

Т. Ф. Бережная,  
С. А. Полковников,  
г. Луганск

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

**Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важнейшими научными или практическими задачами.** Понятие устойчивого развития сейчас получило широкое распространение. Практически во всех сферах определены принципы так называемой концепции устойчивого развития. Международный туризм за последние годы стал играть заметную роль в мировой экономике, и его тоже коснулись такие изменения. Поэтому проблема очень актуальна, но однозначной трактовки устойчивого развития (sustainable development) и применения его в туризме нет [1, с.1].

**Анализ последних исследований и публикации, в которых начато решение проблемы и на которые опирается автор.** Для постиндустриального общества, которое характеризуется процессами глобализации и регионализации национальных экономик, предлагается адекватный арсенал организационных форм, среди которых важную роль играет кластер.

Одними из первых стран СНГ оценили и применили на практике преимущества кластерного подхода к организации туризма в Казахстане.

«Быстро распространяющееся число кластерных инициатив как в развитых, так и в развивающихся странах свидетельствует об их эффективности и жизнеспособности. На сегодняшний день это тот инструмент, который способствует экономическому росту и повышению конкурентоспособности Казахстана на мировой арене. Одним из наиболее перспективных в нашей стране считается туристский кластер. Его формирование и развитие законодательно признаны приоритетной сферой государственной экономической политики.

В Кокшетау прошел семинар, посвященный возможностям развития туристского кластера в Акмолинской области. По заказу департамента предпринимательства и промышленности занятие подготовила консалтинговая компания «Алам partners».

Семинар открыл заместитель директора департамента предпринимательства и промышленности Акмолинской области Шынарбек Батырханов. Затем слово взял директор консалтинговой компании «Алам partners» Алмас Идрисов.

— Мы уверены, — отметил он, — что создавае-

мый туристский кластер в Акмолинской области поможет решить многие проблемы. С появлением более требовательных потребителей повысится отдача от фирм, работающих в отрасли, а конкуренция между ними создаст более эффективную специализацию внутри кластера. Кроме того, кластерное развитие поможет совершенствовать инфраструктуру профессиональных, финансовых и других услуг, а это, в конечном счете, улучшит экономические возможности региона и за счет полученных доходов от туризма позволит защищать окружающую среду.

Экономист-аналитик «Алам partners» Нурбек Ачилов представил доклад о современном состоянии туризма, классификации и оценке туристских ресурсов Акмолинской области. Наш регион вплотную примыкает к столице, а потому рассматривается как важная составляющая усиления туристской привлекательности Астаны. Также были даны рекомендации по развитию инфраструктуры, автодорог, ценовой политики, разработке эксклюзивных туристских маршрутов.

Впрочем, многое из того, о чем шла речь, было прописными истинами для участников семинара, ведь среди них в зале находились представители государственных национальных природных парков «Бурабай» и «Кокшетау», базовых предприятий туристской отрасли, не один год проработавших в ней.

Гости получили целый ряд предложений, которые необходимо включить в проект развития туристского кластера. Разработчикам проекта предложено также выполнить работу по анализу состояния туристско-рекреационного потенциала с представлением экономических расчетов по дальнейшему развитию инфраструктуры туризма в области, изготовлению необходимых карт и схем, позволяющих расширить доступ к информации для казахстанских граждан и зарубежных гостей» [2, с.1].

Исследованиями, проведенными филиалом Института экономики промышленности НАНУ при Луганском национальном университете им. Т. Шевченко в данном направлении получены следующие результаты:

1. Стратегия устойчивого развития законодательно закреплена в «Национальной доктрине образования Украины».

2. Стратегическими ресурсами устойчивого раз-

вития являются Физический капитал, Человеческий капитал, Социальный капитал, Рынки, Финансовые ресурсы, Управление.

3. Три стратегических ресурса: Человеческий капитал, Социальный капитал, Управление — формируются образованием.

4. Образовательный кластер наиболее эффективная организационная форма для решения задач устойчивого развития.

