

стоящих из рабочих.

Характерной особенностью современного производства за рубежом нужно считать переход к разнообразным коллективным формам организации труда, включая совместное выполнение отдельных заданий. Среди разных форм групповой работы, стоит выделить так называемые кружки качества, которые, по существу, являются неформальной организацией управления производством, действующей параллельно с традиционной иерархической системой. По оценке западных специалистов, на каждый доллар затрат на развитие «кружков качества» предприятия получают 4–8 долларов прибыли. Поэтому не случайно 90 % наибольших фирм США используют «кружки качества» с целью повышения эффективности производства, а в Японии функционирует свыше одного миллиона таких кружков, объединяющих почти 11 миллионов работников [3, с. 113].

Несмотря на то, что системы управления США и Японии абсолютно противоположные, в каждой из них есть некоторые аспекты опыта, которые можно считать универсальными. Американское управление характеризуется подходом к человеку как к рабочей силе, и построена на традициях конкуренции и поощрения индивидуализма работников, индивидуальным принятием решений на основе служебных полномочий, концентрацией на понятиях самоответственности и самоутверждения, осуществлением краткосрочного найма, с четкой ориентацией на прибыль компании и зависимость личного дохода от нее. В ее основе лежит культ сильной личности, которая поставила перед собой цель и всё в своей жизни подчиняет достижению этой цели. Американской организации свойственны быстрая оценка и продвижение персонала по службе, специализация деятельности, формальные, количественные методы оценки персонала [2].

В отличие от США, в Японии управленческая практика ориентирована на человека, выражаемой в подходе к человеку, как к личности, коллективизме, коллективном принятии решений, осуществлении долгосрочного найма. Все системы управления должны быть ориентированы на выявление разнообразных способностей работников, с тем, чтобы они были в максимальной степени использованы в процессе производства, а человек стремился бы к процветанию фирмы, в которой он работает. Японская организация отличается также постепенной, медленной оценкой и продвижением, неформальными тонкими механизмами контроля деятельности работников, отсутствием жесткости специализации персонала. В Японии преобладает теория человеческих отношений и преданность идеалам фирмы. Практикуется пожизненный найм сотрудников в крупных компаниях [1, с. 45].

Вывод: Рассмотрев особенности управления персоналом в зарубежных странах, можно сделать вывод, что предприятия Украины нуждаются в применении зарубежного опыта при организации кадровой работы. Полезным будет внедрение на отечественных предприятиях коллективной формы организации труда, а именно «кружков качества», что будет способствовать повышению эффективности производства и совершенствования трудовых отношений, а также привлечения работников к управлению производством путем создания на предприятиях производственных советов, состоящих из рабочих (на примере Германии) и совместных комитетов менеджеров и рабочих (на примере США). Необходимо воплотить в жизнь отдельные аспекты системы управления персоналом Японии и США: выделить самые положительные ее стороны, такие как: преданность идеалам фирмы, подход к человеку, как к личности, т.е. выявление разнообразных способностей работника, с тем, чтобы они были в максимальной степени использованы в процессе производства, а человек стремился бы к процветанию фирмы, в которой он работает. Но наряду с этим, не мешает «здоровая» конкуренция и поощрение индивидуализма работников. Долгосрочный найм и продвижение персонала по службе. Предложенные мероприятия позволят оптимизировать сложившуюся на отечественных предприятиях систему управления персоналом.

Источники и литература

1. Вахрушев В. Принципы японского управления. – М.: Юнити 1998.– 433 с.
2. Журавлев П.В. Мировой опыт в управлении персоналом. – М.:1998. – 260 с.
3. Покропивный С.Ф., Колот М.В. Экономика предприятия: Учебник/под общ. ред. проф. С. Ф. Покропивного – К.: КНЭУ, 2003. – 552 с.

Леманова Э.О.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ КРЫМА

Актуальность темы заключается в проведении инновационной деятельности в рекреационно-туристическом комплексе Крыма. Туризм с каждым годом играет все более значимую роль в жизни нашего государства. Благодаря развитию туризма Украина становится все более известной в мире как государство с богатой историей и культурой.

Цель и задачи статьи. Целью статьи является разработка методики внедрения инновационных процессов в рекреационно-туристический комплекс Крыма. Исходя из цели, в работе были сформулированы следующие задачи: проанализирован рекреационно-туристический потенциал Крыма; предложены пути развития и совершенствования рекреационно-туристического потенциала Крыма.

Туристско-рекреационная сфера как важная составляющая национальной экономики, приобретает все большее значение и быстро интегрируется в мировую туристическую индустрию. Ее развитие влияет на такие сферы экономики как транспорт, сельское хозяйство, торговля, связь, строительство и является одним из наиболее перспективных направлений структурной переориентацией экономики. Увеличение роли ту-

ризма в жизни современного общества связано с перераспределением производства, перенасыщением рынка товарами повседневного пользования, повышением уровня жизни населения, четким выделением среднего класса в обществе и высвобождением времени у населения, которое можно потратить на развлечения [1].

