

В. Тезисы докладов

ФЕНОМЕН ТОЛПЫ И ВЛИЯНИЕ ЭЛИТ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЯ

Герасимов А.В.

г. Симферополь. Украина

В данном научном исследовании проводится изучение феномена толпы, его воздействие на массовое сознание избирателей в период предвыборной президентской кампании. Также в работе рассматривается роль влияния малых элитарных групп на управление процессом формирования толпы.

Целью данного исследования является выявление и систематизация основных элементов влияния на процессы формирования и дальнейшего поведения больших групп людей. Решение данного вопроса позволило бы осуществлять прогнозирование и оценку поведения таких групп ещё на этапе их формирования.

Задачами исследования является определение методик и механизмов влияния на «толпу», а также определение понятийного аппарата и анализ ситуаций, возникающий в общественно-политической жизни Украины.

Объектом исследования являются деятельность граждан Украины, объединенных в большие группы в период предвыборной кампании президента в Украине.

Предметом исследования служит определение механизмов электорального поведения больших групп людей, состоящих из граждан Украины в период предвыборной кампании президента в Украине.

Методикой исследования является анализ поведения больших социальных групп в предвыборный период, анализ проблемных ситуаций, вызванных поведением людей в таких группах.

Актуальностью данного исследования является характерное для современной политической жизни Украины поведение элит, влияющих на массовое сознание и поведение больших социальных групп избирателей Украины. Примером такого влияния является «майдан», демонстрации «гражданского неповиновения» крымских татар АРК и ряд других массовых акций.

В первой части работы дается характеристика феномену «толпы», описываются основные механизмы воздействия на массовые собрания людей. Дается анализ психологическому влиянию на поведения социума в условиях массовой коммуникации.

Во второй части работы приводится систематизация понятия «толпы» по некоторым характерным особенностям: размеру, социальной составляющей, активности поведения.

Описываются главные факторы сознательного и бессознательного влияния на массовые собрания граждан, такие как: паника, применение силы властями, религиозная пропаганда, корыстные интересы «толпы».

В заключительной части представлена структура участников массовых акций, роль их влияния на поведение «толпы». Приводится описание процесса возникновения массового собрания людей, этапы формирования конфликтных ситуаций и групповой полемики.

Важным элементом работы является выделение структуры групп, деление их на: простые, действующие, гиперактивные, корыстно-заинтересованные и действующие – агрессивные. Такое разделение позволяет выделить основные инструменты воздействия и использовать механизмы влияния на «толпу» на протяжении всего времени её существования.

Источники и литература

1. Современная идеологическая борьба: Словарь/ Под общ. ред. Н.В. Шишлина, Сост. С.И.Беглов. – М.: Политиздат, 1988. – 431 с.
2. Федоров И.А. Имидж как программирование поведения людей. Рязань: «Новое время», -1997,-240 с.
3. Лукашев А.В., Пониделко А.В. «Черный PR» как способ овладения властью или борьба для имиджмейкера. 2-е изд. – СПб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2001. – 176 с.
4. Гарифуллин Р.Р. Иллюзионизм личности как новая философско-психологическая концепция. Психология обмана, манипуляций, кодирования. Казань – 1997, - 403 с.
5. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 черв.1996 р. – К.:Преса України, 1997. – 80 с.
6. Концепція (Основи державної політики) національної безпеки України: Схвалена Постановою Верховної Ради України від 16 січня 1997 року № 3/97-ВР.
7. Гульбинский Н.А., Сорокина Е.С. «Краткий курс» для эффективных политиков. – М.: Аванти, - 1999. – 184 с., 10 ил.
8. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием, М. – 300 с.
9. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – К.: «Киевский университет», 1999. – 308 с.
10. Ричард Броди. Психические вирусы: как защититься от программирования психики. М.: «Современные психотехнологии», 2001 г., - 192 с.
11. Фаер С. Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы. – СПб: Изд-во «Стольный град», 1998. – 136 с.