

Пергат А.П.
ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК МОДЕЛЬ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
КРЫМА

В современных условиях развития рыночной экономики, модель, согласно которой функционировал виноградарско-винодельческий комплекс (ВВК), а именно модель агропромышленного комплекса, практически себя изжила и стала неэффективной. ВВК Крыма был звеном единого общереспубликанского и общесоюзного АПК, который функционировал в условиях административно-командной системы и планового ведения хозяйства. Плановая экономика не предусматривала рыночных механизмов функционирования, конкуренции, маркетинговых исследований и многих других атрибутов рынка, ставших сегодня реалиями.

Сегодня назрела необходимость трансформировать прежнюю модель функционирования виноградарско-винодельческого производства Крыма, так как сам ВВК разрушен и нуждается в оптимизации и пересмотре. Цель данного исследования – разработка новой модели функционирования виноградарства и виноделия Крыма в новых рыночных условиях. Новую модель перспективного развития ВВК Крыма, на наш взгляд, можно разработать на основе кластерной модели производства. При разработке кластерной модели виноградарско-винодельческого производства были учтены следующие положения:

1. Базисной основой новой кластерной модели ВВК должен являться цикл виноградарско-винодельческого производства, по линии «выращивание винограда – промышленная переработка – производство вина – реализация готовой продукции».
2. Модель перспективного развития виноградарско-винодельческого производства должна включать в себя все необходимые структурные элементы, которые сегодня непосредственно вовлечены в виноградарско-винодельческое производство или же оказывают на комплекс существенное влияние.
3. Модель должна представлять собой единую территориально-функциональную систему, основанную на объединении на локальном уровне различных виноградарско-винодельческих хозяйств, предприятий и фирм, с общим органом управления, который координирует и контролирует их деятельность. Сформировавшийся виноградарско-винодельческий кластер должен носить территориальный характер, так как само виноградарство и виноделие неотрывно от территории, а произведенная ими продукция уникальна для каждой местности.
4. При формировании виноградарско-винодельческого кластера Крыма главными факторами выступают: макроэкономические условия, конъюнктура рынка винограда и вина, экономико-географическое и геополитическое положение Крымского региона.

Объединяться в такой виноградарско-винодельческий кластер должны родственные, связанные между собой, взаимодополняющие друг друга организации и предприятия, занимающиеся производством и реализацией винограда и вина. Они кооперируются с целью взаимной поддержки и координации своих действий.

В данный кластер входят: виноградарские хозяйства, занимающиеся выращиванием и первичной обработкой винограда, винодельческие заводы, различные поставщики: по специализированному сырью, по материалам и услугам, а также по специализированной инфраструктуре; маркетинговые и рекламные агентства, продвигающие готовую продукцию на рынок. Функционированию кластера помогают различные поддерживающие организации, включающие в себя государственные и негосударственные учебные заведения, ведущие подготовку кадров, научно-исследовательские и технические организации, осуществляющие научное и техническое обеспечение комплекса.

Виноградарско-винодельческие кластеры Крыма являются независимыми и самостоятельными территориальными системами локального уровня. При необходимости они могут взаимодействовать между собой по поставкам сырья, виноматериалов, могут иметь общих поставщиков технологического оборудования, удобрений, тары, пользоваться услугами одних и тех же маркетинговых служб, рекламных и торговых фирм, а также финансовых организаций, осуществляющих финансовую поддержку. Уже сегодня заметно формирование таких локальных объединений – кластеров в Симферопольском, Бахчисарайском районах, Севастопольском, Ялтинском, Алуштинском, Судакском и Феодосийском горсоветах. Локальное кластерное объединение более конкурентоспособно, чем отдельные разобщенные виноградарские хозяйства или винодельческие заводы (рис.1).

На наш взгляд, данная модель способствует развитию предприятий виноградарско-винодельческого комплекса Крыма и всего крымского региона в целом. Предлагаемая модель более эластична к запросам рынка. Объединившись в кластеры, предприятия и фирмы создают не только собственную материальную инфраструктуру, но и специальные центры услуг по различным направлениям деятельности, что позволяет снизить стоимость операций, осуществляющихся между партнерами, позволяют успешно конкурировать на рынке. Участники виноградарско-винодельческого кластера Крыма получают шанс более эффективно отстаивать свои интересы на уровне местных органов власти или местного самоуправления, а также принимать участие в больших инвестиционных программах, что способствует более быстрому привлечению инвестиций. Различные фирмы и компании, входящие в кластер, имеют значительный интерес в отношении развития экономического окружения, в котором они находятся. Этот интерес, выходящий за рамки налогообложения, энергетических расходов и расходов на оплату труда.

**ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КРЫМА**

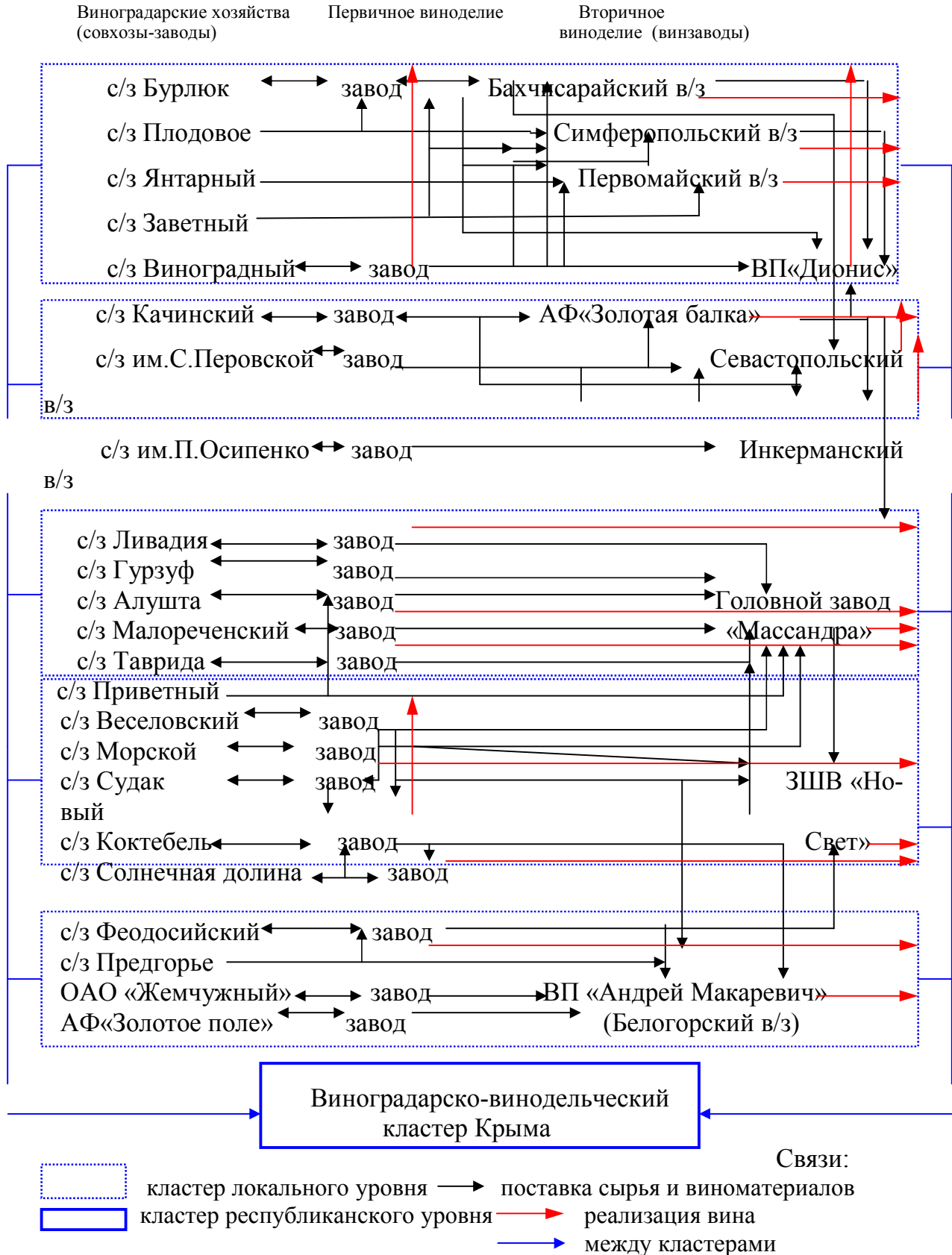


Рис.1. Территориальная организация виноградарско-винодельческого производства Крыма (составлено автором).