5. Образовательный кластер является органической частью производственного кластера.

6. Устойчивость производственного кластера обеспечивается большим количеством субъектов малого предпринимательства «сплетенных» в сеть социального капитала.

7. Системообразующим фактором в кластере является предпринимательская культура, которая связывает крупный, средний и малый бизнес «по вертикали»; и органическую и бюрократическую культуры «по горизонтали».

**Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы, которым посвящается данная статья.**

Понятие устойчивости появляется при переходе системы (природной, антропогенной) из одного состояния в другое, характеризуется способностью сохранять свои определенные свойства в течение времени и противостоять внешним воздействиям без изменения этих свойств или приспособившись к ним. Устойчивое развитие предполагает не смену таких состояний, а создание и планирование таких условий (учитывающих воздействие всех внешних факторов), при которых система, достигнув состояния устойчивости, уже не переходила в другие состояния. Поэтому важно определение критериев, позволяющих определить, устойчиво состояние или нет, достигнуты ли пороговые значения. Единых критериев, индикаторов пока нет, хотя попытки найти один или несколько универсальных индикаторов предпринимаются.

Понятие устойчивого развития и стратегия, на нем основанная, нуждаются в практической разработке, прежде всего, на национальном уровне [1, с.1].

**Формулирование целей статьи (постановка задачи).** Целью данной статьи является исследование предпосылок и механизмов организации туризма в Украине в режиме устойчивого развития.

**Основной материал исследования с полным обоснованием полученных результатов.** 17 сентября 2008 г. распоряжением № 1237-р Кабинет Министров Украины утвердил «Концепцию целевой национально-культурной программы развития Украинского казачества на 2009 — 2011 год». Одним из направлений этой программы является «...разработка и внедрение экскурсионно-туристических маршрутов

«Казацкими путями»». На Луганщине распоряжение попало на подготовленную почву. Управление культуры и туризма Луганской облгосадминистрации приступило к разработке региональной Стратегии устойчивого развития въездного и внутреннего туризма.

Разработана концепция эколого-культурного туризма, в основу которой положены следующие принципы:

1. Формирование интегрированной сети экологических троп, объединяющих объекты природно-заповедных фондов Украины, культурного наследия и др.

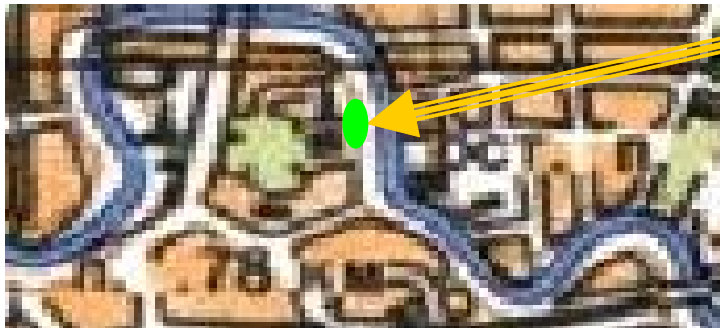
2. Создание дополнительных рекреационных объектов в тех местах, где естественное насыщение ими территорий недостаточное, например, создание объектов исторической реконструкции, относящихся к разным историческим эпохам и этносам [3, с. 2]. Группа консультантов при финансовой поддержке Украинского Фонда Социальных инвестиций проводит обучение представителей сельских громад для решения задач устойчивого развития территорий. Громаду предлагается рассматривать как систему из трех элементов: «Власть, Малое Предпринимательство, Общественные организации». По состоянию на текущий момент можно говорить о существовании только института власти в форме сельских и поселковых Советов. Более 90 % сельского населения — пайщики, владельцы земельных участков от 1,8 — 7 га. Номинально это предприниматели и потому лишены поддержки со стороны Государственной службы занятости.

В действительности пайщики, в основной своей массе, предпринимателями себя не считают и потому не смогли из землевладельцев перерасти в земледельцев, а продолжают сдавать свои пай в аренду за бесценок. Таким образом, Украина на селе вместо среднего класса имеет класс нищих «буржуев» [4, с. 3].

