

**Выводы.** Эффективность управленческих решений проявляется в экономических, и в социальных аспектах, которые на практике тесно взаимосвязаны. Результатами реализованных эффективных управленческих решений выступают следующие экономико-социальные характеристики: рост авторитета руководителя, улучшение нравственно-моральной атмосферы в коллективе, улучшение психологической комфортности, привлекательности труда, гармоническое развитие специалистов. В сфере производства повышается культура труда, эстетика производства, сглаживаются различия между физическим и моральным трудом, повышается социальная активность работников и творческий подход к работе, улучшается психологический климат в коллективе.

#### Источники и литература

1. Акофф Р. Искусство решения проблем: Пер. с англ/ Акофф Р. – М.: Мир, 2004. – 220с.
2. Наука и искусство принятия управленческих решений. / В.А. Беспалов. – К.: Вища шк. 2001. – 135с.
3. Практикум по принятию конкурентоспособных управленческих решений./ В.А. Беспалов. – Симферополь: Таврия 2001. – 135с.

**Падерин А.В.**

**УДК 338.486**

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА УКРАИНЕ

**Постановка проблемы.** Слово перспектива в Большой Советской Энциклопедии и толковом словаре Даля означает возможное развитие ситуации в будущем. Исходя из этого, под перспективным развитием туризма следует понимать возможные сценарии развития туристической отрасли. Перспективы развития любой отрасли, в том числе и туризма, вызывают особый интерес и подлежат тщательному изучению в условиях качественного изменения научно-технических процессов. Удвоение каждые 10 лет информации в мире приводит к повышению качества изобретений, то есть они становятся более серьезными, кардинально меняющими нашу жизнь, а значит требует более внимательного к себе отношения.

**Анализ литературных источников**[1-5] свидетельствует о трёх серьезных недостатках в подходах авторов к перспективам развития туризма:

- Факторы, затрудняющие развитие туризма, являются общими для всех стран в мире и не отражают специфики стран СНГ, в том числе и Украины;
- предложенные подходы не отвечают на вопрос возможности достижения Украиной прорыва на туристическом фронте в случае устранения негативного влияния факторов, мешающих развитию туризма;
- поднятые в литературе проблемы никак не позволяют сделать вывод о возможных перспективах развития туризма в мире и в Украине.

Так, Артеменко В.Б. [1] пишет о хороших перспективах развития туризма в Украине основываясь на том, что соседние страны СНГ и бывшего соцлагеря прошли схожий путь развития с нашей страной. А так как по данным Международной Туристической Организации соседи Украины по СНГ и страны соцлагеря имеют хорошие перспективы развития туризма то и для нашей страны перспективы обнадеживающие Артеменко говорит о трёх критериях общности с соседними с Украиной странами.

1 Украина была закрыта до 1991 года, а именно такие страны больше всего и затрачивают усилий на развитие туризма;

2 Большинство лидеров в туризме являются соседями Украины;

3 Самые большие расходы на туризм приходятся именно на граждан Европы – это хорошо видно в таблице “Лидеры международных туристических расходов”.

Одной из предпосылок успешного развития туризма в Украине - это богатые природные и человеческие факторы. Так, на Украине находятся памятники, относящиеся к культурному наследию ЮНЕСКО, такие как “София Киевская”, ”Киево-Печёрская лавра”, город Львов и др. Автор выделяет следующие шаги для улучшения ситуации в туристической отрасли на Украине:

- упрощение визовых и таможенных процедур;
- улучшение туристической инфраструктуры;
- независимая стандартизация лицензирование и сертификация участников рынка;
- разработка государственных программ по развитию туризма.

Однако, всё вышеперечисленное не свидетельствует о том, что указанные критерии позволят Украине обязательно добиться хороших результатов в туристической отрасли. Кроме того, наличие природных факторов не является главным условием, позволяющим добиться успеха. Нужно обязательно ещё учитывать целую совокупность важных факторов, таких как конкуренция на международном туристическом рынке; участие в различных международных организациях, которые могут оказать политическую поддержку; умение выявлять свои преимущества и правильно себя позиционировать на международном туристическом рынке. Нужно научиться делать прогнозы развития отрасли на перспективу. При этом такой подход должен учитывать как текущую сложившуюся ситуацию и протекающие тенденции в Украине и в мире, так и принимать во внимание возможные изменения на международном туристическом рынке в будущем. Важное значение должно отводиться и фактору неопределённости. Для Каплуна И.Г. [2] определяющим в развитии туризма является наличие двух компонентов – природно-эстетического и краеведческо-исторического, которые представлены заказниками, памятниками природы, замками, пещерами, культовыми сооружениями и т.д. Интересные моменты есть в

работе Кравцова В. [3] Помимо обращения опять к тем же природным факторам он высказывает очень важную мысль о необходимости осуществления грамотной региональной политики, учитывающей специфические особенности данной территории в сочетании с её геополитическими преимуществами. Процай А.Ф. [4] также, как и предыдущие авторы, делает упор на важность природных факторов в достижении хороших результатов в туристической сфере. При этом акцент в своей работе он расставляет на развитии сельского туризма, поскольку он не требует вложений, а для его развития на Украине есть все необходимые условия. В работе Цопа Н.В. [5] туристические возможности опять-таки привязаны к природным факторам, к которым автор относит ландшафтные, лечебно-минеральные ресурсы, естественные музеи. Важная роль с его точки зрения на развитие туризма оказывает и туристическая инфраструктура, взаимодействие туроператоров и объектов размещения, а также деятельность государства по сертификации субъектов туризма.

