

Л. А. Чупрына,
зав. отделом НБУВ

О ВОЗРАСТАНИИ РОЛИ ОПЕРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Ставится вопрос о необходимости расширения понятия оперативной информации в связи с изменениями, происходящими в системе социальных коммуникаций. Рассматриваются отдельные аспекты определения понятия оперативной информации. В частности, значительное внимание уделяется основным характерным признакам такой информации и критериям определения понятия.

Ключевые слова: оперативная информация, информационные потоки, система социальных коммуникаций, информационный процесс, структурная информация, фильтрация информации, информационно-аналитические продукты.

The article is dedicated to a question about the necessity of expansion of concept of operative information in connection with the changes what is going on in the system of social communications. There are examined the separate aspects of operative information. In particular, considerable attention to the basic characteristic signs and criteria of this concept.

Keywords: operative information, informational streams, system of social communications, informational process, structural information, filtration of information, informational-analytical product.

Система социальных коммуникаций не только средство обмена информацией, но и сфера реализации общественных отношений, что, в свою очередь, сопровождаются информационными потоками, значительную часть которых составляет оперативная информация (ОИ), необходимая для ежедневного обеспечения жизнедеятельности человека.

Современные тенденции развития системы социальных коммуникаций и процессов, влияющих на нее (таких, как глобализационные проявления во всех сферах деятельности человека, стремительное развитие информационно-коммуникативных технологий), свидетельствуют о необходимости расширения понятия ОИ как одного из главных управленческих ресурсов во всех отраслях обеспечения жизнедеятельности человека.

Произошли значительные изменения в производстве, способах и средствах доставки, использования ОИ.

Развитие информационно-коммуникативных средств дало возможность быстро (в режиме реального времени) транслировать ОИ из любой точки мира, и не только в текстовом, но и мультимедийном форматах («иракская война в прямом эфире», репортажи с места экстремальных событий и тому подобное).

Важной особенностью функционирования современных систем коммуникации является стойкий рост масштабов использования сети Интернет, что, в свою очередь, способствует глобализации всех сторон жизни общества.

Благодаря Интернету и растущей скорости обращения оперативной информации сокращаются расстояние и время, человечество быстро узнает о новостях из самых отдаленных регионов, создается впечатление единого мира. Свободное распространение информации, отсутствие цензуры создают условия для более полной самореализации личности, взаимопроникновения культур, влияют на повышение уровня демократии в мире. В то же время на порядок выросла, например, чувствительность общества к террористическим проявлениям, поскольку террористы значительно легче достигают своей основной цели – запугать наибольшее количество людей. Глобализационные процессы в информационной сфере, такие тенденции в развитии массовокоммуникационной системы, как концентрация медиаресурсов в собственности транснациональных корпораций, превалирование информационных потоков в направлениях Запад – Восток и Север – Юг, преобладание в Интернете английского языка, а в украинском сегменте – русского, создают ситуацию, когда наблюдается не взаимопроникновение, а скорее вторжение и навязывание иной культуры, ментальности. В основе информационных воздействий также преобладает ОИ.

Потребность современной цивилизации в ОИ, скорость и объемы ее использования постоянно растут. ОИ выходит на первый план среди других видов информации, поскольку по большей части именно с ней в первую очередь имеет дело человек. Быстрое старение информации оставляет мало времени пользователю на ее обдумывание, обоснование и чтение глубоких научных исследований. А мировая тенденция коммерциализации СМИ не дает таких шансов, учитывая способы подачи ОИ, в частности новостей. Издания в условиях рынка стремятся всячески привлечь внимание читателя, так подать материал, чтобы при любых условиях продать продукт, получить прибыль. Поэтому подают даже мало-значительную новость так, чтобы ее заметили. Из общего потока новостей выбираются сообщения, которые могут вызвать яркую эмоциональную

реакцию у читателей. Таким образом, для многих оперативная информация – основной вид информации, воспринимаемый ими в системе социальных коммуникаций.

Отходят в прошлое рукописные формы фиксации ОИ в журналистике и других сферах мультимедийной культуры, которая формируется в мире. Сегодня основная форма создания, трансляции, использования ОИ – цифровая.