Предлагаемая концепция эколого-культурного туризма открывает возможности селянам приобрести предпринимательские навыки. Чтобы процесс развития малого предпринимательства на селе был устойчивым, в громаде должны быть еще два элемента: образовательный кластер и энергоэффективный кластер. Особенную роль в процессах устойчивого развития Луганщины может внести и город Луганск. В отличие от сельских громад он имеет значительно более развитые институты бизнеса и предпринимательства, и, может, самое главное, институт Общественных организаций.

К серьезным недоработкам плана развития территории на данном этапе следует отнести отсутствие маркетинговой стратегии и соответственно кластерных механизмов её реализации.

Для включения кластерных механизмов на данной территории необходимо одно техническое реше-



Точка  
устойчивого  
развития

Рис.1. Положение точки устойчивого развития на карте города

ние — выделить точку устойчивого развития (рис.1), после чего можно приступать к организационному проектированию.

Прежде всего необходимо перейти от классического кластерного анализа к специальному — наноэкономическому, выделив в системе глобальной хозяйственной системе четыре уровня [5, с. 42]. При классическом кластерном анализе в нем выделяется три уровня:

- Макроуровень: бизнес-климат в стране, регуляторные рамки, уровень образования и развития науки, квалификацию кадров, применяемые технологии.
- Мезоуровень состоит из дополнительных и поддерживающих звеньев: поставщики специализированных ресурсов и услуг (финансовые учреждения, инфраструктура, обеспечивающая условия производства определенного товара, учреждения, осуществляющие подготовку кадров).
- Микроуровень: фирмы, производящие определенную продукцию.

Правительственные решения, о которых мы говорили выше, позволяют оценить обстановку на макроуровне как благоприятную для развития туризма.

Глобальный финансовый кризис, безусловно, создает сложности в мезоуровне, но время и мероприятия наноуровня позволяют и здесь сделать обстановку более благоприятной.

На микроуровне нас интересуют фирмы, связанные с туризмом и особенно с въездным. Для многих из них развитие въездного туризма послужит источником так называемого «второго дыхания». Хотя наш главный интерес состоит в том, чтобы число фирм, прямо или косвенно связанных с туризмом, приросло за счет выпускников Луганского национального университета им. Тараса Шевченко.

Для анализа ситуации выделим в микроуровне институциональный слой: Власть — Предпринимательство — Общественные организации (рис. 2). Для

обеспечения устойчивого развития Власть (в данном случае Власть — администрация университета) должна работать в режиме *понимания*. «ПОНИМАНИЕ» означает оценивание и принятие внешних событий, над которыми у нас нет ни влияния, ни контроля.

Для управленцев понимание состоит из оценивания воздействия внешних факторов, которые они не могут контролировать и на которые не могут влиять.

Эти факторы включают возможные воздействия регулирующих институтов, исследовательских институтов, климатических условий, а также экономических, социальных и политических событий, т.е. мы усиливаем возможности власти по воплощению политики по мере того, как мы (1) служим более высоким целям, (2) привлекаем к воплощению большее число людей, и (3) поддерживаем ее в течение более длительного времени.

Заметим, «привлечение к воплощению большого числа людей» означает в данном случае работу с наноуровнем.

Объектом исследования наноэкономики является поведение индивидуальных участников процессов производства, распределения, потребления, наноуровень.

Предмет — процессы, акторы и факторы, определяющие поведение индивидуальных агентов экономики.

Метод — системное моделирование.

Наноэкономика различает по меньшей мере два типа индивидуальных агентов:

«*Homo economicus*» — субъекты, для которых главным мотивом выбора является достижение экономических (финансовых) целей. В художественной и публицистической литературе такие типы характеризуются как «рвач» («стяжатель», «корыстолюбец»).

