

*Д.О. Квятковский*

Одесский национальный политехнический университет, Украина

## АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ИДЕАЛОВ УКРАИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена раскрытию ценностных характеристик и особенностей молодежных гуманистических идеалов. Автор статьи раскрывает социально-этические нормы молодежи в период социокультурной трансформации, показывает прагматические и инструментальные аспекты современных гуманистических идеалов.

Нравственное совершенствование – основное направление всестороннего развития человека. Система гуманистических ценностей и идеалов молодежи в целом отражает моральное состояние общества. В современный переходный период особую остроту приобрела проблема гуманистических идеалов молодежи, поскольку изъяны нравственной культуры молодежной среды являются почвой для проникновения в украинское общество различных псевдокультурных течений, потребительского отношения к жизни, мировоззренческой нетерпимости и психологического иждивенчества [1], [2].

**Цель статьи**, заключающаяся в анализе ценностных характеристик и особенностей гуманистических идеалов молодежи как социально-этических ценностных норм, предусматривает изучение духовного уровня общества в целом, исследование жизненных приоритетов, ценностей и идеалов молодых людей сквозь социокультурную призму их бытия, проведение сравнительного анализа изменений, произошедших за последние годы в системе ценностей, нравственных норм, перспектив и планов на будущее молодых людей в украинском обществе.

Нравственное становление гуманистических идеалов молодежи выступает целостным динамическим процессом актуализации изнутри, с самости личностно-субъективного: человечности, свободы, ответственности, справедливости, совести. Это процесс восхождения к достижению свободы и справедливости, возможность принимать нравственно-ответственные решения, направленность на альтруистическое отношение к «ближним» и «дальним», на добро для всех людей, возможность самоопределить свою индивидуальность не в ущерб остальным, способность сознательно регулировать поведение согласно осмысленным общечеловеческим ценностям. Нравственное становление молодой личности означает переход от внешнеориентированного к внутриориентированному способу его бытия, выстраивая его в контексте самостного развития. Основными положениями процесса становления личности выступают её смысложизненные идеалы [3, с. 6].

Изучая молодежные проблемы, нельзя не учитывать гуманистические идеалы этой группы, которые выступают не только как «цели жизни», но и как важные социальные регуляторы её поведения. Гуманистические идеалы молодежи выражают как личностные интересы, потребности, так и отношение к обществу, его проблемам; выступают ориентирами не только для нравственного поведения молодых людей, но и отражают значимость для них работы, семьи, учебы, влияют на характер отношений с ближайшим окружением.

Анализ идеалов молодежи имеет принципиальное значение для изучения эволюции духовного мира данной социально-демографической группы и социальных отношений, в которые она интегрируется в процессе социализации [4, с. 134]. Кроме того,

ценностные и гуманистические идеалы молодых людей служат своеобразным индикатором нравственного развития общества. Поэтому важно, чтобы в процессе социализации у молодёжи были сформированы гуманистические идеалы, не противоречащие интересам общества.

Структура жизненных ценностей и идеалов молодёжи за последние 15 лет в ходе реформирования общества претерпела существенные изменения. По данным исследования В. Лисовского, опубликованного в 1986 году, главными ценностями молодёжи являлись интересная работа, дружба, порядочность, любовь, дети, здоровье, семья, независимость от других, уважение окружающих, верность принципам и убеждениям, высокое материальное положение, спокойная размеренная жизнь [5, с. 13]. Для нынешнего поколения молодёжи, как и 40, и 20 лет назад, важны такие гуманистические идеалы, как честность, порядочность и правдивость. Кроме того, украинская молодёжь ценит в людях силу воли, смелость, решительность, предприимчивость, образованность и интерес к общественной жизни. Мало привлекательными с точки зрения большинства студенческой молодёжи являются конформизм, напористость, нахальство, желание покрасоваться перед другими [6].

