

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Применение франчайзинга обеспечивает гибкое эффективное управление предприятием в условиях быстро меняющейся рыночной конъюнктуры. При этом максимальная отдача от внедрения этой системы происходит очень быстро, что выдвигает ее в ряд важнейших составляющих развития и повышения эффективности нефтяного бизнеса. Франчайзинг позволяет обеспечивать равномерное распределение нефтепродуктов на основе маркетинговых исследований, делает рынок более стабильным в ценовом отношении.

Основными направлениями развития франчайзинга в сфере реализации нефтепродуктов являются: привлечение коммерческих структур для реализации нефтепродуктов НК на условиях коммерческой концессии; привлечение к сотрудничеству коммерческих структур для реализации нефтепродуктов компании при передаче им в аренду на условиях франчайзинга собственных АЗС и нефтебаз.

Перевод розничной торговли нефтепродуктами на принципы франчайзинга требует наличия соответствующей управленческой структуры и привлечения специалистов как в центральный аппарат компании, так и на ее предприятия нефтепродуктообеспечения, разработку основных документов, регламентирующих все аспекты деятельности по франчайзингу, а так же выработку соответствующей концепции становления и развития франчайзинга в нефтяных компаниях.

Источники и литература:

1. Спекторов Ю.И. Стратегии продвижения иностранных компаний в Украину (на примере франчайзинга): дис... канд. экон. наук: 08.05.01 / Спектров Юрий Иванович. – К., 2006. – С. 171-185.
2. Школа И., Корольчук А., Дронь В. Оптимизационная модель жизненного цикла франчайзинга // Экономика Украины. – 2005. – №6. – С. 51-58.
3. Буценко И.Н. Франчайзинг - стратегия проникновения на зарубежные рынки // Культура народов Причерноморья. – 2007. – №103. – С. 7-9.
4. Холлсенсен С. Глобальный маркетинг / Свен Холлсенсен; Пер. с англ. Е. Носовой, К. Юрашкевича. – Мн.: Новое знание, 2004. – 832 с.
5. Панфилов, А.В. Франчайзинг как форма развития малого предпринимательства на рынке нефтепродуктов ООО «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефтепродукт»: проблемы и перспективы / А.В. Панфилов // Научные труды Вольного экономического общества России. Труды Международной научно-практической конференции «Экономические и экологические проблемы регионов СНГ», часть II; Информационно-аналитическое издание для членов ВЭО России. – Москва-Астрахань, 2006. – С. 90-95.
6. www.ukrstat.gov.ua [электронный ресурс]

Вечурко С.А.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Постановка проблемы. В настоящее время украинский бизнес очень стремительно развивается, а для эффективного управления развивающегося бизнеса необходимо использовать современные технологии управления, одним из которых является - бюджетирование.

Анализ последних исследований и публикаций. Весомый взнос в разработку теоретических и прикладных принципов бюджетирования на предприятии сделали такие отечественные и иностранные научные работники: В.Андриенко, И.Балабанов, М.Билык, И.Бланк, В.Бочаров, Б.Буркинский, С.Голов, М.Данилюк, А.Загородний, А.Ионова, Д.Ирвин, А.Калюкин, З.Клеменова, М.Колисник, О.Крайник, П.Кузмишин, О.Кузьмин, С.Майерс, Д.Новиков, Ю.Пасичник, Т.Примак, Ю.Принин, М.Романовский, В.Самочкин, Н.Селезнева, В.Хруцкий, М.Чумаченко, и другие. В опубликованных трудах отражены взгляды авторов на сущность бюджетирования и бюджетов, предложены разные подходы к классификации бюджетов, определены проблемы и позитивные результаты внедрения бюджетирования на предприятиях.

Цель статьи. Целью статьи является разработка теоретических и прикладных принципов внедрения и применения бюджетирования в системе управления предприятием.

Результаты исследования. Как свидетельствуют обзор толкований термина “бюджетирование” в литературных источниках и проведенные исследования, нет однозначности и единства в трактовке этой категории. Разнонаправленность и разноплановость взглядов авторов обусловили необходимость исследования данного понятия, результаты которого позволили предложить рассматривать бюджетирование как управленческую технологию, которая предусматривает формирование бюджетов для избранных объектов и их использования с целью обеспечения оптимальной структуры и соотношения доходов и расходов, поступлений и расходов, активов и пассивов организации, для достижения установленных целей с учетом влияния среды функционирования. Качественная реализация бюджетирования в пределах предприятия возможна лишь при условии функционирования отлаженной бюджетной системы. Результаты исследований позволяют утверждать, что бюджетная система предприятия - это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, которые задействованы в процессе формирования и реализации бюджетов.