Важной является и характеристика К. Маркса «... потребительную стоимость никогда нельзя рассматривать как непосредственную цель капиталиста». Наблюдаемая «...страстная погоня за стоимостью...»

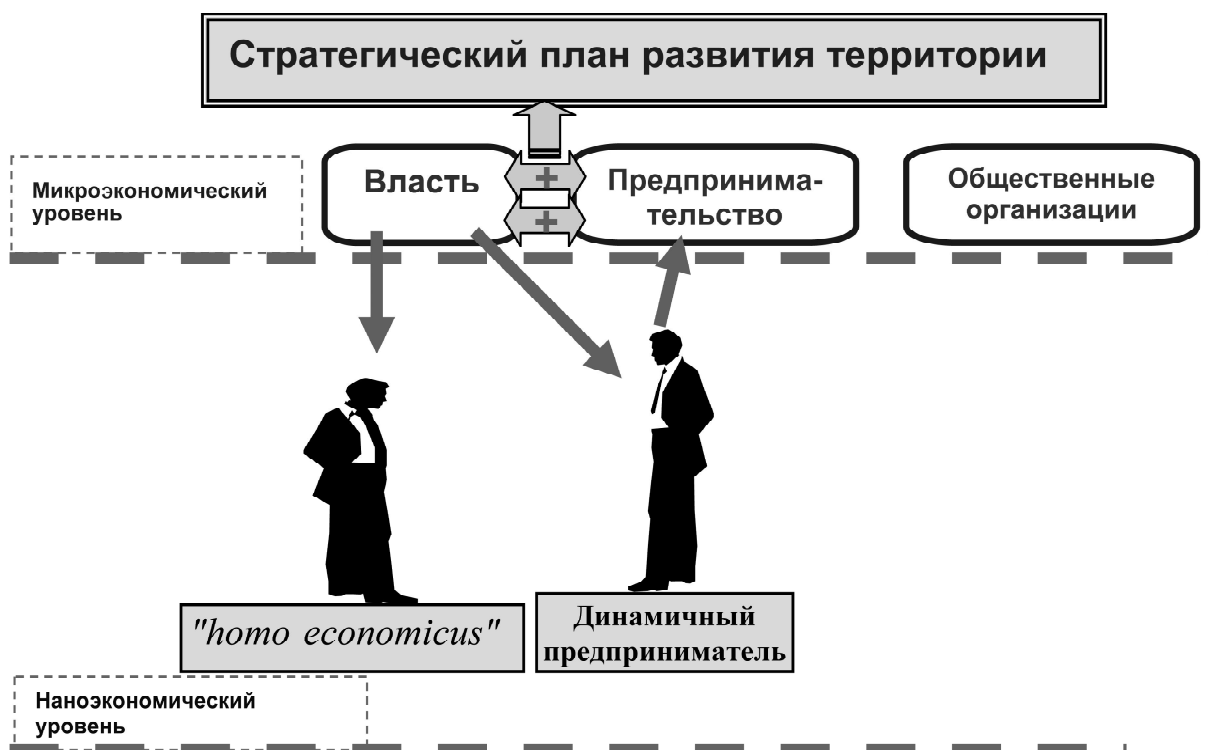


Рис. 2. Модель межуровневого взаимодействия субъектов

вызвана наличием истинной цели — «Непрестанное возрастание стоимости».

«Динамичный предприниматель» — субъекты, для которых главным мотивом выбора является достижение целей устойчивого развития. Термин введен в первой половине прошлого столетия Й. Шумпетером для обозначения субъекта, который поднимает «длинную волну экономического развития» [6, с.122].

Отсюда легко спрогнозировать ответы субъектов на предложение сотрудничества в точке устойчивого развития.

В первом случае мы услышим ответы следующего характера: «... а что я за это буду иметь?..», «... вы заплатите, а я что-нибудь сделаю по Вашей команде».

Риторика динамичного предпринимателя будет более конструктивной: «Я разделяю ценности концепции устойчивого развития. У меня есть план организации зеленого туризма и данная территория вполне пригодна для его реализации».