Однако в современной молодёжной среде не ценится высокая культура, эрудиция, духовность, очень ярко выражена прагматическая ориентация. Так, по данным социологического центра ОГАПТ, главными жизненными ценностями современной молодёжи являются высокое материальное положение, устройство личной жизни, высокооплачиваемая работа [7, с. 37]. Обращает на себя внимание тот факт, что черты интеллигентной личности (приятные манеры, вежливость, честность, принципиальность, отзывчивость, чуткость) не занимают престижного положения в общественном молодёжном мнении и не рассматриваются большинством из них в качестве идеала, достойного для подражания.

При формировании собственной системы идеалов молодые люди ориентируются не только на общественную аксиологическую систему, но и на выбранные ими образцы для подражания. Ещё недавно молодое поколение стремилось быть похожим на космонавтов и геологов, воспитывалось на благородных поступках литературных героев. В ходе исследования ценностных ориентаций одесской молодёжи было выявлено, что сегодня литературные персонажи не служат образцом подражания для двух третей молодёжи. Также было установлено, что молодое поколение оказалось более категоричным в суждениях и, что на первый взгляд парадоксально, более сплочённым, чем их родители. Например, анализ ценностных норм показал, что общечеловеческие идеалы добра, свободы и справедливости не подвержены влиянию перемен в обществе. Для большинства теперешней молодёжи эти гуманистические идеалы – основа их самоактуализации [8].

Что же касается усвоения гуманистически-ценностных норм, то здесь не выявлены существенные отклонения от созданного в литературе образа молодого поколения, стремящегося проявить свою индивидуальность, не приемлющего традиционных ценностей, что сказывается даже в отсутствии ориентации на ценности своей социальной общности. Социальными факторами интериоризации гуманистических идеалов и норм молодых людей выступают макро- и микропроцессы в обществе. В процессе социализации молодёжь усвоила принципы рыночных отношений, какую бы сферу они не затрагивали – экономическую, политическую либо духовную.

Реалии, с которыми сталкивается современная молодёжь, в своей сущности весьма изменчивы. Изменчиво и отношение к ним со стороны молодых людей. Единственное, что пока не меняется в молодёжном сознании, – фетишизация рынка. Идеализация рынка, стремление к благосостоянию во что бы то ни стало – своеобразный социально-

психологический феномен молодежного сознания, в основании которого – обогащение и жизненный успех, достигаемый любой ценой. У украинской молодежи уже нет той социально-нравственной настроенности к богатству вообще.

Человек вне культуры лишается смыслообразующих основ жизни. Наметившиеся тенденции к социокультурному регрессу молодежи сегодня, к сожалению, не компенсируются государственными мерами по улучшению качества её жизни. Признание молодежью моральной деградации значительной части своих сверстников (а, может быть, и самих себя) [9, с. 4] свидетельствует о негативной оценке идеалов своего поколения в сопоставлении с идеалами предшествующих.

Из-за отсутствия у государства общепринятых целей социального развития, мобилизующих идеалов молодежь теряет ощущение Родины. Она живет, «под собою не чуя страны», потеряв, а, может быть, еще не найдя свою причастность к прошлому и гражданскую ответственность за настоящее и будущее. Примечательно, что сходные признаки гражданской индифферентности у советской молодежи отмечались социологами накануне распада СССР. Так, данные социологического опроса, проведенного в 1989 г. среди студенчества, позволили С. Катаеву сделать вывод о том, что «лишённая чётких ориентиров, вызывающих доверие, мобилизующих на деятельность, молодежь временно приберегает свою активность до лучших времен» [10, с. 256].

Ценностная модель западной цивилизации модерна возникла, как это показал ещё М. Вебер, благодаря этике протестантизма, предполагающей отношение к труду как к самоцели и самооценности. И, по точному наблюдению социолога М. Новинской, выдвижение идеала «творческой самореализации» студенческой молодежью 60-х годов было, в сущности, формой обновления классических принципов протестантской этики. В результате сформировалось целое поколение «работоголиков», являясь, по сути, человеческой основой достижений технотронной эпохи [11, с. 111]. Жизнь показала, что выдвижение подобного идеала творческой самореализации в основу социокультурной системы создаёт предпосылки экономического подъема. К сожалению, в молодежном сознании работа на производстве не престижна, да и к тому же обесценена низкими зарплатами. Может быть, поэтому у современной молодежи формируется иная по сравнению с предыдущим поколением система ценностей и идеалов работы и профессии, происходит их коренная переориентация.

