

4. Синельникова Л.Н. Имидж как канал коммуникации // Гражданское общество как основа демократии. Пиар-деятельность в гражданском обществе / Отв. ред. Л.Н.Синельникова, Л.Ф. Компанцева, Г.А. Петровская. – Луганск: Знание, 2003. – С.37–43.
5. Элс М. Как научиться жить без бренда (или семь шагов к личному и профессиональному освобождению) // Новый брендинг / Пер. с англ. С.Г. Божук. – СПб.: Издательский Дом “Нева”, 2003. – С.17–33.

Масаев М. В.

ФЕНОМЕН ОБРАЗНОГО ВОПЛОЩЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОГО КОНТИНУУМА ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ

Пространственно-временной континуум исторической рефлексии формируется двумя константными образами, отражающими его сущность, а именно образами пространства и времени.

Как известно, исторический процесс разворачивается во времени и пространстве. Однако при всём этом не совсем понятно, как образ может влиять на трансформацию пространственно-временного континуума. Именно с этим во многом связан феномен образного воплощения пространственно-временного континуума исторической рефлексии.

А. Д. Шоркин, ссылаясь на Х. Л. Борхеса, рассказал о мечте живописца изобразить символы эпохи в клетках таблицы, которую можно было бы назвать “Фундаментальным лексиконом...” Но одно дело – стремиться заполнить клетки “лексикона”, а другое – задать измерения пространства, достаточно ёмкого, чтобы вместить и развернуть таблицу, и достаточно скупого, чтобы она была цельной и легко обозримой. Набор тех или иных измерений пространства не дедуцирует феноменологического содержания таблицы, а только открывает определённые возможности её заполнения” [1, с. 5].

Именно такая таблица и явила бы нам пространственный континуум исторической рефлексии. Но такой таблицы человечество ещё не имеет. Оно получило только к моменту полного раздела мира замкнутый пространственный континуум своего существования.

Пространственный континуум человеческого существования уже не меняется. Время же течёт неостановочно. Именно оно теперь будет определять параметры парадигмы новой цивилизации.

При этом природа исторического времени проявляется в том, что оно протекает через интервал настоящего, уходит, превращаясь в новое качество – в прошлое, при этом в фокус внимания попадает прежде всего настоящее, а его образ даже не осознаётся человеком как нечто внешнее, внеположенное, это даже не образ сам по себе, а какое-то непосредственное ощущение. Без этого, как отмечают Ф. В. Лазарев и М. К. Трифонова, невозможна “полнота человеческого присутствия в мире – в происходящем, совершающемся” [2, с. 303].

А образы минувших эпох? Об их жизненной силе писал ещё К. Маркс в своей работе “Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта”. Мы чётко видим как образ Наполеона I помог прийти к власти Наполеону III, как целые народы оказывались отброшенными назад “в умершую эпоху” [3, с. 121].

Подобное мы наблюдаем и в наши дни.

Источники и литература

1. Шоркин А. Д. Схемы универсумов в истории культуры. – Симферополь, 1996. – 216 с.
2. Лазарев Ф. В., Трифонова М. К. Философия. – Симферополь: Сонат, 1999. – 352 с.
3. Маркс К. Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта // Собр. Соч. – Т. 8. – М.: ГИПЛ, 1957.

Масаев М. В.

КРЕСТ КАК СИМВОЛ ПАРАДИГМАЛЬНОГО ОБРАЗА ЭПОХИ ХРИСТИАНСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Актуальность темы. Убедительнее всего, на наш взгляд, проследить становление невидимой структуры символа и обретение подлинного органического единства видимого знака символа и его невидимой структуры на примере знака креста как символа парадигмального образа эпохи христианской цивилизации.

Убедительнее, во-первых, потому, что христианской цивилизации уже 2000 лет, она во много раз старше эпохи Великой Октябрьской социалистической революции и, в отличие от последней, не собирается умирать; во-вторых, с христианской символикой знакомо всё человечество. Это 1. 990.018.000 христиан [1, с. 61], верующих во Христа “яко Царя и Бога”, это 1.189.359.000 мусульман [1, с. 61], верующих в Христа как пророка и считающих его мать Святой Приснодевой (Эбеди Бакире Хазрети Мариам), хотя и предпочитающих солярной символике христиан лунарную, также пользующуюся у христиан определенным почётом [2]. Если присмотреться к куполам христианских храмов, особенно православным, претендующим на правильное (орто) прославление (доксия) Бога, почему во всём мире православных именуют ортодоксами, то купола их храмов венчают (как и купола мусульманских мечетей) полумесяцы, и лишь над ними вздымаются привычные христианам кресты.

Таким образом, солярно-лунарная религиозная символика уже на протяжении 2000 лет известна подавляющему большинству человечества, и её анализ будет понятен всем.

Солярная, или солнечная (от лат. солярис - солнечный) широко представлена в современном христианстве. Причём утвердилась она не без борьбы и политических влияний. Интересно, что эта борьба не прекращается до сих пор.

Первый солярный символ христиан - это время празднования Рождества Христова, которое