

конкурентоспособность, эффективность. При положительной экспертизе начинается процесс ее апробации. Вначале проводится абстрактно-логическая апробация построения и прогностического функционирования системы. Затем проводится более практическое апробирование посредством эвристического и имитационного моделирования. Следует подчеркнуть, что без конкретных практических экспериментов окончательное заключение делать нецелесообразно. Эксперименты могут быть по отдельным элементам или подсистемам.

После вышеприведенной деятельности по созданию, оценки (экспертизы) и апробации делается заключение о целесообразности ее освоения на данном предприятии.

Эвристическое и имитационное моделирование функционирования данной системы, а также проведение практических экспериментов свидетельствует о том, что данная система на научном уровне формирует конкурентоспособную деловую личность, формализует эффективное использование человеческих ресурсов и человеческого капитала персоналом и обеспечивает целенаправленное развитие персонала сферы производства, маркетинга, логистики и управления.

Выводы. Проектирование, создание и организация конкурентоспособной системы управления персоналом целесообразно осуществлять на основе научно-обоснованного алгоритма. Смоделированная нами блок-схема алгоритма апробирована в различных организационно-правовых формированиях Крыма и дала положительные результаты, что позволяет нам рекомендовать ее для практического использования в предприятиях бизнеса.

Литература

1. Арсеньев Ю.Н. Управление персоналом. Технологии: Учеб. Пособие/ Ю.Н. Арсеньев, С.И.Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 192 с.
2. Беспалов В.А. Наука и искусство принятия управленческих решений. – К.: Вища школа, 1985. – 135 с.
3. Управление персоналом организации: учебник/ Ред.А.Я. Кибанов. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 638 с.
4. Raymond A. Noe, John R.Hollenbeck, Barry Gerhart, Patrick M. Wright. Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage (Second Edition). – Boston: Irwin McGraw-Hill, 1996. – 671 p.

Голосов А.А.

УДК 339.137.25

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА

Эффективное экономическое развитие и создание нового организационного механизма, предпринимательства, менеджмента, инновационной деятельности представляется сложной и актуальной задачей, которую исторически различные страны достигали в процессе трансформации социально-экономических условий. Так, социально-экономическое развитие к середине 90-х годов XX века для большинства развитых стран завершилось новыми «информационными» отношениями и формированием «новой экономики». Хотя до настоящего времени нет единых представлений об этой экономике и о происходящих в ней процессах, а специалистами во всем мире используется целый ряд терминов: «knowledge economy», «knowledge-based economy», «knowledge-intensive industries», «new economy», информационное общество или постиндустриальный путь развития. Возникновение и введение в научный оборот этих терминов связано с определением нового состояния цивилизации через анализ информационных процессов еще в 60-х годах фактически одновременно в Японии и США в трудах таких авторов, как М. Порат, Й. Масуда, Т. Стоуньер, Р. Катц. «Информационная экономика» или «новая экономика» сегодня определяется как качественно новый тип экономических отношений, доминирующим аспектом, в которой являются сбор, обработка и использование информации и знаний. По определению специалистов Всемирного банка под «экономикой знаний» понимают экономику, которая создает, распространяет и использует знания для ускорения собственного роста и повышения конкурентоспособности [3]. По нашему мнению, рост экономики знаний стал возможным благодаря всепроникающему развитию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и глобальных телекоммуникационных сетей, непрерывному совершенствованию компьютерной техники и программного обеспечения, удешевлению хранения, обработки и передачи информации. Об этом свидетельствуют сложившиеся тенденции не одного десятилетия экономического роста, увеличение капиталовложений в наукоемкие технологии и усиления информационного сектора экономики, так например, (рис. 1), (рис. 2), (рис. 3).

**ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА**

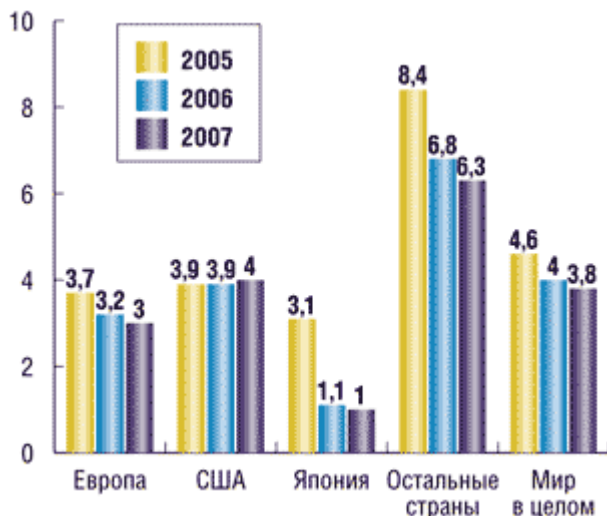


Рис.1. Показатели роста мирового ИКТ-рынка в 2005-2007 годах, % (источник: ЕІТО в сотрудничестве с IDC) [1].

ICT-market (Information and Telecommunication Market — информационно-телекоммуникационный рынок, ИКТ-рынок), состоящий из IT-рынка (Information Technology Market — рынок информационных технологий, IT-рынок) и TLC-рынка (Telecommunication Market — телекоммуникационный рынок, ТЛК-рынок).

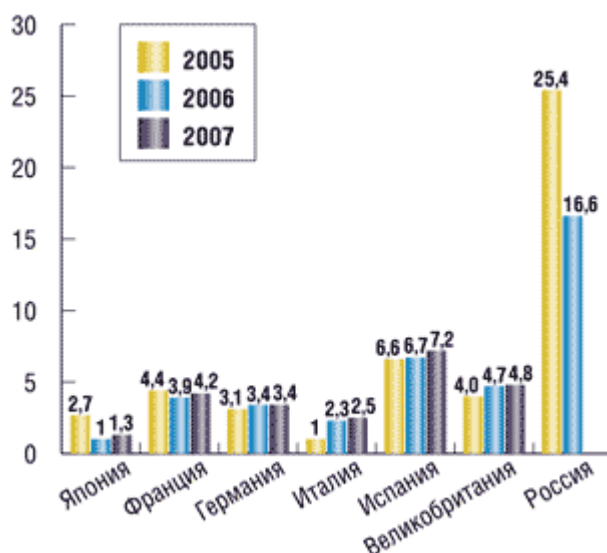


Рис. 2. Темпы роста IT-рынка в 2005-2007 годах, % (источник: ЕІТО в сотрудничестве с IDC) [1].

Анализ этих тенденций показывает, что одна треть доходов мирового ИКТ-рынка приходится на Европу, немного больше — на США и Японию. Все остальные страны претендуют всего лишь на 24,1%. Наиболее быстро растущим в этом десятилетии становится сегмент портативных компьютеров — на его долю в 2010 году в количественном отношении, по данным iSuppli, придется 40% всех ПК, а объем рынка составит 333,7 млн. единиц. [1]. Что свидетельствует об углублении процессов информатизации населения и о возрастании индивидуального спроса на информационные услуги. Вот почему темпы роста потребительского рынка ПК заметно выше, а доля поставляемых на него компьютеров и компьютеризации домашних хозяйств постепенно растет (рис. 3). С учетом экономического кризиса, специалисты «Gartner» более чем вдвое снизили свой предыдущий прогноз роста IT-затрат на 2009 г. Тем не менее, по мнению аналитиков «Gartner», спад в IT-отрасли будет не столь резким, а кризис только подчеркивает их значение, утверждают эксперты компании. При самом пессимистическом прогнозе, рост IT-затрат в 2009 г. может составить 2,3% вместо 5,8%. [1].