В современных условиях ломки гуманистических идеалов, социальных нормативов, введения в Украине рыночных отношений мотивы деятельности коренным образом изменяются. Ориентация личности на тот или иной вид деятельности отображает аксиологическую динамику, произошедшую в её мировоззрении. Поэтому изменения в ценностных ориентациях и идеалах современной молодежи являются своеобразным реагированием на трансформацию в общественно-политической и экономической сферах украинского общества. Так, идеал профессиональной деятельности как средства личностного креативного самовыражения постепенно под давлением всеобщей коммерциализации преобразуется в ценностную интенцию к интеграции профессиональной и коммерческой деятельности.

Как показали результаты опросов, ещё совсем недавно в сознании молодежи приоритетной была созидательная деятельность и высшей справедливостью считалась оплата по труду [12]. Сегодня всё более престижной становится работа в сфере обмена и потребления. По данным опроса, проведенного социологами МГУ, в иерархии качеств, которым отдается предпочтение, позиция «быть образованным, духовно-богатым человеком» занимает в сознании 17-летних лишь 10-е место из 15, у 24-летних – 12-е, тогда как позиция «быть бизнесменом, олигархом» стоит на втором месте в иерархии жизнен-

ных идеалов в обеих группах респондентов [13, с. 94]. Также ценностные ориентации молодежи, конечно, в немалой степени являются производными от системного кризиса, существующего в обществе.

Очевидно, что происходит девальвация человеческого потенциала в таких жизненно важных сферах общества, как промышленное производство и наука. Рабочие, техники, инженеры, научные работники, значительную часть которых составляет молодёжь, из-за закрытия предприятий, отсутствия заказов, средств на сырьё и оборудование или работают в неполную силу, или переходят в другую сферу деятельности. Этой сферой в основном стала торговля. Огромное число «челноков», продавцов, обслуживающего персонала, высокая волна миграции являются свидетельством маргинализации миллионов молодых работников. Переход от высококвалифицированного труда в промышленности, науке к торгово-спекулятивному значительно сместил ценностные ориентиры молодёжи, способствовал её моральной деградации.

Так, в первой половине 90-х годов в связи с кризисом в промышленности резко упала привлекательность приобретения конкретной специальности. В 1996 году ценностную ориентацию посвятить себя работе по полученной специальности разделяли 11,4% опрошенных. В 2001 году работа по специальности уже представляла интерес для 56,3% респондентов, что больше, чем в 1984 году (48,3%) [14, с. 30]. Идеальной для них является хорошо оплачиваемая работа, предоставляющая при этом возможности для дальнейшего профессионального роста. Возможности для удовлетворения духовных запросов относятся к числу второстепенных ожиданий предстоящей работы. И все же в аксиологической динамике молодых людей продолжают лидировать и возрастать приоритеты общекультурного развития.

Однако примечательно, что ориентация на личное благополучие, отмечаемое неоднократно в менталитете современной молодёжи, в то же время не отрицает наличие у них гуманистических идеалов. По данным многолетних исследований социологической лаборатории ОГАПТ, стремление приносить пользу людям не уменьшается, а с 1991 г. возрастает в общественном мнении молодёжи и уже превысило уровень заидеологизированного сознания 1984 года [7], [15], [16].

Роль молодёжи в обществе определяется её духовностью, моральными устоями, национальными традициями, общим уровнем культуры. Каждое поколение формируется на основе утвердившихся в общественном сознании духовно-практических основ, являющихся отражением социально-политических, экономических и духовно-культурных факторов общественного развития. Ликвидация идеологически-тоталитарной советской системы повлекла за собой крушение многих имевшихся культурных и духовных идеалов. Но с уходом прежних новые идеалы ещё не наполнились конкретным содержанием, не поняты, а значит, и не востребованы молодёжью. К сожалению, всё меньшее место в системе жизненных ориентиров молодёжи занимают ценностные нормы духовного плана, идеалы гуманизма и нравственности. В то же время идеал материального благополучия прочно удерживает лидирующее место.

