

4. Данильчук В.Ф. Особенности создания туристских центров в Украине в контексте развития мирового рынка услуг туристического бизнеса // Туризм в XXI столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості. – К. : Знання України, 2002. – С. 54–57 с.
5. Карташевская И.Ф. Географические аспекты познавательного туризма. Рынок экскурсионных услуг. – Симферополь: Издательство «Пирамида-Крым», 2000. – 146 с.
6. Питер М. Фоли Чандлер Харрисон Стивенс. Специальные экономические зоны: международный опыт // Территории приоритетного развития. Как инвестировать сейчас? – Симферополь, Издательство «Крымский Центр Развития Туризма», 2000. – С. 5–10.
7. Туристский терминологический словарь: Справочно-методическое пособие / Авт. сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.

Крынская Л.И.

ПРЕДПРИЯТИЕ – КАК ЭЛЕМЕНТ ГЛОБАЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

В конце 50-х годов XX века в науке заговорили о важности внешнего окружения предприятия, о необходимости адаптации к окружающей среде.

Предприятие – открытая система, поэтому его надо рассматривать как целостную систему, состоящую из взаимосвязанных элементов, зависящую от внешнего мира. Любая система может быть рассмотрена как элемент системы более высокого порядка, в то время как ее элементы могут выступать в качестве системы более низкого порядка.

Когда мы говорим о внешнем окружении предприятия, то используем термин внешняя среда предприятия. Среда выступает в качестве внешней основы функционирования системы. Она с одной стороны, пространственно окружает, а с другой стороны – «питает» ее веществом, энергией и информацией. Среда и соотнесенная с ней система представляют собой противоречивое единство, которое образует новую, более широкую по объему систему [1].

В менеджменте внешняя среда классифицируется как среда прямого воздействия и среда косвенного воздействия. Среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое влияние операций организации. К ним относят поставщиков, материалы, капитал, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребителей и конкурентов [6].

Под средой косвенного воздействия понимаются факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на операции, но, тем не менее, сказываются на них. К ним относятся такие факторы, как состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, технологии, влияние групповых интересов и существенные для организации события в других странах, отношение с местным населением [6].

В маркетинге используют термин маркетинговая среда как совокупность действующих за пределами компании субъектов и сил, которые влияют на развитие и поддержание службами маркетинга выгодных взаимоотношений с целевыми клиентами.

Маркетинговая среда может подразделяться на внешнюю и внутреннюю среду, и микросреду, макросреду. Микросреду образуют факторы, тесно связанные с компанией и воздействующие на ее способность обслуживать клиентов. Котлер Ф. к факторам микросреды относит: поставщиков, конкурентов, компанию, контактные аудитории и клиентов, т.е. инфраструктуру рынка. Микросреда непосредственно оказывает влияние на результаты деятельности предприятия, но в тоже время предприятие может, в какой – то степени само оказывать на нее воздействие. Например, в условиях конкуренции есть возможность выбора поставщиков, посредников.

Макросреда представлена общими внешними факторами, оказывающими влияние на микросреду и на деятельность предприятия в целом, – демографическими, экономическими, природными, технологическими, политическими и культурными [4].

Внешние факторы обычно называют неконтролируемыми факторами [4]. Любое предприятие учитывает, прогнозирует изменения внешней среды и реагирует путем изменений во внутренней среде, гармонизируя ее с внешней. Глобальные компании могут оказывать влияние на макросреду, например, участвуя в формировании законопроектов, через СМИ. Классификация среды по факторам условна, т.к. все факторы взаимосвязаны. Например, новое налоговое законодательство – это программа как экономическая, так и правовая и политическая.

Группировка факторов и в менеджменте и в маркетинге произведена на основе одного и того же признака, но используется разная терминология и отличие в выборе значимости и классификации факторов.

Описаны и другие варианты классификаций среды, в которую вводят такие факторы как, например, поведенческие, бизнес среда и т.п. На наш взгляд, данные факторы формируются под влиянием экономических, социально-культурных, мировоззренческих, СМИ и др., т.е. являются комплексными.

Предлагается следующий подход к рассмотрению среды предприятия. Предприятие как система состоит из элементов, главной составляющей которой является человек.

