

ними підсистемами одноосібно або при координації сумісної діяльності і, в кінцевому рахунку, спрямовується на досягнення оптимальних результатів з оздоровлення і відпочинку дітей при раціональному використанні матеріальних і фінансових ресурсів та кадрового потенціалу.

При оцінці ефективності функціонування системи розрізняють внутрішні та зовнішні критерії. За внутрішніми критеріями ефективність може визначатися за соціальними показниками (задоволеність відпочинком і оздоровленням, рівень задоволення потреб), економічними показниками (прибуток або доход), соціально-економічними (задоволення попиту). При оцінці ефективності функціонування системи за зовнішніми критеріями аналізується економічна ефективність, зниження захворюваності та інвалідності.

Джерела та література

1. Діяльність центрів ССМ по літньому оздоровленню дітей та молоді // За загальною редакцією Толстоухової С.В., Пінчук І.М. – К.: УДЦССМ, 2000. – 116 с.
2. Коцан І.Я. Шкільний туризм: Навч.-метод. посібник. – К.: Муар, 1998. – 208с.
3. Крашко М. Краєзнавство і туризм: Навч. Посібник. – К.: Вища школа, 1994. – 191с.
4. Основи оздоровчо-спортивного туризму: Навч.-метод. посібник /Укл. В.Дехтер. – К.: Наук. Світ, 2002. – 201с.
5. Організація відпочинку та оздоровлення дітей: концепції, технології, досвід / О.В. Биковська, В.М. Горбинко, Ж.В. Петрович та інші. – К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2004. – 208с.

Кожевникова В.Д.

ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Постановка проблемы. Консолидация потенциала региона в форме кластеров, признанных мировым сообществом как эффективное направление развития инновационной предпринимательской деятельности.

Генеральный секретарь ООН Кофи Анан в докладе «Мы, народы: роль ООН в XXI веке» на специальной сессии ООН заявил, что для того, «чтобы воспользоваться перспективами, которые открывает глобализация, и при этом устранить ее отрицательные последствия, мы должны научиться тому, чтобы управлять сообществом [1]. Цель данной статьи показать, что подход «управлять сообществом» сегодня необходим не только в управлении мировой экономикой, но и региональной. *Задача* – поиск путей повышения конкурентоспособности муниципальной экономики. *Теоретической базой* практических действий по созданию кластера в экономике г. Севастополя являются теория конкурентоспособности Майкла Портера [2] и анализ возникновения, формирования и развития новых производственных систем в конкретно-исторических условиях функционирования глобальной и региональных экономик, проведенный украинским экономистом Станиславом Соколенко [3].

Опыт Украины свидетельствует, что управление хозяйственными структурами в условиях рыночной системы намного сложнее, чем в планово-распределительной, поскольку это связано с расширением прав хозяйствующих субъектов и повышением их ответственности за результаты своей деятельности. Управление в новых условиях должно учитывать необходимость постоянно приспосабливаться к изменениям на рынке. Появление у предприятий новых целей и задач потребовало от них освоения таких функций, которые ранее пребывали исключительно в компетенции вышестоящих государственных органов. К таким задачам относятся: разработка планов и концепций развития, поиск средств для реализации программ, набор и подготовка персонала, выбор и закупка необходимого оборудования и материалов, создание, слияние, ликвидация или преобразование подразделений, реорганизация или реструктуризация системы управления, вхождение в состав различных альянсов, союзов, консорциумов, ассоциаций и других объединений.

Как показывает анализ экономического развития стран мира, эффективная, научно обоснованная, прогрессивная национальная макроэкономическая политика очень важна. Она воздействует на региональные и муниципальные сообщества. Однако этот же анализ свидетельствует, что рычагов только этой политики для достижения общенационального прогресса явно недостаточно. Как утверждают исследователи-аналитики мирового экономического процесса, стало очевидным, что возможный потенциал и перспективы развития экономики любой страны напрямую зависят от микроэкономической политики. Думай глобально, действуй локально – вот главный принцип управления сегодня.