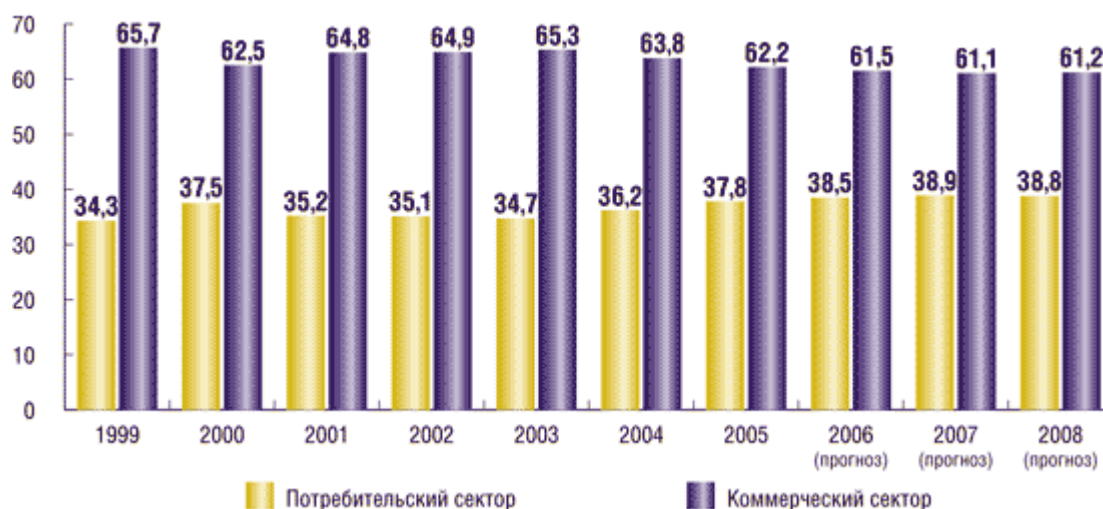


Рис. 3. Доли поставок 1999-2008 годах, % (источник: IDC)

Успешное развитие новой экономики и самой концепции, как мы видим, во многом определяется отсутствием догматичности её положений и первостепенной ролью научных знаний, которые выступают в ней главным ресурсом и важнейшим продуктом, а экономический рост обуславливается степенью применения новых знаний в виде инноваций, что повышает эффективность традиционных секторов экономики. Отсюда, в связи с движением к информационному обществу возрастает роль собственных НИОКР, а в странах с низким уровнем инновационной активности прослеживается зависимость, как от самих технологий, так и возможности их приобретения и адаптации к местным условиям. Эти процессы являются дополнительным фактором постоянного роста доли информационной экономики в развитых странах (рис.1), которая в суммарном рабочем времени уже превышает 50-75% [1]. Что вполне соответствует базовым критериям, выдвинутым Порэта (рис.4), согласно которых переход общества от одной стадии развития к другой оценивается по проценту населения, занятого в этой сфере.

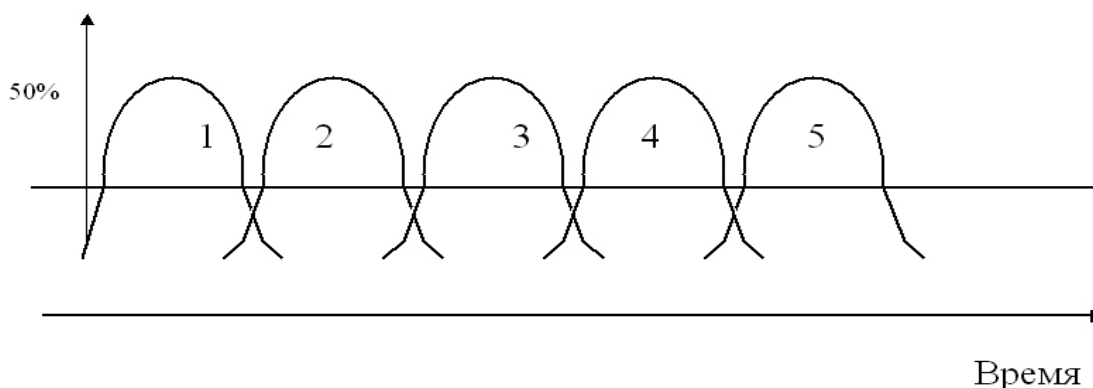


Рис.4. Диаграмма Порэта [2].

- 1- в производстве продуктов питания (аграрное общество),
- 2- в материальном производстве (индустриальное общество),
- 3- в сфере услуг (постиндустриальное общество),
- 4- в сфере информационных услуг (информационное общество),
- 5- в сфере интеллектуальной деятельности (ноосферное общество).

Продвижение к информационному обществу по убеждению Д. Белл, Дж. Гелбрейт, Дж. Мартин, И. Масуда, Ф. Полак, О. Тоффлер, Ж. Фурастье является лишь наиболее оптимальным способом существования и развития любой из современных и будущих формаций.

