

которые остаются в распоряжении предприятия.

Таким образом, дополнительные средства, которые будут оставаться в распоряжении предприятий от внедрения метода ускоренной амортизации, будут способствовать обновлению техники, технологии и продукции.

#### Источники и литература:

1. Закон Украины «О налогообложении прибыли предприятий» по состоянию на 01.01.2005 года, ст.8
2. Положение (Стандарт) Бухгалтерского учета №7 «Основные средства», Утверждено приказом Министерства финансов Украины от 27.04.2000 года №92.
3. Найденов Г.Н. Воспроизводство основного капитала и циклическое развитие экономики США. – М., «Наука», 1985г. (с.109)
4. Савченко А., Никифоров А. Повышение инвестиционного потенциала ускоренной амортизации. Экономика Украины. – 2007. – С.21.
5. Юшко С.В. Амортизація основних фондів у податковому обліку: критичний погляд на проблему //Фінанси України. – № 10 . –2008. – С.80.
6. <http://www.ukrstat.gov.ua/>

**Рыбовалова А.А.**

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КРЫМА

**Постановка проблемы.** В условиях финансового кризиса особую актуальность приобрел вопрос оценки эффективности деятельности такой бюджетобразующей сферы как рекреационная, туристическая, так как развитие туризма в АР Крым существенно влияет на такие секторы экономики, как транспорт, торговля, коммуникации, строительство, сельское хозяйство, производство товаров широкого потребления, и является одним из наиболее перспективных направлений экономики. В свою очередь, важной основой развития туристической отрасли является курортно-рекреационный и историко-культурный потенциал, перспективным направлением развития которого является оздоровительный туризм.

**Анализ публикаций.** По данной теме украинскими и зарубежными исследователями было опубликовано значительное количество статей и монографий, среди которых следует выделить исследования О. Решетняка [1], Л.П. Дядечко [2], В. Яніка [3], К. Хаксевера и Б. Рендера [4]. Изучением основных экономических проблем санаторно-рекреационного комплекса Крыма занимаются современные исследователи С.Ю. Цехла [5], М.Н. Нагорская и О. Котенева [6].

**Целью работы** является оценка эффективности деятельности санаторно-курортных (оздоровительных) учреждений на основе статистических данных за 2007-2008 гг., а также оценка их положения на рынке туристических услуг в условиях экономического кризиса.

**Результаты исследования.** Основной задачей развития комплекса санаторно-курортных (оздоровительных) учреждений является формирование конкурентоспособных на мировом и национальных рынках санаторно-курортного и туристического продуктов на основе рекреационного потенциала. Санаторно-рекреационный комплекс Крыма значительно изменился за последнее десятилетие под воздействием внешних и внутренних факторов. За период 2007-2008 гг. наблюдается сокращение количества санаторно-курортных учреждений, так в 2008 году функционировало 553 заведения с максимальным коечным фондом в 121,1 тыс. койко-мест. Среди функционирующих санаторно-курортных учреждений Крыма лечебное направление имеют 44%, остальные специализируются на оказании общеоздоровительных услуг. Оздоровительный сезон 2007-2008 гг. проходил под эгидой Года туризма и курортов в Украине, так санаторно-курортные учреждения Крыма с целью лечения и отдыха посетило 1081,2 тыс. человек (табл. 1).

**Таблица 1.** Основные показатели деятельности санаторно-курортных учреждений за 2007-2008 гг.

Показатели	2007 г.	2008 г.	Отклонения
Всего учреждений, в т.ч.:	556	553	-3
длительного пребывания	554	551	-3
самостоятельные заведения	2	2	-
1-2 дневного пребывания			
в них коек (мест)	122097	121116	-981
Количество оздоровленных человек:	1070058	1081163	+11105
из них детей и подростков	274319	279868	+5550
Количество фактически проведенных койко-дней (человеко-дней) всеми оздоровленными	15100056	14342255	-757801

Однако следует отметить, что оздоровительный потенциал региона значительно больше – мощность санаторно-курортных (оздоровительных) учреждений используется только на 30-40%. Основная причина низкой эффективности использования ресурсов курортной сферы учреждений состоит в невозможности приспособления большинства учреждений к круглогодичной работе, поэтому пик отдыхающих приходится на июль-август. Сезонные колебания числа отдыхающих в Крыму столь значительны, что неблагоприятные

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КРЫМА

погодные условия одного из месяцев курортного пика могут существенно повлиять на уровень годовых доходов данной отрасли и сопутствующих ей отраслей. Сглаживание сезонности является первоочередной задачей реорганизации рекреационно-туристического комплекса Крыма в управлении его развитием. Одновременно могут быть решены задачи экономической эффективности отрасли и занятости населения курортной зоны в межсезонье.

