

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГНОЗНЫХ МОДЕЛЕЙ ДИНАМИКИ ЦЕНЫ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ С УЧЕТОМ ТЕКУЩЕЙ ВОЛАТИЛЬНОСТИ РЫНКА

чего горизонта $n=m=2$, поскольку при этих значениях параметров доход в месяц от апробации моделей находится в диапазоне значений от \$295,09 до \$659,98, что составляет 15,7-35,2% торгового депозита.

3) Увеличение значения показателя VM свидетельствует о повышении расхождения во мнениях участников рынка о будущей динамике цены и, как следствие, о повышении риска получения убытков при немедленном заключении сделки.

4) Уменьшение значения показателя VM свидетельствует о повышении единодушия во мнениях участников рынка о будущей динамике цены и, как следствие, о повышении вероятности заключения прибыльной сделки по текущей цене.

5) Была определена область эффективного применения показателя VM в качестве критерия на начало сделки для моделей с $m=n=2$. Доход в месяц от применения моделей превышает размер депозита в диапазоне глубин рабочего горизонта от 15 минут до 4 часов. Это говорит о возможном эффективном применении рассматриваемых моделей на NYSE для внутрисуточной торговли.

Предложенная методика определения области эффективного применения моделей может использоваться для аналогичных методов прогнозирования динамики цены на рынках капиталов.

Источники и литература

1. <http://www.nyse.com/>
2. Найман Э.Л. Малая энциклопедия трейдера. – К.: Альфа Капитал: Логос, 1997. – 236 с.
3. Куссий М.Ю. Использование показателя волатильности в моделях прогнозирования тренда // Ученые записки Таврического национального университета. – 2003. – Т. 16 (55), № 1, Экономика. – С. 83-88.
4. Куссий М., Корольов О. Прогнозна модель динаміки ціни з урахуванням stop-loss на FOREX // Вісник Львівської державної фінансової академії. – 2006. – № 11, – С. 334-340.
5. <http://www.alpari.ru/>

Мельниченко С.В.

АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ БРОНЮВАННЯ В ТУРИЗМІ

Головним фактором ефективної роботи туроператорських і турагентських компаній є кількість і якість продаж. Вплинути на продажі, покращити їх якість, максимально підвищити ефективність роботи можливо шляхом застосування систем бронювання і резервування в діяльності підприємств туристичного бізнесу.

Зростання обсягів туризму, яке спостерігається останнім часом, відображається на транспортній і комунікаційній сферах, які під впливом зростаючого попиту на подорожування стали одними із головних споживачів інновацій і продуктів інформаційних технологій, а саме систем комп'ютерного бронювання, електронних систем інформації і комунікацій. Збільшення числа авіакомпаній, транспортних засобів, а також зростання обсягів авіаперевезень привели до необхідності створення і використання комп'ютерних систем бронювання, які стали основним інструментом для резервування авіаквитків. Комп'ютерні системи бронювання дозволяють суттєво покращити якість обслуговування клієнтів за рахунок скорочення часу на оформлення квитків, забезпечити їх бронювання, підвищити якість і ефективність роботи персоналу авіакомпаній.

Комп'ютерні системи бронювання мають великий вплив на всю туристичну сферу, оскільки надають не тільки авіапослуги, але і послуги проживання в готелях, оренду автомобілів, круїзні поїздки, інформацію про місце перебування, курси валют, повідомлення про погодні умови, автобусне і залізничне сполучення. Тобто, такі системи дозволяють резервувати усі основні сегменти туру – від місць в готелях до квитків у театр і страхових полісів (рис.1).