Таким образом, формирование инновационного пути развития экономики и эффективного механизма предпринимательства, бизнеса и менеджмента, возможно, прежде всего, на основе информационного общества.

Саму концепцию и практическое воплощение идеи информационного общества на Украине, необходимо рассматривать как сложную проблему, которая рассматривается исследователями в направлении анализа собственно теории информационного общества, сравнения государственных концепций нацеленных на их реализацию, на выявление новых политических, экономических и социальных особенностей рассматриваемого общества. Поэтому выбор модели развития такого общества для Украины является **актуальной** темой, которая определяет **цель** работы, тесно связанную с экономической

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА

устойчивостью национальных предприятий, развитием предпринимательства и инновационной деятельности, организации и ведения эффективного менеджмента и бизнеса. Решение этих задач, на наш взгляд, возможно при реализации комплексного подхода, в первую очередь, направленного на создание модели и базисных элементов структуры информационного общества. Поэтому объектом нашего исследования являются элементы модели такого общества на Украине, обеспечивающие развитие инновационной деятельности, предпринимательства, бизнеса, менеджмента, а предметом исследования - механизм взаимодействия и совершенствования структурных составляющих этой модели, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Так, по мнению Н.Н. Моисеева, А.И. Ракитова, А.В. Соколова, А.Д. Урсула Г.Т. Артамонов, К.К. Колин процесс информатизации должен включать в себя три диалектически взаимосвязанных процесса:

- медиатизацию¹ - процесс совершенствования сбора, хранения и распространения информации;
- компьютеризацию - процесс совершенствования средств поиска и обработки информации;
- интеллектуализацию - процесс развития способностей людей к восприятию и порождению информации (знания), т.е. процесс повышения интеллектуального потенциала общества, включая использование средств искусственного интеллекта. [2].

С методологической точки зрения любая экономическая концепция может быть апробирована и развиваться на основе использования определенного набора показателей или системы индикаторов, которыми она оперирует и которые позволяют оценить затраты, результаты, динамику тех или иных описываемых процессов. Проведенный анализ основных концепций «экономики знаний» свидетельствует об отсутствии строго определенных рамок, включения тех или иных экономических индикаторов в список показателей, пригодных для точного определения, что свидетельствует о сильном качественном насыщении ее характеристик и прежде всего – категории знаний. Поэтому в первую очередь, необходимо уточнить качественные характеристики и движущие силы такого общества:

- формирование сферы устойчивых информационных и коммуникационных услуг,
- выявление эффективных направлений информатизации системы образования и воспитания качественно новых характеристик личности, прежде всего умений, пользоваться информацией и знаниями,
- наполнение сферы информационных услуг духовным и нравственным содержанием.

Именно движущие силы, на наш взгляд, являются индикатором начала формирования информационного общества и определяют дальнейшее духовное и нравственное направление, создают базис научно – технического и инновационного развития. [4]. А также условия для устойчивого научно – технического информационного потока, в процессе формирования которого, основное внимание следует уделять складывающимся в Украине реалиям экономического, правового движения к новому обществу и созданию его технико-технологической базы, о которой можно судить по таким показателям как:

- развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, обеспечивающей реализацию процессов обработки, хранения, распространения и использования информации, базирующейся на принципах доступности,
- совершенствование существующих и создание новых систем национальных информационных ресурсов (баз и банков данных, архивов, библиотек и т.п.),
- создание и развитие новых информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологий, обеспечивающих реализацию процессов сбора, накопления, хранения, передачи и доставки информации,
- развитие технической базы и технологий средств массовой информации.

Что в совокупности даст возможность развивать социальное направление:

- как единое информационно-культурное пространство на основе расширения сотрудничества, совершенствования и развития системы информационного законодательства и механизмов его реализации,
- как систему распространения массовой информации и формирования общественно-политического климата в стране, благоприятного для перехода к новому обществу,
- как систему обеспечения личной и общественной безопасности по предотвращению угроз использования новых информационных технологий в качестве информационного терроризма и информационного криминала,
- как комплекс мер по экономическому регулированию рынка информационных технологий, продуктов и услуг, в том числе в области налоговой, таможенной и кредитно-финансовой политики),

При этом:

- укрепляя и развивая экономический потенциал и процессы формирования информационного общества (государственная поддержка отечественных средств информатизации, информационных продуктов и услуг),

¹ От лат. *mediatus* - выступающий посредником.

