

СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ — ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СЕКТОР ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важнейшими научными или практическими задачами

Проблемы достижения стабильных темпов экономического развития является актуальным во всех странах мира. Общеизвестно, что уровень развития страны зависит от уровня развития инновационной деятельности, поэтому внедрения инноваций является главным успехом предприятий, который влияет и на уровень развития страны в целом [1]. В Украине инновационная деятельность, к сожалению, не является доминирующим фактором экономического развития. Так, для достижения условий стабильности, устойчивости, конкурентоспособности в государстве крайне необходимо активизировать и поддерживать инновационную деятельность в предпринимательском секторе экономики.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых начато решение проблемы и на которые опирается автор

Изучения работ украинских и российских ученых (В.И. Ляшенко, И.П. Булеев, В.П. Семиноженко, А.А. Чухно, З.С. Варналий, В.Я. Горфинкель, А.И. Агеев и др.) свидетельствуют об активном исследовании основных вопросов развития предпринимательского сектора экономики и его влияние на уровень развития инновационной деятельности в государстве.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы, которым посвящается данная статья

В научной среде достаточно внимания уделяется сектору малого бизнеса как гибкой и устойчивой экономической системы, имеющей большой потенциал развития, однако остается вне поля зрения такой важный сектор экономики, как предприятия среднего бизнеса. Для получения максимального экономического эффекта от предпринимательского сектора необходимо комплексно оценить возможности среднего бизнеса с целью активизации инновационной деятельности.

Формулирование целей статьи (постановка задачи)

Целью данной статьи является оценка состояния среднего бизнеса в Украине, определение возможности усиления его роли (на примере средних промышленных предприятий) в создании эффективной системы инновационного развития экономики.

Основной материал исследования с полным обоснованием полученных результатов. История возникновения многих средних предприятий связана непосредственно с приватизационными процессами на крупных государственных предприятиях, которые в процессе реструктуризации произвели существенные сокращения персонала и объемов производства и перешли в категорию средних. Такие предприятия представляют собой сектор экономики, который во многом унаследовал проблемы старых государственных крупных предприятий и нуждается в существенной реструктуризации [2, с. 68—69].

В Ст. 63 п. 7 Хозяйственного кодекса Украины отсутствует четкое и однозначное определение понятия «среднее предприятие» и поэтому данная категория предприятий часто остается в стороне от экономических и политических исследований. А ведь именно частный средний бизнес объединяет в себе преимущества как малого, так и крупного бизнеса. В сравнении с малым, средний бизнес более устойчив к изменениям рыночной конъюнктуры, потенциально более эффективен, поскольку способен использовать эффект масштаба, является более привлекательным для внешних инвесторов (в 2005 г. средний бизнес проинвестирован на — 57,9 млн. грн, малый бизнес — 1,5 млн. грн. [3]) и имеет больше возможностей для реализации инновационных проектов. В сравнении с крупным, средний бизнес более гибок в реагировании на конъюнктурные изменения рыночных колебаний и больше ориентирован на удовлетворение индивидуальных потребностей покупателя.

Для наглядности в табл. 1. приведены преимущества и недостатки малых и крупных предприятий, рассмотренных в работе [4].

Проанализировав в табл. 1. преимущества и недостатки малых и крупных предприятий, можно констатировать, что для средних предприятий вышеуказанные недостатки исключаются естественным образом, сохраняя при этом преимущества тех и других.

Следует отметить, что в связи с существовавшей до 2003 г. неопределенностью трактовки понятий «среднее предприятие», авторами [1; 4] данная категория предприятий относилась либо к малым (при незначительных экономических показателях), либо к крупным предприятиям.

