

Выводы и предложения. Себестоимость продукции предприятия является важнейшим обобщающим показателем, который отражает деятельность предприятия. Снижение себестоимости продукции способствует увеличению прибыли и повышению конкурентоспособности. В условиях перехода Украины к рыночной системе хозяйствования наблюдается тенденция роста себестоимости продукции вследствие увеличения цен на сырье и материалы, роста стоимости топлива, увеличения заработной платы, повышения тарифов на электроэнергию и газ, использования устаревшего оборудования и затратных технологий, несовершенства организации труда и низкой его производительности, небольших объемов изготавливаемой продукции.

Поэтому поиск резервов снижения себестоимости и определения ее путей является одной из важнейших задач деятельности субъектов хозяйствования, ее решение возможно путем реализации обоснованных мероприятий в следующих сферах деятельности предприятия:

- повышения технического уровня производства, что предполагает внедрение новой, прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; улучшение использования запасов; применение новых видов сырья; изменение конструкции и технических характеристик изделий;
- совершенствования организации производства и труда, что включает совершенствование управления производством и сокращение затрат на него, улучшение использования основных фондов, улучшение материально-технического снабжения, сокращение транспортных расходов;
- изменения объемов и структуры продукции, а именно, изменение номенклатуры и ассортимента продукции, повышение ее качества. Важнейшим фактором снижения себестоимости продукции является рост производительности труда за счет замены ручного труда механическим трудом, модернизации оборудования и внедрения новых технологий.

Продуктивная, четкая, систематичная работа в перечисленных направлениях обеспечит предприятию устойчивость в конкурентной среде и высокую эффективность деятельности в условиях рыночной экономики.

Источники и литература

1. Филинков А. А. Размер предприятия и себестоимости продукции // Экономика Украины. – №3. – 2003.
2. Леонов А.Д. Пути снижения себестоимости продукции промышленного предприятия // Экономист. – №7. – 2004.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. – М., 2002. – 688с.

Стрельчук И.В.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ И ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Введение. В современных условиях в международной торговле (МТ) участвуют все субъекты мирового хозяйства. Это привело к тому, что на структуру МТ оказывает воздействие множество факторов. К ним, прежде всего, относится развитие международной специализации производства приводящей к углублению разделения труда (в виде общего, частного и единичного) что порождает многообразие форм и направлений МТ. Глубокое воздействие на МТ оказывает научно-техническая революция, ускорившая качественное преобразование всех элементов производительных сил и сдвиги в географической и товарной структуре мировых товаропотоков. Масштабы участия отдельных национальных хозяйств в МТ всегда связаны с уровнем развития в них товарного производства и товарного обращения. Переход к глобальной модели рыночной экономики дал мощный толчок к расширению всех сегментов МТ как особой сферы товарного обращения между национальными хозяйствами.

Формулировка цели статьи. Целью статьи является исследование воздействия факторов глобализации на организационную и функциональную структуру МТ, определение основных явлений глобализации, влияющих на МТ.

Постановка проблемы. Как многовекторное явление, глобализация стимулирует углубление разделения труда и специализации, активно изучает участие национальных хозяйств в МТ по линии как экспорта, так и импорта. Вопросами воздействия глобализационных процессов на структуру МТ занимается ряд отечественных ученых-экономистов: Филиппенко А.С [1], Козак Ю.Г., Лукьяненко Д.Г. [3]. Также этой проблеме посвящены работы российских исследователей: Долгова С.И. [4], Назарчука А.В. [5], Федотовой В.Г.[7] и др. Несмотря на значительную разработанность данного вопроса, остается ряд проблем, которые остаются предметом дискуссий ученых-экономистов. Это связано с тем, что роль глобализации в МТ неоднозначна. С одной стороны, она ведет к интенсификации воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах в результате чего усиливается специализация, создается возможность организации массового производства, повышается степень загрузки оборудования, что ведет к расширению экспорта. С другой стороны, глобализация, в силу увеличения дифференциации, в условиях развития и нарастающей конкуренции, влечет за собой социальные последствия, такие как проблемы занятости, усиливает противоречия между богатыми и бедными странами, тем самым значительно дифференцируя МТ.

Результаты исследования. На МТ воздействует ряд факторов глобализации, которые условно можно разделить на общие (либерализация торговли, переход ряда социалистических стран к рыночной экономике, тенденция формирования единых средств массовой информации, появление глобальных компаний), ведущие факторы (производственно-технический, экономический, информационный, научно-технологический) и новые (социологический, политический, экологический). При определении структуры

ВОЗДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ И ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

МТ мы исходим из положения, что к организационной структуре МТ относится прямая торговля, торговля через посредников, встречная и бартерная, а функциональная структура представлена торговлей товарами и услугами, электронной торговлей и отраслевой структурой в целом. Влияние вышеперечисленных факторов на организационную и функциональную структуру нами определено с помощью комплексной таблицы 1.

Общие изменения относительно отраслевой структуры МТ под влиянием факторов глобализации сводят к следующему:

- Наиболее динамичным и интенсивно развивающимся сектором мировой торговли является торговля продукцией обрабатывающей промышленности, в особенности наукоемкими товарами (в 2007 году экспорт наукоемкой продукции составлял более 900 млрд. долл. в год, а доля высокотехнологичной продукции составляет более 50% в экспорте промышленно развитых стран.
- Значительно возросла роль торговли машинами и оборудованием. Наиболее быстрыми темпами растет экспорт электротехнического и электронного оборудования. Ежегодный прирост мирового рынка микродэлектроники вплоть до 2010 г. прогнозируется на уровне 10-15 процентов.
- Активная торговля машинами и оборудованием породила ряд новых услуг, таких как: инжиниринг, лизинг, консалтинг, информационно-вычислительные услуги.
- Темпы роста торговли сырьем заметно отстают от общих темпов роста МТ. Такое отставание объясняется созданием заменителей сырья, более экономичным использованием и углублением его переработки.

Глобализация ассоциируется в значительной степени с ростом объемов МТ: ее рост в последние десятилетия устойчиво превышает рост производства. Но глобализация создает не объемы МТ, а ее новые условия. Открытость экономики в эпоху глобализации означает не только экстенсивное расширение МТ, но и совершенно иной уровень переплетенности отношений собственности, иных участников этого процесса, иное содержание разделения труда, иной технологический уровень состояния экономики. Как и прежде, из развивающихся стран на международный рынок идет преимущественно сырье, сельскохозяйственные продукты и продукты низкой обработки. Не лишены основания и упреки в адрес стран США, Западной Европы и Японии в недостатке «честной торговли». Ценовая составляющая продукции, произведенной в развивающихся и реализуемая в развитых странах, составляет ничтожные доли в цене конечного продукта. Крайне неблагоприятна и структура разделения труда между развитыми и развивающимися странами. Трудозатратные производства, которые переносятся в страны третьего мира, не стимулируют приток новых технологий и повышение уровня образования трудовых ресурсов. Финансовая помощь богатых стран быстро загоняет неспособные к обслуживанию процентного долга бедные страны в безнадежную кабалу, и даже безвозмездная продовольственная помощь, щедро оплачиваемая собственными производителями сельхозпродукции, имеет результатом разрушение рынка и сельского хозяйства развивающихся стран.

Таблица 1. Воздействие факторов глобализации на организационную и функциональную структуру МТ.

Название фактора	Воздействие на организационную структуру МТ	Воздействие на функциональную структуру МТ
Общие		
1. Либерализация торговли	Снижение тарифных и нетарифных барьеров. За последнее десятилетие тарифы снизились на 90%.	Значительный рост доли услуг, средств связи и информационных технологий.
2. Процесс перехода постсоциалистических стран к рыночной экономике	Рост доли развивающихся стран в мировой торговле (удельный вес в мировом экспорте товаров увеличился с 31 % в 2004 г. До 56% в 2007г.)	
3. Формирования единых средств массовой информации	Интенсификация мирового товарообмена через новые каналы товародвижения (Интернет). В начале третьего тысячелетия Интернет стал одной из ведущих отраслей мировой экономики с годовым оборотом свыше 500 млрд. долл. и числом занятых более 3 млн. человек. Мировая торговля через Интернет к 2006 г. ее достиг объемов в 380 млрд. долл..	
4. Рост транснационализации капитала	Темпы прироста международных экспортно-импортных операций превышают темпы роста основных сегментов мирового производства. В последние полтора десятилетия наблюдается стабильный и постоянный рост мирового внешнеторгового оборота, превышающий темпы роста ВВП, что убедительно свидетельствует о том, что все страны с каждым годом все активнее втягиваются в систему международного разделения труда. Резкое возрастание масштабов производства, международные формы его осуществления (ТНК).	
Ведущие		
1. Производственно-технический	Качественно новый уровень средств транспорта и связи, обеспечивающий быстрое распространение товаров и услуг, ресурсов и идей с приложением их в наиболее благоприятных условиях	
2. Научно-технологический	К началу мирового кризиса прирост мировой торговли в стоимостном выражении составил 12,5%, что является самым высоким показателем с начала 70-х гг. XX века.	Увеличение электронной коммерции произошло преимущественно за счет стран Европы и Азии. Электронный бизнес включает в себя, кроме продажи товаров, маркетинг, финансовый анализ, поддержку пользовате-