Усиление глобализации и развитие процесса локализации изменило видение такого фактора, как конкурентоспособность экономики нации, региона, корпорации. В 1990 году Майкл Портер выдвинул теорию национальной, региональной и местной конкурентоспособности, в центре которой была поставлена кластерная модель хозяйствования. Согласно этой теории в микроэкономической деловой окружающей среде, где все элементы собраны вместе, кластеры выполняют ведущую роль. Кластеризация – это тенденция фирм из родственной сферы бизнеса концентрироваться по географическому признаку.

«Кластер», то есть пакет, пучок, блок – это еще одно понятие, несущее в себе черты компьютерного века. Подобно тому, как в памяти ЭВМ информация складывается в такого рода образования, так и в экономике отдельные отрасли, рыночные структуры образуют аналогичные соединения, обеспечивая конкурентные позиции на рынке – отраслевом, региональном, национальном, мировом. Кластеризация фирм усиливает процесс специализации и разделения труда (предлагая отдельным фирмам более широкий масштаб операций), привлекает покупателей и продавцов, уменьшает стоимость единицы продукции, изготовленной благодаря совместной деятельности. Через кластеризацию фирм возникает возможность сократить стоимость единицы технической услуги, предоставляемой членами кластера. Работая территориально близко, фирмы могут предлагать и проводить субконтрактацию на стороне (даже привлекая конкурентов) тех заказов, выполнение которых затрудняется из-за недостатка мощностей (произ-

водственная близость фирм позволяет иметь больше информации о возможностях других потенциальных контракторов). Такие возможности позволяют фирмам сохранять возле себя круг постоянных заказчиков. Кластеризация фирм дает возможность усиливать межфирменные потоки идей и информации, которые осуществляются, как правило, формально и неформально.

Мнение о том, что успех фирмы зависит от реализации разработанной ею стратегии развития, основанной на внутренних возможностях организации, в современной хозяйственной жизни является не преобладающим. Экономическая устойчивость фирм сегодня определяется не только рациональной организацией ведения бизнеса, снижением издержек и развитием специализации, то есть воздействием управления только на внутренние факторы, но и во многом зависит от внешних факторов, не связанных с компанией. Внешнюю среду можно охарактеризовать как совокупность переменных, находящихся за пределами возможностей фирмы и не являющихся сферой непосредственного воздействия со стороны ее менеджмента. Это достоинства, недостатки и специфические стороны инфраструктуры, возможности и условия получения высококачественного сервиса, наличие в регионе профессионалов нужного профиля, изъятия законодательной базы, противоречия или стимулирующая предпринимательство налоговая политика. С каждым годом предпринимателям приходится учитывать все большее количество факторов внешней среды, приобретающих глобальный характер. Глобализация ужесточает межфирменную и межрегиональную конкуренцию, выдвигая на первый план качество и инновации.

Объединенными усилиями власти, бизнеса и науки в г. Севастополе создается кластерная модель управления туристско-рекреационной деятельностью. 27 регион – г. Севастополь обладает уникальными природно-климатическими и географическими условиями, а также культурным, археологическим, историческим наследием для создания туристического продукта.

В регионе функционирует более 10 тысяч промышленных, сельскохозяйственных предприятий различной отраслевой направленности и форм собственности. Здесь базируется весь морской транспортно-рефрижераторный флот Украины, который составляет 4% рефрижераторного флота мира. В административных границах города богатая технологическая база виноделия, накопленный опыт делают город поставщиком лучших виноградных и шампанских вин в Украине. Через Севастопольский морской торговый и рыбный порты круглогодично осуществляется перевозка различных грузов, общий объем которых достигает 2 млн. тонн ежегодно. Транспортный комплекс Севастополя имеет железнодорожную, автомобильную, морскую и авиационную составляющие. Основные автомобильные трассы Севастополь – Симферополь (пропускная способность 18 тыс. автотранспортных единиц в сутки) и Севастополь – Ялта (с такой же пропускной способностью) обеспечивают автодорожную связь Севастополя со всеми регионами Крыма. В границах города хорошо развит причальный флот, длина которого составляет более 30 км. Город имеет 287 причалов, часть которых – глубоководные. В Севастополе 18 различных научно-исследовательских, проектных и конструкторских институтов, бюро, исследовательских станций, самостоятельных научных отделов и филиалов, представлены 31 высшее учебное заведение 3-4 уровня аккредитации, 7 учебных заведений 1-2 уровня аккредитации (техникумов, училищ, колледжей), 6 профессионально-технических учебных заведений. В Севастополе 4 театра, 45 кинотеатров, Домов культуры, клубов, 4 музея и 2067 памятника истории и культуры (на душу населения больше, чем в Санкт-Петербурге), среди которых украинские, русские, английские, немецкие, французские, еврейские. Всемирно известные такие, как «Херсонес Таврический», «Панорама героической обороны Севастополя 1854-1855гг.», «Британский Крымский воинский мемориал».

