 с.
3. Мананков М.К. Способы стимулирования плодообразования винограда сорта Коринка чёрная. // Физиология и биохимия культурных растений, 1982.- Т. 14. - № 2.- С.159-164.
4. Мананков М.К. Теория и практика применения гиббереллина в виноградарстве. // Регуляторы роста растений (сборн. научн. трудов), Л., 1989. – С. 46-59.
5. Мананков М.К., Мусиенко Н.Н., Мананкова О.П. Регуляторы роста растений и практика их применения.- Симферополь, 2003. – 174 с.
6. Саленков С.Н. Влияние различных способов обработки гиббереллином на урожай и качество винограда сорта Кишмиш чёрный в условиях Узбекистана // Плодоводство и овощеводство: Тез. докл. ТХСН, 1979. – Вып. 251. – С. 38-42.
7. Смирнов К. В., Перепелицина Е.П. Влияние гиббереллина на урожай и качество бессемянных сортов винограда в условиях Узбекистана.// Докл. Межд. симп. по стим. раст. (София, 25-30 октября), 1966. – С. 521-533.
8. Стоев К.Д. Физиологические основы виноградарства. // София: Изд-во Болгарской АН, 1971. – 369 с.
9. Холодный Н.Г. Фитогормоны.// Очерки по физиологии гормональных явлений в растительном организме. Киев: АН УССР, 1939.
10. Чайлахян М.Х., Янина Л.И. Цветение привоев в прививках вегетирующих компонентов длиннодневного и короткодневного видов табака. // Докл. Академии наук СССР, 1988. – Т. 303. – № 3. – С. 764-767.
11. Alleweldt G. Physiologie der Rebe. // Vitis, 1967.- Bd.6. – Н.1.- S. 48-62.
12. Branas J. Des Gibberellins.//Progr. Agr. Vitic, 1968.-An.85.- № 9.- P.219-228.
13. McComb A. J. The stability and movement of gibberellic acid in pea seedlings.- Ann. Bot., 1964. – v. 28. - № 112. – P. 669-687.
14. Rives M., Pouget R. Action de la gibberelline sur la compacité des grappes de deux variétés de vigne.// C. R. Acad. Agr. Sci. Fr., 1959.- v. 45. - № 7. – P. 343-345.
15. Weaver R. J. Prolonging dormancy in Vitis vinifera with gibberellin. // Nature, 1959. – v. 183. - № 4669. – P. 1198-1199

### Михайлов А. Н.

### СООТНОШЕНИЕ И ВЗАИМОСВЯЗЬ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ И МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Важным условием эффективного продвижения Украины в Европейское сообщество является формирование у её граждан определённого уровня нравственной культуры. Нравственная культура не только важный элемент всесторонней гармонически развитой личности, но и значительный фактор решения экономических, политических и социальных проблем. Усилиями философов и этиков Украины и России категория нравственной культуры личности разработана достаточно полно и основательно. В то же время практически неразработанной является проблема взаимосвязи нравственной культуры с таким компонентом духовного мира личности, как мировоззрение. Между тем, актуальность проведения подобного анализа очевидна. Она вызывается, прежде всего, такими обстоятельствами:

- синтетическим характером моральной культуры, зависимостью её содержания от других компонентов духовного мира личности;
- возрастанием требований общества к культурному облику личности;
- насущной необходимостью воспитания у подрастающего поколения нравственной, политической культуры.

Состояние научной разработанности проблемы.

Анализ философской и этической литературы показывает, что основательное исследование проблемы нравственной культуры личности началось с середины 70-х годов прошлого века. В то же время, несмотря на достаточное количество работ, посвященных проблеме нравственной культуры, многие вопросы, связанные с местом нравственной культуры в духовном облике личности, механизмом взаимосвязи нравственной культуры с основными компонентами культурного облика личности, находятся на стадии научной дискуссии или встречаются в литературе лишь в плане постановки проблемы [1].

Исходя из этого, главной целью статьи является анализ взаимосвязи и взаимовлияния нравственной культуры личности и мировоззрения. Для достижения данной цели в статье решаются следующие задачи:

- выявить общее и особенное в мировоззрении и нравственной культуре личности;
- исследовать взаимодействие и взаимовлияние этих ведущих компонентов культурного облика личности.

Нравственная культура органически связана со всеми элементами духовного мира личности, но, представляется, что ведущее место в системе взаимосвязей занимает взаимосвязь нравственной культуры и мировоззрения

И это не случайно. Прежде всего, мировоззрение – это основа, на которой формируется личность, в том числе и её моральная сфера. Во – вторых, в самом механизме усвоения и реализации нравственных норм и принципов существует внутренняя связь нормативной стороны морали с деятельностью ненормативных мировоззренческих регуляторов поведения. Усваивая определённое моральное требование, человек как бы заново творит, вырабатывает для себя нормы, которыми он будет руководствоваться. Ни одна норма не реализуется в морали, не будучи осмысленной, с точки зрения её содержания. Ведь собственно моральное поведение означает добровольное следование требованиям морали, осознание нравственных мотивов как внутреннего убеждения.