Каждый элемент в этой системе: человек, коллектив, предприятие, нация, человечество не только структура в общей системе, но и выполняет определенные функции. Причем структуры самоорганизующиеся и усложняющиеся. Всем системам присуща общая целевая функция, реализуемая через программы.

Предприятие ставит цели, разрабатывает программы по достижению этих целей. Предприятие как система входит в региональную систему (район, область). В свою очередь, и регион и предприятие входят в государственную систему. А государство может входить в союзы, объединения ряда стран и входит в мировое сообщество стран. Все уровни иерархии систем, являющиеся окружающей средой предприятия оказывают большее или меньшее влияние на деятельность предприятия и возможности достижения его целей, реализации его программ.

К среде прямого воздействия или микросреде можно отнести системы одного уровня – это системы, с которыми непосредственно контактирует предприятие и на которых оказывает влияние системы высшего уровня. В зависимости от сложности и масштабы программ они представляют энергоинформационные, самоорганизующиеся структуры, которые взаимосвязаны и оказывают влияние друг на друга. Если цели предприятий, не согласованы между собой, с целями и

программами государства, региона, то данной системе сложно будет достичь своих целей и поэтому ему необходимо адаптировать свою систему к внешней среде. Изменение целей и программ на высшем уровне иерархии приводит системы на низшем уровне в состояние «хаоса» и требует изменений в низших системах. Но возможно и обратное взаимовлияние.

Используются различные классификации внешней среды предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. Мы предлагаем рассматривать внешнюю среду предприятия как отечественную, зарубежную – это рынки государств, на которые выходит предприятие со своей продукцией, и глобальную среду (рис.1) [5]. В связи с всеобщими процессами интернационализации и глобализации и отечественная и зарубежная среда являются элементами глобальной мировой системы.

Любое предприятие, отрасль, регион, государство находятся в одном геопространстве – глобальной среде. Принцип матрешки. На рис.2 показаны глобальные энергоинформационные связи и их взаимовлияние друг на друга.