**Результаты анализа** литературы определяют необходимость использования кроме известных методов ещё и нейронных сетей, которые позволяют проанализировать существующее положение дел в туристической отрасли, а также помогут выявить скрытые резервы развития туризма.

**Целью данной работы** является попытка заглянуть в будущее туристической отрасли. Перспективы развития туризма следует рассматривать в двух направлениях:

- прогнозы развития туристической отрасли, исходя из существующих на сегодняшний момент тенденций;
- прогнозирование ситуации в туризме на перспективу с учётом происходящих и возможных открытий в будущем.

Рассмотрим эти направления по порядку. Если мы говорим о прогнозах развития, исходя из существующих тенденций, то следует выделить следующие направления:

- ◆ максимальная отдача от отдыха при минимальных затратах времени;
- ◆ рост популярности экстремального туризма (туры по Чернобылю или по тюрьмам);
- ◆ ориентация на экзотический туризм с направленностью познание мира.

Когда же мы прогнозируем развитие туристической отрасли исходя из происходящих и возможных открытий в будущем, то здесь важно следующее:

§ ускоренное освоение космоса приведёт к возможности для человека среднего достатка в самое ближайшее время совершать дальние космические путешествия. Это есть будет способствовать развитию космического туризма;

§ космический туризм ускорит развитие делового туризма – возможности приобретения недвижимости на других планетах с целью посетить эти объекты;

§ успехи в лечении той или иной болезни будут стимулом для развития лечебного туризма.

Для того, чтобы результаты прогнозов были точными и были выявлены скрытые закономерности стоит использовать нейронные сети. Данный метод незаменим в условиях поиска сходства черт там, где они не явно выражены, а также в условиях неопределённости внешней среды. На схеме Перспективы развития туризма на Украине на рис. 1 отражены следующие моменты:

Изменения на рисунке 1 касаются следующих моментов:

Турфирмы будут вынуждены тратить огромные средства на автоматизацию своей деятельности:

- 1 использовать сайты, как средство для получения заявок от туристов и отзывов о работе своей организации;
- 2 применять специальные программы для общения с туристами в режиме онлайн – позволяет оперативно связаться с туристической фирмой, а сам процесс общения будет недорогим;
- 3 установка программного обеспечения, позволяющего туристам данной турфирмы производить расчёты с ней в режиме онлайн или через специальные терминалы, установленные в каждом крупном магазине;

Изменения в состоянии туристической отрасли будут происходить с учётом следующих особенностей:

- 1 рост конкуренции:
  - связан с увеличением объёма информации в мире (каждые 10 лет количество информации удваивается, что вынуждает людей больше работать, а значит, чтобы избежать стрессовых ситуаций, нужно больше отдыхать);
  - научно-технический прогресс вынуждает людей совершенствоваться. А следовательно нужно путешествовать и знакомиться с достижениями в других странах ;
  - информационное общество приводит к ускоренному развитию прежде всего сферы услуг, а значит государство должно обратиться к туризму;
- 2 увеличение противодействия через антирекламу и политическим путём;
- 3 понижение качества услуг позволяет снизить цены и стать более конкурентоспособным в определённом сегменте;
- 4 понижение цен – способ реакции на конкуренцию.

С целью улучшения качества туристических услуги понижения цен на них требуется участие государства. Его помощь может заключаться в субсидировании цен, возмещении НДС на все виды услуг, связанных с внутренним туризмом. Кроме этого государство должно вкладывать средства в наиболее важные сектора внутреннего туризма. Любые непродуманные изменения касательно качества или цены на туристические услуги сказываются негативно на развитии туристической отрасли, а значит необходимо вмешательство государства. При этом нужно проводить явную поддержку внутреннего туризма в ущерб внешнего.



Рис.1. Перспективы развития туризма на Украине

**Выводы.** Рассмотрение перспектив развития туризма показывает, какие серьёзные проблемы перед обществом возникают в связи с развитием туризма. А, если добавить сюда такие криминальные составляющие, как транспортировка наркотиков, продажа оружия, секс-туризм и прочие незаконные действия, становится понятным, что государство должно интересоваться туристической отраслью. Причём инструмент, который будет использоваться для этих целей, должен обладать такими качествами, как надёжность, проверенность временем, возможностью работы в условиях неопределённости. Таким инструментом и являются нейронные сети.

Предполагается дальнейшая разработка программного обеспечения на базе нейронных сетей для проведения моделирования и прогнозирования ситуации на туристическом рынке по широкому кругу вопросов с использованием большого количества разнообразных показателей.

#### Источники и литература:

1. Артеменко В.Б. Оценка возможностей участия Украины в международном туризме / В.Б. Артеменко // Вестник Львовской коммерческой академии. – 2007. – Вып. 26. – С. 8-13.
2. Каплун И.Г. Туристический потенциал подольских Татр / И.Г. Каплун // Вестник научных исследований. – 2006. – Вып. 2. – С.50.
3. Кравцов В. Концептуальные основы перспективного развития рекреационной индустрии в Карпатах/ В. Кравцов // Экономика Украины. – 1993. – № 12. – С. 57-62.
4. Процай А.Ф. Перспективные виды туристической деятельности в Крыму/ А.Ф. Процай // Культура народов Причерноморья. – 2001. – № 18. – С. 51-53.
5. Цопа Н.В. Туристические возможности и основы перспективного развития территориально-рекреационного комплекса Автономной Республики Крым/ Н.В. Цопа // Культура народов Причерноморья. – 1999. – № 6. – С. 451-453.