Невзирая на проблему относительной недолговечности современных носителей, значительная часть информации уже хранится в цифровом виде и тенденция эта будет нарастать. Цифровая (электронная) форма документа наиболее перспективна. Она удобна для обработки, значительно повышает оперативность подготовки информпродуктов, расширяет круг пользователей и т. д. Поэтому создание электронных фондов стало одним из приоритетных направлений формирования информационных ресурсов библиотек. Это требует постоянного совершенствования системы информационного сервиса библиотеки, но в то же время создает условия для решения целого ряда проблем повышения качества обслуживания читателей. Так, интернет-портал Национальной библиотеки Украины имени В. И. Вернадского (НБУВ) дает возможность пользователям получить оперативную информацию о наличии необходимой литературы, деятельности библиотеки, предоставляет различные справочные материалы. Кроме того, открыт свободный доступ к информационно-аналитическим продуктам, созданным сотрудниками НБУВ на базе ОИ, а также к источникам оперативной информации – от газетной периодики до сайтов национальных библиотек многих стран мира.

О необходимости расширения понятия ОИ можно говорить и когда идет речь об организации информационно-аналитической деятельности для обеспечения управленческих решений. Постоянно растущая скорость информационного обмена, обработки и анализа информации, новые формы работы с информацией способствовали возникновению нового жанрового подвида информационной аналитики – оперативной аналитики. Быстрый доступ благодаря Интернету к значительному количеству разнообразных источников цифровой оперативной информации, беспроводные технологии, мобильные средства связи и обработки данных, усовершенствование способов обработки информации делают возможным создание оперативного информационно-аналитического сообщения почти сразу после события. Преимуществами такого сообщения является оперативность, актуальность, информативность.

Следовательно, необходимость расширения понятия оперативной

информации predeterminedena возрастанием ее роли в глобализационных процессах, возникновением связанных с ней новых форм работы и жанров.

Понятие оперативной информации, как собственно и информации, можно рассматривать в широком (бытовом) и узком (научном) значениях.

Чаще всего можно услышать об оперативной информации как о текущей, в кратчайшие сроки предоставленной информации с места событий – например, из избирательных участков, торгов, театра военных действий и т. п.

В научной литературе тема оперативной информации раскрыта мало. Частично этой темы научные работники касаются, рассматривая вопрос классификации информационных ресурсов, узкие профессиональные темы в отраслевой науке, проблемы криминалистики и тому подобное.

По теории А. Д. Урсула [2], передача неоднородности от одного объекта к другому является информационным процессом. Та часть информации, которая в ходе отображения переносится на другие неорганические или органические носители (мозг человека в частности), получила название отображенной неоднородности. Р. Ф. Абдеев [1] предложил эту отображенную информацию называть оперативной информацией, то есть информацией, которой можно оперировать, пользоваться, которая функционирует в системах управления.

В целом он разделяет информацию на:

– **структурную**, свойственную объектам неживой и живой природы естественного и искусственного происхождения. Последние (орудия труда, предметы быта, произведения искусства, научные теории, и т. д.) возникают путем «опредмечивания» циркулирующей информации, благодаря и в результате целеустремленных управленческих процессов;

– **оперативную** (или рабочую), которая циркулирует между объектами вещественного мира и используется в процессах управления в живой природе, в человеческом обществе.

Преимственность этих двух форм информации, по мнению Р. Ф. Абдеева, очевидна. Генетически структурная информация неживой природы стала необходимой предпосылкой возникновения оперативной информации и функциональных систем живой природы.

Активная роль информации в возникновении и развитии новых форм движения и информационных структур, а также единство и взаимосвязь структурной и оперативной информации особенно четко сказались в двух переломных *прыжках* развития материи – от неживой природы к жизни и от высших животных к человеку, к человеческому обществу.