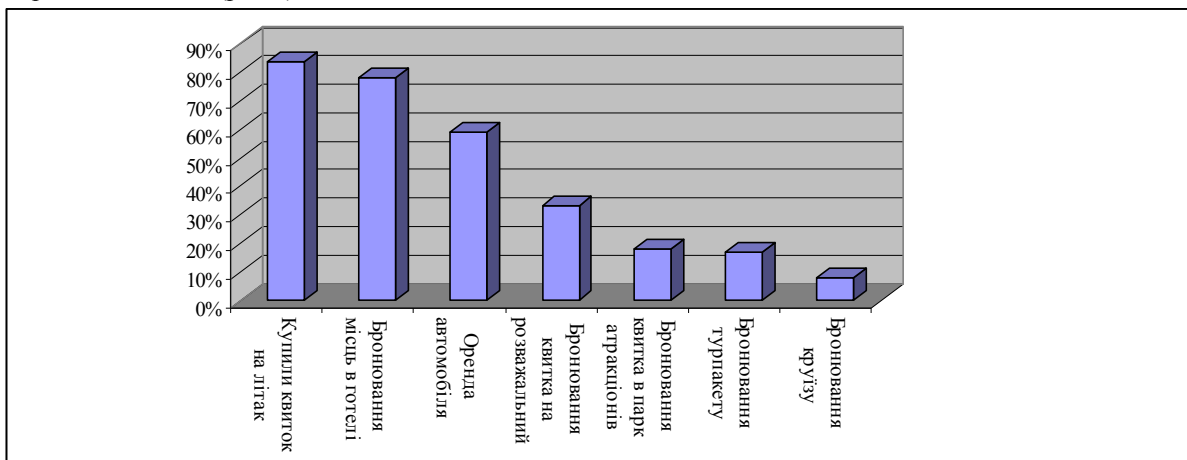


Рис. 1. Бронювання американськими споживачами туристичних продуктів в режимі он-лайн за секторами [1].

В зв'язку з цим, метою написання даної статті є визначення місця і ролі комп'ютерних систем бронювання в діяльності підприємств туристичної індустрії. Досягнення зазначеної мети передбачає вирішення таких завдань, як: дослідження теоретичних аспектів сутності бронювання; охарактеризування найбільш популярних комп'ютерних систем бронювання в туризмі.

Наукові погляди на сутність поняття "бронювання" вже сформувались. Але, термін "бронювання" визначають по-різному в залежності від сфери його застосування. Дослідженнями в області застосування систем бронювання в туризмі займалися: Гуляєв В.Г., Морозов М.А., Морозова Н.С., Плотнікова Н.І., Шлєвков А.В., Сирих А., Окороков В. та інші.

Бронювання за різними визначеннями представляє: резервування частини ресурсів, засобів для їх наступного використання в спеціальних цілях, в особливих ситуаціях певним колом осіб [2]; попереднє закріплення за певним туристом (пасажиром) місць в готелях або на транспортних засобах, квитків в культурно-видовищних закладах на певну дату [3].

Деякі науковці дають визначення даного поняття з чіткою спеціалізацією, а саме бронювання готельних послуг на договірних умовах – вид довготривалого співробітництва і партнерських відносин засобами розміщення з туроператорами, турагентами, корпоративними клієнтами на основі укладання взаємовигідних договорів, пов'язаних з такими поняттями, як "продаж по запиту" і "вільний продаж" [3].

Останнім часом, з динамічним розвитком комп'ютерної техніки, можливістю вільного доступу підключення до мереж, появою і використанням різноманітних новітніх інформаційних технологій в різних галузях економіки, з'явилась і знайшла своє широке розповсюдження комп'ютерна система бронювання. Термін "комп'ютерна система бронювання" (КСБ) означає автоматизовану систему, яка вміщує інформацію щодо розкладів авіапідприємств, пасажиромісткості, тарифів і супутніх послуг, за допомогою якої може бути зроблено бронювання та/або можуть бути виписані квитки, яка робить деякі або всі ці можливості доступними для туристичних агентів [4].