Неотъемлемой составляющей виноградарско-винодельческих кластеров Крыма должно стать его научное обеспечение. В Крыму научным обеспечением в области виноградарства и виноделия занимаются: НИИВиВ «Магарач», Государственный проектно-конструкторский институт «Плодпищепром», Институт «Укргипросад» по проектированию и закладке садов и виноградников, НПО «Плодмашпроект», а также Крымский агроуниверситет, готовящий специалистов в области виноградарства и виноделия. Проводимые ими научные исследования и разработки на наш взгляд, не всегда востребованы, большая их часть остаётся не реализованной на практике. Углубление сферы теоретических исследований в области виноградарства и виноделия, а также повышение уровня эффективности применения их результатов на практике возможно только тогда, когда научные учреждения станут непосредственными участниками данных кластерных образований, а производители будут заинтересованы в скорейшем внедрении достижений научных исследований в производство и сферу рынка. Виноградарско-винодельческие предприятия должны тесно взаимодействовать с обслуживающими научными учреждениями на принципах научного маркетинга, приоритетности и целевого финансирования.

В виноградарско-винодельческий кластер входят различные рекламные, информационные и финансовые организации, поддерживающие его. Благодаря этому, а также объединению усилий партнеров, идет более активное привлечение покупателей и продавцов, расширение масштабов экспортно-импортных операций.

Для каждого виноградарско-винодельческого кластера Крыма должны быть созданы свои органы управления, например советы директоров, которые бы координировали работу данных виноградарско-винодельческих территориальных образований. Для выработки общей стратегии развития крымского виноградарства и виноделия, а также отстаивания своих интересов участники локальных кластерных образований должны взаимодействовать и сотрудничать на общереспубликанском уровне.

У членов данных виноградарско-винодельческих кластеров появляется шанс более эффективно отстаивать свои интересы на уровне местных органов власти или местного самоуправления, а также принимать участие в больших инвестиционных программах. На республиканском уровне представители данных кластеров должны стать партнерами, объединив усилия для осуществления мероприятий, способствующих прогрессу всего виноградарско-винодельческого производства Крыма, а также для отстаивания общереспубликанских интересов на государственном уровне.

Организация виноградарско-винодельческого производства Крыма на основе функционирования взаимосвязанных локальных кластерных образований, на наш взгляд, позволит повысить его эффективность, и будет способствовать решению текущих вопросов. В частности:

1. Проведение предприятиями виноградарско-винодельческого кластера систематического изучения внешних рынков с целью увеличения экспорта, в особенности в страны, традиционно потребляющие украинскую винопродукцию – Россию и Белоруссию.
2. Совершенствовать структуру каналов сбыта продукции, путем сокращения промежуточных посреднических звеньев, а так же увеличения фирменной и оптовой торговли.
3. Повысить конкурентоспособность производимой продукции, путем улучшения качества вина (в соответствии с международными стандартами по качеству) и их дизайна.
4. Защитить винопродукцию от фальсификации введением фирменных колпачков, фирменных бутылок, этикеток со средствами защиты и т.п.

Главной движущей силой в развитии виноградарско-винодельческих кластеров Крыма видится, прежде всего, личная заинтересованность непосредственных производителей - участников данных кластерных модели (совхоз-заводов, винзаводов, различных фирм). Это может быть обеспечено как передачей в долгосрочную аренду виноградников, так и получением в собственность значительной части урожая винограда, приватизацией винодельческих предприятий. Заинтересованность производителей определит рост спроса на научные разработки, что будет в целом благоприятствовать прогрессу виноградарско-винодельческой отрасли Крыма.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Для стабилизации и динамичного развития ВВК Крыма в новых экономических условиях необходима оптимизация его территориальной структуры и организации, с учетом всех произошедших трансформаций последних лет.
2. В роли новой модели перспективного развития виноградарско-винодельческого комплекса могут выступать территориальные виноградарско-винодельческие кластерные образования, формирующиеся на уровне административных районов Крыма.
3. Объединившись в виноградарско-винодельческие кластеры, виноградарско-винодельческие хозяйства и предприятия создают собственную материальную инфраструктуру, специальные центры услуг по различным направлениям деятельности, что позволяет успешно конкурировать на рынке.
4. В целом, кластерная модель организации виноградарско-винодельческого производства будет способствовать развитию виноградарско-винодельческих предприятий и регионов Крыма, повышению конкурентоспособности крымской виноградарско-винодельческой продукции на отечественном и мировом рынке, что будет только благоприятствовать росту экономики АР Крым и Украины в целом.