

Аналіз діяльності Комісії свідчить, що вона є одним з дієвих чинників, які сприяють поглибленню двосторонніх торговельно-економічних відносин між двома країнами.

Владимиров С.В., Борисенко Б.М.

ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПОТЕНЦІЙНИХ ОБ'ЄКТІВ ІНВЕСТУВАННЯ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Світовий досвід свідчить, що країни з перехідною економікою не в змозі самостійно вийти з економічної кризи без залучення іноземних інвестицій. Акумуляуючи капітал, забезпечуючи доступ до сучасних технологій і менеджменту, іноземні інвестиції сприяють не тільки формуванню національних інвестиційних ринків, але і роблять динамічними інші фактори розвитку ринків товарів і послуг. Крім того, іноземні інвестиції сприяють макроекономічній стабілізації, дозволяють вирішувати багато соціально-економічних проблем [4].

Однією з проблем вступу України до європейських та євроатлантичних структур є розробка зрозумілих для іноземного інвестора методик оцінки інвестиційної привабливості українських підприємств та приведення вітчизняних форм звітності до міжнародних стандартів. Крім того суперечливість деяких Законів України, їх невідповідність нормам міжнародного права та нестабільність правового поля в загалі, призводить до непорозуміння між іноземними інвесторами та органами державної влади.

Інвестиційна привабливість може розглядатися на рівні країни, галузі, регіону, підприємства. Підприємство в цій системі є кінцевим пунктом вкладання коштів, де реалізуються конкретні проекти. А привабливість кожного проекту буде визначатися привабливістю всіх названих рівнів. В економічній літературі існують різні підходи до визначення інвестиційної привабливості, чи інвестиційного клімату, держави як сукупності політичних, правових, економічних і соціальних умов, що забезпечують інвестиційну діяльність вітчизняних і закордонних інвесторів. У найбільш загальному виді, не вдаючись в аналіз цих підходів, систему визначальних факторів можна представити в такий спосіб: політико-правове середовище, економічне середовище, ресурси й інфраструктура.

Так, при реалізації міжнародних проектів, фактори, що впливають на прийняття рішень, систематизуються по категоріях країн: що розвиваються, середнього рівня розвитку, розвинуті [2]. З галузевим вибором інвестиційної діяльності пов'язано дві принципові стратегії: конкурентна, яка спрямована на забезпечення максимізації інвестиційного прибутку в рамках однієї галузі та портфельна, яка дозволяє максимізувати прибуток за рахунок правильного сполучення підрозділів міжгалузевої спрямованості.

Найбільш простим і доступним методом оцінки інвестиційної привабливості регіону є метод оцінки зміни рентабельності територіальних структур економіки [3].

Оцінка інвестиційної привабливості підприємства може розглядатися на рівні прибутковості цінних паперів.

Ціль інвестування у фінансові активи залежить від переваг кожного вкладника. Але в умовах недоліку достовірної інформації про діяльність акціонерного товариства ухвалення правильного рішення про інвестування вимагає від інвестора умінь реально оцінити якість коштовних паперів, що обертаються.

Під інвестиційною привабливістю розуміють наявність економічного ефекту від вкладення засобів у цінні папери при мінімальному рівні ризику.

Показники інвестиційної привабливості емітента класифікуються по двох групах.

- а) акції пропонуються вперше;
- б) акції тривалий час обертаються на фондовому ринку.

У першому випадку оцінку інвестиційної привабливості акціонерного товариства здійснюється з використанням традиційних показників:

- ✓ оборотність активів і власного капіталу;
- ✓ прибутковість активів і власного капіталу;
- ✓ фінансової стійкості;
- ✓ ліквідності активів;
- ✓ інші фінансові показники.

В другому випадку цю оцінку доповнюють аналізом ряду нових показників[1].

Джерела та література:

1. Бочаров В.В. Инвестиции. – СПб.: Питер, 2002. – С.267–277.
2. Гойко А.Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрями їх реалізації. – К.: Віра-Р, 1999. – С. 238–248.
3. Ильичев Р. Искусство привлекательности, инвестиционная политика: на что рассчитывать. Бизнес-климат - тоже товар // Бизнес. – 9 сентября. – 2002. – №37 (504). – С.12–15.
4. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов. – Учеб. пособ. – К.: Абсолют-В, Эльга, 1999. – С.17–24.

Володченко И.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ (на примере ЗАО «Ялтинская киностудия»)

Проблемы создания системы управления на предприятии особенно актуальны в настоящее время. Зачастую, политика, проводимая государством, носит жёсткий, агрессивный характер, не способствующий развитию предприятия. Поэтому жизнеспособность компании во многом зависит от стратегии, выбранной руководством. С этой целью создается эффективная система управления для достижения основной цели предприятия – развитие отечественной киноиндустрии и повышение рентабельности предприятия.

Ялтинская киностудия – это динамично развивающееся предприятие, расположенное в Ялте на территории общей площадью 13 гектар.

ЗАО "Ялтинская киностудия", – совместное российско-украинское предприятие, созданное в 2000 году. В 2003 году киностудия полностью перешла в собственность российской компании "ПоликомВест".

