

Андрианова В.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА КАК ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Постановка проблемы. Экономическое развитие общества напрямую связано с качественным составом всех его членов: их физическим состоянием и здоровьем, интеллектуальным уровнем и уровнем профессиональной подготовки и культуры, социально – психическим состоянием индивидов и др.

Человеческий капитал как составная часть общественного воспроизводства представляет собой сумму производственных, профессиональных, творческих и других способностей индивида, которая является результатом аккумуляции инвестиций в здоровье и физическое развитие, образование и культуру человека на протяжении всех лет его жизни, начиная с рождения. Можно утверждать: пока будет существовать человеческое общество, будет функционировать проблема воспроизводства человека, суммы его профессиональных знаний, творческих способностей, суммы его здоровья, физического состояния и т.д.

Категория человеческого капитала как суммарной стоимости всех затрат на формирование работника, как отражение процесса расширенного воспроизводства рабочей силы появилась в период становления индустриального общества и не теряет своей актуальности с переходом к более совершенным экономическим формациям.

Человеческий капитал – это адекватная индустриальному, а также постиндустриальному обществу форма выражения производительных сил человека, включённых в систему социально-ориентированной смешанной экономики рыночного типа в качестве ведущего фактора общественного воспроизводства. Значение и роль человеческого капитала возрастают по мере развития экономической системы, поскольку производительные способности индивида функционируют как особая форма капитала - человеческий капитал.

В экономической науке имеет место и другое толкование категории человеческого капитала. Человеческий капитал рассматривается как форма инвестирования в человека, его общее и специальное образование, накопление суммы здоровья от рождения и, через воспитание детей, до работоспособного возраста и в последующий период активной трудовой деятельности, на миграцию, на экономически значимую информацию, на определённую духовную стабильность, на интеллектуальную мобильность и т.д. Раскрывая несколько по-разному суть понятия, оба толкования, тем не менее, показывают, что человеческий капитал играет важную роль в национальной экономике. При этом экономическая эффективность производства обуславливается не только качественным составом индивидов человеческого капитала в общественном производстве, но и степени их взаимного соответствия и сочетаемости качеств совокупного капитала нации, уровнем разделения труда, его специализацией и кооперацией. Известно, что вложения в человеческий капитал дают большую эффективность, чем вложения в основные фонды.

Поскольку Украина только вступает в этап постиндустриального развития, забота о человеческом капитале как комплексе физического здоровья человека и его воспроизводительных способностей, навыков, опыта, знаний, которые возможно использовать в процессе производительного труда, должны стать первоочередной задачей государства.

Основные составные элементы человеческого капитала можно сгруппировать в три блока:

- вложения в физическое состояние человека, куда отнести:
 - генетические задатки;
 - питание, условия жизни;
 - состояние здравоохранения, как профилактику болезней и их лечение;
 - физическую культуру;
- вложения в интеллектуальное развитие человека:
 - воспитание ребёнка в семье;
 - воздействие системы общественного воспитания;
 - школьное образование;
 - развитие индивидуальных способностей и наклонностей;
 - профессиональное обучение;
 - высшее образование;
 - повышение квалификации;
 - затраты на получение экономически значимой информации;
- вложения в социально-психическое состояние индивидуумов:
 - воспитание этики;
 - эстетическое воспитание;
 - правовое воспитание;
 - духовное развитие;
 - экологическое воспитание;
 - расходы на миграцию и т.д.

Трудно сказать, какой из составляющих элементов является более важным или менее важным для формирования человеческого капитала и ранжировать их по признаку важности было бы не корректно. Вместе с тем, следует отметить, что влияние физической культуры и туризма, бесспорно, является значительным, поскольку под воздействием именно этих компонент происходит накопление индивидами физического здоровья, осуществляется их эстетическое воспитание, воспитание этики, формируется позитивное мышление и мироощущение, что в конечном счёте ведёт к качественным изменениям человеческо-

го капитала. Анализ воздействия физической культуры и туризма на формирование человеческого капитала, исходя из приведённой классификации его составных элементов, показывает, что они оказывают серьёзное воздействие на элементы каждого блока: на вложения в физическое состояние человека, на вложения в его интеллектуальное развитие, на вложения в социально-психическое состояние индивидуумов.