- создавая условия для формирования развитых информационных потребностей и информационной культуры потребителей информации,
- стимулируя платежеспособный спрос на информационные продукты и услуги,
- проводя политику государственной поддержки производителей и потребителей информационных технологий, продуктов и услуг для социально значимых программ (сфер труда и занятости, здравоохранения, социального обеспечения, высшего и среднего образования, культуры, быта и досуга и т.п.),
- обеспечивая государственную поддержку массовой подготовки и переподготовки кадров для работы в условиях развития информационных и коммуникационных систем нового поколения;

На основе транспарентности (достоверности, ясности и легкопроверяемости сведений о чем-либо; отсутствия секретности) фирм и доступности объективных сведений об их деловой репутации и массовой домашней компьютеризации.

Сформированные таким образом элементы структуры и качественные характеристики определяют особенности и своеобразие информационного общества и позволяют повысить требования к конкурентной среде, существенно снизить риски связанные с предпринимательской, инновационной деятельностью, развитием бизнеса, сократить расходы на правоохранные мероприятия и придать импульс движению выхода национальных производителей на мировой рынок. На Украине повысится транспарентность отечественных и зарубежных предприятий до уровня мировых требований, что будет способствовать созданию условий для развития здоровой конкуренции и как следствие конкурентоспособности отечественных товаров. Значительно улучшится практика получения легальной, полной и достоверной информации о хозяйствующих субъектах, особенно важных для целей экономической безопасности и таких данных как: платежеспособность, дисциплина выполнение договорных обязательств, наличие или отсутствие совершенных правонарушений. Такая информация сегодня каждым предпринимательским субъектом, как правило, собирается самостоятельно и не имеет систематического характера. В условиях информационной «закрытости» сложно провести достоверную аналитическую оценку экономического состояния хозяйствующих субъектов, что с одной стороны затрудняет серьезные инвестиции и инновации в экономику страны, а с другой - отсутствие релевантной информации о происхождении инвестиций, об инвестиционных институтах - реальная угроза «отмывания» незаконных доходов и благоприятная почва для финансовых нарушений.

Поэтому перспективными направлениями развития информационной безопасности на государственном уровне в Украине по-прежнему остается:

- консалтинг в области поиска и выявления партнеров среди предпринимательских структур, чьи финансовое состояние и деловая репутация свидетельствуют об их надежности,
- государственный контроль «скоротечных» малых предприятий создаваемых для различных целей, (укрытия от налогов, легализации незаконно получаемых средств и т.д.) и создание базы данных доступной для всех пользователей,
- разработка превентивных мер по уменьшению коммерческих и инвестиционных рисков.

Решение перечисленных задач даст возможность предпринимателям и инвесторам в кратчайшие сроки определить и минимизировать риски при вложении капитала в отдельные предприятия, инновационные проекты и технологии, значительно улучшит получение объективных данных по составлению и экспертизе бизнес-планов.

В рамках развития системы информационного сопровождения и формирования конкурентной среды необходимым условием является гарантированный и свободный доступ к сетевым национальным и мировым ресурсам, телекоммуникационным системам. Для этого необходимы меры, прежде всего государственного поощрения и регулирования доступности и качественного состава предлагаемой информации.

Поэтому обязательными направлениями государственной деятельности должны стать:

- сбор и систематизация информации о зарубежных и национальных партнерах, нормативных документах,
- ведение реестра украинских предприятий и предпринимателей,
- организация и контроль необходимых баз данных на государственном уровне, прежде всего на предмет правдивости и объективности фактического материала действительности,
- осуществление сбора данных о перспективных объектах инвестирования на предмет их исследования в условиях постоянно меняющейся экономической конъюнктуры.
- проведение независимого анализа безопасности предпринимательской деятельности, правовых, социальных, экономических и финансовых механизмов,

Это позволит аккумулировать публичную информацию обо всей сфере деятельности предприятия, в том числе: о финансово-экономической стороне, об инновационной и инвестиционной деятельности, об соблюдении правовых норм, что будет способствовать укреплению легальных форм бизнеса.