Результаты исследования А. Кавалеровым системы ценностных ориентаций молодёжи показали, что в сфере личностно-аксиологических характеристик осуществился сдвиг в направлении снижения значимости духовно-культурных идеалов. Так, наиболее значимыми жизненными идеалами современной молодёжи являются хорошая должность, материальные блага и высокий профессионализм [17]. Это объясняется тем, что социализация всех категорий молодёжи в Украине осуществляется в чрезвычайно неблагоприятных условиях, вызванных трансформационными процессами в обществе, показывающих негативное воздействие на ценностные ориентации молодёжи. Такая ситуация негативно влияет на становление и развитие гуманистических идеалов молодёжи, раскрытие её нрав-

ственных качеств, ставя перед молодой личностью тяжело осуществимые задачи поиска своего места в обществе, самоактуализации, возможностей для самореализации. Однако тот факт, что внешнему материальному выражению бытия молодёжь отдаёт предпочтение перед высоким духовным развитием, эрудицией и стремлением к самосовершенствованию, говорит о недостаточно высоком духовном уровне и поверхностности нравственного сознания значительной части молодых людей.

В социологическом опросе 1993 г. в структуре морально-нравственных ценностей студенческой молодёжи были выявлены две составляющие – общественные ценности активного и пассивного содержания [12]. Таким образом, подтверждается предположение об амбивалентности структуры гуманистических идеалов молодёжи в прямых и опосредованных социальных связях и отношениях, которая включает в себя две составляющие: социально-активные и социально-пассивные гуманистические идеалы.

Существование в системе гуманистических идеалов двух разнонаправленных по содержанию подструктур можно интерпретировать как закономерное явление, которое возникает в процессе взаимодействия человека с социальной средой. Каждая из них выполняет определенную функцию в жизни человека и способствует его более успешной адаптации в тех или иных конкретных условиях жизнедеятельности. Ведь, гуманистические личностные идеалы могут способствовать как установлению бесконфликтных отношений с другими людьми, так и уходу от возникающих противоречий, отказу от активного разрешения жизненных трудностей. Такое отношение к себе, другим людям и ситуациям в одних случаях может иметь социально-активную, а в других – социально-пассивную форму поведения. Например, когда между людьми устанавливаются доверительные, открытые отношения (например, отношения супругов в семье), то более приемлемым является следование социально-пассивным гуманистическим идеалам. В противном случае может произойти разрыв отношений между людьми. Однако абсолютная приверженность, догматизация одних ценностных норм и отказ от других, ведёт к дезадаптации человека, который перестает учитывать разнонаправленные требования и обстоятельства жизни, вести себя адекватно. Поэтому в ряде жизненных ситуаций более приемлемым, с точки зрения самосохранения индивида, является следование социально-активным идеалам, содержание которых заключается в активном противодействии трудностям, что часто приводит к обострению противоречий, возникновению конфликтов.

Следовательно, гуманистические мировоззренческие идеалы являются одними из основных факторов динамики межличностных и общественных отношений. Социально-активные и социально-пассивные гуманистические идеалы обеспечивают прогресс или регресс личности, группы или общества, потому что порождаемые ими противоречия являются главным диалектическим источником изменения любой системы. Нынешнее поколение молодёжи во многих аспектах ещё до конца не определилось. Оно свободно от определённых нравственных норм, ценностей и идеалов, но и способно воспринять новые. Однако это возможно только в том случае, если будут обществом чётко обрисованы траектории движения жизни как отдельного индивида, так и молодёжного поколения в целом.