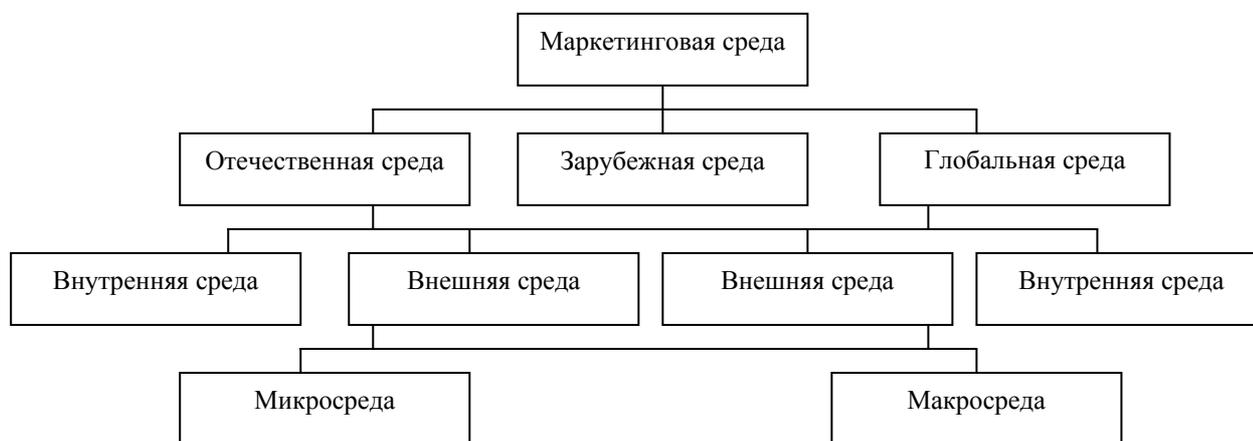


Рис.1. Маркетинговая среда предприятия

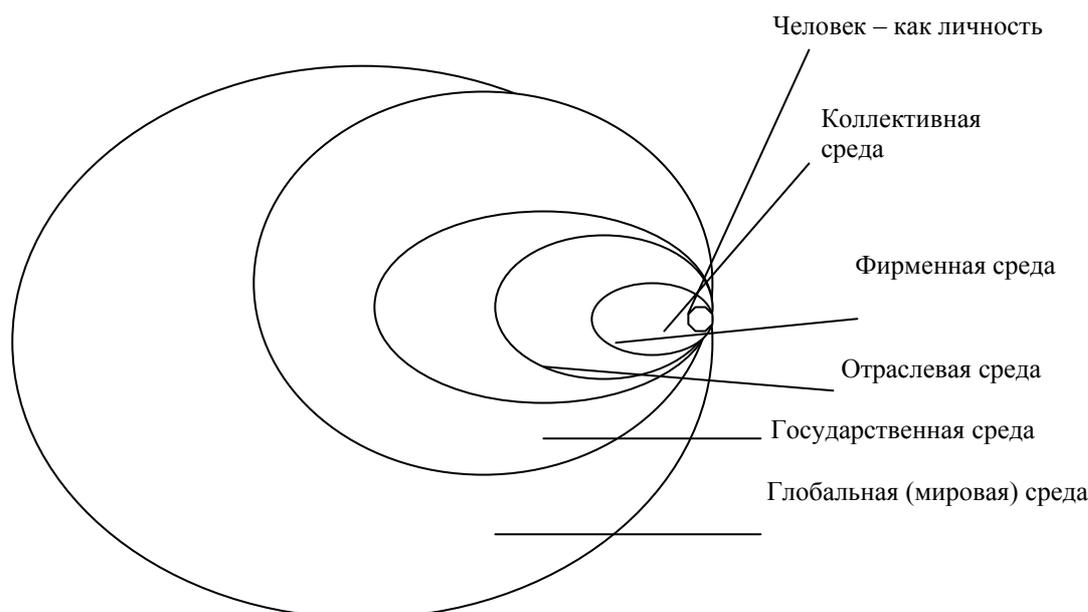


Рис. 2. Мировые энергоинформационные связи

При рассмотрении маркетинговой отечественной среды анализируются внутренние факторы – это потенциал предприятия. На наш взгляд, компанию следует относить не к микросреде, а к факторам внутренней среды, это среда которую формирует, контролирует и регулирует само предприятие. Внешняя отечественная среда включает анализ факторов, влияющих на мотивы и условия выхода на зарубежный рынок. Это в первую очередь, политические силы, правовые нормы, экономический климат. Рассмотрим подробнее зарубежную среду. Внутренняя среда за рубежом предопределяется потенциалом структуры, которая осуществляет непосредственно деятельность на внешнем рынке, например дочерняя компания, совместное предприятие, торговое отделение и т.п.

При выходе на внешний рынок, при выборе рынка и модели выхода в первую очередь анализируются внешние факторы и потенциал предприятия.

Оценка среды международного маркетинга производится по трем составляющим: оценка наличия и значимости фактора; оценка динамики и изменения фактора; оценка риска.

В быстро изменяющихся условиях особое внимание следует уделять анализу макросреды. Изменение макросреды связано с факторами, которые ее формируют – это экономическая, политико-правовая, техническая, социально-культурная, демографическая, природная (географическая) среда зарубежного рынка. В последнее время выделяют в отдельную группу поведенческие факторы или психографические.

В научной и специальной литературе нет единого взгляда по критериям глобальности, по глобальным факторам, по количеству глобальных проблем.

Поэтому остановимся подробнее на глобальной среде. Глобальная среда – окружение, внешняя система компонентов, воздействующая извне на элементы мировой системы. Мировая система рассматривается как система более высокого порядка, в которую входят элементы систем более низкого уровня, такие как континенты, страны, регионы и т.д. Среда выступает в качестве внешней основы функционирования системы.

Глобальная среда обусловлена глобальными процессами, происходящими в мире. Глобальные процессы – закономерное, последовательное изменение, развитие мировой системы, переход от интернационализации к глобализации. Глобальные процессы человечество оценивает с точки зрения результатов как положительные, так и отрицательные. Отрицательные проявления, с точки зрения человечества, называют глобальными проблемами. Мы считаем эту оценку относительной, т.к. для одной страны результат может быть положительным, а для другой отрицательным. Ряд глобальных процессов оказывает негативное воздействие на все человечество.

