

6. Стеценко Б. Ринок корпоративних облігацій: сучасні тенденції та перспективи. // Газета "Цінні папери України". – 02.09.2004. стор. 9-10.
7. "Markets into the 1990's", Euromoney Supplement, March 1990, pp. 1-3.

Карташевская И.Ф.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗОН И ТЕРРИТОРИЙ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ)

Введение. Вопросы, связанные с приоритетными зонами экономического развития, инвестициями привлекают внимание ученых и политиков, экономистов, финансистов, руководителей предприятий. Значительная часть научных работ посвящена анализу экономической эффективности функционирования инвестиционных зон и систематизации льгот и налогов, которые получают регионы, предприятия, инвесторы. На фоне этих работ невелик перечень работ, представленных исследованиями экономгеографов по вопросу методических подходов определения территорий приоритетного развития, определения наиболее важных объектов, нуждающихся в инвестировании.

Туристско-рекреационная отрасль является бюджетонаполняющей в Автономной Республике Крым. По данным Всемирной Туристской Организации (ВТО) доход от туризма в 2001г в госбюджет Автономной Республики Крым составлял 20,46 % от всех доходов, поступающих от туризма в госбюджет Украины, Севастополя – 4,84 % (Эд.Инскип.) Для сравнения: доход от туризма в госбюджет в Закарпатской области составляет 3,15%, Львовской – 3,79%, Одесской – 7, 11% и только Киева составляет 41, 41 %.

Рекреационные ресурсы маленького полуострова не безграничны. Уже сегодня остро звучит вопрос, какие предприятия индустрии туризма необходимо создавать, где их строить за счет каких ресурсов?

Постановка задачи. С 1 января 2000года на территории Автономной Республики Крым вступил в силу Указ Президента Украины «О специальном режиме инвестиционной деятельности на территориях приоритетного развития и специальной экономической зоны «Порт Крым» в Автономной Республике Крым». К территориям приоритетного развития отнесены «Большая Ялта», «Алушта», «Судак», «Восточный Крым», «Керчь», «Феодосия», «Сиваш». Границы территорий приоритетного развития и социально-экономической зоны «Порт Крым» определяются в соответствии с картами, которые являются неотъемлемой частью Указа (оригиналы карт хранятся в Верховном Совете Автономной Республики Крым) [1]. В то же время по данным Республиканского комитета по земельным ресурсам АРК, Министерства курортов и туризма АРК до сегодняшнего дня не составлен единый реестр рекреационных земель.

Следовательно, застройка территорий перспективного развития осуществляется на усмотрение узкого круга чиновников без учета мнения специалистов. Местное население полуострова лишено прав участвовать в формировании планов стратегического развития своих регионов, городов, лишено права участвовать в обсуждении целесообразности строительства тех или иных гостиничных, комплексов туризма, шоу- бизнеса, аттракционов.

Целью данного исследования является: - изучение международного опыта определения и освоения зон приоритетного развития в туристско-рекреационной сфере, выявление основных критериев и закономерностей при определении этих зон.

При решении поставленной задачи использованы исторический и интегральный анализ, картографирование как основные методы исследования.

Результаты. Емкий анализ инновационных подходов, применяемых в международной практике при создании специальных экономических зон проведены Питером Фоли, Чандлером Харрисоном Стивенсом [6]. Авторы отмечают, что концепция создания стратегических, географических регионов, где местные предприятия освобождаются от налогов, подкреплена международной практикой. Такие зоны существовали с разной степенью успеха в 830 регионах мира. Они создавались как в развитых, так и в развивающихся странах. Не существует единой схемы освобождения от регулирования и налогов, которая применялась бы во всех странах. Такие схемы приспосабливались к режиму регулирования и налогообложения конкретной страны или определенным видам бизнеса. В Германии, в Испании и в Италии имеются по три зоны, свободные от налогообложения. Два таких региона существуют во Франции. Среди западных стран лидером является США, где насчитывается более 450 таких зон. В течении ряда лет в США были созданы две модели: общие экономические зоны, открывающаяся для нескольких видов бизнеса, и особые подзоны специального развития, которые применялись только в отношении какой-либо определенной компании. В 1991г. все свободные экономические зоны США произвели продукции на 84,4 миллиардов долларов США и трудоустроили 239 000 человек. Рост в особых подзонах развития был ошеломляющим – через 10 лет, начиная с 1996 г (года создания первой такой зоны), стоимость их общей ежегодной продукции возросла с нуля до 38 миллиардов долларов. В Европе Шенгенская свободная экономическая зона (ШСЭЗ), в графстве Клер в Ирландии может быть воспринята как модель, примененная в условиях экономических проблем. Согласно этой программе предприятия были освобождены от НДС, акциза, пошлин на импорт, частично от корпоративных налогов и налогов на прибыль.