Таким образом, мы получаем индикатор необходимый для формирования рабочей группы по разработке стратегического плана развития территории.

При реализации стратегического плана результаты подготовительной работы в наноэкономическом уровне выразятся экономией финансовых ресурсов, поскольку их дефицит в условиях кризиса может быть замещен физическим капиталом или трудовым участием.

Этот момент не следует путать с волонтерством, толокой или иными формами кооперативной или сетевой деятельности прежде всего потому, что мотивы поведения динамичных предпринимателей основаны в первую очередь на специфической системе ценностей, которую можно назвать социальной (табл. 1) с определенными оговорками.

Мотивы участия в толоке могут быть связаны с приобщенностью к данной группе людей, с состраданием к бедности или к несчастью, в том случае, когда, например, толокой строится дом погорельцев.

При формировании кластерных связей нельзя упускать из виду список экологических ценностей и показателей их актуализации в поведении, предложенный A.Galang, E.de la Cruz и J.Cumagun (Galang, De la Cruz, Cumagun, 1996):

1. «Уважение к взаимосвязям». Уважать взаимосвязи в природных системах, по мнению этих авторов, означает подходить к природе с заботой и терпением; быть экономным и эффективным в использовании ресурсов, руководствоваться соответствующими знаниями (традиционными и научными), содействовать в формировании политики, обеспечивающей устойчивость.

2. Уважение биоразнообразия — любой живой организм нужно уважать и охранять независимо от того, какую роль он играет в жизни человека.

Различия сетей и кластеров [7, с. 155]

Сети	Кластеры
Предоставление фирмам доступ к специализированным услугам по низким ценам	Привлекают необходимые специализированные услуги в регионы
Допускают только ограниченное членство	Предоставляют открытое членство
Основываются на контрактных соглашениях	Основываются на социальных ценностях, которые поощряют доверие между членами и благоприятствуют развитию взаимодействия
Создают возможности для фирм быть вовлеченными в комплексное производство	Генерируют потребность в объединении все большего числа фирм с одинаковыми или родственными чертами
Основываются на кооперации	Нуждаются как в кооперации, так и конкуренции
Имеют общие деловые цели	Вырабатывают и имеют комплексное видение задач

3. Жизнь с минимальной нагрузкой на окружающую среду.

4. Уважение равенства между биологическими видами — человек должен относиться ко всем видам одинаково и защищать их от грубости и страданий.

5. Уважение основных человеческих потребностей — потребности каждого индивида и общества должны удовлетворяться в пределах возможностей биосферы, и у каждого должны быть равные возможности в улучшении своей жизни.

6. Уважение равенства поколений — каждое поколение должно оставлять будущему мир по крайней мере таким, каким оно его унаследовало. Для этого необходимо экономно расходовать невозобновимые ресурсы и устойчиво-возобновимые.

7. Уважение прав человека.

8. Уважение демократии (полный доступ к образованию, возможность участвовать в принятии политических решений и пр.).

Отсюда выработка комплексного видения задач становится естественным и необходимым компонентом устойчивого развития территории.

Разработка и реализация программы устойчивого развития сопровождается образовательными и консалтинговыми услугами, что и является неформальным признаком существования образовательного кластера.

**Выводы из данного исследования.** 1. В макроэкономическом уровне хозяйствования Украины

создано достаточно предпосылок для устойчивого развития эколого-культурного туризма.

2. Глобальный финансовый кризис создает определенные сложности в мезоэкономическом уровне хозяйствования, которые могут быть компенсированы активизацией физического, человеческого, управленческого и социальных капиталов в наноэкономическом уровне.

3. При кластерном подходе микроэкономический уровень рассматривается как поле сотрудничества трех институтов: власти, предпринимательства и общественных организаций.

4. Необходимое условие эффективного сотрудничества этих институтов — работа власти в режиме понимания, то есть ориентация на цели устойчивого развития, наличие навыков вовлечения большого количества людей в проектную деятельность, способность поддерживать эту деятельность в течение длительного времени.