		лей сети, установление партнерских отношений.
3.Экономический	Концентрация и централизация капитала, организационные формы, рамки деятельности которых выходят за национальные границы, приобретают международный характер, способствуя формированию единого рыночного пространства;	Существенный рост реэкспорта промышленных товаров, изготовленных в новых индустриальных странах и развивающихся государствах с использованием компонентов и материалов, импортируемых в соответствии с системами торговых преференций.
4.Информацион-ный	Радикальное изменение средств делового общения, обмена экономической, финансовой информацией, создающее возможности оперативного, своевременного и эффективного решения производственных, научно-технических, коммерческих задач одинаково эффективно, как и внутри отдельных стран;	
Новые		
1.Социологи-ческий	Проявляется в ослаблении роли привычек и традиций, социальных связей и обычаев, преодолении национальной ограниченности, что повышает мобильность людей в территориальном, духовном и психологическом отношениях, способствует международной миграции.	
2.Политический	Выражается в ослаблении жесткости государственных границ, облегчении свободы передвижения граждан, товаров и услуг, капиталов;	
3.Экологический	Обуславливает объединение усилий мирового сообщества, консолидацию ресурсов, координацию действий в различных сферах. С другой стороны, ужесточение требований по охране окружающей среды для предотвращения глобального изменения климата, в перспективе окажет определенное влияние на снижение потребления угля и в какой-то степени нефти, как наиболее экологически грязных энергетических ресурсов. Одновременно будет повышена роль возобновляемых источников энергии и природного газа.	

Еще одним неотъемлемым фактором развития торговли в условиях глобализации является ее регулирование в рамках мировых организаций. Это прежде всего ВТО, которая построена таким образом, что готовность открыть свои рынки компенсируется более легким входом на чужие рынки. Для низкоконкурентных стран это сулит серьезное испытание. Поскольку продукция добывающих отраслей не является в полном смысле конкурентным товаром, открытие рынков для этих стран несет больше рисков, нежели преимуществ. С точки зрения дискурсивной этики ВТО предлагает удачную институциональную форму межнациональной интеграции в международное экономическое пространство и как следствие успешный процесс глобализации МТ.

Выводы и предложения. Глобализация способствует росту МТ, а также приносит стабильность в международные отношения. Благодаря МТ и специализации потребители получили более широкий выбор продавцов, а также повысилась эффективность обмена товаров. Более широкие перспективы открылись и перед неправительственными организациями, вышедшими на многонациональный или мировой уровень. Новую глобальную роль стали играть даже такие международные организации, как ВТО. С последней связано действие такого фактора глобализации, как либерализация торговли, что сделало мировую торговлю более свободной. В результате были существенно снижены тарифы, устранены многие барьеры в торговле товарами и услугами. Наблюдаются сдвиги в структуре, номенклатуре МТ, происходят изменения в специфике и обычаях МТ, сложившихся на протяжении прошлого столетия. Увеличение внешнеторгового обмена, возрастание роли экспорта и импорта в национальных экономиках способствуют синхронизации экономического цикла в мировом хозяйстве.

Под влиянием глобализации можно достичь стабильности в современном мире, прийти повсеместно к экономическому росту, осуществить ускоренный переход к рынку в бывших социалистических странах, ускорить развитие наиболее бедных государств, а также решить глобальные проблемы, носящие неэкономический характер.

Под влиянием глобализации в будущем можно создавать условия для ускорения прогрессивных структурных сдвигов в национальных хозяйствах. С помощью факторов глобализации возможно и в дальнейшем стимулировать вовлечение отечественных предприятий, осуществляющих поставки на внешний рынок, в международную конкуренцию, вызывать необходимость постоянного организационно-технического совершенствования их деятельности, повышения технического уровня и качества выпускаемых в стране товаров, что выступает важной предпосылкой международной экономической интеграции.