Выделяется восемь факторов, влияющих на развитие туризма: природная среда, экономика, научно-технический прогресс, демография, урбанизация, информация, общество и культура. Предполагается, что они ведут к возрастанию спроса и предложения на туристическом рынке, усиливают прогрессивные тенденции.

Нововведение, в том числе и в международном туризме, представляется комплексным процессом создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для новой (или для лучшего удовлетворения уже известной) общественной потребности. Одновременно это есть процесс сопряженных с данным новшеством изменений в той социальной и вещественной среде, в которой совершается его жизненный цикл.

Крым, обладая большим туристическим потенциалом, является неотъемлемой составной частью мирового туристического процесса. Крым должен стать высокоразвитым курортно-рекреационным, торгово-финансовым регионом международного значения, обеспеченным современной инфраструктурой с развитым морехозяйственным комплексом, эффективным, экологически чистым сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью [2].

В настоящий момент Крым оказывает третью часть туристических услуг от общего объема их предоставления в целом по Украине. Из стран СНГ Россия и Украина дают наибольший поток туристов. Пользуется спросом Крым также в Беларуси, Казахстане, Узбекистане, Молдове. Из стран дальнего зарубежья в Крым больше всего туристов направляют Германия, Турция, Польша, США, Бельгия [3].

Развитие санаторно-курортной отрасли в Автономной Республике Крым становится одним из приоритетных направлений. Оно базируется на использовании минеральных вод, лечебных грязей, пляжей, климатических и ландшафтных ресурсов, морского и горного воздуха и пр. Всего в Крыму насчитывается более 600 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, используемых в основном для сезонного лечения и отдыха.

В настоящее время Крым представляет собой сложный многоотраслевой территориально-хозяйственный регион, ведущим звеном которого является рекреационный комплекс, включающий 636 санаторно-курортных и туристических учреждений, 11,5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры, 300 музеев, 6 государственных заповедников, 33 заказника, 87 памятников природы, около 900 карстовых пещер и т.д. [4].

Анализ существующей инфраструктуры Автономной Республики Крым показывает, что большая часть ее объектов может найти более эффективное применение в туристической отрасли. Однако, сложившаяся в Крыму организация рекреационного хозяйства совершенно неконкурентоспособна на мировом рынке: слабая материально-техническая база, на 70 % нуждается в реконструкции или в новом строительстве привлекательных для туристов объектов, низкий уровень сервиса, отсутствие необходимой индустрии развлечений, запущенность памятников истории и культуры, экологические проблемы и т.д. [5].

Туризм стал частью жизни более трети человечества и участие в туристическом процессе можно рассматривать как составляющую общественной жизни. В то же время существуют некоторые причины отставания и несовершенного функционирования туристической отрасли в Украине, среди которых: отсутствие механизмов регулирования украинского рынка туристических услуг, применение разных форм стимулирования туристической деятельности субъектов предпринимательства, отсутствие программ развития отдельных туристско-рекреационных комплексов. Исследования практики работы туристических компаний показывает, что основными барьерами для инноваций в туристическом бизнесе является нежелание снизить противостояние инновациям внутри самих организаций и нерушимость коммуникационных барьеров между учеными, занятые в исследовательском процессе и управленцами [6].

Преодоление этих негативных тенденций возможно путем внедрения нововведений. Результатом инновационной деятельности является производство нового продукта или продукта с качественно новыми свойствами; внедрение новых средств производства; освоение нового рынка; привлечение новых источников сырья, комплектующих и полуфабрикатов; внедрение новых организационных форм [5].

Важным аспектом управления инновационной деятельностью является развитие инновационной инфраструктуры. Инновационная инфраструктура – отрасли экономики, научно-технических знаний, обслуживания, которые непосредственно обеспечивают развитие инновационных процессов в производстве. Она включает комплекс инновационных, информационных, консультационных, вычислительных, учебных и других центров, инвестиционных, научно-технических бирж, организационных и других услуг по сопровождению всех этапов инновационной деятельности [4].

Для организаций в сфере туризма продуктовая инновация является определяющей и часто первичной, которая вызывает в цикле инновационных перевоплощений необходимость проведения технологических и других нововведений. Продуктовая инновация – новая продукция, которая применяется в сфере производства. Инновационность продукта придает ему дополнительную ценность в глазах потребителей, поскольку потребительские особенности, которые соответствуют ожиданиям потребителей, становятся важным ценовым фактором, способным принести дополнительную выгоду бизнесу, который выпускает данный продукт на рынок [7].

Критериями успеха инноваций в туризме, являются: 1) необходимость сотрудничества ученых и руководства туристических компаний в процессе разработки и внедрения инноваций и объективный отбор инновационных программ; 2) эффективная кадровая политика; 3) готовность к практическому использованию

инноваций.