На наш взгляд, глобальные процессы можно подразделить на две группы: процессы, связанные с развитием человечества и процессы, происходящие на Земле как объекте Солнечной системы. Процессы, связанные с первой группой мы можем анализировать и в какой-то степени влиять, зная причинно-следственный механизм. Вторая группа еще не в полной мере познана наукой, поэтому мы можем только учитывать, а влиять осознанно не можем. Кроме этого вмешательство в определенные системы может привести к глобальной катастрофе. Причем вторая группа оказывает влияние на первую группу, т.к. является для нее внешней средой. Например, солнечная активность, переполноска, эффект структурной спирали, глобальное потепление и т.п. влияют на экономические, климатические факторы, на здоровье человечества и другие глобальные факторы.

Движущей силой, причиной глобальных процессов являются глобальные факторы. Критериями для причисления факторов, проблем к глобальным служат критерии глобальности.

Критерии глобальности – количественные параметры и признаки, на основании которых различные проблемы оцениваются с точки зрения распространенности их в масштабах планеты, актуальности, значимости и угроз, которые они представляют для всего человечества [1]. Впервые вопросы о глобальных критериях были поставлены в конце 70-х – начале 80-х гг. XX века в связи с распространившейся к тому времени практикой вольного толкования термина «глобальный» и получили наибольшую разработку в трудах философов и методологов науки: Фролова И.Т., Загладина В.В., Хозина Г.С., Бестужева-Лады В., Хёрх, Пауке Х., Гаврилишина Б., и др. В соответствии с критериями глобальности рассматриваются глобальные факторы, глобальные процессы и глобальные проблемы.

Главное отличие глобальных проблем современности состоит в том, что они представляют собой комплекс острейших социоприродных противоречий, затрагивающих мир в целом, а вместе с ним и все его регионы, различные страны, и в отличие от проблем «региональных», «локальных», частных, имеют общечеловеческую значимость. Выделение глобальных проблем значимых для всего человечества необходимо для научного познания и общественной практики и для правильного понимания механизма проявления этих проблем в конкретных ситуациях, а также для возможности их решения. По отношению к глобальным проблемам внешних наблюдателей нет, все равно вольно или невольно все становятся прямыми или косвенными участниками.

В литературе предлагаются различные варианты классификации глобальных проблем, глобальных процессов. Рассматриваются следующие факторы: географический – с рассмотрением мировых ресурсов; природные, в том числе экология; демографические; социально-культурные; научно-технические; экономические; правовые – с рассмотрением законов и стандартов, разработанных международными организациями.

Появились понятия глобальная среда, глобальные факторы, глобальная экология, глобальное пространство и т.п. Э.Г. Кочетов рассматривает глобальное пространство как симбиоз частных пространств, отображающих ту или иную сферу деятельности человека [3]. А глобальный рынок среды он рассматривает как систему глобального инструментария (рынок кредитных, валютных ресурсов, инвестиций, рабочей силы, недвижимости и т.п.), опосредующего формирование и функционирование интернационализированных воспроизводственных ядер.

А.П.Федотов особое внимание уделяет такому глобальному фактору как глобальная экология. Глобальная экология – отрасль науки, изучающая взаимодействие биосферы и человечества.

Американские эксперты рассматривают следующие глобальные факторы: демографические, природные ресурсы и окружающая среда, наука и технология, мировая экономика и глобализация, национальные и интернациональные власти, будущие конфликты, а также роль США в глобальных процессах [2].

В соответствии с предложенной методологией оценка демографических факторов и ситуации с природными ресурсами основываются преимущественно на экстраполяции существующих тенденций, считается, что это естественные явления, поэтому можно делать достаточно уверенные прогнозы.

Основным критерием глобальности является – географический. Географический критерий имеет количественное выражение – площадь поверхности всей планеты, поэтому его называют еще и «количественным».

Сущность и качественное содержание – оцениваются дополнительными критериями. Один из взглядов на дополнительные критерии следующий: проблемы, которые затрагивают интересы и судьбы всего человечества; для преодоления глобальных проблем требуются согласованные усилия, по крайней мере, большинства населения планеты; являются объективным фактором мирового развития; нерешенность глобальных проблем может привести в будущем к серьезным, возможно, непоправимым последствиям для всего человечества и среды его обитания.