По мнению специалистов отрасли, летний сезон 2009 г. в Крыму будет сопровождаться снижением эффективности деятельности санаторно-курортных (оздоровительных) учреждений. Основные причины такого положения обусловлены снижением покупательной активности населения во всем мире. Так, по данным статистики Министерства курортов Крыма, 70% отдыхающих региона в летний сезон – это граждане нашей страны, поэтому Крым рискует потерять значительную часть клиентов в результате обострения экономического кризиса в Украине. Таким образом, важное значение имеют экономические результаты развития курортно-рекреационного обслуживания Крыма, которые подразделяются на непосредственные и сопутствующие. Непосредственным экономическим результатом деятельности санаторно-курортного комплекса является выручка от реализации услуг. Сопутствующие экономические результаты учитываются за пределами санаторно-курортного комплекса в материальном производстве и других отраслях непродуцированной сферы, содействуя устойчивому росту объема производства и национального дохода, благодаря увеличению фонда рабочего времени, например, в связи со снижением заболеваемости и повышением производительности труда отдохнувших работников.

Анализ результатов эффективности деятельности учреждений санаторно-курортного, отельного и туристического комплекса свидетельствует об увеличении выручки от реализации услуг за период 2007-2008 гг. (табл. 2). Наибольший объем доходов обеспечивают санаторно-курортные учреждения. Следует отметить снижение эффективности функционирования пансионатов, домов и баз отдыха, убыток которых в 2008 г. составил 83,7 тыс. грн. [1].

**Таблица 2.** Финансовая деятельность учреждений санаторно-курортного, отельного и туристического комплексов

Годы	Санаторно-курортные учреждения	Пансионаты, дома и базы отдыха	Отели	Тур. агентства и бюро путешествий
Доход (выручка) от реализации работ, услуг и товаров, тыс.грн				
2007	574412,5	297309,1	170655,0	387645,0
2008	794663,8	258847,4	217186,6	504816,9
Фин. результат от обычной деятельности до налогообложения, тыс.грн				
2007	27052,6	40210,1	1545,5	23550,1
2008	54764,7	-83,7	1158,8	21522,8
Рентабельность операционной деятельности, %				
2007	6,3	7,4	11,0	9,5
2008	4,7	2,6	10,5	4,0

Положительный результат рентабельности учреждений санаторно-курортного комплекса в 2008 г. свидетельствует о том, что деятельность данных объектов прибыльна, однако по сравнению с 2007 г. наблюдается ухудшение эффективности деятельности учреждений почти на 50%.

Эффективное использование организациями туристической индустрии своих ресурсов является возможным тогда, когда будут обеспечены интересы клиентов, а не наоборот, так как могут возникнуть конфликты между необходимостью оптимального использования средств, которыми распоряжается организация, и уровнем сервиса. На сегодняшний день в Крыму наблюдается устойчивая ситуация, когда цена выше качества, и предоставляемые услуги уже не составляют никакой ценности для клиентов.

С целью повышения эффективности деятельности санаторно-курортных учреждений Крыма и улучшения качества медицинского обслуживания отдыхающих Министерством курортов и туризма АР Крым был организован и проведен VIII республиканский конгресс курортологов и физиотерапевтов «Актуальные вопросы организации курортного дела, курортной политики и физиотерапии», в котором приняли участие больше 300 специалистов курортного дела, физиотерапии и реабилитационной медицины, а также работники научных кругов. В ходе конгресса были рассмотрены такие актуальные вопросы: «Современное состояние гидроминеральных ресурсов в АРК», «Здоровые дети – здоровое поколение – важнейшее богатство государства», «Евроинтеграционные пути отечественной и зарубежной физиотерапии, курортологии и медицинской реабилитации» и др.

Рекреационные услуги служат специфическим товаром с потребительскими свойствами и стоимостью, и реализуют свою стоимость в продукте, создаваемом работником. При этом рекреационные услуги способствуют увеличению производства и качества продукции и тем самым обуславливают присоединение к каждой единице продукта некоторой массы живого и овеществленного труда. Здесь завершается кругооборот основных и оборотных средств, привлекаемых в санаторно-курортный комплекс, как со стороны государства, так и со стороны хозяйствующих субъектов.

