

гих инвесторов.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА:

1. Блейклі Є. Планування місцевого економічного розвитку: теорія і практика. – Львів: Літопис, 2002. – 412с.
2. Карандакова І. Оцінка інвестиційного клімату в Україні та напрями його покращення. // Економіка. Фінанси. Право. – 1999. – №1. – С.8 – 12.
3. Гурова Г.В. Инвестиционная привлекательность регионов в современных условиях развития интеграционных процессов. // Сб. научных трудов «Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект». – Ч.2. – Донецк: ДНУ, 2005. – 1165с. – С.554 – 558.
4. Блинов А.О. Средства повышения инвестиционной привлекательности региона. // Сб. научных трудов «Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект». – Ч.2. – Донецк: ДНУ, 2005. – 1165с. – С.421 – 426.
5. Гамов С.В. Активизация инвестиционного обеспечения экономики региона. // Сб. научных трудов «Проблемы и перспективы сотрудничества между странами юго-восточной Европы в рамках черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ». – Донецк: ДНУ, 2006. – 732с. – С.74 – 80.
6. Гриневська С.М. Сучасні методи розробки інвестиційних соціальних проєктів. // Сб. научных трудов «Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект». – Ч.2. – Донецк: ДНУ, 2005. – 1165с. – С.497 – 500.

БАРДОНОВА Е.Н.

БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УКРАИНЫ

Решение проблем экономического и социального развития какой-либо страны на этапе становления рыночной экономики требует активного развития предпринимательской деятельности и, прежде всего, малого и среднего бизнеса. По мнению экспертов Европейской экономической комиссии, малые и средние предприятия считаются одной из основных движущих сил экономического развития. Важным элементом в системе поддержки развития малого и среднего бизнеса является уровень самоорганизации субъектов предпринимательской деятельности, который характеризуется количеством бизнес-ассоциаций, географией их распространения и влияния, степенью взаимодействия с органами власти, политическими институтами и другими общественными объединениями предпринимателей.

Различные аспекты деятельности объединений предпринимателей являются объектом исследования в работах таких отечественных экономистов и аналитиков как Кузнецов Г.Ю., Лужанская Т.А., Мальский М.М., Ляпин Д.В., Ляпина К.М. и другие. Однако, не решенным остается вопрос создания в Украине условий, при которых была бы возможной реальная консолидация в действиях организаций, претендующих на представительство интересов малого и среднего бизнеса, и бизнес-ассоциации могли бы эффективно выполнять возложенные на них функции. Поэтому целью данной статьи является рассмотрение бизнес-ассоциаций с точки зрения их эффективности как механизма защиты интересов малого и среднего бизнеса в условиях становления конкурентной рыночной экономики в Украине. Достижение данной цели предполагает решение следующих задач: изучение роли и функций бизнес-ассоциаций в поддержке малого и среднего бизнеса, оценка мирового опыта создания подобных объединений предпринимателей, анализ уровня развития бизнес-ассоциаций в Украине и выявление существующих проблем.

В большинстве развитых стран бизнес-ассоциации играют важную роль и активно участвуют в процессах, направленных на улучшение экономической, политической и социальной среды как национального, так и мирового рынков. Они являются эффективной формой самоорганизации делового сообщества и могут успешно представлять интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, выступая посредниками в диалоге между бизнесом и властью, лоббировать и отстаивать интересы всего бизнес-сообщества. В результате коллективных действий, реализуемых через ассоциации, обычные люди приобретают больше возможностей для активного участия в принятии решений, отвечающих потребностям как самих членов ассоциации, так и всего сообщества в том регионе, где находится или действует эта ассоциация [7].

Таким образом, к основным задачам бизнес-ассоциаций относятся:

- правовая поддержка и защита экономических, профессиональных и социальных интересов предпринимателей;
- консультационно-юридическая, информационная помощь, аудиторское обслуживание, централизованное обеспечение всей необходимой информацией с комментированием законов, постановлений, инструкций;
- обучение и повышение квалификации, профессионализма предпринимателей, проведение конгрессов, конференций, семинаров, симпозиумов, деловых встреч, консультаций по вопросам бухгалтерского учета, налогообложения;
- содействие в привлечении инвестиций, в развитии промышленной кооперации, торговой деятельности;
- установление связей между малыми предприятиями и крупными фирмами, деловыми кругами, как на-

циональными, так и иностранными [3].