На сьогоднішній день близько 36 % європейських туроператорів та 40 % туристичних агенств пропонують он-лайн-бронювання турів. В Європі спостерігається тенденція бронювання місць в готелях туристами напряму, обминаючи посередників, що дає можливість зекономити до 40 % вартості. За даними Єврокомісії, на сьогоднішній час 62 % європейських готелів приймають бронь на номери не від туроператорів, а від клієнтів через Інтернет [5].

Впровадження систем бронювання дозволило суттєво скоротити час на обслуговування клієнтів, забезпечити резервування в режимі он-лайн, знизити собівартість послуг, оптимізувати формування маршруту туристів за ціною, часом польоту і іншими завданнями. Розповсюдження комп'ютерних систем резервування CRS (Computer Reservation System) пов'язане в перше чергу, зі збільшенням обсягів послуг та розширенням їх асортименту, скороченням вартості електронних послуг бронювання і резервування.

Крупними комп'ютерними системами резервування (бронювання) на міжнародному ринку туризму є системи Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan. Разом ці системи нараховують приблизно 500 тисяч терміналів, які встановлені в туристичних агентствах усього світу.

Система Amadeus, яка була створена в 1987 році крупними європейськими авіакомпаніями Air France, Iberia, Lufthansa, SAS є однією із найбільш розповсюджених систем резервування. За обсягами міжнародних бронювань система є самою крупною в світі. Її послугами користується більше 70 % туристичних агентств Європи і 36 млн. туристів (щоденно) [6]. Дана система включає ряд модулів по бронюванню: польотів (Amadeus Air); автомобілів (Amadeus Car); місць в готелях (Amadeus Hotel); квитків на спортивні і культурні заходи (Amadeus tickets), а також надає широкий набір послуг подорожуючим на паромі (Amadeus Ferry); забезпечує пошук готелю за вибраними визначними місцями (Amadeus Pro Tempo); виводить на екран монітору карту місцевості, де визначено місце розташування готелю, яким зацікавився клієнт (Amadeus Mapping); забезпечує зв'язок між турагентами і споживачами (Amadeus Videotext). В 2007 році на ринку інформаційних технологій з'явилися нові додаткові модулі [7]:

- Amadeus Service Fee Manager – рішення по ефективному зберіганню даних, розрахунку і збору оплати за всі види послуг, які надаються в процесі продажу. Автоматичний розрахунок сервісних зборів і відображення в місцях продаж здійснюється на будь-якому етапі бронювання;
- Amadeus Quality Control – сервіс для підвищення продуктивності роботи агентства шляхом постійної автоматичної перевірки кожного отриманого при бронюванні PNR, підказок менеджеру про хід бронювання і про додаткові можливості при продажу;
- E-Power - програма для створення систем он-лайн-бронювання на сайтах агентств;
- Amadeus Worldwide Commission Manager - електронний продукт призначений для управління комісійними платежами при бронюванні готельних номерів.

Останнім часом система Amadeus активно виходить на український ринок туристичних послуг і є однією із комп'ютерних систем бронювання, які динамічно розвиваються на Україні.

Однією із крупних CRS в світі є система Galileo, заснована в 1987 році авіакомпаніями British Airways, Swissair, KLM та Covia. Дана система розповсюджена в ста країнах світу і дозволяє забезпечувати туриста і турагента інформацією про туристичні продукти і послуги, автоматизувати процес бронювання авіаквитків, замовлення додаткових послуг, прямиї обмін повідомленнями.

В 2006 році на російському ринку з'явився новий бренд Travelport частиною якого став Galileo. На початку 2007 року запущена Інтернет-система Galileo Leisure – спільний проект Galileo і міжнародного туроператора GTA, яка забезпечує доступ до бази даних туроператора і надає агентствам можливість пошуку і бронювання готелів, вил, апартаментів, турів, екскурсій, оренди автомобілів, організації трансферів в 112 країнах світу. Доступ до даної системи безкоштовний. На сьогоднішній час ним активно користується 89

агенств в Росії та Азербайджані [8]. Як зазначає директор російського представництва компанії Galileo International Якушкіна М., в 2006 р. реалізовано крупний проект, який об'єднав технологічну платформу Galileo і популярну комп'ютерну систему бронювання "Сирена 2.3". В результаті такого об'єднання вісім тисяч агентств, які підключені до "Сирени", отримали доступ до бронювання ресурсів, розміщених в глобальній системі Galileo. Також спостерігається зростання попиту в Інтернет-агенств і компаній, які обслуговують корпоративних клієнтів, на інструмент для створення власних механізмів бронювання Galileo Web Services.