В Турции существует 5 экономических зон. В каждой – особые налоги, сборы. В Китае, например, создание свободных экономических зон стало мерой, которую приняло китайское правительство, чтобы открыть свою страну для остального мира и привлечь иностранные инвестиции. По прогнозам международных экспертов Китай станет в ближайшие годы мировым лидером по туристским прибытиям, т.е. по экспорту в туристическом бизнесе.

Во Франции еще в 1967 году был принят план современного развития сельской местности и туризма в Аквитании. Финансирование плана осуществлялось частным сектором, а координация развития возлагались на правительственную комиссию. По этому плану прибрежный район разделялся на 16 секторов, из которых девять должны были развивать рекреационный комплекс, т.е. оборудовать пляжи, зоны отдыха на берегу озер в зеленых зонах с условием сохранности ландшафта и дикой природы. По этому плану предусматривались: сохранение уже существующих курортов, обновление и расширение существующих поселений, например, Лакан, строительство новых курортов типа Малиец. Планировка и строительства новых средств размещения производились с целью удовлетворения потребностей внутреннего туризма страны. Весь комплекс своевременно принятых мер позволил туризму Франции развиваться, даже в годы экономического спада.

В Испании, под давлением конкуренции, стали особое внимание уделять улучшению окружающей среды, с этой целью сократили движение автомобильного транспорта, разбили новые парки, очистили улицы и пляжи, построили новые зоны отдыха. Реконструкции инфраструктуры и индустрии туризма способствовало проведение Олимпийских игр, в Барселоне – Всемирной выставки «Экспо 92» [6 с. 5–9].

Данильчук В.Ф. приводит пример, как в Египте на пустом побережье Красного моря в 1990г был построен курортный комплекс Хурдага по последнему слову техники с экзотическими и в национальном стиле отелями, аттракционами, бассейнами, аэропортом. При этом автор считает, что «... политика государства должна проводиться по следующим направлениям:

- выявления экологически чистых территорий на основе географических, культурных и исторических возможностей (пляжи, горы, памятники и т.д),
- поддержка государством создания крупномасштабных проектов туристских центров,
- создание экономических условий для инвестирования проектов» [4].

Приведенные примеры доказывают реально существующие закономерности в системе определения зон приоритетного развития, управления инвестиционными потоками (внешними и внутренними) в туристической отрасли на государственном, региональном уровнях. Как следствие логической системы управления является экономическая эффективность всего туристического, рекреационного комплекса.

При определении перспективных для развития курортов и туристских центров главным ресурсом является наличие земель рекреационного назначения. К последним относятся земельные участки, занятые территориями домов отдыха, пансионатов, санаториев, а также пригородных земельных зон, расположенных вне земель оздоровительного назначения [7, с. 143].

В последние годы на Южном берегу Крыма появились многочисленные частные дома, гостиницы общественные здания такие как, например, «Миндальная роща», аквапарки в Голубом Заливе, Судак, Алуште. На первый взгляд можно только приветствовать подобные новостройки. С точки зрения владельцев объектов – окупаемость сооружений максимальная, ведь районы имеют уже готовую и развитую инфраструктуру, высокий рейтинг популярности, т.е. нет необходимости вкладывать дополнительные ресурсы на маркетинговые мероприятия по привлечению туристов, тем более тратить деньги на дополнительные коммуникации, создание инфраструктуры. Практически никого не трогает, тот факт, что объекты построены в экологически перегруженных зонах, что под их строительство изъяты уникальные рекреационные земли. Мнение специалистов в сфере пространственных застроек игнорируется. Многолетний мировой опыт развитых государств, уделяющих должное внимание развитию туризма, показывает, что появление антропогенных объектов формирует новые туристские потоки. Для удовлетворения их потребностей рядом с новостройками необходимы дополнительные системы подъездных путей, ресторанов, кафе, транспортных, экскурсионных предприятий, т.е. индустрии туризма, не говоря уже об инфраструктуре, дополнительных очистных сооружениях, запасах пресной воды. С нашей точки зрения неразумным является размещение сезонных объектов на территории курортов, которые в ближайшем будущем имеют все возможности круглогодичного функционирования.