Мировой опыт свидетельствует: чем более развита экономическая система, тем в большей степени в обществе начинают заботиться о здоровье нации, о физическом состоянии членов общества, их нравственности, этических проблемах, экологическом воспитании. В экономически развитых странах в настоящее время утверждается «культ здоровья», благодаря чему широкое распространение получили различные виды занятий в сфере физической культуры, быстрыми темпами развивается туризм, который рассматривается как форма удовлетворения потребности индивидуумов в познании мира, общении с природой, в физической закалке, в психо-эмоциональной разгрузке. Развиваются пешеходный, лыжный, горный, водный туризм, самодельный туризм, создаются и совершенствуют свою деятельность туристические секции и клубы, пользование которыми доступно большей части членов общества.

В мире индустрия туризма является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Многие высокоразвитые страны, в их числе Испания, Швейцария, Австрия, Франция, Бельгия, построили своё благосостояние в значительной степени на основе туризма, который признан высокодоходной отраслью народного хозяйства и получает поддержку государства. Согласно данным ВТО, в последние 20 лет среднегодовые темпы прироста валютных поступлений от международного туризма составили 14%. В 1993 г. валютные поступления от этого направления деятельности достигли 372 млрд. дол, а к 2010 г. эти суммы достигнут 937 млн. дол.¹

Очевидно, что туризм пользуется постоянно растущим спросом со стороны населения не только как направление вложения «избыточных» средств, но, прежде всего, как средство физического и психологического оздоровления, как возможность удовлетворения познавательных, культурных и других потребностей и интересов людей.

В Украине, которая лишь недавно встала на путь экономических рыночных преобразований, предпринимаются шаги, направленные на более широкое приобщение её граждан к физической культуре и туризму.

Президентом Украины подписан Указ о целевой комплексной программе «Физическое воспитание – здоровье нации», которая должна привести к оживлению работы по физическому воспитанию и физической культуре, создаются спортивные клубы и секции, фитнес – клубы, только в Крыму их насчитывается около 300 и т.д. Вместе с тем, эта работа ещё только начинается и её развитие напрямую связано с уровнем благосостояния членов общества.

Туристическая индустрия в Украине в качестве самостоятельного сектора экономики находится в зачаточном состоянии, о чём свидетельствуют данные табл. 1[2]

Таблица 1. Охват граждан Украины, спортивно - оздоровительным туризмом, 1997 – 2002 гг., тыс.

Показатели	1997	% к общему количеству населения	2000	% к общему количеству населения	2001	% к общему количеству населения	2002	% к общему количеству населения
Туристы, охваченные внутренним туризмом	519	1,038	754	1,539	846	1,744	894	1,853
Туристы, выезжавшие за рубеж	339	0,678	157	0,320	190	0,392	210	0,435

Данные таблицы свидетельствуют об очень низкой активности населения Украины в сфере спортивно-оздоровительного туризма, что, в первую очередь, является следствием его низких доходов, невнимания общества к этому важному для полноценного формирования человеческого капитала направлению. В 2003-2004 году по предварительным данным увеличилось число граждан Украины, охваченных спортивно-оздоровительным туризмом, однако признать эти показатели удовлетворительными не представляется возможным.

Причин, из-за которых физическая культура и туризм как источники формирования человеческого капитала в Украине развиваются слишком медленными темпами, много. Назовём основные из них:

- низкий уровень доходов населения;
- низкая мотивация предпринимателей и работодателей в вопросах организации работы и выделения средств на оздоровление работников через приобщение их к физической культуре и туризму как к источнику формирования человеческого капитала;
- формальный характер отношения органов государственной исполнительной власти на местах к исполнению нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере управления развитием физической культуры и туризма, проведения мероприятий физической культуры;
- низкий уровень мотивации граждан по поводу приобщения к физической культуре и туризму, информированности об их значении для формирования человеческого потенциала;
- отсутствие системы формирования у работников рационального отношения к физической культуре и туризму как к источникам накопления здоровья, повышения интеллектуального и профессионального потенциала человека, что, в конечном счёте, способствует продлению периода активной трудовой деятельности индивида, повышению качества жизни его и членов семьи.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА КАК ИСТОЧНИКОВ
ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Степень разработанности проблемы на основании публикаций. Создание эффективного механизма формирования человеческого капитала в настоящее время является для Украины чрезвычайно актуальным. Поэтому следовало бы ожидать значительного внимания к развитию физической культуры и туризма как к одному из элементов данного механизма.