Источники и литература:

1. А.С. Філіпенко. Глобальні форми економічного розвитку. Історія і сучасність. – К.: «Знання», 2007. – 670 с.
2. А.С. Філіпенко Міжнародні економічні відносини. Історія. – К.: «Либідь», 2006. – 214 с.
3. Козак Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогон Ю.В. Міжнародна економіка: Навчальний посібник. – К.: «Ар-тЕк», 2002. – 278 с.
4. Долгов С. И. Глобализация экономики. Новое слово или новое явление. Экономические проблемы на рубеже веков. – М.: «Экономика», 2005. – 215 с.
5. Назарчук А.В. Этика глобализирующегося общества. – М.: «Директмедиа Паблицинг», 2004. – 382 с.
6. Глобализация: вызов национальным экономикам. – Лоуренс Клейн профессор Пенсильванского университета, лауреат Нобелевской премии по экономике (США). – 2004 г.

7. Федотова В. Г. Меняющийся мир и глобализация // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – № 1. – С. 44-55.

Муслядинов А.А.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовые результаты предприятия включают в себя прибыль и рентабельность. Для начала мы рассмотрим прибыль, как результат и цель функционирования предприятия.

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разница между выручкой и затратами на производство и реализацию. Когда выручка превышает затраты, тогда финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. При равенстве выручки и затрат удается лишь возмещать затраты – прибыль отсутствует, а следовательно, отсутствует и основа развития хозяйствующего субъекта. Когда затраты превышают выручку, субъект хозяйствования получает убытки - это область критического риска что ставит хозяйствующего субъекта в критическое финансовое положение, не исключаящее банкротство [2].

Прибыль отражает положительный финансовый результат. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, снижение затрат. Это обеспечивает реализацию не только цели субъекта хозяйствования, но и цели общества - удовлетворение общественных потребностей. Прибыль сигнализирует, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы [1].

Значение прибыли для предприятия заключается в следующем.

Прибыль: источник финансовых ресурсов; источник образования фондов предприятия (накопления, потребления, развития и др.) и является фондообразующим показателем, так как от ее величины зависит размер фондов предприятия; источник материального стимулирования трудового коллектива; источник образования имущества, капитала; источник трудовых и социальных льгот для работников предприятия; соотношение прибыли с другими показателями (издержками, основными и оборотными фондами, объемом продаж, выручкой от реализации продукции и услуг и др.) позволяет определить эффективность использования ресурсов предприятия; прибыль синтезирует в себе все стороны деятельности предприятия и характеризует достижение эффекта в результате производственно-эксплуатационной деятельности.

В процессе анализа хозяйственной деятельности используются следующие показатели прибыли: балансовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль.

Общий финансовый результат деятельности – это **балансовая прибыль (убыток)**, которую получают балансированием общей суммы всех прибылей и убытков. Использование термина «балансовая прибыль» связано с тем, что конечный финансовый результат работы предприятия отражается в его балансе, составляемом нарастающим итогом за год [4].

Налогооблагаемая прибыль - это разность между балансовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом на доход (по ценным бумагам и от долевого участия в совместных предприятиях), а также суммы льгот по налогу на прибыль в соответствии с налоговым законодательством, которое периодически изменяется. [4]

Чистая прибыль (остающаяся в распоряжении предприятия) определяется как разность между балансовой прибылью и налогами, уплачиваемыми предприятиями из балансовой прибыли (на недвижимость, прибыль, доход), экономическими санкциями и отчислениями, уплачиваемыми за счет прибыли. Предприятие распределяет и использует ее самостоятельно [4].

Для практического **планирования** прибыли необходима особая рабочая методика. Эта методика должна быть не просто схемой, она должна обладать свойствами гибкости, комплектности, экономичности и, что очень важно, дискретности. Последнее позволяет установить границы, в рамках которых может и будет находиться одно из возможных и допустимых планово-управленческих решений. Только в этом случае бизнес-план будет научно и экономически обоснованным.

Именно такой должна быть рабочая методика планирования прибыли предприятия, учитывающая все перечисленные условия [7].

Весь процесс планирования прибыли включает в себя шесть этапов:

I этап - формирование исходной информации;

II этап - определение самой прибыли и важнейших экономических и финансовых показателей деятельности предприятия;

III этап - анализ полученной информации на предмет приемлемости принятого варианта;

IV этап - анализ рентабельности производства по видам продукции для выявления последующей реализации резервов повышения прибыли;

V этап - внесение изменений в технику и технологию, организацию производства и управления по видам продукции в целях повышения прибыли;

VI этап - принятие решения и расчет информации по видам продукции и обобщенной информации по предприятию в целом.