Территориальную организацию туристской деятельности позволяет выявить метод картографирования и интегрального анализа. При определении типа перспективных районов наибольший интерес будут представлять регионы, где имеются большие площади рекреационных земель, высока плотность туристских ресурсов, имеется возможность круглогодичной эксплуатации ресурсов (суммарное время осмотра), высока степень посещаемости туристско- экскурсионных объектов туристами и экскурсантами, аттрактивность). Таблица 1

(По данным Республиканского комитета по земельным ресурсам АРК и Министерства курортов и туризма АРК.)

№ п/п	Административные районы (города)	Количество собственников земель	Всего рекреационных земель(га)	Количество туристов в туроднях/ экскурсантов в тыс ч 2003г
1	Бахчисарайский	19	113,6	115,6 / 3,0
2	Белогорский	2	10,1	5,7 / 0
3	Кировский	1	0,2	1,5 / 0,04
4	Ленинский	59	120,5	64,9 / 1,4
5	Раздольненский	18	43,5	0 / 0,03
6	Сакский (Саки)	23+126	167,2+38,5	107 / 19,6
7	Симферопольский (Симферополь)	43	87,2	182 / 143
8	Черноморский	28	37,8	107,6 / 2,3
9	Алушта	74	281	891 / 113
10	Евпатория	33	134,5	531 / 76
11	Керчь	35	44	79 / 11
12	Судак	21	115	286,6 / 99
13	Феодосия	44	154	569,6 / 72
14	Ялта	124	706,5	1120 / 807
15	Прочие			
16	Автономная Республика Крым	650	2055	5 216 / 1379

К наиболее посещаемым регионам относятся: Ялта, Алушта, Феодосия, Евпатория (от 1120 до 531тыс туристов). К регионам, высокого туристского спроса необходимо отнести г. Судак, Симферопольский, Бахчисарайский, Черноморский, Сакский районы.

Наибольшие площади рекреационных земель сосредоточены в Ялте, Алуште, Евпатории, Феодосии, Сакском, Ленинском районах.

Существенной типологической чертой районов туристско-ресурсного потенциала можно считать плотность туристско-экскурсионных ресурсов. Максимальных величин она достигает в Алуштинском, Ялтинском, Бахчисарайском, Судакском, Белогорском административных районах (от 4 до 15 тыс. туристских объектов на 1000 тыс.км.кв.), среднюю плот-

ность имеет Севастопольский, Симферопольский, Черноморский, Евпаторийский (от 2,7 до 1,3 тыс.). Достаточно высокая плотность (от 1,3 до 1,7 тыс.) в Ленинском, Раздольненском, Сакском районах. Каждый из существующих районов обладает преобладающим типом туристских ресурсов, например, для Севастопольского, Бахчисарайского района – это музеи-заповедники, для Ялтинского, Белогорского, Феодосийского, Евпаторийского, Керчинского – это памятники истории, культуры, для Алуштинского – памятники природы [5].

Использовать природные и антропогенные образования в качестве туристских ресурсов удобно тогда, когда они располагаются компактно, что позволяет рационально загружать транспорт, рабочую силу. Максимальной локализацией туристских объектов обладают Ялтинский, Бахчисарайский, Феодосийский, Керченский, Евпаторийский районы, Средней степению – Алуштинский, Белогорский, Кировский, Сакский, Черноморский районы.

Одной из важных характеристик туристско-ресурсного потенциала будет являться суммарное время осмотра туристских объектов. Определить этот показатель несложно, зная продолжительность функционирования туристско-экскурсионных объектов, режим работы музеев, доступность для показа. Музеи являются объектами круглогодичного посещения и могут быть использованы до 300 дней в году (с учетом выходных дней) по 8 часов ежедневно. Такие туристские объекты посещения, как памятники природы, историко-культурные комплексы, рекреационные тропы, имеющие сезонное использование, осматриваются в период светового дня, т.е. в среднем 6 часов в сутки. Максимальным суммарным временем осмотра экскурсионных объектов обладают Ялтинский, Севастопольский, Алуштинский и Бахчисарайский районы.

Выводы. Автономная Республика Крым остро нуждается в стратегическом плане формирования курортных зон, туристских центров в разработке которого должны принять практически все министерства и ведомства АРКрым.

Наличие свободных рекреационных земель, наличие туристских ресурсов, степень компактности расположения туристско-экскурсионных ресурсов, суммарное время осмотра туристско-экскурсионных объектов, позволяют выделить пять типов районов перспективного туристского развития.

– Первый тип (Ялтинский, Алуштинский районы). Наличие больших площадей рекреационной земли (от 706 до 280 тыс га), большое количество туристских ресурсов, высокая плотность размещения, высокий уровень туристско-экскурсионных посещений.