Не менш відома в світі система бронювання Sabre, яка створена в 1964 р. авіакомпанією American Airlines. Підсистема бронювання місць в готелях створена в 1976 р. Система забезпечує доступ до широкого спектру туристичних послуг, здійснює продаж туристичних продуктів, дистрибуцію і розробку технологічних рішень для туристичної сфери. Sabre працює в 45 країнах світу і забезпечує: інформування про надання послуг перекладачів, багатомовних гідів, оренди автомобілів, бронювання місць в готелях, організацію екскурсій, відвідування культурних заходів, прогноз погоди, курси валют і т.д.; спрощений пошук самих низьких цін за переліт (за допомогою запиту по критеріям); введення нової програми по бронюванню місць на залізничних шляхах, автобусах і пасажирських судах; демонстрацію географічних карт, відео та фотознімків місць відпочинку, готелів і визначних місць з використанням приблизно 150 критеріїв для вибору потрібного клієнту розміщення.

Комп'ютерна система бронювання Worldspan створена в 1990 р. в результаті злиття систем "Датас 11" і "Парс" авіакомпаній TWA і Delta Airlines і ввійшла в дію в 1993 році. Система здійснює резервування в основному на авіатранспорті, номерів в готелях, екскурсійних бюро, театрах і інших підприємствах культури, компаніях по здачі в оренду автомобілів, надає довідкову інформацію, пов'язану з туризмом. На початку 21 століття Worldspan активно просуває туристичні Інтернет-технології в області електронної комерції. Програма Dates&Destinations дозволяє створити Internet Booking Engine - систему бронювання через Worldspan на сайті туристичного агентства в Інтернеті. В цьому випадку клієнт самостійно може вибрати авіарейс, готель і здійснити їх бронювання.

Серед закордонних систем бронювання популярними є також: Trust, SRS, Utell, Start [6]. Trust – глобальна розподільча система, яка в режимі реального часу може повідомляти і переорієнтувати дані про резервування та іншу інформацію між готелями, центрами резервування, турагентами, авіакомпаніями та іншими складовими світової туристичної інфраструктури. Система включає 11 центрів резервування в більше ніж 30 країнах світу.

SRS – всесвітньо відома розподільча система реального часу, яка може обмінюватись даними з усіма GDS: Amadeus, Galileo, Sabre. Вона пропонує спеціальні засоби для бронювання готелів та надає інформацію про можливості проведення телеконференцій і про наявність аудіо- та відео устаткування. Нараховує в своєму складі 350 міжнародних незалежних готелів і зв'язана з 330 тис. терміналів авіакомпаній світу.

Utell - комп'ютерна система резервування і маркетингових послуг, основною спеціалізацією якої є бронювання місць в готелях та надання інформації щодо стратегічних напрямків розвитку послуг. Система взаємодіє з авіакомпаніями, які нараховують до 500 тис. терміналів на всіх континентах. Utell включає програми по підготовці кадрів для готелів та додаткові програмні додатки, які дають можливість агентам отримувати повну попередню оплату за розміщення клієнта, а готелям виплачувати турагентам комісійні електронним шляхом по мережі із будь-якого місця в валюті турагента.