Как же соотносятся мировоззрение и нравственная культура личности? В какой связи они находятся, как влияют друг на друга и на формирование положительных качеств личности? Ответ на эти вопросы предполагает определения общих и различных черт, сторон и признаков мировоззрения и нравственной культуры.

С точки зрения их общности можно отметить следующее.

1. Их объединяет единая классовая, групповая, корпоративная природа, содержание и характер функционирования.
2. И мировоззрение, и мораль по самой своей природе имеют действенный, активный характер.
3. Единство мировоззрения и нравственной культуры выражается и во внутреннем единстве социального и нравственного идеалов. Нравственный идеал – это вообще концентрированное выражение мировоззрения в сфере морального сознания личности.

Несмотря на некоторые черты общности, мировоззрение и нравственная культура – это различные явления духовного мира личности. Они возникают не одновременно, порождаются различными общественными потребностями и выполняют в обществе присущие им функции. При этом мировоззрение и нравственная культура активно влияют друг на друга, находятся в тесной взаимосвязи.

С одной стороны, мировоззрение активно воздействует на все элементы нравственной культуры личности (моральные идеи и идеалы, нравственные потребности и чувства, морально воспитанную волю, систему нравственных качеств, культуру поведения в целом)

Влияние научного мировоззрения на рациональную сферу нравственной культуры выражается в том, что оно позволяет личности глубоко осознать сущность и общественную ценность моральных принципов, сделать их своим личностным достоянием.

Механизм этого влияния следующий. Моральное сознание личности обладает нормативной и сверхнормативной частью (что делать и как быть?). Сверхнормативная часть развитого морального сознания концентрирует в себе мировоззренческий материал и лишь косвенно участвует в регуляции нравственной деятельности [см. 3, с. 11–15]. В данной части морального сознания не вырабатываются новые нормы и оценки. Её назначение заключается в теоретическом обосновании, оправдании и закреплении всей совокупности существующих норм и правил морали. Именно с изменениями в мировоззренческом содержании морального сознания, как правило, начинается процесс изменения всей нормативно – ценностной системы личности.

Активно воздействует мировоззрение и на моральные чувства. Известно, что нравственное сознание включает сложные чувства и переживания. Не случайно говорят не только о понятиях долга, чести, ответственности, справедливости, но и о соответствующих им чувствах. Но чувства только тогда приобретают положительное моральное содержание, когда они пронизаны высоким общественным содержанием и выражают его. Идеи, писал К. Маркс, ... “которые овладевают нашей мыслью, подчиняют себе наши убеждения и к которым разум приковывает нашу совесть – это узы, из которых нельзя вырваться, не разорвав своего сердца, это демоны, которые человек может победить, лишь подчинившись им” [2, с. 118]

Во – первых, мировоззрение придаёт чувствам социальную направленность, наполняет их общественным смыслом.

Во – вторых, под влиянием мировоззрения моральные чувства приобретают прочность, стабильность и действенность.

В – третьих, мировоззрение обеспечивает контроль над чувствами, помогает человеку сориентироваться в критической ситуации, преодолеть физические трудности и душевные страдания.

Мировоззрение оказывает существенное влияние и на формирование и закрепление морально воспитанной воли. Это влияние выражается в том, что воля приобретает характер положительной моральной ценности лишь в силу её положительной общественной направленности. Как правило, человек, характеризующийся шаткостью и расплывчатостью своего мировоззрения, - это человек и слабой воли, которому трудно реализовать на практике принятое решение.

С другой стороны, нравственная культура личности оказывает обратное влияние на её мировоззрение.

Во – первых, это влияние обнаруживается в том, что моральная форма сознания человека обуславливает нравственно – ценностный характер как мировоззрения в целом, так и отдельных его форм: политической, правовой, эстетической, религиозной.

Во – вторых, оно выражается в том, что даже самые высокие общественные идеи только тогда становятся действенной силой, приобретают практическую значимость и моральную ценность, когда они воплощаются в развитых моральных чувствах, морально воспитанной воле, нравственных привычках. “Чтобы в человеке утвердилась высокая идея,- писал известный украинский педагог В.А. Сухомлинский, - нужно дать ему азбуку человеческой культуры. Ведь идейная жизнь – это жизнь мысли, разума, на страже которого стоит чуткое сердце” [4, с. 223]. Нравственные привычки высокого общественного звучания являются свидетельством того, что научное мировоззрение стало внутренней сущностью человека, регулятором его жизне-

деятельности, не требующим повсеместного логического осмысливания и обоснования поступков. Как грамотный человек читает слово, не останавливаясь мыслью на каждой букве, так и для нравственно воспитанного человека благородный поступок не нуждается в логическом обосновании идеи, сущность которой выражает этот поступок. Но как чтение слова невозможно без знания алфавита, так и нравственная убежденность невозможна без поступков, без нравственных привычек [см. 4, с. 227].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что сформировать высокую нравственную культуру можно лишь на основе общественно значимого мировоззрения. Основой такого мировоззрения в современной Украине может быть государственная идеология, ядром которой должна стать национальная идея, которая будет поддержана большинством населения страны.