Глобальные проблемы отличаются высокой мобильностью, сложной взаимозависимостью. Общепризнанными являются: загрязнение окружающей среды, проблема ресурсов, демография, состояние образования, культуры.

Другой вариант классификации глобальных факторов – проблем дан в энциклопедии [1]. Согласно данной классификации глобальные проблемы подразделяются на три группы: интернациональные проблемы; вторая – проблемы человечество; третья – проблемы взаимодействия общества и природы.

К первой группе факторов относятся проблемы предотвращения войны и сохранение мира; преодоление отсталости и обеспечение экономического роста.

Ко второй группе относятся: проблемы народонаселения; проблемы образования; проблемы здравоохранения; проблемы адаптации человека в современных условиях; развитие различных культур и их взаимодействие; обеспечение соци-

альной стабильности и борьба с антиобщественными явлениями.

К третьей группе проблем относятся: проблемы взаимоотношения общества с окружающей средой (экологические проблемы); проблемы освоения обществом природы (природные ресурсы и энергетические проблемы); новые глобальные объекты природы (освоение космического пространства; освоение мирового океана).

В работе «Пределы роста» мировая модель построена при исследовании пяти основных глобальных процессов: быстрая индустриализация, рост численности населения, увеличивающаяся нехватка продуктов питания, истощение запасов невозобновляемых ресурсов и деградация природной среды.

Рассмотрим основные глобальные процессы, факторы, формирующие глобальную среду и связанные с ними глобальные проблемы.

Демографическая глобальная проблема проявляется по-разному (в одних странах – чрезмерное перенаселение при очень высокой рождаемости, в других – сокращение абсолютной численности населения, в третьих – ситуация относительно благополучная), в масштабе планеты она остается одной из острейших глобальных проблем современности уже хотя бы потому, что негативные последствия возросшей антропогенной нагрузки на природу так или иначе ощущают на себе все жители планеты. По данным ООН лишь за последние 100 лет численность населения Земли возросла в 3,75 раза – с 1,6 млрд. человек в 1900 г. до 6 млрд. в 2000 году, причем только за период с 1950 по 2000 г. плотность населения планеты возросла с 18 до 45,7 человек на 1 кв.км. и если, например, для Канады по состоянию на 1990г. она составляла – 2,9; для Японии – 336; то для Бангладеш уже 888 человек на 1 кв.км.

Основной прирост в развивающихся областях, причем 2/3 приходится на Азиатско-тихоокеанский регион. (UNFPA 2001). Шесть стран дают половину общемирового ежегодного прироста населения: Индия – темп прироста –1% в год; Китай – 2%; Индонезия – 3%; Нигерия и Бангладеш – 4%; Пакистан – 5%.

В менее развитых странах рождаемость в 1995–2000 годах была зарегистрирована на отметке 3,1 ребенка на женщину, в развитых 1,57 детей на женщину.

В период между 1995 и 2000 годами средняя продолжительность жизни в промышленных регионах предположительно составляла 75 лет по сравнению с примерно 63 годами в развивающихся регионах (United Nations Population Division 2001). Так как общий уровень рождаемости в мире продолжает снижаться, а средняя продолжительность жизни увеличиваться, то население планеты сейчас стареет быстрее. Старение населения приводит к увеличению пенсионных расходов на фоне уменьшения относительной численности трудоспособного населения в странах с развитой и во все большем числе с развивающейся экономикой. Индия – темп прироста –1% в год; Китай – 2%; Индонезия – 3%; Нигерия и Бангладеш – 4%; Пакистан – 5%.

Ближайшие пятнадцать лет прогнозируется две тенденции: урбанизация и трансграничная миграция, каждая из которых содержит как возможности, так и опасности.

Число жителей, проживающих за пределами их родных стран, возросло с 84 млн. человек в 1975 году предположительно до 150 млн. человек в конце XX века (UNDP 1999, UNHCR 2000).

Легальные и нелегальные эмигранты составляют сейчас свыше 15% населения в более чем 50 странах. Их численность значительно возрастет, увеличивая социальную и политическую напряженность и, возможно изменяя национальную идентичность, пусть даже и стимулируя демографическую и экономическую динамику.