Start – крупна в Європі інтерактивна система реалізації туристичних послуг. Система надає інформацію про туристичні маршрути, забезпечує замовлення квитків на транспорт, культурні заходи, дозволяє заключати договір на туристичне страхування. Start підключена до Amadeus, що дає можливість забезпечувати доступ до цілого ряду додаткових послуг, замовлення авіаквитків, місць в готелях, оренди автотранспорту. До системи підключено більше 16 тис. туристичних бюро, в тому числі 90 % усіх туристичних фірм Німеччини.

Система бронювання туристичних послуг BeGlobal дозволяє знайти і забронювати в режимі реального часу будь-якій тур, відслідкувати зміни статусу заявок, друкувати звіти і документи по здійсненим операціям. В системі можлива реалізація схеми "агент-субагент", перевагами якої є різні рівні доступу для агента і субагента і детальна система контролю заявок. Додатковими модулями системи виступають: модуль по бронюванню авіаційних і залізничних квитків, модуль готелі. Передбачена реалізація спільного проекту з глобальною системою Amadeus, метою якої є забезпечення можливості бронювання не тільки квитків і готелів, але і пакетних турів [9].

Інформаційно-пошукова система Tugu.ru включає систему, яка дозволяє бронювати будь-якій тур вибраний за допомогою пошукової системи із бази даних по турам. Системою розроблено і впроваджено нове програмне забезпечення під назвою "ОФІС On-line" та "Облік рейсів", яке забезпечило реалізацію нового механізму бронювання турів і взаємодії між учасниками туристичного ринку – туроператорів, турагентів і туристів. А саме, даний механізм дозволяє: туроператору підтримувати свої тури в базі даних в актуальному стані, а турагенту здійснювати бронювання в режимі он-лайн; використовуючи канали Інтернет-зв'язку спілкуватись учасникам туристичного ринку в прямому ефірі; вести взаєморозрахунки туроператора-турагент і турагент-турист; туроператорським і турагентським офісам вести свої клієнтські бази; автоматично формувати і роздруковувати усі необхідні документи по туру; отримувати звіти за різні періоди часу роботи.

При наявності значної кількості систем бронювання виникають проблеми вибору систем до яких варто підключитись туристичному підприємству. Як правило, при виборі системи основним критерієм виступає

співвідношення ціни і якості послуги. В сучасних умовах практично всі глобальні системи бронювання пропонують різні варіанти підключення, доступні як за ціною так і технічними можливостями будь-якому туристичному підприємству.

Найбільшою популярністю бронювання послуг через мережу Інтернет користуються:

- 1) авіаквитки – їх бронювання входить в трійку найпопулярніших покупок через глобальну мережу. При бронюванні авіаквіток відвідувач сайту вводить початковий і кінцевий пункт авіаперельоту і його дату, в результаті отримує інформацію про всі авіарейси, які підходять під заданий опис. Виходячи із цієї інформації приймається рішення про бронювання;
- 2) готелі – при бронюванні в будь-якій системі відвідувачу надається опис готелю і тарифи на послуги. Наступним етапом є форма бронювання номеру готелю;
- 3) автомобілі – є одним із популярних напрямків бронювання через Інтернет, яке на Україні практично не розвинене;
- 4) тури – набули широкого розповсюдження як туристична послуга, яку можливо забронювати через мережу. При чому, останнім часом клієнти мають можливість самостійно сформувати тур за своїм смаком напряму через Інтернет: вибрати час, готель, спосіб проїзду, варіант харчування і додаткові послуги.

Більшість учасників туристичного ринку надають переваги технології он-лайн бронювання, яка ґрунтується на миттєвому відображенні реальної інформації про наявність місць за поточними тарифами з можливістю їхнього резервування. На практиці ці дві функції часто розмежовуються. Адже миттєвне бронювання можливо тільки після надання фінансових гарантій оплати.