Правовая база превращения Севастополя в центр мирового туризма: Указ Президента Украины от 13 марта 2000г. № 460 « О дальнейших мерах по улучшению социально-экономической ситуации в Автономной Республике Крым и городе Севастополе», Программа развития туризма в Украине до 2005 года, Программа устойчивого развития Севастополя на 2001-2005 годы, Региональная программа развития туризма в городе Севастополе до 2010 года.

14 сентября 2004 г. Распоряжением Председателя Севастопольской государственной администрации Жунько Л.М. за № 1370р была создана рабочая группа по обеспечению кластерных исследований в г. Севастополе. В октябре 2004г. в рамках сотрудничества Севастопольской Торгово-промышленной Палаты и администрации города с Международной Фондацией Содействия Рынку было проведено, с участием автора данного материала, социально-экономическое исследование региона и анкетирование предприятий города на предмет создания новых производственных систем.

В исследовании принимали участие фирмы, занимающиеся торговлей, туризмом, общественным питанием, строительством, транспортными и пассажирскими перевозками, предприятия аграрно-промышленного комплекса, пищевой промышленности, судоремонтные предприятия, банки. Анкетирование проводилось по двум видам анкет: «Опросный лист для руководителей крупных предприятий» и «Анкета для оценки состояния и перспектив развития бизнеса».

Анализ анкет показал, что более 61,3% исследуемых предприятий имеют опыт работы в смежных отраслях бизнеса, 58,1% предприятий работали субподрядчиками других предприятий или государственных организаций города. 33%, участвовавших в анкетировании предприятий, имеют значительное влияние на развитие соответствующей отрасли в регионе. Из числа проанкетированных предприятий, только 19,4% не пытались получить заказ от частного бизнеса, остальные с 1994 г. все больше отдают предпочтение партнерам частного сектора экономики. 35,5% опрошенных имеют опыт участия в тендерах на поставку продукции государственным организациям.

Практически все предприятия ориентируются на потребителей. 6% предприятий постоянно опрашивают своих клиентов. 80,6% предприятий готовы выполнять большие заказы. На 38,7% предприятий в полной мере деятельность определяется руководителем и его ближайшим окружением, в 41,9% - частич-

но, а в 19,4% случаев – коллегиально. 42% проанкетированных предприятий участвуют в реализации государственных программ. 93,5% предприятий имеют видимый рост экономических показателей. Из числа опрошенных предприятий, только 2/3 имеют возможность увеличить добавленную стоимость. 41,9% взаимодействуют с исследовательскими и инновационными учреждениями и центрами (УкрНИИМФ, ЧерноморНИИпроект и др.), а также получают информацию и консультационную поддержку по развитию бизнеса от государственных, консалтинговых объединений и Севастопольской Торгово-промышленной Палаты. Для 38,7% респондентов усложнен поиск информации о новых технологиях. 71% опрошенных предприятий выпускают конкурентоспособную продукцию, которая имеет преимущества по цене и качеству, 50% – имеют собственный брэнд. В тоже время практически все предприятия работают на частично или полностью изношенном оборудовании и не сертифицированы по ISO серии 9000 (качество) и 14000 (охрана окружающей среды), что делает их уязвимыми и неконкурентными на рынке. Более половины предприятий формировали стартовый капитал при помощи банковских кредитов, а 45,2% – за счет собственных средств, прибыли предприятия. Для 58,1% предприятий банковские процедуры и требования остаются преградой в финансовой деятельности.

