

ДІАГНОСТИКА СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Про монографію А.Е. Воронкової «Діагностика стану підприємства: теорія і практика»

Розвиток вітчизняної економіки забезпечується реалізацією виробничого, дослідницького, інноваційного потенціалу вітчизняних підприємств. Успішність такої реалізації передбачає задоволення певної суспільної потреби та отримання прибутку. Для цього необхідне ефективне функціонування підприємства, обов'язкові процеси якого включають і діагностику. Отже, існує важливе завдання виявлення за допомогою діагностики можливого погіршення справ та пошуку резервів зростання ефективності на якомога ранній стадії, що дозволить підприємству належним чином відреагувати на зміни як у зовнішньому, так і внутрішньому середовищі. Навіть у випадку, коли ситуація на підприємстві є задовільною, діагностика відіграє важливу роль, необхідність якої, як інструмента, що забезпечує зворотний зв'язок в управлінні підприємством, важко переоцінити. Тому дуже актуальним є видання монографії, яка буде корисною фахівцям підприємств, науковцям, викладачам і студентам економічних вузів, що цікавляться проблемами розвитку українських підприємств.

Незважаючи на те, що питання функціональної діагностики сьогодні є об'єктом досліджень багатьох вітчизняних та зарубіжних науковців, слід зазначити, що спроби розглянути ці питання в комплексі, визначити їх складові й узагальнити комплекс діагностичного обстеження

підприємства, сьогодні обмежені. Авторам удалося охопити коло нових питань, збагатити науковий потенціал та поповнити практичний досвід у сфері діагностики стану підприємства.

Монографія має чітку і логічну структурну побудову, яка охоплює висвітлення всіх аспектів сучасного функціонування підприємств. Автори послідовно розкривають сутність кожного із процесів.

На підставі визначення процесу діагностики, його базових принципів, а також дослідження основних проблем, з якими зустрічаються сьогодні українські підприємства, автори роблять висновок, що застосування діагностики до виявлених проблемних сфер дозволить заздалегідь вжити превентивних заходів, щоб уникнути небажаних кризових ситуацій. Це стало основою для поглибленого дослідження питань діагностики конкурентоспроможного, економічного, виробничого потенціалів підприємства, ризику інноваційних проєктів, знань, корпоративного управління і культури, а також екологічного менеджменту. Саме такий підхід дозволив надати комплексності уявленню про загальний стан підприємства.

Усі запропоновані в монографії діагностичні процедури базуються на теоретичному обґрунтуванні кожного з досліджуваних функціональних аспектів і знайшли практичне втілення на машинобудівних підприємствах

Для підтвердження деяких

висновків удаю використовуються результати експертного опитування. Як приклади пропонуються опрацьовані напрями формування експертної комісії, організації та проведення експертиз, коректної обробки й аналізу одержаних результатів.

Монографія широко ілюстрована схемами, діаграмами, таблицями, конкретними прикладами, які поліпшують сприйняття матеріалу. Вона складається з дев'яти розділів, дев'ятнадцяти параграфів. Подання літературних джерел після кожного розділу підвищує зручність їх використання.

Рецензована монографія є однією з успішних спроб подати діагностику стану підприємства за функціональними напрямками його розвитку з урахуванням сучасних вимог. Проте слід зауважити, що доречним було б зробити висновки.

У цілому можна стверджувати, що монографія “Діагностика стану підприємства: теорія і практика” є своєчасним виданням, яке допоможе менеджерам, фахівцям у сфері управління виявляти конкурентні переваги підприємства, його позиції на сучасному ринку.