Эволюция живой природы и становление высокоорганизованной

биологической (и социальной) структуры – человека с качественно новым уровнем отображения – сознанием, в свою очередь, способствовали резкому повышению интенсивности оперативной информации и общению людей в процессе их трудовой деятельности. Появилось множество новых взаимосвязей, взаимодействий, что в конечном итоге привело к созданию новой метаструктуры – человеческого общества. Последнее обусловило резкий рост социальной, научно-технической, технологической, статистической и другой оперативной информации, которая используется в целенаправленной деятельности людей по созданию множества новых искусственных структур (орудий труда, машин, предметов быта, наук, произведений искусства и т. п.).

Следовательно, оперативная информация (ОИ) – это отпечаток (отображение, реплика) атрибутивной информации, перенесенный на другие носители; это информация, которая циркулирует между объектами материального мира и используется человеком в процессах управления.

В. П. Попов и И. В. Крайнюченко [3] обращают внимание на то, что копирование атрибутивной информации никогда не бывает полным. Копируется и транслируется не вся атрибутивная информация, а лишь ее часть. Количество оперативной информации всегда меньше, чем атрибутивной. Таким образом, нет возможности получить полную информацию об объекте, часть ее неминуемо «фильтруется». Как фильтр выступают физические параметры носителя. Для увеличения объема скопированной информации нужно использовать широкий набор разных носителей.

Фильтрация информации – явление фундаментальное. Оно сказывается на всех уровнях материи. Например, на социальном уровне человек и оперативную информацию воспринимает сквозь множество фильтров. От рождения ребенок познает мир глазами родителей. Собственно задается алгоритм его последующего развития и устанавливаются первые фильтры: моральные принципы, язык, религия, традиции. Потом такими фильтрами в восприятии информации становятся образование, страна обитания, социальный статус и среда, идеологические взгляды и тому подобное.

Это явилось основанием для определения понятия информации как смысла (понимание, представление, интерпретация), который возникает у человека в результате получения определенных данных и какой-либо взаимосвязывается с предыдущими знаниями и понятиями [5].

Поэтому для относительно объективного отображения события, явления необходима оперативная информация из разнообразных

источников, потому что меру объективности мы определяем сквозь свои фильтры и представления об объективности.

Одна и та же оперативная информация может иметь абсолютно разное значение для разных субъектов, каждый из которых имеет свою собственную цель. Например, информация о том, что завтра будет знойно, атмосферное давление высоким, а ветер юго-восточным, имеет неодинаковое значение для агронома, рыбака, собирающего на рыбалку, и офисного работника.

Имея разную ценность для субъектов, которые имеют разные цели, эта информация (прогноз погоды) при отсутствии субъектов не исчезает. Она объективно существует внешне и независимо от них, определенным образом действуя на окружающие объекты, отображается в их структуре. При появлении субъектов эта информация влияет на их рецепторы, вызывая соответствующую реакцию и побуждая к принятию решений в зависимости от целей, которые стоят перед ними. Информация при этом вовлекается в контур управления, становясь фактором поведения.

Независимо от нашего восприятия (отдельного индивида), вокруг нас циркулируют огромные массивы ОИ. Мы не в состоянии охватить в течение жизни хотя бы незначительную ее частицу. Но она существует и объемы ее постоянно растут. В случае необходимости в определенной ОИ мы делаем соответствующий запрос в системе социальных коммуникаций: читаем газету, слушаем радио или запускаем поисковые программы в Интернете. Оперативная информация может быть для субъекта нужной и ненужной. ОИ, отвечающую нашему запросу, мы считаем нужной, релевантной, ненужную отбрасываем как инфошум. Но часть ОИ, не нужной в данный момент, все равно влияет на наше сознание, запоминается (та же реклама) и впоследствии в соответствующей ситуации может оказаться нужной.

Еще определенная часть ОИ воспринимается нами в фоновом режиме. В таком случае информационные фильтры, которые действуют комплексно на всех этапах обработки информации, обеспечивают невосприятие той информации, которую мы просто не в состоянии обработать и реализовать, или не нуждаемся в ней. Самый простой пример такого построения первичных информационных фильтров наблюдается у людей, которые живут вблизи железной дороги. Определенное время они обращают внимание на грохот, воспринимая информацию о движении поезда. Потом эта информация хранится в их памяти в виде обобщения, что поезда ходят постоянно, но это мало их касается. Они просто не слышат поезда, находясь в своем доме, хотя и не теряют способность воспринимать

звуковые волны другого происхождения или слышать те же поезда в другой обстановке.