Более 90% опрошенных предприятий имеют возможности и желание проводить тренинги и повышать квалификацию своих сотрудников, а также готовы их обучать по ускоренной программе за счет государственных и собственных средств. Практически все предприятия используют передовые методы в кадровой политике, направленные на обеспечение качества работы, карьерный рост, построение эффективной командной работы, направленной на построение не иерархичной и более мобильной структуры управления. 96,8% руководителей проанкетированных предприятий поощряют участие персонала в совершенствовании производственных процессов. Из числа опрошенных предприятий 25,8% руководителей ответили, что очень сложно удержать квалифицированные кадры, 58,1% – сложно и 13% – не имеют сложностей в данном вопросе. Найти новых квалифицированных специалистов очень сложно 29%, сложно 58,1% проанкетированным руководителям. В период проблемных ситуаций 38,7% предприятий сокращают штаты. 87,1% опрошенных время от времени пересматривают основные подходы и принципы кадровой политики и 77,4% сотрудничают с другими предприятиями с целью поиска и построения более эффективной кадровой политики. Материал, полученный в результате изучения анкет, подтверждает высказанное нами еще на Первой Республиканской научно-практической конференции «Туризм, курорты и наука», мнение о том, что функционирование в экономике города Севастополя туристско-рекреационного кластера, а не изолированных рыночных структур позволит реализовать преимущества региона на инновационной основе.

Первый этап в создании Севастопольского туристско-рекреационного кластера «Херсонес» уже пройден. Все участники анкетирования единодушно поддержали идею создания кластера. Функции ядра кластера «Херсонес» взяла на себя фирма ПО «Бамино», руководитель и совладелец которой разделяет кластерную философию и финансирует дальнейшую работу по определению вертикальных связей внутри кластера, в которых участвуют администрация города, Севастопольская Торгово-промышленная Палата, банки, учреждения по подготовке кадров и проведению научно-исследовательских работ, средства и службы информации. К формированию цепочки отраслей в рамках кластера по горизонтали подключаются предприятия и фирмы, производящие продукты и оказывающие услуги в туристско-рекреационном секторе экономики, то есть транспорт, туристические фирмы, гостиничное хозяйство, торговля и общественное питание, учреждения культуры и отдыха, местная промышленность, коммунальное хозяйство, а также страховые компании, экологические и медицинские учреждения (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Севастопольский туристско-рекреационный кластер «Херсонес».

Сегодня, кроме ядра кластера, заявили себя в качестве лидеров сегмента кластера (всего сегментов 14) и вошли в координационный Совет кластера: начальник главного управления экономики городской государственной администрации, президент Севастопольской Торгово-Промышленной палаты. Участие администрации города в туристско-рекреационном кластере «Херсонес» предполагает создание представительств и бизнес центров в других регионах страны и в других государствах с целью привлечения в экономику города инвестиций и потребителей туристско-рекреационного продукта; ОАО «Крымская

страховая компания» - лидер сегмента кластера «Страховые компании»; ОАО Гостиница «Украина» - лидер сегмента кластера «Гостиничное хозяйство»; Севастопольский филиал банка «Финансы и кредит» - лидер сегмента кластера «Банки»; Севастопольское отделение центрального НИИ экономики – лидер сегмента кластера «Учреждения по подготовке специалистов и проведению научно-исследовательских работ»; Ассоциация устойчивого развития Севастополя «Аура» – лидер сегмента кластера «Экологические организации»; ГТРК «Севастополь» (Народный канал) – лидер сегмента кластера «Средства и службы информации, рекламы».