Как показал опыт рассматриваемых стран, в структуре нового общества взаимодействие экономики, науки, государства и бизнеса нелинейно, неоднозначно и существует в сложном взаимном переплетении интересов, целей и реальных перспектив. Экономика «знаний» не предлагает автоматического роста благосостояния и социальной гармонии. Кроме того некоторые социальные проблемы, порождаемые ею,

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА

могут вызывать определенное напряжение в обществе, что затрудняют её поступательное развитие в том числе и на Украине. Эффективное становление и развитие новой экономики, возможно на уровне государственного регулирования при комплексном подходе, в том числе и по формированию качественных показателей развития, которые обеспечат оптимальную экономическую и социальную политику.

В плане практической реализации необходимы меры государственного характера управления проектом, а необходимые средства дополнительно могут привлекаться через создание специальных фондов учредителями, которых в первую очередь, могли бы выступать государственные органы, а также крупные отечественные и зарубежные фирмы, коммерческие банки, страховые компании и другие заинтересованные организации. Управление этими фондами, на наш взгляд, должно осуществляться на новых принципах управления - эдохратии (власти знаний, компетентности) с широким привлечением всех заинтересованных сторон, что позволило бы, по нашему мнению, обеспечить условия оптимального формирования качественных характеристик и направлений развития нового общества на каждом его этапе.

В заключении хотелось бы отметить что, нерешенность перечисленных выше проблем по формированию новой модели общества способствует снижению уровня экономического развития и конкурентоспособности страны и ведет к поступательному движению к кризисным вариантам развития экономических ситуаций. Вот почему в перспективе на национальном уровне важно обеспечить мониторинг качественных показателей развития рассматриваемых составляющих «новой экономики», которые и будут формировать будущую модель социально-экономического развития Украины, с учетом дальнейших позитивных изменений в инновационной деятельности, предпринимательстве, бизнесе и менеджменте в рамках новой постиндустриальной цивилизации на основе информационного общества.

Литература:

1. Шляхтина С. Рынок информационных технологий в 2005-2007 годах: цифры, тенденции, прогнозы [Сетевые ресурсы] / С. Шляхтина // журнал "Компьютер Пресс" 2007.- №1.- Режим доступа: www.compress.ru. Дата обращения: 01.02.2008
2. Соколова И.В. . Раздел 1. Теоретико-методологические подходы к информатизации общества. [Сетевые ресурсы] / Соколова И.В. //Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи. Последняя редакция 1999 г. Режим доступа: infosphere.narod.ru/.../socolova/chap1.html. Дата обращения: 01.02.2009
3. Сайт Всемирного банка- режим доступа <http://www.worldbank.org>.
4. <http://www.compress.ru/> Дата обращения: 01.02.2009
5. Reliable Indicator Systems (Проект «Индикаторы экономики знаний: разработка новой и надежной системы показателей»). State New Economy Index Project (Проект «Индекс новой экономики») режим доступа <http://www.neweconomyindex.org>.

Джелялова Н.Б.

УДК 330.131.7:[339.13.07]

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РИСК В СИСТЕМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ЗЕРНА

Актуальность темы. Комплекс исследований эффективности функционирования рынка зерна определяет и логически замыкает дифференциация риска на основе показателей уровней рентабельности по факторам деловой и рыночной активности. Экономический риск непосредственно связан с формированием доходности и характеризуется возможными экономическими потерями, ряд параметров которого зависят от субъективных управленческих решений, объективная природа по оценке эффективности остается неизменной.

Научная практика накопила определенный опыт исследования эффективного производства зерна и дифференциации зонально-отраслевого риска с учетом природно-климатических условий [2, 3, 5]. Однако при этом не ставилась задача анализа вариации показателей эффективности (рентабельности) и влияние степени риска на формирование зоны стабилизации рынка зерна.

Цель исследования – оценить экономический риск в системе функционирования рынка зерна и провести дифференциацию с использованием индикаторов конкурентоспособности.

Результаты исследования. Выявление вариативности риска на рынке зерна дает возможность эффективно управлять им. Политика управления рисками представляет собой часть общей стратегии по управлению эффективностью рынка зерна, заключающаяся в разработке системы мероприятий по его выявлению и дифференциации.

Очевидность данного положения проявляется в следующих характеристиках: