

5. Средневзвешенная величина коэффициента эффективности использования полученной от соглашения валюты ( $K_{\text{вв}}$ ).

6. Минимально допустимая цена давальческой услуги ( $B_{\text{дав min}}^{\text{ед}}$ ).

Таким образом, разработанная методика отличается простотой, краткостью, а также тем, что разработана именно для оценки технико-экономического обоснования толлинговых (давальческих) операций.

#### Источники и литература

1. Закон Украины «Об операциях с давальческим сырьем во внешнеэкономических отношениях» от 15.09.95г. №327/95 и внесенными изменениями Законом Украины от 21.06. 2001 г. №2555-111.
2. Козик ВВ., Панкова Л.А., Карп 'як Я.С., Григор'ев О.Ю., Босак А.О. Міжнародні договори та проекти: Навч. посібник. - 2-вид., перероб. I доп. – К.: Знання, 2004. – 560с.
3. Управление внешнеэкономической деятельностью: Учебное пособие. – Под ред. А.И. Кредисова. – К.: 2001. – 640 с.

**Запорожец Н.В.**

### ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОК «ЕВПАТОРИЯ»

Туристско-оздоровительный комплекс «Евпатория» (ТОК) – дочернее предприятие Крымского ЗАО по Туризму и экскурсиям «Крымтур», созданное на базе имущества, принадлежащего на праве собственности Крымскому акционерному обществу по туризму и экскурсиям «Крымтур» и является правопреемником дочернего предприятия ЗАО «Крымтур», туристической гостиницы «Евпатория».

Организация осуществляет внешнеэкономическую деятельность, координация которой производится правлением ЗАО «Крымтур», в частности здесь производят прием иностранных туристов, их размещение, отправка туристов за рубеж, закупка товаров за границей, их реализация, обмен валютных средств по договорным ценам и т. д.

В целях организации иностранного туризма ТОК «Евпатория» использует маркетинг на основе изучения конъюнктуры рынка, материально-технических возможностей партнеров и ценовой политики обеспечивается развитие собственной материально-технической базы и капитального строительства.

ТОК Евпатория не имеет в своей организационной структуре специализированного отдела, управляющего маркетинговой деятельностью Комплекса. Отдел маркетинга в ТОК представлен отделом реализации путевок. Функции realizatora путевок и маркетолога закреплены за одним сотрудником. Он осуществляет анализ рынка, ведет непосредственную связь с другими турагентами, заключает договора с различными предприятиями, турфирмами. В период массовых заездов (июнь-сентябрь) осуществляет анкетирование, опрос гостей.

Также используются так называемые «входные барьеры»: система бронирования, программа определения лояльности клиента и создания взаимоотношений с клиентом для маневрирования ценами. Организация помогает своим гостям забронировать авиа-, железнодорожные билеты.

ТОК имеет тесные связи с 50 фирмами, распространяющими путевки Комплекса. Наиболее значимые из них:

- Турфирма «Ориент» – осуществляет бронирование и реализацию путевок в городе Москва;
- Бюро путешествий г. Петрозаводска реализует путевки в городе Петрозаводске и в близлежащих городах;
- «Ярославль-оргсинтез» – это завод, который закупает путевки для своих сотрудников.

Реализация путевок осуществляется также через ЗАО «Крымтур».

В ТОК «Евпатория» проводятся следующие маркетинговые мероприятия.

Комплекс ежегодно принимает участие в туристических ярмарках, выставках, проводящихся в Киеве, Москве, где заключаются договоры с новыми партнерами.

Для привлечения большего количества турагентов, а также для поощрения постоянных партнеров была разработана система скидок на путевки (от 5-12%).

ТОК периодически проводит рекламу по радио, телевидению, в прессе (в местных, общеукраинских, российских СМИ), распространяет рекламные материалы, печатаются различные рекламные проспекты, брошюры, календари и т. п. Также в прессе публикуются статьи о ТОК «Евпатория».

Для укрепления имиджа Комплекса и повышения культуры обслуживания планируется размещение символики ТОК «Евпатория» на одежде персонала, посуде, постельном белье, полотенцах и т. п.

ТОК разработан новогодний тур, который длится 10 дней. Он имеет развлекательно-познавательную тематику и его продолжительность с 30 декабря по 9 января. Этот тур предназначен для проведения школьниками зимних каникул. Каждый день имеет насыщенную программу: посещение музеев, памятников архитектуры. Кроме того тур предназначен для встречи Нового года. Карнавал в новогоднюю ночь имеет много сюрпризов, конкурсов, вниманию гостей представлена шоу-программа и др.

**Затонацька Т.Г.**

### ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ ТА БЮДЖЕТНІ МЕТОДИ РЕГУЛЮВАННЯ

Успішний розвиток економіки країни може здійснюватися лише тоді, коли процеси відтворення ґрунтуються на інвестиційній основі. Надійні джерела накопичення й реалізації інвестиційних ресурсів дають змогу впроваджувати конкретні технологічні та науково-технічні проекти, що має забезпечувати конкурентоспроможність суб'єктів господарської діяльності.

У ринкових умовах регулювання економіки більшою мірою провадиться в порядку самофінансування шляхом формування фінансової бази самими учасниками виробництва і самостійного розпорядження власними ресурсами. З поглибленням економічних реформ капітальні вкладення підприємств державної й комунальної форм власності дедалі більшою мі-