Актуальной остается проблема неплатежей. Неотрегулированность платежно-расчетных отношений негативно влияет на финансово-хозяйственную деятельность всех предприятий санаторно-курортного комплекса. Обзор статистических данных по Крыму за 2007-2008 гг. свидетельствует о росте дебиторская задолженность по учреждениям санаторно-курортного, отельного, туристического комплекса, а также пансионатов и баз отдыха на 1 января 2008 г. составляла 549697 тыс. грн., тогда как на 1 января 2007 г. она со-

ставляла 376603,9 грн. На протяжении года дебиторская задолженность увеличилась на 45% (см. рис. 1).

Наличие значительных сумм дебиторской задолженности предприятий сферы обслуживания, о чем свидетельствует анализ статистических данных, требует внимания к разработке как методологии эффективного управления существующей дебиторской задолженностью, так и предупреждения ее возникновения.



Рис. 1. Кредиторская и дебиторская задолженность учреждений санаторно-курортного, отельного и туристического комплекса Крыма

Состояние дебиторской и кредиторской задолженности, их размеры и качество оказывают большое влияние на финансовое состояние сервисных организаций. Поэтому очень важно рассмотреть и проанализировать, как поставлен учет дебиторской и кредиторской задолженности.

Резкое увеличение дебиторской задолженности и ее доли в текущих активах может свидетельствовать о неосмотрительной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям, либо об увеличении объема продаж, либо неплатежеспособности и банкротстве части покупателей.

**Выводы.** Таким образом, анализ основных финансово-экономических показателей санаторно-курортных (оздоровительных) учреждений показал, что количество отдохнувших в Крыму ежегодно сокращается. По состоянию на 10 апреля 2009 г. организовано отдохнули 67,3 тыс. человек. Это на 21,3% ниже, чем за тот же период минувшего года. К апрелю 2009 г. в автономии работало всего 123 санаторно-курортных и туристических предприятия, они заполнены на 44,6%. Это стало следствием повышения цен на предоставляемые услуги, а ввиду того, что страна переживает экономический кризис, отдыхающие стремятся сэкономить деньги на качестве своего отдыха или же откладывают отдых на следующий год, отчего бюджет не пополняется новыми денежными средствами, а коммерческие сервисные организации терпят большие убытки. То есть необходимо планомерно снижать цены на путевки, которые туроператоры покупают у здравниц.

С целью выхода из сложившейся ситуации крымские туроператоры решили привлечь курортников дисконтной системой. Планируется, что цены будут снижены не только на проживание, но и на проезд, питание и экскурсии. Идея введения скидок принадлежит членам «Туристического пресс-клуба». Дисконтная система будет действовать исключительно среди не крупного предпринимательства, поэтому скидки будут предоставлять малые частные отели, экскурсоводы, перевозчики и предприятия общепита.

Таким образом, с целью повышения эффективности деятельности сервисных учреждений Крыма, обеспечения конкурентоспособности туристических услуг, необходимо сотрудничество и поддержка всех заинтересованных в развитии туризма сторон (органов управления, руководителей гостиниц, турагентств и туроператоров, транспортных компаний, банков и т. д.). Туристический бизнес в Крыму будет успешным только в том случае, если будет развиваться комплексно.

#### Источники и литература

1. Решетняк О. Сучасні методи управління підприємством сфери послуг.– Х.: Фактор, 2008. – 544 с.
2. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. – Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
3. Янік В. Ефективність формування і розвитку підприємництва в умовах трансформації економіки пост-соціалістичних країн: Монографія. – Львів: Видавничий дім «Панорама», 2001.– 304 с.
4. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р. Управление и организация в сфере услуг.– СПб, 2002. – 752 с.
5. Цехла С.Ю. Основные экономические проблемы санаторно-курортного комплекса Крыма // Экономика Крыма. – 2006. – № 17. – С. 107-110.
6. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2007/08 році: Статистичний збірник // За ред. Пітюренко.– Сімферополь: Головне управління статистики в АРК, 2008 г.– С. 66, 88, 109.
7. Котенева О. Сезон – 2009 станет самым провальным за последние 10 лет // Первая Крымская. – 2008.– № 254.– 12 декабря/18 декабря.
8. Курортников стало меньше // Первая Крымская. – 2009. – № 270. – 17 апреля/24 апреля.
9. Скидки для курортников // Первая Крымская. –2009. – № 261. – 13 февраля/20февраля.