Целесообразно отметить, что виды, состав и структуру бюджетов, предприятие избирает самостоятельно в зависимости от типа внутренней организации, профиля и видов деятельности, специализации, размера, этапа жизненного цикла, особенностей среды функционирования, стадии внедрения и применения бюджетной системы и других факторов. Обзор и анализ литературных источников и собственные исследо-

вания позволяют обобщить существующие подходы к классификации бюджетов по разным признакам (целевым назначением, видами расходов, способом учета расходов, уровнем приспособления бюджетных показателей, к изменениям среды функционирования, сферами деятельности, уровнем обобщения). Это создает возможности для обоснованного выбора на принципах системных позиций видов бюджетов в зависимости от установленных целей предприятия [2].

Проблемы построения и внедрения бюджетных систем в организациях многих стран мира были решены еще 20-25 лет тому назад. По оценкам экспертов в Украине и других странах прежнего СССР нет полного понимания того, что большинство проблем на предприятиях возникают из-за неумения управлять ресурсами и применять современные управленческие технологии [4].

Бюджетирование целесообразно рассматривать как управленческую технологию, которая реализуется через такие последовательные этапы: бюджетное планирование, организация, мотивация, контроль и регулирование. Таким образом, бюджетирование охватывает разработку бюджетов разных видов на предприятии; построение в организационной структуре управления органов, которые будут заниматься бюджетированием; формирование положений относительно стимулирования разработчиков и исполнителей бюджетов; проверку и оценивание результативности функционирования бюджетной системы на предприятии; устранения недостатков и отклонений, которые обнаружены в процессе бюджетного контроля, на основе обеспечения необходимых регулирующих мер [1]. Результатом бюджетирования являются полученные методы менеджмента (разнообразные бюджеты, положение о бюджетном комитете, бюджетном регламенте, положение о стимулировании работников за выполнение бюджетных показателей и тому подобное), которые после трансформации в управленческие решения становятся способами влияния управляющей системы предприятия на управляемую [3].

Первым и определяющим этапом технологии бюджетирования является бюджетное планирование, под которым следует понимать процесс формирования бюджетов на ограниченный период (год, квартал, месяц) с целью определения на принципах многовариантного анализа в количественной форме объема потребностей и ресурсов (расходов и доходов, расходов и поступлений, активов и пассивов) для избранных объектов, что будет способствовать достижению целей предприятия.

Разработку бюджетов необходимо осуществлять на основе определенных принципов, которые после изучения объединяются в три группы: принципы построения бюджетов (системности, сбалансированности, интегрирования, оптимума, альтернативности, и тому подобное), принципы функционального назначения бюджетов (целенаправленности, координирования, целевого использования ресурсов предприятия и другие), принципы смыслового наполнения бюджетов (инновационного направления, действия активизации, обеспечения социального развития, обеспечения потребностей текущей деятельности организации, формирования и развития маркетинговых коммуникаций, оптимизации фискальных платежей, и тому подобное) [1].

Выводы и предложения. Применения на отечественных предприятиях эффективных бюджетных систем требует формирования определенных предпосылок (организационных, экономических, социальных, технических и тому подобное), учета специфики функционирования организаций, в период реформирования национальной экономики и способствует решению ряда существующих проблем с целью обеспечения рационального управления ресурсами предприятия и их целевого использования, усовершенствования управления денежными потоками, для поддержания необходимого уровня платежеспособности, принятия более обоснованных управленческих решений, и тому подобное.

На основании результатов исследования можно предложить:

- Министерству экономики и по вопросам европейской интеграции Украины использовать результаты исследования при разработке нормативных документов и рекомендаций относительно усовершенствования управления предприятиями на принципах бюджетирования (этапы бюджетирования, последовательность реализации бюджетного планирования, разработанная классификация методов бюджетного планирования, нормативное обеспечение разработки бюджетов, модель формирования основных бюджетов организации, методические положения и рекомендации, относительно контролирования и регуляции бюджетов на принципах структуризации и эластичности расходов);

- Министерству образования и науки Украины для подготовки специалистов в сфере управления применять теоретические и методологические положения статьи относительно внедрения и применения бюджетирования в системе управления предприятием.

Источники и литература

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – Т.1. – К.: Ника-Центр, 2002. – С. 632.
2. Голов С. Ф. Управлінський облік. Підручник. – К.: Лібра, 2003
3. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основы менеджменту: Підручник. – К.: “Академвидав”, 2003. – 416с.
4. Онищенко С. Бюджетування в системі фінансового управління підприємством // Бухгалтерський облік і аудит (укр.). – 2006. – № 6. – С.42-52.