Сегодня ощущается падение интереса молодых людей к смысло-жизненным идеалам, стимулирующееся широким распространением в молодёжной среде, лишенной высоких духовных порывов массовой культуры, образцы которой несут в себе огромный потенциал аморализма, жестокости, насилия. Возрастание интереса к массовой культуре наметилось в молодёжной среде еще на рубеже десятилетий и проявилось в ориентации на «лёгкую» литературу, предпочтении развлекательных кинофильмов и телепередач, непопулярности традиционной народной культуры и высокого искусства.

Однако в целом для молодёжи Украины высокие духовно-культурные идеалы являются достаточно значимыми. Так, социологическое исследование, проведённое в 2007 г. с участием автора, показало, что подавляющая масса студенческой молодёжи отдаёт предпочтение идеалам. Отличительной чертой современной молодёжи является ориентация каждого третьего человека на жизненный идеал товарища и друга. Молодые люди испытывают обостренный интерес к таким гуманистическим идеалам, как честность, правдивость, справедливость. Эти качества становятся своеобразным лейтмотивом общезначимой морали: для современной молодёжи, как и пять лет назад, они остаются ведущими принципами жизни [6]. Однако наличие гуманистической позиции молодёжи ослабевает под возрастанием конформистских настроений, симптомов нравственного цинизма.

В гендерном аспекте следует отметить одинаково высокую ориентацию всей массы молодых людей на гуманистические идеалы свободы и независимости. Уменьшение чувства скромности в когорте девушек можно трактовать не только в смысле их нравственной маскулинизации, но и как стремление преодолеть пассивность, творчески самораскрыться, выявить свои способности, достигнуть успеха [13]. Результаты исследования показывают, что до 18 лет молодые люди более серьезно относятся к моральным идеалам, более категоричны в оценках. Следовательно, с возрастом формируется более спокойное отношение к негативным поступкам [6].

Обращает на себя внимание и факт существенного возрастания значимости самокритичности, свидетельствующий о большем жизненном реализме современной украинской молодёжи. Отрадно, что самокритичность в сочетании с такими нравственными качествами, как честность, правдивость, которые выдвигаются на первое место, создают благоприятную почву для воспитания той гуманистической культуры, которая, отвергая идейную твердолобость и слепую веру, предполагает необходимость убеждаться лишь в том, что подвергнуто суду критического разума и способствует достижению общего блага.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в условиях общества переходного типа формирование гуманистических идеалов молодёжи обозначает духовно-субъективное освоение молодым человеком базовых по своему значению норм и идеалов общечеловеческой морали на основе личного нравственно-гуманистического опыта.

Ориентация молодёжи на личное благополучие не отрицает наличие в их мировоззрении общечеловеческих идеалов. Молодые люди испытывают обостренный интерес к таким социально-гуманистическим идеалам, как любовь, свобода, честность и справедливость. Вместе с тем гуманистическая позиция молодёжи ослабевает под возрастанием конформистских настроений и аморализма, вызванных социальной трансформацией. Переход от высококвалифицированного труда в промышленности и науке к торговой деятельности также способствовал её моральной деградации.

Сегодня в обществе нет еще достаточного количества носителей гуманистических идеалов, в общественном сознании практически отсутствует чёткая система взглядов, идей, ценностей, норм морали, способная обеспечить движение вперед. По данным социологических исследований, около двух третей молодых украинцев следуют принципам славянской культуры, гораздо меньше – западно-европейской, американской, восточной культурам [18]. Однако общий уровень культуры молодёжи остаётся достаточно низким.