Регионы испытывают максимальные экологические нагрузки, нуждаются в комплексной реконструкции; возможно освоение курортов в районе Кастрополя, Мухолатки, Фороса при условии решения проблем водоснабжения, противоползневых работ, создания искусственных пляжей.

– Второй тип (Сакский, Евпаторийский, Феодосийский, Ленинский районы) характеризуется наличием больших площадей земель рекреационного назначения (200–120 тыс. га), высокой плотностью туристских ресурсов, высокой компактностью, высоким суммарным временем осмотра туристских объектов, высоким уровнем туристско-экскурсионных посещений.

Данные регионы наиболее перспективны для туристско-рекреационного использования. При условии привлечения крупных инвесторов могут превратиться в уникальные релаксационные курорты мирового значения.

– Третий тип (Бахчисарайский, Судакский, Севастопольский). Обладают большими площадями рекреационных земель (от 120 до 113 тыс. га), высоким суммарным временем осмотра туристских объектов, средней плотностью размещения туристских ресурсов, средней степенью компактности расположения туристских ресурсов, высоким уровнем туристско-экскурсионных посещений.

Особенности исторического развития, разнообразие туристско-экскурсионных ресурсов в перспективе позволяют регионы превратить к крупные туристские центры с неповторимой специализацией

Севастополь-Крымская, Великая Отечественная война, Балаклава. Судак - Великий Шелковый путь, Бахчисарайский комплекс – памятник культурного наследия мирового значения).

– Четвертый тип (Черноморский, Раздольненский, Симферопольский, Керченский районы). Достаточно большие площади рекреационных земель (от 87 до 37 тыс. га), высокая плотность размещения туристских объектов (от 10 до 15 ед. на 1000 кв.км), высокая степень компактности, средний уровень туристско-экскурсионных посещений.

Регионы являются перспективными для туризма и рекреации республиканского значения. При строительстве оригинальных антропогенных объектов (диснейлендов, интерактивных музеев, анимационных объектов) могут превратиться в центры притяжения туристских потоков.

Пятый тип (Первомайский, Красногвардейский, Джанкойский, Советский районы): отсутствие рекреационных земель, низкая плотность туристских ресурсов (менее 10 на 1000 кв. км), низкая степень компактности, преобладание музеев, низкое суммарное время осмотра памятников истории и культуры (менее 5 тыс. час. в год), отсутствие интереса со стороны туристов и экскурсантов. Могут представлять интерес для других отраслей народного хозяйства.

В качестве оптимизации процессов зонирования рекреационных земель, их освоения предлагаем:

- карты с зонами приоритетного развития инвестиционной деятельности, хранящиеся в Верховном Совете АРК обновлены в средствах массовой информации, сделать достоянием не только для инвесторов дальнего зарубежья, но и внутренним инвесторам,
- архитектурные проекты объектов рекреационного, туристского назначения должны выбирать на конкурсной основе и публично обсуждать,
- создать республиканский рекреационный каркас и его основные элементы: специализированные курорты, туристские центры, общегосударственные, республиканские и местные, национальные маршруты.

Источники и литература

1. Указ Президента Украины «О специальном режиме инвестиционной деятельности на территории приоритетного развития и специальной экономической зоне «Порт Крым» в Автономной Республике Крым» № 740/99 от 27 июня 1990 г.
2. Барановский А. Инвестиции в туризм //Территории приоритетного развития. Как инвестировать сейчас? – Симферополь: Издательство «Крымский Центр Развития Туризма», 2000. – С. 31–38.
3. Елович А.А. Экономическая оценка эффективности проектов долгосрочных инвестиций в реальные активы // Материалы второй республиканской научно-практической конференции «Туризм, курорты и наука» / Под. Ред. И.Ф. Карташевской. – Симферополь, 2004. – С. 81–87.

4. Данильчук В.Ф. Особенности создания туристских центров в Украине в контексте развития мирового рынка услуг туристического бизнеса // Туризм в XXI столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості. – К. : Знання України, 2002. – С. 54–57 с.
5. Карташевская И.Ф. Географические аспекты познавательного туризма. Рынок экскурсионных услуг. – Симферополь: Издательство «Пирамида-Крым», 2000. – 146 с.
6. Питер М. Фоли Чандлер Харрисон Стивенс. Специальные экономические зоны: международный опыт // Территории приоритетного развития. Как инвестировать сейчас? – Симферополь, Издательство «Крымский Центр Развития Туризма», 2000. – С. 5–10.
7. Туристский терминологический словарь: Справочно-методическое пособие / Авт. сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.