Как уже отмечалось, ОИ в узком (научном) значении – это информация, которая циркулирует между объектами вещественного мира и используется человеком в процессах управления. Когда же мы говорим о ней в широком значении, то из всей информации, которая циркулирует, выделяем ту ее часть, которая отвечает определенным критериям и характеристикам. Чтобы ответить на вопрос, что характеризует информацию как оперативную в широком понимании, представляется важным определить, когда ОИ перестает быть оперативной. Попробуем опираться на такие ее характеристики, как скорость доставки информации с места события и ее актуальность.

Понятие оперативности (скорость доставки), в зависимости от разных обстоятельств, например уровня технологического развития, может иметь разные часовые измерения: так, во времена Руси оперативная информация могла доставляться несколько дней, а то и недель; в наше время счет идет на минуты и часы, а может предоставляться и в режиме реального времени.

Ведя речь об актуальности, следует иметь в виду, что ОИ может потерять актуальность для одного пользователя, но оставаться актуальной для других. Или потеряв актуальность в данное время, впоследствии быть нужной и полезной.

В. Н. Горовой по этому поводу отмечает: «Под оперативным использованием имеются в виду ограниченные часовые рамки полезности информации, относительно небольшой промежуток времени, когда информация остается актуальной и используется для достижения оперативных целей. В то же время нужно иметь в виду, что информация, которая выбыла из оперативного использования, не теряет своей ценности полностью и может использоваться через промежутки времени любой длительности, когда ее содержание опять может приобрести актуальность» [6].

В целом, если говорить о старении любой информации, то основной причиной этого является не время, а новая информация, которая точнее, адекватнее, чем предыдущая, отображает явления и закономерности объективного мира.

Очевидно, ОИ перестает быть оперативной тогда, когда выполнила свое назначение (быстро проинформировать о событии) и потеряла актуальность. Приведем несколько примеров, когда ОИ теряет свойства оперативности:

– событие перестало быть актуальным, то есть информация о событии

поступила с опозданием. Тогда оперативная информация может превратиться в информационный шум;

– на базе этой ОИ создали другую информацию. Неструктурированная или слабо структурированная ОИ (возможно, из разных источников) в результате осмысления (анализа, синтеза) пользователем становится структурированной. На основании данной ОИ субъект, опираясь на собственный опыт, знания, умения (свои социальные и другие фильтры восприятия информации), путем логического, аналитического, интуитивного мышления создает новый информационный продукт. Исходная ОИ может даже и не входить в его состав, а служить толчком к возникновению новых образов, смыслов, содержания.

А если при этом рождается новая идея, закон или изделие, то, по теории Абдева, ОИ превращается в структурную информацию. «...Бесследно исчезает ли информация, имеющая место при обсуждениях, дискуссиях, в результате которых рождается новая идея, формула или новое изделие? Нет, она не исчезает. Здесь оперативная информация превращается в структурную, т. е. объективируется, становясь объектом неживой природы. А чем отличается вновь созданный объект, например замок, от исходного материала (скажем, железной руды)? Только тем, что структурная информация неживой природы в результате целенаправленной человеческой деятельности детерминировалась, приобретя новую функцию» [1].

Но следует ли всякую быстро доставленную и актуальную для определенного субъекта информацию считать оперативной? Например, если информация не о текущем (то, что только что произошло или происходит) событии, а об исторической битве, зафиксированной в нескольких летописях. Представляется, что такая информация, даже оперативно доставленная в распоряжение субъекта (летопись или копия с неё), и очень ему нужная, может называться справочной, познавательной, вспомогательной и т. д., но не оперативной. Тогда как подготовленная на основании летописей справка об этой битве – оперативная информация, которая характеризует текущее событие, а именно: работу с летописями. И не является ОИ с места исторической битвы.