Следует отметить, что выделение и анализ ценностных особенностей гуманистических идеалов украинской молодёжи разворачивает новые возможности для разработки эффективных систем социального регулирования общественной деятельности молодых людей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Студент и общество / под ред. В.Н. Соколова. – Одесса : ИСЦ, 1998. – 131 с.
2. Бобахо В.А. Современные тенденции молодежной культуры: конфликт или преемственность поколений? / В.А. Бобахо, С.И. Левикова // *Общественные науки и современность*. – 1996. – № 3. – С. 53-65.
3. Муляр В.І. Проблема становлення особистості в системі «Індивід-суспільство» : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра філос. наук: спец. 09.00.03 / Дніпропетровський державний університет. – Київ, 1999. – 30 с.
4. Недашківська М. Соціальність – об'єктивний зміст самореалізації особистості / М. Недашківська // *Філософська і соціологічна думка*. – 1993. – № 7-8. – С. 130-146.
5. Лисовский В.Т. Социальный и нравственный портрет современного студента / В.Т. Лисовский // *Социально-демографический портрет студента*. – М. : Мысль, 1986. – С. 7-18.
6. Отчёт о результатах социологического исследования: «Воспитательная работа и досуг в общественном мнении студентов и преподавателей». – Одесса : ОНАПТ, 2003. – 40 с.
7. Материалы социологического исследования «Завершение подготовки бакалавров и учебно-воспитательный процесс на четвертом курсе». – Одесса : ОГАПТ, 2001. – 85 с.
8. Отчёт о результатах социологического исследования: «Динамика жизненных планов и ценностных ориентаций студентов в трансформирующемся обществе и структура их мотиваций к учёбе». – Одесса : ОНАПТ, 2007. – 86 с.
9. Ионин Л.П. Идентификация и инсценировка / Л.П. Ионин // *Социологические исследования*. – 1995. – № 4. – С. 3-4.
10. Катаев С. Молодёжь как социально-культурная общность в аспекте межпоколенческих отношений / С. Катаев // *Теоретические основания культурной политики*. – М. : РИК-М, 1993. – С. 250-258.
11. Мяло К.Т. Время выбора: молодёжь и общество в поисках альтернативы / Мяло К.Т. – М. : Прогресс, 2001. – 365 с.
12. Молодёжь Украины: ожидания, ориентации, поведение / под ред. В.Е. Пилипенко. – Киев : Наукова думка, 1993. – 160 с.
13. Ручкин Б. Молодёжь и становление новой России / Б. Ручкин // *Социологические исследования*. – 1998. – № 5. – С. 90-98.
14. Материалы социологического исследования «Формирование деловых и личностных качеств специалиста в процессе обучения и воспитания. Выпускник начала XXI века». – Одесса : ОГАПТ, 2002. – 37 с.
15. Материалы социологического исследования «Первокурсник. Процесс адаптации к условиям вуза». – Одесса : ОГАПТ, 1998. – 69 с.
16. Материалы социологического исследования «Специализация и учебно-воспитательный процесс на третьем курсе». – Одесса : ОГАПТ, 2000. – 88 с.
17. Гендерний розвиток в Україні. Реалії і перспективи / за ред. Л.С. Лобанової, Т.С. Ніколаєнко. – К. : Навчальна книга, 2003. – 232 с.
18. Українське суспільство 1994 – 2005. Динаміка соціальних змін / за ред. д.е.н. В. Ворони, д.соц.н. М. Шульги. – К. : ІС НАН України, 2005. – 653 с.
19. Давидов П.Г. Формування моральної культури особистості як шлях подолання морально-правового конформізму / П.Г. Давидов // *Наука. Релігія. Суспільство*. – 2004. – № 3. – С. 221-227.

***Д.О. Квятковський***

### **Аксиологічні особливості гуманістичних ідеалів української молоді**

Стаття присвячена розкриттю ціннісних характеристик і особливостей молодіжних гуманістичних ідеалів. Автор статті розкриває соціально-етичні норми молоді в період соціокультурної трансформації, показує прагматичні й інструментальні аспекти сучасних гуманістичних ідеалів.

***D.O. Kvyatkovskyy***

### **Axiological Peculiarities of Humanistic Ideals of the Ukrainian Youth**

The article is devoted to disclosing of valuable characteristics and peculiarities of youth humanistic ideals. The author opens the social-ethical norms of youth during the period of social-cultural transformation, shows pragmatical and instrumental aspects of modern humanistic ideals.

*Стаття постуила в редакцію 16.04.2009.*