Миграционные процессы несут как положительные, так и отрицательные тенденции в мире. С одной стороны, развитые страны сокращают дефицит рабочей силы, решение проблем демографического дисбаланса и диспропорций на рынке труда. С другой стороны, иммиграция ослабит общественно-политическое единство: некоторые политические партии будут стараться мобилизовать народное недовольство приезжими, протестуя против ухудшения социального обеспечения и трудностей, связанных с ассимиляцией.

В бедных странах, принимающих эмигрантов, массовое перемещение людей, вызванное гражданскими конфликтами, природными бедствиями или экономическими кризисами, отяготит местную инфраструктуру, приведет к этническому дисбалансу и может вызвать межнациональные конфликты. Незаконная миграция станет источником напряжения, как в межправительственных отношениях, так и внутри правительства.

Усилится утечка мозгов. В настоящее время, примерно 1,5 млн. квалифицированных специалистов – выходцев из развивающихся стран работают в развитых странах.

Основными причинами миграции населения являются политические, экономические, социальные, природные факторы, глобальное потепление.

Рассмотрим экономическую среду, как, одну из главных составляющих глобальной среды.

НТП, разделение не только труда, но и производственных процессов, рост всемирной информационной паутины, развитие ТНК, рынка ссудных капиталов способствовали созданию глобального экономического пространства (среды).

Экономика каждой страны становится все более транснациональной и больше зависит от внешних факторов.

По определению немецких экономистов Х.Зиберта и Х.Клодта, «глобализация – это процесс трансформации разрозненных национальных хозяйств в интегрированную глобальную экономику».

Некоторые экономические процессы, особенно в валютно-кредитной сфере, обрели глобальный характер и не поддаются регулированию отдельных стран, даже могущественных государств.

Формируется усложняющийся многоярусный механизм, регулирующий глобальные экономические и другие отклонения.

Научно-технический прогресс не только изменил масштабы и структуру производства в индустриально развитых странах, но и оказал воздействие на качество жизни, взаимоотношения людей между собой и окружающим миром. Благодаря появлению новых технологий большие изменения произошли в области здравоохранения, образования, экономики, массовой культуры, индустрии досуга, спорта и т.д. [6].

В сфере науки и технологий за последние 30 лет был совершен ряд настоящих прорывов, например, в области информации и коммуникации, в медицине, питании, сельском хозяйстве, экономическом развитии и биотехнологии. По всему миру действуют 56 центров технологических инноваций, главным образом, в Европе и Северной Америке (Hillner 2000).

Научно-технический прогресс не всегда используется во благо человека. Появились невиданные ранее средства массового уничтожения людей, уникальная по своим параметрам и разрушительной силе военная техника. Новые технологии

также несут в себе непредсказуемые угрозы здоровью населения и состоянию окружающей среды.

"Экологические проблемы могут быть разрешены только путем их глубокого изучения и при активном участии населения мира. Недостаточно иметь соответствующие законы и учреждения. Чтобы обеспечить действительно достойный уровень жизни всему человечеству, люди должны проявить сильную волю и настойчивость".

(Комиссия по изучению организации мира, 1972 год).

Проходивший в 1992 году Всемирный саммит был шагом к тому, чтобы привлечь больше внимания к проблемам, связанным с ресурсами суши. Затрагивались темы, связанные с земельными ресурсами, опустыниванием и засухой. При обсуждении проблем обезлесения, биологического разнообразия и пресноводных ресурсов значительное внимание было сконцентрировано на почвах, как продуктивном ресурсе, важности устойчивого землепользования, а также загрязнении окружающей среды и ее охране. Следующей вехой обсуждения проблем земельных ресурсов на самом высоком уровне является обзор, подготовленный для Саммита Тысячелетия ООН (UN 2000). В этом докладе указывается на возможность возникновения угрозы глобальной продовольственной безопасности в связи с недостаточным вниманием к проблемам земельных ресурсов. Безудержная эксплуатация природных ресурсов привела к уничтожению крупных сельскохозяйственных угодий, лугов, пастбищ и лесов. Применение удобрений и ядохимикатов обернулось сильным загрязнением рек и водоемов и уничтожило во многих из них все живое. С каждым днем все больше истощаются невозобновимые ресурсы.

Во многих частях света наблюдается общая нехватка, постепенное уничтожение и возрастающее загрязнение источников пресной воды. Период 2005-2015 годы провозглашены ООН международным десятилетием действий «Вода для жизни».