5. Оперирование с наноэкономическим уровнем является новым элементом традиционного кластерного подхода.

6. Необходимым условием организации процессов устойчивого развития в наноэкономическом уровне является доминирование системы ценностей динамичного предпринимателя над системой ценности «*homo economicus*».

7. Миссия образовательного кластера заключается в селекции и формировании личности предпри-

нимателей с характеристиками динамичного предпринимателя.

**Перспективы дальнейшего поиска в данном направлении.** Для формирования образовательного кластера необходимо выделить специальную площадку — точку устойчивого развития.

Разработать технологию селекции студентов с личностными характеристиками динамичных предпринимателей.

Разработать курс подготовки студентов с личностными характеристиками динамичных предпринимателей.

Провести конкурс проектов и бизнес-планов, отвечающих критериям устойчивого развития. Приз — содействие реализации проектов в точке устойчивого развития.

Организовать пилотное внедрение кластерных механизмов на примере туристкой услуги «Можжевельный сон» на территории ботанического сада.

#### Литература

1. **Петрасов И.** Концепция устойчивого развития применительно к мировому туризму / И. Петрасов. — Режим доступа : [www.Социнтегрум—Туризм.htm](http://www.Социнтегрум—Туризм.htm) 2. **Соловьев М.** Семинар: Изучали возможности туристского кластера / М. Соловьев. — Режим доступа : [http://akmolinka.user.kz/n078\\_15\\_07/ves\\_pomer.htm](http://akmolinka.user.kz/n078_15_07/ves_pomer.htm) 3. **Расин Ю.Г.** Начало развития эколого-культурного туризма в Луганской области : Материалы укр.-бельгийской науч.-практ. конф. «Создание региональных экополисов как составной части устойчивого развития территорий» / Ю. Г. Расин, Н. В. Корнилова. — Сумы : Препринт доклада, 2007. — 5 с. 4. **Полковников С.А.** Луганск: туристический, кластерный, энергоэффективный / С. А. Полковников // «Гривна-плюс». — № 7. — 25 февраля 2009 г. — С. 1, 3. 5. **Ляшенко В.И.** Регулирование развития экономических систем: теория, режимы, институты /

В. И. Ляшенко. — Донецк : ДонНТУ, 2006. — 668 с. 6. **Шумпетер Й.А.** Капитализм, социализм и демократия / общ. ред. и предисл. В. С. Автономова. — М. : Экономика, 1995. — 468 с. 7. **Соколенко С.И.** Производственные системы глобализации: Сети, Альянсы, Партнерства, Кластеры: Укр. Контекст / С. И. Соколенко. — К. : Логос, 2002. — с. 648.

#### **Бережна Т. Ф., Полковников С. А. Регіональний освітній кластер для організації туризму**

Поняття стійкого розвитку і стратегія, на ньому заснована, потребують практичної розробки, перш за все на національному рівні. Метою цієї статті є дослідження передумов і механізмів організації туризму в Україні в режимі стійкого розвитку.

*Ключові слова:* стратегія, кластер, туризм.

#### **Бережная Т. Ф., Полковников С. А. Региональный образовательный кластер для организации туризма**

Понятие устойчивого развития и стратегия, на нем основанная, нуждаются в практической разработке, прежде всего на национальном уровне. Целью данной статьи является исследование предпосылок и механизмов организации туризма в Украине в режиме устойчивого развития.

*Ключевые слова:* стратегия, кластер, туризм.

#### **Berezhnaya T. F., Polkovnikov S. A. Regional educational cluster for organization of tourism**

The concept of steady development and strategy, on him founded, need practical development, foremost, at national level. The purpose of this article is research of pre-conditions and mechanisms of organization of tourism in Ukraine in the mode of steady development.

*Key words:* strategy, cluster, tourism.

*Отримано від автора 04.07.2009 р.*

*Прийнято до друку 30.09.2009 р.*