

- з іншого – забезпечувати реалізацію інтересів української економіки.

За умов, коли у ближчій перспективі практично неможливо створити загальні сприятливі умови для суттєвої активізації іноземної інвестиційної діяльності в Україні, зусилля повинні акцентуватися на формуванні ефективних механізмів її *селективного регулювання*. Серед факторів, що зумовлюють доцільність такого підходу, слід відзначити:

- вичерпність потенціалу преференційного режиму для іноземних інвесторів, відсутність прямої кореляції між посиленням стимулюючих заходів та масштабами і, особливо, результативністю іноземної інвестиційної діяльності;
- негативний вплив на мотивацію іноземних інвесторів практики багаторазових змін у загальному нормативно-правовому регулюванні;
- наявність обґрунтованих національних пріоритетів реалізації іноземних інвестицій, елементів диференційованого підходу до їх залучення та регулювання у теорії та практиці господарювання.

Для збільшення здатності української економіки приваблювати інвестиційний капітал було б необхідним покращити загальне інвестиційне середовище в країні за рахунок розвитку інвестиційної інфраструктури, відповідного підбору кваліфікованих кадрів та тренінгових програм для них. Інституційна система інвестиційного промоушену також потребує значних змін: єдинна, більш незалежна та ініціативна організація має бути створена і сконцентрована виключно на інвестиційному промоушені країни.

Черкасова А.В. СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ТОВАР И ФАКТОР НА РЫНКЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ УКРАИНЫ

Ужесточение конкуренции на мировом рынке приводит к увеличению роли фактора инновационной деятельности его участников, поскольку именно инновации способны обеспечить предприятию долгосрочную конкурентоспособность на основе его способности осваивать высокие технологии и создавать с их помощью новые продукты.

Учитывая особенности политико-экономической ситуации в Украине, можно говорить о важности для иностранного инвестора фактора стратегии инновационного развития экономики отрасли, предприятия, созвучной со стратегией НИОКР потенциального инвестора [1].

Иностранным инвесторам необходима аналитическая информация, которая позволит составить четкую картину инновационного развития государства, отрасли, конкретного предприятия. Аналитической базой, по мнению автора, может являться система показателей, формирующая критерии отбора инвестиционно-инновационных проектов. Стратегия инновационного развития и указанная система показателей взаимосвязаны, и в зависимости от уровня интересов инвестора должны содержать:

- на уровне государства: величину ВВП, сальдо внешнеторгового оборота, систему защиты интеллектуальной собственности, характеристику рынка патентов и патентных услуг, информацию о потенциальных участниках национального рынка высоких технологий;
- на уровне отрасли: долю отрасли в ВВП, долю продукции отрасли на экспорт, количество предприятий отрасли, осуществляющих НИОКР, наличие инновационной инфраструктуры отрасли;
- на уровне предприятия: рентабельность собственного капитала, рентабельность необоротных активов и инвестиций, подготовленность специалистов в области инновационного маркетинга, внешнеэкономических связей, управления передачей технологий и специальных научно-технических знаний.

Из рекомендуемой системы показателей видно, что на конкурентный статус предприятия значительное влияние оказывает привлекательность отрасли, в которой оперирует предприятие. Подобная зависимость объясняется варьированием показателя значимости инновационной стратегии для иностранного инвестора в конкретных отраслях экономики: финансовая и банковская деятельности – 23,8%; мебельная, целлюлозно-бумажная промышленности – 22,6%, связь и транспорт – по 21,3% [2]. Определение стратегии инновационного развития является первым этапом подготовки предприятия к привлечению иностранных инвестиций, где ключевые позиции занимают качественные производственные возможности предприятия, а также совокупность целей, отображающих интересы иностранных инвесторов в стране и конкретной отрасли [3, с.21].

Таким образом, наличие определяющего стратегического фактора инновационного развития предприятия является необходимым условием привлечения иностранных инвестиций в наукоемкие отрасли экономики Украины. Предложенная система показателей может являться основой формирования государственной стратегии развития инноваций и привлечения профессиональных иностранных инвесторов в отрасли высоких технологий национального рынка.

Источники и литература

1. Деревянко Е., Лагода Т. Техническое обновление // Бизнес. – 2002. - № 8/23.02.04. – С.63-65.
2. Охрименко Д. Как и чем привлечь инвестора // Украинская инвестиционная газета. – 2003. - № 50. – С.8-11.
3. Попков В.П., Семенов В.П. Организация и финансирование инвестиций. – СПб: Питер, 2001. – 224 с.: ил.

Чайка-Петегирич Л.Б. ТЕНДЕНЦІ НАКОПИЧЕННЯ НЕЛЕГАЛЬНИХ МІГРАНТІВ В УКРАЇНІ.

Нелегальна міграція залишається однією з ключових проблем сучасної міжнародної спільноти. Цей феномен став невід’ємним елементом світу, що переживає стрімку глобалізацію. Повне подолання нелегальної міграції як протиправного явища є практично неможливим. В той же час ступінь поширення даного явища в Україні є настільки високим, що за рівнем міграційного навантаження Україна займає одне з найперших місць у Європі.

За даними Державної прикордонної служби України кількість незаконних мігрантів, виявлених органами охорони кордону, збільшилась у першому кварталі 2003 року в 1,4 рази (2003 р. – 1241 особа, 2002 р. – 874). Органами МВС з початку 2003 року затримано 325 мігрантів. Серед незаконних мігрантів основну кількість (88%) становили громадяни Індії, Китаю, Авганістану, Пакистану, В’єтнаму, Ірану, Іраку, Бангладеш, Сирії. Частка категорій виявлених нелегальних мігрантів за громадянством: Китай – 25%; Індія – 25%; Пакистан – 7%; Афганістан – 7%; Ірак – 6%; В’єтнам – 5%; Бангладеш – 5%; Іран – 4%; Сирія – 3%; Інші країни – 13%.