На предприятии разработана система управления, предполагающая проведение анализа и контроля состояния внешней среды, анализа состояния предприятия.

Рассмотрим задачи каждого из этих блоков.

Анализ и контроль состояния внешней среды. Основные задачи этого блока:

- стратегический и оперативный маркетинг, разработка предложений по рыночной стратегии и тактике предприятия, обеспечивающих устойчивость рыночной позиции в среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- мониторинг правового пространства, в котором действует предприятие, выявление возможных "угроз", потенциальных выгод, обеспечение правовой информированности руководителей всех уровней управления;
- мониторинг общей экономической, социальной и политической ситуации в стране, анализ, оценка влияния принимаемых структурами власти решений на предприятие.

Анализ состояния предприятия предполагает использование производственных мощностей, обеспечивающих повышение конкурентоспособности предприятия. Это достигается путем привлечения иностранных и отечественных съемочных групп посредством предоставления техники для проведения киносъемки, транспортного обслуживания, проката реквизита, строительства декораций, а также размещения съемочных групп в гостинице киностудии, таможенное обслуживание. В настоящее время на студии имеется всё необходимое для проведения съемок как небольших, так и масштабных проектов. Студия располагает мощностями для изготовления бутафории, реквизита, оружия. На вакуум-формовочных машинах могут быть изготовлены из виниловой плёнки детали декораций разной сложности. Имеется большая коллекция исторических костюмов, а также участок по их пошиву, декорационно-технический и механический цеха. Ялтинская киностудия обладает уникальным бассейном для проведения морских комбинированных съемок. Такого бассейна и таких возможностей, которые он обеспечивает нет нигде на всём пространстве СНГ. Здесь проводились съемки к фильмам "Одиссея капитана Блада", "Юность адмирала Нельсона", "Роксолана", "Бегущая по волнам" и многим другим.

Таким образом, создание на предприятии системы управления, соответствующей условиям среды, в которой оно существует, способствует достижению устойчивого финансового благополучия и конкурентоспособности.

Воробьева А.А.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНОСТРАННЫМ КАПИТАЛОМ В УКРАИНЕ

С учетом современных интеграционных устремлений Украины, эффективный процесс развития совместного предпринимательства приобретает сегодня особую актуальность.

История развития украинских совместных предприятий (СП) насчитывает более 15 лет, но по-прежнему существует множество проблем и препятствий на пути их создании и функционирования.

Государством принимаются активные меры по привлечению иностранного капитала, созданию благоприятных условий для организации СП, но дальнейшая деятельность инвесторов не находит поддержки со стороны властей и, как правило, ими не контролируется. Такая политика привела к тому что, несмотря на стабильный рост количества СП, их качественное влияние на территорию базирования несущественно.

В данной статье автор приводит результаты исследований в области эффективности функционирования иностранного капитала в Украине и предлагает возможные мероприятия по ее повышению.

Инвестиционный процесс в Украине тормозится рядом субъективных и объективных факторов, среди которых политическая и экономическая нестабильность, частые изменения законодательства, высокий уровень бюрократизма и коррупционности властей. Негативное влияние на процесс развития СП оказывает также отсутствие соответствующей инфраструктуры, а именно несовершенство системы банковского обслуживания, недостаток финансовых компаний, фирм, оказывающих профессиональные услуги, неразвитость системы коммуникаций.

Кроме того, украинское законодательство устанавливает некоторые ограничения, связанные с внутренней деятельностью предприятий с иностранным капиталом, что в целом снижает эффективность использования инвестиций. Так, например, предусмотрена обязательная продажа через уполномоченные банки на межбанковском валютном рынке Украины 50% поступлений в иностранной валюте в пользу резидентов, что препятствует свободному распределению прибыли СП.

Серьезной проблемой остается учет вложенных иностранных инвестиций, движения этих капиталов в Украине, состояния хозяйствования совместных предприятий, что позволяет части из них не предоставлять отчетность в статистические органы, а предоставляемая информация не дает возможности провести качественный анализ и прогнозирование процесса иностранного инвестирования в Украине.

Таким образом, для повышения положительного эффекта иностранных инвестиций, в том числе в форме совместных предприятий, на экономическую систему государства, необходима работа в следующих направлениях:

1) Создание комплексной системы оценки эффективности функционирования совместных предприятий, позволяющей измеримые показатели влияния иностранного капитала на принимающий регион, что позволит рассматривать СП не как простую форму ведения бизнеса, а в качестве действенного инструмента повышения благосостояния региона.

2) Построение таких механизмов регулирования деятельности СП, которые позволят максимально совмещать интересы отдельного предпринимателя с национальными интересами Украины. В качестве примера может быть поощрение совместного предпринимательства в таких сферах как внешняя торговля, наукоемкие производства и другие, недостаточно развитые и требующие значительных капиталовложений, отрасли.

3) Проведение последовательной, научно-обоснованной, активной инвестиционной политики, которая должна включать комплекс мер от формирования четкой и стабильной нормативно-правовой базы хозяйственной деятельности инвесторов до создания соответствующей инфраструктуры.