В Украине экономические проблемы становления и развития физической культуры и туризма освещают в своих работах Л. Левковская, Р. Чабан, Г. Мунир, другие авторы. Проблемы развития туризма рассматриваются с позиции их экономической эффективности как для субъектов предпринимательства так и для экономики страны в целом, но в отрыве от значения для формирования человеческого капитала общества. В публикациях, посвящённых развитию физической культуры, затрагиваются в основном аспекты, связанные с укреплением (накоплением) здоровья граждан, без учёта её влияния на многостороннее развитие индивида, способствующее накоплению трудового потенциала работника.

Вместе с тем, недооценка значения физической культуры и туризма в качестве капиталобразующих элементов может привести к значительным потерям качественных характеристик человеческого капитала, снижению эффективности общественного производства, ухудшению демографической ситуации в стране, негативным явлениям на рынке труда и т.д.

Исследования, проведённые автором, убеждают, что подход к развитию физической культуры и туризма как к элементам формирования человеческого капитала общества, может способствовать пересмотру отношения к ним, созданию более благоприятных условий для функционирования этих отраслей. Это особенно актуально для многих регионов Украины, в том числе, для Крыма в связи с имеющими место в регионе рекреационными возможностями.

Задачи и цели статьи. Учитывая, что экономический рост обуславливается, в первую очередь, качественным составом индивидов человеческого капитала в общественном производстве, а также степенью их взаимного соответствия и сочетаемости качеств совокупного капитала нации, формирование человеческого капитала, адекватного современным условиям является неотложной необходимостью. Определение места развития физической культуры и туризма в этом процессе и основных условий функционирования в качестве элементов, воздействующих на состояние человеческого капитала, является важной задачей, попытка решения которой делается в статье.

Изложение основного материала исследования.

Проблема воспроизводства человеческого капитала через развитие физической культуры и туризма включает в себя множество аспектов. Одним из наиболее важных следует признать поиск реальных источников инвестирования развития физической культуры и туризма как элементов формирования человеческого капитала.

Вообще говоря, источниками необходимых средств для широкого приобщения работников к физической культуре и туризму могут быть:

- затраты работодателей на основную и дополнительную оплату труда, а также непосредственные вложения в развитие физической культуры и туризма в рамках действующей предпринимательской структуры, либо региона;
- бюджетные расходы на целевые комплексные программы такие как программа «Физическое воспитание - здоровье нации», другие социальные программы;
- индивидуальные расходы граждан на поддержание и укрепление здоровья, в том числе на физическую культуру и туризм.

Следует отметить, что в настоящее время, в условиях, когда устойчивый и экономически сильный класс предпринимателей и работодателей ещё только формируется, когда рынок труда перенасыщен невостребованной рабочей силой и повсеместно практикуется низкий уровень заработной платы, было бы нереальным рассчитывать на высокие затраты работодателей на оплату труда наёмных работников.

Известно, что работодатель (предприниматель) стремится минимизировать затраты на основную и дополнительную оплату труда работников, другие виды вложений в них, в том числе на развитие физической культуры и туризма, в первую очередь потому, что они снижают прибыль. С другой стороны, предприниматель не может быть заинтересован в значительных вложениях в своих работников, т.к. приносимые этими вложениями выгоды носят кумулятивный характер и лишь частично достаются предпринимателю, поскольку накопленный работником потенциал остаётся с ним (он не отделит от него) и может быть им использован в процессе трудовой деятельности в любом другом месте, а не только там, где эти вложения совершены. А. Маршал во втором томе своего труда пишет: «Человеческий фактор производства не покупается и не продаётся. Рабочий продаёт свой труд, но остаётся собственником самого себя. Те, кто несёт расходы по воспитанию и обучению, получают малую цену, выплачивая за его услуги в последующие годы. Самый ценный капитал – тот, который вложен в человеческое существование»⁷. В полной мере можно отнести данное положение и к вложениям в человеческий капитал через развитие физической культуры и спорта. Было бы ошибочным ожидать от работодателей (предпринимателей) существенных затрат на эти цели без создания для них ощутимых мотивов и стимулов.

Важным источником средств на физическую культуру могут быть бюджетные средства, так как государство должно быть заинтересовано в расширенном воспроизводстве человеческого капитала. Такой подход приобретает особую актуальность в условиях, когда в Украине наблюдается значительное сокращение расходов на здравоохранение, образование, культуру, когда уменьшилось число занятых организованным общественным трудом, имеют место отток специалистов высокого уровня квалификации в нетрадиционные для них сферы деятельности, их миграция за рубеж. На практике расходы на целевые комплексные программы, направленные на развитие физического воспитания, другие социальные программы,

в Украине крайне малы, отсутствует реальная поддержка предприятий и организаций, направляющих средства на эти цели. В настоящее время налоговая политика государства не способствует развитию физической культуры и туризма.