#### Источники и литература.

1. Каган М.С. Человеческая деятельность/Опыт системного анализа. – М.: Политиздат, 1974.-328 с.
2. Маркс К. Коммунизм и Аугсбургская «Allgemeine zeitung».- Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд., т. 1, С. 114 - 118.
3. Согомонов Ю. В. Основные ориентации современного буржуазного морального сознания.- Дис ... докт. филос. наук. – М., 1976.
4. Сухомлинский В.А. О воспитании. – Изд. четвертое. – М.: Политиздат, 1982.- 270 с.

**Огліх В.В., Шаповалов О.О.**

### ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ОЛІГОПОЛЬНОГО ТИПУ

**Вступ.** Розвиток ринкових відносин, що відбувається, перетворення в економіці країни вимагають вирішення важливих проблем у сфері управління діяльністю підприємства, потребують перегляду концепцій управління, що сформувалися, застосування нових методів організації і функціонування системи управління. При розв'язанні практичних задач в області визначення оптимальної поведінки великого підприємства на внутрішньому та зовнішньому ринках, виникає задача оптимізації параметрів цінової стратегії, яка істотно залежить не тільки від собівартості продукції, а й від типу ринку, ціни на світових ринках, масштабів, емоності та еластичності, розв'язання якої і є метою дослідження. Все це обумовлює необхідність наукового аналізу, розробки і використання сучасних економіко-математичних методів. Подібні задачі є теоретично та математично надто складними, і для їхнього рішення потрібно залучення сучасних досягнень економічної теорії та теорії оптимізації. Швидко зростаючі практичні потреби, з однієї сторони, та наукова зацікавленість, з іншої, надають особливої актуальності розв'язанню таких задач. Дослідженню актуальних проблем визначення оптимальної цінової стратегії суб'єктів господарювання присвячено ряд робіт [1,2]. Аналіз опублікованих робіт показує, що дане питання ще вивчене недостатньо, але найбільш важливим є те, що практично не існує практики прийняття управлінських рішень на основі системного та процесного підходів. Для моделювання експорту металургійної продукції України, зокрема плоского прокату, полуфабрикатів з заліза та сталі, феросплавів, в роботі [3] пропонується ряд моделей, які застосовані для прогнозування обсягів експорту з України в окремі регіони. Для опису взаємовідносин в [4] використано модель олігополістичного ціноутворення на внутрішньому та зовнішньому ринках з урахуванням змін тарифно-митних нормативів

**II. Постановка задачі.** В умовах, коли кожне з обмеженого кола підприємств яке випускає продукцію, яка не має товарів-субститутів, обирає власну стратегію досягнення максимального прибутку, що призводить до конкурентної боротьби між ними, як на внутрішньому так і на зовнішньому ринках.

Потужності кожного з підприємств, що має власну функцію валових витрат, достатні для повного забезпечення попиту, як на внутрішньому так і на зовнішньому ринках. Попит зовнішнього і внутрішнього виробництва залежить від обсягів виробництва у галузях, що є споживачами тієї продукції ринку якої розглядається. Внаслідок перевищення позиції над попитом підприємства знаходяться в умовах конкуренції. Внутрішній ринок поділяється між місцевими виробниками, але занадто високе підвищення цін обмежується ціною на зовнішньому ринку, яка виступає як ціна потенційного імпортеру. На зовнішньому ринку експортери змушені вести конкурентну боротьбу, як один проти одного, у разі відсутності спільної стратегії, так і з місцевими виробниками, виразником стратегії яких є ціна встановлена на зовнішньому ринку.

**III. Результати.** Для опису поведінки підприємств на внутрішньому і зовнішньому ринку була обрана наступна олігопольна модель, яка відображає залежність реалізації продукції (сілікомарганцю) кожним з ви-

$$\frac{p_1}{p_2} = k \left( \frac{z_2}{z_1} \right)^\alpha,$$

робників в залежності від встановленої ціни:

де  $p_i$  - ціна встановлена  $i$ -м підприємством;

$z_i$  - обсяг реалізації продукції  $i$ -м підприємством;

$\alpha > 0, k > 0$  – деякі коефіцієнти.