Выводы. В экономике Севастополя реально существуют предпосылки и осуществляются конкретные практические действия по формированию туристско-рекреационного кластера, цель которого создание благоприятных условий для отдыха гостей и жителей г. Севастополя, предоставление качественного и разнообразного туристического продукта круглый год. Кластеризация - это поддержка развития малого и среднего предпринимательства в сфере рекреационных услуг, развитие материальной базы туристско-рекреационной сферы путем привлечения отечественных и иностранных инвесторов, создание условий для возрождения и развития центров туризма в горной, прибрежной и сельской части Севастопольского региона, освоение новых видов туризма, создание единой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы рекреации. *Ожидаемые результаты:* количество туристов, прибывших в г. Севастополь, увеличится к 2007г. на 60 тысяч человек, общая сумма чистой прибыли возрастет за этот период на 110 млн. грн.; повысятся доходы жителей г. Севастополя за счет значительного увеличения числа рабочих мест, роста заработной платы, возрождения народных промыслов и поступлений в бюджет семей средств от предоставления услуг потребителям туристического продукта; приток капитала в городскую экономику позволит решить задачи по модернизации города и устойчивому социально-экономическому его развитию, что повысит благосостояние Севастопольской громады.

В ближайших планах координационного Совета Севастопольского туристско-рекреационного кластера «Херсонес», членом которого является и автор данного материала, составление и издание информационного каталога участников кластерных сегментов с подробной характеристикой параметров (ресурсы, масштабы деятельности, перспективы развития, цены на товары и услуги, достоинства и недостатки) фирм, входящих в кластерный сегмент. По завершению данной работы фирма – ядро созывает консилиум кластера, цель которого утвердить механизм функционирования Севастопольского туристско-рекреационного кластера «Херсонес».

Источники и литература

1. Kofi Annan. "We, peoples: UN s role in XXI centuty", The New York Times, 4 April 2000.
2. Портер М. Международная конкуренция.: Пер. с англ./ под ред и с предисловием В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896с.
3. Соколенко С.І. Кластери в глобальній економіці. – К.: Логос, 2004. – 848с.: 190 іл.

Крынская Л.И.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПОСТРОЕНИЮ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

В настоящее время актуальна тема устойчивости развития мирового сообщества, направленность его развития. Эти вопросы тесно связаны с процессами глобализации. Одной из программ разработанных ООН, направленной на решения глобальных проблем является декларация тысячелетия. В декларации тысячелетия поставлены цели в области развития, основными из них являются следующие: обеспечение экологической устойчивости, формирование глобального партнерства в целях развития. Здесь же отмечается, что глобализация – это дальнейший путь развития мировой системы, переход от интеграции отдельных стран, континентов к формированию единого мирового, в том числе и экономического пространства.

Э.Г.Кочетов считает, что закладываются глобальные циклы. Эти циклы носят «блуждающий» характер, и по своей природе они наступательно активны. Они беспрерывно перекраивают экономические границы государств в погоне за мировым доходом. Не конъюнктура мировых рынков с ее выжидательной пассивной тактикой, а стратегия в геоэкономическом пространстве определяет успех и выживание национальных структур, отдельных стран, регионов [6].

Ряд авторов считают, что «Глобализация – типично самоорганизующийся объективно протекающий процесс. Он охватывает все страны и проникает во все уголки мира» [9]. С.В.Бирюков рассматривает глобализацию как сложный, не одномерный и конфликтный процесс, в котором сталкиваются разнообразные интересы и проекты (атлантистский, евразийский, исламско-интегральный и др.), нацеленные на создание определенного типа мирового порядка. Иначе говоря, глобализация – это «проектное поле», в котором сталкиваются различные интересы и подходы к структурированию глобальной реальности, которые выражаются в разнообразных проектах [2].

Мир представляется единой системой предметов, полей, пространств и времени. Системный подход состоит в умении отделять важное от второстепенного, представлять действительность как совокупность систем и подсистем, выстроенных в иерархические пирамиды: дом, регион, город, страна, Земля, Солнечная система, Галактика, Вселенная. Познание объекта или системы начинается с их классификации и определения того, какое место в общей иерархии занимает данный объект или система. Далее рассматривается её внутреннее устройство и существенные внешние связи. Системный анализ заключается в построении структурных схем системы и описании взаимодействия ее подсистем друг с другом. Универсальность