Известно, что на предприятиях эта работа может осуществляться за счёт средств самого предприятия (за счёт его прибыли) или за счёт средств профсоюза. Средства профсоюза, в свою очередь, образуются из профсоюзных взносов, а также из части прибыли предприятия, перечисленной в профсоюз в соответствии с «Законом о профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» и коллективным договором (в размере не менее 0,3% от фонда оплаты труда)⁴. В соответствии с действующим законодательством, доходы работников, которые воспользуется предоставленной предприятием или профсоюзом возможностью реализовать свои потребности в области физической культуры или туризма, также подлежат налогообложению по ставкам подоходного налога. И это несмотря на то, что предприятием уже уплачен налог на прибыль, а с членских профсоюзных взносов в составе заработной платы уже удержан подоходный налог. Таким образом, предприятию и профсоюзам крайне невыгодно производить вложения в данное направление, т.к. они несут значительные потери в связи с многократным обложением налогами.

Следует заинтересовать предпринимателей в том, чтобы они стремились направить часть получаемой прибыли на мероприятия по развитию физической культуры и туризма (оплату посещения спортивных залов, бассейнов, организацию туристических мероприятий и поездок выходного дня и т.д.) путём ликвидации многократного налогообложения направленных на эти цели средств. Необходимо изменить подходы к использованию средств профсоюзов на организацию данной работы, чтобы как можно больше граждан Украины имели возможность приобщиться к физической культуре и туризму. Налогообложение доходов как предпринимательских структур так и работников должно стимулировать эту работу, т.к. она способствует повышению качества трудовых ресурсов.

Усиление внимания со стороны государства к развитию физической культуры и туризма, выработка механизма стимулирования этой работы на предприятиях могли бы способствовать увеличению её вклада в формирование человеческого капитала.

Индивидуальные расходы граждан на физическую культуру и туризм в настоящее время в расходах домохозяйств составляют незначительную долю, в основном потому, что уровень доходов низок и их основная часть уходит на приобретение продуктов питания, других товаров первой необходимости. Расходы на физическую культуру и туризм в достаточном объёме может себе позволить лишь незначительная часть граждан Украины.

С другой стороны, исследования показывают, что в структуре расходов домохозяйств, например, в 2002 году на отдых и культуру приходится 1,9 % затрат, на образование – 1,2% затрат, а на приобретение алкоголя и табачных изделий – 2,6% всех совокупных затрат домохозяйств. Среднестатистический украинец предпочитает потратить на приобретение алкоголя и табачных изделий средств больше, чем на образование, чем на отдых и культуру. Таким образом, поиск средств на физическую культуру и туризм диктует не только необходимость увеличения доходов работников, их источник может быть найден путём перераспределения доходов домохозяйств. Очевидно, что необходимо на всех уровнях системы воспитания и образования граждан Украины вести разъяснительную работу по переориентации их на здоровый образ жизни, формировать понимание значения физической культуры и туризма в накоплении потенциала работника, человеческого капитала.

Выводы. Обобщая изложенное, можно утверждать, что развитие физической культуры и туризма через участие в формировании человеческого капитала способствует повышению качественного состава трудовых ресурсов, затраты на них окупятся ростом производительности труда и увеличением массы прибыли. Совершенствование этой работы на базе изложенных предложений путём создания механизма инвестирования физической культуры и туризма и вовлечения в них трудящихся, будет способствовать многостороннему формированию работников, повышению качественных характеристик трудового потенциала общества, более полному использованию резервов экономического роста.

Источники и литература

1. Туризм в Україні. Статистичний бюлетень. – К., 2002. – 51 с.; Stutts A. T. Hotel and Lodging Management: An Introduction, 2001. – 350 с.
2. Статистичний щорічник України за 2002 рік. – К., 2003. – 663 с.
3. Маршал А. Принципы политэкономии. – М., «Прогресс», 1983. –Т. 2. – С. 270.
4. Закон Украины «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» // Голос Украины. – 5 октября 1999 г. – №184.

Богданова Ж.А.

СОВРЕМЕННАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА АРК

В современных условиях перехода Украины к рыночной экономике происходит поиск новых путей и методов управления производством, осуществляется анализ современного состояния отраслевых предприятий и рассматриваются перспективы на будущее.

Эти процессы характерны также и для туристической отрасли АРК, которая направлена на получение