Следовательно, определяющей характеристикой ОИ в широком значении является **текущность**, то есть отображение событий и явлений, которые происходят в настоящее время. При этом следует заметить, что понятие текущести не является постоянным в исторической ретроспективе. Оно зависит от представлений человека об оперативности (скорости доставки) информации, то есть от уровня развития ИКТ, скорости старения

информации. Вспомним, во времена Руси информация, скажем, о развитии беспорядков в землях древлян, которая доставлялась каждые два дня, была текущей и оперативной. Сегодня же, например, сообщение в утреннем номере газеты «День» может безнадежно устареть до вечера и не составлять никакой ценности для пользователя, а текущей будет считаться информация на эту тему в интернет-изданиях после 15.00. В будущем, возможно, текущей будет считаться информация, воспринимаемая на внедренный нейрочип.

Таким образом, скорость копирования атрибутивной информации на носителя, скорость доставки информации с места события и привлечения ее в контуры управления, скорость старения информации – факторы, которые характеризуют наши представления о текущести информации. Всякая же текущая информация становится оперативной с вовлечением ее в контуры управления.

Если исходить из основных признаков ОИ, то ее определение можно сформулировать так: **оперативная информация – это текущий отпечаток атрибутивной информации, перенесенный на другие носители; это текущая информация, которая циркулирует между объектами материального мира и используется человеком в процессах управления.**

Литература

1. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации / Р. Ф. Абдеев – М.: ВЛАДОС, 1994. – 336 с.
2. Урсул А. Д. Отражение и информация / А. Д. Урсул – М. : Наука, 1973.
3. Попов В. П. Глобальный эволюционизм и синергетика ноосферы [Электронный ресурс] / В. П. Попов, И. В. Крайнюченко. – Ростов-на-Дону : СКНЦВШ, 2003. – Режим доступа: <http://holism.narod.ru/book1/authors.htm>. – Загл. с экрана.
4. Бергер П. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман – М. : Медиум, 1995. – 323 с.
5. Фридланд А. Я. Основные ресурсы информатики : учеб. пособие / А. Я. Фридланд – М. : АСТ : Астрель : Профиздат, 2005. – 284 с.
6. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс / В. Горовий – К., 2010. – 360 с.
7. Рось А. Класифікація інформаційних ресурсів [Електронний ресурс] / А. Рось. – Режим доступа: <http://www.security.ukrnet.net>. – Назва з екрана.

УДК 007:304:027.08(477):32

Т. Ю. Гранчак,

зав. отделом НБУВ, кандидат исторических наук

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СТРУКТУРЫ БИБЛИОТЕК КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ: РОЛЬ, ЗАДАЧИ, ПРОДУКТЫ

В статье освещается проблема повышения эффективности функционирования системы политической коммуникации, роль и место информационно-аналитических структур в обеспечении оптимального коммуникационного взаимодействия.

Ключевые слова: политическая система, политическая коммуникация, информация, информационно-аналитические структуры, информационно-аналитическая деятельность.

The article is dedicated to the problem of efficiency of functioning of the system of political communication, role and place of informational-analytical structures, in providing of optimal communicational interaction.

Keywords: political system, political communication, information, informational-analytical structures, informational-analytical activity.

Сложный и противоречивый характер развития украинского общества и политической системы Украины, нестабильность политических процессов, в условиях которых происходит становление украинской государственности, создают определенные риски для утверждения в стране демократических принципов и механизмов, тормозят формирование в ней гражданского общества и правового государства. В контексте необходимости нейтрализации этих рисков и предотвращения возникновения новых актуализируется проблема эффективного функционирования системы политической коммуникации.

Сразу следует уточнить, что относительно самого понятия политической коммуникации единой позиции исследователями не выработано. В данной статье под определением «политическая коммуникация» будем понимать специфические политико-властные отношения, процесс передачи смыслов, касающихся политической сферы общества, от одной части политической системы к другой, между политической и общественной системами с целью осуществления влияния.

Политическая коммуникация может происходить непосредственно от