В развитых странах бизнес-ассоциации содействуют повышению степени «легитимности» власти, ее «демократизации» на взаимовыгодных, равных условиях, сокращению условий развития коррупции. В этих странах лоббирование или защита групп интересов считается проявлением демократии общества, право на такую деятельность законодательно закреплено и нередко строго регламентировано. Правительства большинства стран мира заинтересованы и содействуют развитию представительства интересов на всех уровнях [5]. Об этом свидетельствуют количественные показатели развития бизнес-ассоциаций в различных странах мира. Так, например, в США число профессиональных бизнес-ассоциаций составляет 3341, в Польше их насчитывается около 1300, и 20-25% представителей малого и среднего бизнеса являются их членами. В Венгрии и Чехии также достаточно велико количество бизнес-ассоциаций – свыше 1000 в каждой из стран. Это свидетельствует о том, что предприниматели во многих странах осознают пользу от объединения и пытаются решить свои проблемы именно через сотрудничество в организациях такого типа [6, с. 5-6].

В Украине объединения предпринимателей стали создаваться сравнительно недавно. Срок их существования преимущественно не превышает даже пяти лет. Число официально зарегистрированных бизнес-ассоциаций в Украине колеблется от 400 до 500. Большая часть их функционирует в крупных городах, промышленно развитых регионах и центрах. Так, развитыми в промышленном отношении областями являются Днепропетровская, Донецкая, Запорожская, Луганская области, города Киев, Харьков, Львов. Соответственно, и общее количество субъектов малого предпринимательства в этих регионах значительно больше, чем в других. Если в семи наиболее индустриально развитых регионах сосредоточено около 53% действующих в Украине малых предприятий, то в каждом из оставшихся двадцати регионов число действующих малых предприятий в среднем составляет около 2,5% от общего их числа [1, с. 24].

Кроме того, существование бизнес-ассоциации еще не означает ее эффективной работы. К сожалению, в Украине многие ассоциации являются пустыми, созданными для достижения каких-либо политических целей или для получения гранта, и этим дискредитируют само понимание полезности общественной организации. Таким образом, можно с достаточной вероятностью утверждать, что количество действительно работающих ассоциаций в Украине не превышает 200, и членами таких организаций является достаточно небольшое количество украинских предприятий. К тому же в Украине значительная часть малого и среднего бизнеса находится в теневой сфере, что не способствует росту числа предпринимателей, участвующих в деятельности бизнес-ассоциаций. Тем не менее, даже действительно действующие ассоциации работают в условиях недостаточной осведомленности о собственном законодательном статусе и законных возможностях. Это, в свою очередь препятствует улучшению качества и повышению количества услуг, предоставляемых бизнес-ассоциациями. Что же касается опыта развитых стран во взаимодействии бизнеса и власти посредством бизнес-ассоциаций, то здесь также не наблюдается существенных результатов. Бизнес-объединения Украины едва ли могут рассматриваться как равноправные участники диалога бизнеса и власти – ввиду отсутствия самого диалога. Пока что бизнес-организации служат скорее для налаживания «горизонтальных» связей между предпринимателями. Сама по себе «горизонтальная направленность» таких ассоциаций чрезвычайно важна для украинской бизнес-среды, поскольку способствует установлению порядка и стабильности в деловых отношениях. В отношении «вертикальных» связей, деятельность бизнес-ассоциаций, выступающих в роли посредников между украинским бизнесом и властью, направлена не на изменение делового климата через диалог, а, скорее, на оказание помощи бизнесменам, которые вынуждены приспосабливаться к меняющимся условиям и правилам, диктуемым государством. Все вышесказанное заставляет сделать вывод, что говорить об украинских бизнес-ассоциациях как об «институтах гражданского общества», по меньшей мере, преждевременно [4]. Среди основных причин такого положения дел наиболее существенными являются:

- недоверие и негативное отношение самих предпринимателей к подобным объединениям;
- относительная незаинтересованность власти в существовании бизнес-ассоциаций;
- исключительно слабая взаимосвязь малых и средних предприятий с институтами политической системы общества;
- отсутствие у предпринимателей, привыкших функционировать самостоятельно, осознанной необходимости в структурной интеграции;
- недостаток финансовых средств на содержание подобных структур [1, с. 24-25].

Тем не менее, на сегодняшний день существует множество факторов, которые повышают необходимость обеспечения высоких и стабильных темпов экономического роста и устойчивой конкурентоспособности национальной экономики. Одним из них является недавнее вступление Украины в ВТО. В данном контексте бизнес-ассоциации, как выразители интересов предпринимательства, могли бы сыграть важную роль в формировании эффективной международной торговой политики за счет:

- предоставления информации предприятиям о формировании торговой политики, их обучение практике выполнения соглашений ВТО;
- участия в работе других международных организаций, сотрудничающих с ВТО и занимающихся разработкой международных стандартов, например Комиссия «Кодекс Алиментариус»;
- формирования коалиций с целью устранения или уменьшения тарифных и нетарифных барьеров в странах, в которые осуществляется экспорт продукции;
- участия в разрешении торговых споров через представление правительству собственной позиции и сбор и обработку данных в вопросах, являющихся предметом спора;
- участия в работе центров нотификации;
- формирования задач для программ международной технической помощи по вопросам участия страны в

ВТО [2].