Исследуя состояние развития туризма в Крыму, можно сделать вывод, что стратегическим инновационным приоритетом в данной сфере должно быть технологическое перевоплощение внутреннего и международного туризма, который обеспечивает более полное использование отечественного туристического потенциала и приток средств для социокультурной сферы и развития регионов.

Необходима долгосрочная целевая государственная инновационная программа и соответствующие региональные программы модернизации технологической базы международного и внутреннего туризма, выполнение которой позволит:

- построить или модернизировать сеть отелей, ресторанов;
- развивать туристско-транспортные маршруты;
- расстраивать речной туристический флот;
- обеспечить маршруты современными и средствами связи, транспортного обслуживания;
- улучшить качество дорог и дорожного сервиса для автотуристов;
- повысить безопасность пребывания иностранных туристов в стране;
- создать порталы сайты в Интернете, мультимедийные диски туристических маршрутов, культурно-исторических центров, природных ландшафтов, заповедников и др.

Одним из стратегических направлений развития туристической сферы туризма в Украине является формирование туристско-рекреационного комплекса регионов. Туристско-рекреационный комплекс объединяет систему туристско-рекреационных заведений, обслуживающих их предприятий инфраструктуры и других отраслей, имеющие тесные производственные и экономические связи, совместно используют ресурсы с целью удовлетворения разнообразных оздоровительных, познавательных, культурных и других потребностей населения.

В период становления рыночной экономики, после того как часть населения оправилась от постперестроечной разрухи, возник ряд факторов, способствующих зарождению новых для Крыма видов туризма и вовлечению в рекреационную деятельность новых ресурсов. Прежде всего, это фактор моды, то есть отступление от традиционного купально-пляжного отдыха, переход от регламентированного характера организации отдыха к самостоятельному, мода на экстремальные виды туризма. Большую роль в становлении этого фактора сыграла безработица, возможность самозанятости населения. Вторым фактором следует считать необходимость привлечения туристов из ближнего и дальнего зарубежья, доступность использования в целях рекреации гор, моря и воздушного пространства для частных лиц.

Развитие новых видов туризма наложило отпечаток на внешний облик отдельных населенных пунктов и районов. Наличие туристских ресурсов, особенности уже имеющейся инфраструктуры дают возможность развивать в Крыму нетрадиционные формы туризма: спелеологический, скалолазание, конный, велосипедный, дельтапланеризм, горно-пешеходный, винные и охотничьи туры, вертолетные экскурсии, прогулки на яхтах, подводные погружения с аквалангом, научный и автотуризм.

Тот факт, что национальный состав Крыма включает более 100 национальностей и народностей, создаст все необходимые предпосылки для развития этнического туризма.

Новым и перспективным направлением в развитии туристской индустрии Крыма стал зеленый (сельский) туризм. Для этого в Крыму есть все условия: сочетание живописных гор и обширных равнин, лесов, степей, морей, озер, уникальная флора и фауна, широкая сеть природных, исторических и этнографических памятников.

С целью привлечения в Крым туристов и дальнейшего развития рекреационно-туристического комплекса, формирования конкурентоспособного Крымского турпродукта, обеспечения его рекламы на государственном уровне, а также приведения качества услуг в соответствие с требованиями действующих международных стандартов в сфере туризма, принятых Украиной, необходимо продолжать дальнейшую сертификацию субъектов туристической деятельности. На сегодняшний день в Украине единая система сертификации и лицензирования субъектов туристической деятельности находится в стадии внедрения.

Выводы и рекомендации. Индустрия туризма в Украине имеет все условия для мощного развития и вхождения в цивилизованный мировой рынок при условии учета тенденций развития. Для этого на уровне отдельных компаний необходимо формировать инновационные стратегии развития, используя современные технологии и привлекая науку к реформированию и технологическому перевоплощению внутреннего и международного туризма, которое обеспечивает более полное использование отечественного туристического потенциала и приток средств для социокультурной сферы и для развития регионов.

Источники и литература:

1. Лебедева Л. На пути к устойчивому развитию // Крым. Известия. – 2004. – 3 июня. – С. 5.
2. Багров Н.В. Геополитическая модель трансграничного региона // Культура народов Причерноморья. – 2002. – № 34. – с. 157.
3. Скрипник В. Галузъ, за якою майбутне // Урядовий кур'єр. – 1995. – № 144. – С.9.
4. Ильясова М.К.. Основные направления развития туризма в Крыму // Культура народов Причерноморья – 2002. – № 34. – С. 199.
5. Слепокуров А.С.. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму. – Симферополь: СОНАТ, 2000. – С. 79.
6. Федулова Л.І. Інноваційні контури розвитку туризму // АПЕ. – 2006. – № 2. – С. 137-147.
7. Орленко О. Як розвивати туристичний бізнес (поради фахівця). // Нов. Турбізнеса. – 2006. – № 14. – С. 19-20.