Переваги впровадження он-лайн системи для кожного учасника процесу:

- для клієнтів:

а) миттєвотримання матеріального підтвердження бронювання;

б) швидке оформлення путівки; можливість одержати повну інформацію про свою заявку в будь-який момент часу за телефоном або через Інтернет;

в) можливість отримувати повідомлення про зміну стану своєї заявки на e-mail або за sms;

- для туроператора:

1. Скорочення витрат: зняття з менеджера необхідності заводити заявки агентів у систему; всі тури, групові або індивідуальні, йдуть через систему, що дозволяє отримати реальну картину продажів турів; повну автоматизацію графікових турів; максимальну автоматизацію індивідуальних турів; зняття з менеджерів необхідності витрачати час на повідомлення клієнтів про стан їхніх заявок (дзвонити клієнтові або відповісти на його дзвінки), на виконання великого обсягу рутинної роботи (формування списків, перевірка оплат, запитів до іноземного партнера тощо).

2. Збільшення продажів: вивільнення менеджерів напрямків для роботи з індивідуальними турами; зменшити затримки передачі інформації між підрозділами, тим самим прискорити процес проходження заявки.

3. Аналітика: отримати актуальну інформацію із продажів в будь-який момент часу; повну прозорість продажів, можливість простежити будь-яку заявку в системі (як оброблену, так і відхилену).

4. Поліпшення якості обслуговування клієнтів: більш швидку обробку заявок клієнтів; наявність додаткових сервісів для клієнтів (різного роду повідомлення, одержання доступу до інформації про свої заявки в будь-який момент часу).

В практичній діяльності більшість сайтів туристичних фірм підтримують функцію бронювання тільки в режимі off-line (по запиті). Тобто, такі основні переваги Інтернету, як швидкість спілкування, отримання, надання і оновлення інформації не реалізуються, що зводить роль Інтернету як оперативного варіанту бронювання до нуля.

Світовий досвід свідчить, що для будь-якої туристичної фірми фактором, що визначає успіх її діяльності на туристичному ринку, є час обслуговування клієнтів. Виграє той, хто має можливість надати клієнтові весь комплекс послуг у режимі он-лайн. Можливість ведення бізнесу в подібному режимі прямо пов'язана з тим, яким чином організований обмін інформацією між турагентом і туроператорами, турагентом і туристом. Бронювання агентом послуг у туроператора є центральним у загальній технології обслуговування клієнта. Адже від того, чи зуміє туроператор підтвердити заявку агента в присутності клієнта, залежить все подальше відношення клієнта до агента і послуг, які він надає.

Таким чином, проведені наукові дослідження щодо визначення місця і ролі комп'ютерних систем бронювання в діяльності підприємств туристичної індустрії можуть використовуватись фахівцями при створенні автоматизованих систем управління туристичними підприємствами. Подальші наукові розробки будуть спрямовані на визначення ролі інформаційних технологій в розповсюдженні туристичного продукту; обґрунтуванні комплексної системи заходів щодо формування маркетингової політики туристичних підприємств із застосуванням ІТ.

Джерела та література

1. Тенденции и методики развития мирового туризма. / Под ред. Шлевкова А.В. – Одеса, 200.
2. www.finansmag.ru.
3. <http://top.tourua.com>.
4. www.mtu.gov.ua/mintrans/control.
5. Інтернет изменит туристическую индустрию в ближайшее время <http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx>.
6. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. – М.: Изд-во. центр "Академия", 2002. – 240 с.

7. Сырых А. Amadeus набирает обороты // Турбизнес. – №2, 2007. – С.14
8. Якушкина М. Galileo под новым брендом. /// Турбизнес. – №2, 2007. – С.12.
9. Алексеев М. BeGlobal: найти и забронировать. // Турбизнес. – №2, 2007. – С.11.

Розенкович Ю.О.

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ВОЗРОЖДЕНИИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

В условиях трансформации экономических отношений возникает необходимость перестройки системы управления экономикой, изменения критериев ее развития.