Одним из методов внедрения на Украине эффективной зарубежной практики функционирования бизнес-ассоциаций стал международный проект БИЗПРО, финансируемый Агентством США по международному развитию. БИЗПРО – проект содействия экономическому развитию в Украине, Молдове и Республике Беларусь путем поддержки развития малых и средних предприятий. Образовательные программы БИЗПРО дают предпринимателям и бизнес-ассоциациям в Украине возможность анализировать свою практическую деятельность, сравнивать ее с мировыми моделями и применять их в украинских реальных условиях [6, с. 8].

На сегодняшний день Украина существенно отстает от большинства развитых стран с рыночной экономикой как по количеству функционирующих бизнес-ассоциаций, так и по количеству малых и средних предприятий, участвующих в подобных объединениях. Более того, даже те немногочисленные ассоциации, которые действительно призваны защищать интересы бизнеса, не в состоянии эффективно выполнять возложенные на них функции ввиду незаинтересованности в них как самих предпринимателей, так и органов власти, слабого уровня доверия к подобным структурам и низкой степени осознания роли бизнес-ассоциаций. В то же время, в условиях глобализации украинского бизнеса, использование позитивного зарубежного опыта развития ассоциаций предпринимателей могло бы стать эффективным инструментом формирования в Украине прозрачной, предсказуемой и конкурентоспособной предпринимательской среды. Мировая практика функционирования бизнес-сообществ свидетельствует об их эффективности как инструмента поддержки малого и среднего предпринимательства. В свое время подобные ассоциации сыграли важную роль в становлении конкурентной предпринимательской среды в странах Центральной и Восточной Европы. Однако, для наиболее успешного применения этой практики в Украине, прежде всего сами предприниматели должны осознать необходимость объединения своих усилий для достижения поставленных целей, на этой основе должно быть сформировано достаточно сильное гражданское общество в том его виде, в котором оно существует в развитых странах, и соответствующее ему правовое поле.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА:

1. Биковець В. Вплив громадських об'єднань підприємців на становлення і розвиток малого та середнього бізнесу в Україні: регіональний аспект // Економіка та держава. – 2007. – №4. – С. 23-25.
2. Кузнецов Г. Участь бізнесових асоціацій у формуванні міжнародної торгівельної політики // Матеріали II Міжнародної конференції „Членство України в СОТ: перспективи для національного малого та середнього бізнесу”. – 2008. / доступно на сайті www.wto.inform.org.ua/files/848.ppt
3. Лужанська Т. Підвищення спроможності галузевих/професійних громадських організацій як важливий фактор розвитку національного бізнесу // Матеріали II Міжнародної конференції „Членство України в СОТ: перспективи для національного малого та середнього бізнесу”. – 2008. / доступно на сайті www.wto.inform.org.ua/files/850.ppt
4. Ляпин Д. Региональные программы малого бизнеса - как основа демократических преобразований [Электронный ресурс] – 2005. // доступно на сайте www.ics.org.ua/files/publications/pub/files/dlyapin_for_dnepropetrovsk_25072005.ppt
5. Мальський М. Практика функціонування бізнес-асоціацій в Європі: прикладний аспект // Матеріали II Міжнародної конференції „Членство України в СОТ: перспективи для національного малого та середнього бізнесу”. – 2008. / доступно на сайті www.wto.inform.org.ua/files/852.ppt
6. Плєсков М. Світова практика громадських об'єднань підприємців // Рейтинг. – 2006. – № 17. – С. 4-9.
7. Рутковская И. Из истории развития зарубежных бизнес-ассоциаций [Электронный ресурс] – 2005. // доступно на сайте <http://www.smb-support.ru/rop/2796>

БУДЕЕВА Я.П.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Актуальность. Гармоническое развитие Украины как суверенного государства, продвигающегося к построению конкурентоспособной экономики, невозможно без эффективного развития каждого ее региона, которые имеют свой экономический потенциал и собственную основу для дальнейшего роста.

Целью статьи является разработка эффективной государственной стратегии регионального развития, а также поиск путей повышения конкурентоспособности регионов с помощью различных инструментов государственного регулирования.

Обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов, повышение их конкурентоспособности и устранение имеющихся диспропорций являются основными **задачами** государственной региональной политики. Региональная политика – это своеобразная стратегия государства, ориентированная на оптимизацию пространственной структуры и отношений между центром и территориями с целью обеспечения сбалансированного развития за счет максимально эффективного использования имеющихся внутренних и мотивации привлечения внешних ресурсов [1].

Роль государства повышается от уровня простого управления до уровня осуществления программ по комплексному развитию региона как целостного образования. Такое участие государства в решении региональных проблем является взаимовыгодным, ведь суммарное развитие регионов – это системное развитие