Деятельность человека нанесла и продолжает наносить во многих случаях уже непоправимый ущерб окружающей среде, животному и растительному миру. Иногда мы вклиниваемся так плотно в единицу времени, что, несмотря на стабильность программ, в которых мы живем, Земля не успевает восстановить то, что мы разрушили. Эдуард Кочетов пишет: мир вступил в фазу техногенного изматывания, пожирания всех видов ресурсов. Человек сам превратился в ресурс.

Образование озоновых дыр увеличивает возможность радиационного поражения всего живого. Острейшей проблемой становится утилизация производственных отходов.

По прогнозам в ближайшие пятнадцать лет давление на окружающую среду, оказываемое в результате экономического роста, снизится благодаря меньшей энергоемкости развития экономики и технологического прогресса. Например, более широкое использование химических топливных элементов и гибридных двигателей. Вероятно, снизится темп роста выбросов в атмосферу, особенно производимых транспортными средствами. Кроме того, растущее использование энергии солнца и ветра, повышение эффективности энергопотребления и переход на более чистые виды топлива, использование энергии времени подкрепят эту тенденцию.

Глобальное потепление признано в 1995 году на Межправительственной Мадридской конференции ООН научным фактом. Если раньше глобальные явления протекали периодически, то сейчас они происходят стабильно на протяжении более 10 лет [6]. Член-корреспондент Академии наук Израэль Ю.А. отметил, что за последние 15 лет экономический ущерб от стихийных явлений природы возрос в 8 раз, не считая землетрясений, катастрофического подъема уровня Каспийского моря, которые обусловили ущерб на сумму около 300 миллиардов долларов.

На Всемирной Конференции по изменению климата в г. Москве говорилось о повышении среднего уровня моря на 10-20 см. За последние десятилетия протяженность ледового покрова Арктика в весеннее и летнее время года сократилась на 10-15%, а толщина льда уменьшилась на 40%.

Был проведен анализ глобальных факторов, тенденций их изменения с использованием методов аналогии, системности с учетом знаний синергетики и фрактальной геометрии. Глобальную среду формируют программы, разработанные международными организациями, касающиеся всего человечества и программы, которым следует Земля, Солнечная система. Цели и программы, разрабатываемые на каждом уровне, могут соответствовать или противоречить программам мироздания, жизни, эволюции разума.

Решение глобальных проблем стратегическая задача мирового сообщества, в том числе и предприятий.

Мировоззренческая позиция в научных достижениях во всех областях знаний в настоящее время в основном основана на уничтожении природных ресурсов, на марковских процессах. Марковский процесс – это случайный процесс, для которого при известном состоянии системы в настоящий момент ее дальнейшая эволюция не зависит от состояния этой системы, а прошлым [7]. Особенно марковская парадигма проявляет больше рассогласований и трудностей при описании систем биологического, информационного и социально-экономического плана.

Источники и литература

1. Глобалистика: Энциклопедия / Гл. ред. И.И.Мазур, А.Н.Чумаков: Центр научных и прикладных программ «ДИАЛОГ». – М.: ОАО Изд-во «Радуга», 2003. – 1328 с.
2. Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года. – У-Фактория, 2002. – 120 с.
3. Кочетов Э.Г. Глобалистика: теория, методология, практика. – М.: Изд-во НОРМА, 2002. – 672 с.
4. Котлер Ф. и др. Основы маркетинга.
5. Крынская Л.И. Маркетинговая среда предприятия как часть глобального пространства. / Экономика: проблемы теории та практики. Збірник наукових праць. – Випуск 186. – В 4 т. Т. 111.
6. Современное управление. Энциклопедический справочник. – М.: «Издательство», 1997.

Майорова І.М.

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТАКТИЧНИХ І СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ ПРОГНОЗУВАННЯ СВІТОВОГО РИНКУ

Постановка проблеми. Загальновідомо, що кон'юнктурний прогноз, особливо якщо він виконаний серйозною, авторитетною організацією і став надбанням широких ділових кіл, вже сам по собі помітно впливає на передбачувану діяльність (тактику) багатьох учасників ринку. Ця ситуація в спеціальній літературі з прогнозування отримала назву "феномен зворо-