Современное состояние экономики Украины наблюдатели многих стран мира считают своеобразным "чудом". Владея естественными богатствами, существенным кадровым, научно-техническим, производственным потенциалом страна свалилась в пропасть. Опыт Франции, Германии, Японии, США свидетельствует, что тот феномен, который может привести не только хозяйственные системы, но и целые страны как к невиданным успехам, так и упадку - это управление. Поэтому основной причиной сложившейся ситуации на Украине является кризис системы управления. Он проявляется в неспособности оперативно приостановить неэффективную деятельность, преодолеть инертность управленческого механизма, одновременно и взаимозависимо решать задачи оперативного, тактического и стратегического уровней.

Общие сложности, связанные с разрушением одной системы управления и неуверенными поисками путей построения другой, усиливались благодаря разрыву хозяйственных связей. Все это сопровождалось резким спадом производства. Уже в 1992 г. объем продукции всей промышленности составлял 89% от уровня 1990 г. [5, с.272], товаров народного потребления 86% (в том числе продовольственные товары - 73%) [5, с.307]. Эти показатели на данный момент времени имеют положительную динамику, однако уровня 1990г. еще не достигли. Одной из причин современного кризисного состояния экономики в стране является то, что промышленный потенциал создавался не как единый комплекс Украины, а как часть народно-хозяйственного комплекса бывшего СССР. Это привело к отсутствию замкнутых технологических производств и большинства видов сырья, необходимых для функционирования промышленности нашего государства.

Отраслевая структура управления экономикой оказалась неспособной приспособиться к новым условиям функционирования, что определяет актуальность исследований в данном направлении.

Альтернативой отраслевому принципу управления является территориальный, рассмотрение особенностей и перспектив развития которого является целью данной работы. Территория каждого государства состоит из объектов меньшего масштаба, которые в свою очередь объединяют непосредственных производителей продукции или услуг, предприятия, организации, учебные заведения, больницы и др. В отличие от отраслевого управления, которое направлено на удовлетворение нужд страны в определенной продукции или услугах, территориальное управление призвано создавать условия для эффективного использования ресурсного потенциала и удовлетворения разнообразных нужд населения территорий.

В последнее время более распространенным является определение "региональное управление". Хотя термин "регион" не имеет однозначного трактования и используется не только для определения территориальных единиц одной страны, но и объединения стран или континентов, все же чаще всего он означает область, район, местность.

Основным структурным элементом страны является область. Украина делится на 25 областей. Хотя, по мнению экспертов Международного института сравнительного анализа, в Украине целесообразно выделить не больше 10 областей, сформированных по принципу территориально-производственных комплексов [4, с. 482]. В этих прогнозах к Таврическому краю относят Одесскую, Николаевскую и Херсонскую области. Относительно АР Крым возможны варианты отнесения ее к Таврическому краю или выделению в отдельный субъект - Крым.

Следует отметить, что территориально-производственный комплекс - это разновидность межотраслевого комплекса. Хотя проблемами межотраслевых комплексов ученые занимаются на протяжении многих лет, среди них нет единства взглядов на характер внутренних составных этих комплексов и их связей [3, с. 312-317]. Поэтому область еще длительное время будет оставаться основной административно-территориальной единицей, которая объединяет экономически самостоятельные но взаимосвязанные города и районы.

В современных условиях возрастает ответственность руководства областями за экономическое и социальное положение подчиненных им территорий, которые нуждаются в разработке стратегии и политики регионального развития.

Для эффективного управления экономикой в нашем государстве важно создать смешанную систему, которая бы учитывала все последствия развития промышленности Украины как части единого народно-хозяйственного комплекса СССР и позволяла реформировать промышленность регионов учитывая современные реалии. Необходимо создать условия для превышения достижений прошлых времен, ликвидации бедности и роста доходов населения, повышения качества образования, оздоровления окружающей среды, которые являются признаками экономического развития.

Определению особенностей региональной экономической политики посвящены работы многих авторов. Они отмечают отличия регионов по естественным условиям, ресурсам, уровню экономического разви-