Крынская Л.И.

ПРЕДПРИЯТИЕ – КАК ЭЛЕМЕНТ ГЛОБАЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

В конце 50-х годов XX века в науке заговорили о важности внешнего окружения предприятия, о необходимости адаптации к окружающей среде.

Предприятие – открытая система, поэтому его надо рассматривать как целостную систему, состоящую из взаимосвязанных элементов, зависящую от внешнего мира. Любая система может быть рассмотрена как элемент системы более высокого порядка, в то время как ее элементы могут выступать в качестве системы более низкого порядка.

Когда мы говорим о внешнем окружении предприятия, то используем термин внешняя среда предприятия. Среда выступает в качестве внешней основы функционирования системы. Она с одной стороны, пространственно окружает, а с другой стороны – «питает» ее веществом, энергией и информацией. Среда и соотнесенная с ней система представляют собой противоречивое единство, которое образует новую, более широкую по объему систему [1].

В менеджменте внешняя среда классифицируется как среда прямого воздействия и среда косвенного воздействия. Среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое влияние операций организации. К ним относят поставщиков, материалы, капитал, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребителей и конкурентов [6].

Под средой косвенного воздействия понимаются факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на операции, но, тем не менее, сказываются на них. К ним относятся такие факторы, как состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, технологии, влияние групповых интересов и существенные для организации события в других странах, отношение с местным населением [6].

В маркетинге используют термин маркетинговая среда как совокупность действующих за пределами компании субъектов и сил, которые влияют на развитие и поддержание службами маркетинга выгодных взаимоотношений с целевыми клиентами.

Маркетинговая среда может подразделяться на внешнюю и внутреннюю среду, и микросреду, макросреду. Микросреду образуют факторы, тесно связанные с компанией и воздействующие на ее способность обслуживать клиентов. Котлер Ф. к факторам микросреды относит: поставщиков, конкурентов, компанию, контактные аудитории и клиентов, т.е. инфраструктуру рынка. Микросреда непосредственно оказывает влияние на результаты деятельности предприятия, но в то же время предприятие может, в какой – то степени само оказывать на нее воздействие. Например, в условиях конкуренции есть возможность выбора поставщиков, посредников.

Макросреда представлена общими внешними факторами, оказывающими влияние на микросреду и на деятельность предприятия в целом, – демографическими, экономическими, природными, технологическими, политическими и культурными [4].

Внешние факторы обычно называют неконтролируемыми факторами [4]. Любое предприятие учитывает, прогнозирует изменения внешней среды и реагирует путем изменений во внутренней среде, гармонизируя ее с внешней. Глобальные компании могут оказывать влияние на макросреду, например, участвуя в формировании законопроектов, через СМИ. Классификация среды по факторам условна, т.к. все факторы взаимосвязаны. Например, новое налоговое законодательство – это программа как экономическая, так и правовая и политическая.

Группировка факторов и в менеджменте и в маркетинге произведена на основе одного и того же признака, но используется разная терминология и отличие в выборе значимости и классификации факторов.

Описаны и другие варианты классификаций среды, в которую вводят такие факторы как, например, поведенческие, бизнес среда и т.п. На наш взгляд, данные факторы формируются под влиянием экономических, социально-культурных, мировоззренческих, СМИ и др., т.е. являются комплексными.

Предлагается следующий подход к рассмотрению среды предприятия. Предприятие как система состоит из элементов, главной составляющей которой является человек.

Каждый элемент в этой системе: человек, коллектив, предприятие, нация, человечество не только структура в общей системе, но и выполняет определенные функции. Причем структуры самоорганизующиеся и усложняющиеся. Всем системам присуща общая целевая функция, реализуемая через программы.

Предприятие ставит цели, разрабатывает программы по достижению этих целей. Предприятие как система входит в региональную систему (район, область). В свою очередь, и регион и предприятие входят в государственную систему. А государство может входить в союзы, объединения ряда стран и входит в мировое сообщество стран. Все уровни иерархии систем, являющиеся окружающей средой предприятия оказывают большее или меньшее влияние на деятельность предприятия и возможности достижения его целей, реализации его программ.

К среде прямого воздействия или микросреде можно отнести системы одного уровня – это системы, с которыми непосредственно контактирует предприятие и на которых оказывает влияние системы высшего уровня. В зависимости от сложности и масштабы программ они представляют энергоинформационные, самоорганизующиеся структуры, которые взаимосвязаны и оказывают влияние друг на друга. Если цели предприятий, не согласованы между собой, с целями и