Таблица 1

Преимущества и недостатки малых и крупных предприятий в осуществлении инновационной деятельности

Параметры	Малые предприятия		Крупные предприятия	
	Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
Персонал	Энтузиазм, сплоченность, инициативность, универсализм	Часто дефицит необходимых специалистов	Большой и разнообразный кадровый потенциал	Чрезмерная специализация, карьеризм, безынициативность
Финансы	Низкая капиталоемкость	Повышенный риск вложений из-за неопределенности нововведений, трудности получения заемных средств	Почти неограниченные возможности привлечения заемных средств, «портфельное» распределение риска, способность крупного самофинансироваться	Преимущественная ориентация на максимизацию прибыли
Материально-техническая база	—	Как правило, слабая	Развитая материально-техническая база, в том числе НИОКР	—

Источник: [4]

Статистическое определение среднего предприятия (численность работающих составляет от 51 до 1000 человек, а объем валового дохода от реализации продукции (работ, услуг) за год не превышает 6 млн. евро [5]), появившееся в 2003 г., способствовало формированию экономических показателей в Государственном комитете статистики Украины, характеризующих его динамику и роль в экономике. Согласно данным официальной статистики в 2007 г. на предприятиях среднего бизнеса работало 65% трудоспособного населения, и объем реализованной продукции составил 68% от общей реализации по народному хозяйству. Если малые предприятия в своем большинстве (около 70 %) сосредоточены в сферах услуг и торговли, то больше 50% средних предприятий заняты в материальном производстве.

Согласно Закону Украины «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины по вопросам регулирования предпринимательской деятельности» (№ 2547 от 18 сентября 2008 г.) внесены изменения в Ст. 63 Хозяйственного кодекса Украины, где малыми (независимо от формы собственности) признаются предприятия, в которых среднеучетная численность работающих за отчетный (финансовый)

год не превышает пятидесяти лиц, а объем валового дохода от реализации продукции (работ, услуг) за этот период не превышает семидесяти миллионов гривен. Большими предприятиями признаются предприятия, в которых среднеучетная численность работающих за отчетный (финансовый) год превышает сумму сто миллионов гривен. Все другие предприятия признаются средними [6, с. 9].

По численности занятых работников, по объему реализованной продукции средние предприятия занимают достойную нишу в экономике страны, кроме того, являются прибыльным сектором, в отличие от хронической убыточности малых предприятий.

Более интересными для изучения и перспективными в инновационном становлении экономики страны являются предприятия среднего бизнеса, созданные мощными финансово-промышленными группами для реализации специализированных проектов.

Конкретным примером такого предприятия является завод «ДИСК-Бетон», который был создан в 2004 г. с целью обеспечения строящихся объектов группы компаний «Донбасская инвестиционная строительная компания» собственными строительными материалами. Завод «ДИСК-Бетон» — самый современ-

менный завод по производству бетона в Украине. Бетон изготавливается на оборудовании производства немецкой фирмы «Elba werk».

Благодаря полной автоматизации процессов изготовления бетона и контроля качества сырья и готового продукта завод «ДИСК — Бетон» за короткое время завоевал основные рынки сбыта в Донбассе. Всего за год работы клиентами завода стали ведущие строительные компании Донецкой области. Продукция «ДИСК — Бетон» используется при строительстве крупнейших объектов города — высотных жилых домов, гостиниц, супермаркетов, взлетно-посадочной полосы Донецкого аэропорта, лучшего в Европе спортивного стадиона «Донбасс-арена».

Завод «ДИСК — Бетон» в полной мере можно назвать инновационно-ориентированным предприятием. Технологи завода тесно сотрудничают с профильными научно-исследовательскими институтами («Промстрой НИИ проект» г. Донецк, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры г. Макеевка, Харьковская национальная академия городского хозяйства и др.)

Одной из последних разработок стали новые марки высокопрочного самоуплотняющегося бетона М 600, М 700 и М 800, не имеющие аналогов в Донецкой области, свойства которых в полной мере должны оценить архитекторы-градостроители. Для мостостроителей разработан и проходит испытания гидробетон для подводного бетонирования.

Аналогом завода «ДИСК — Бетон» от истории возникновения, путей развития и производимому ассортименту продукции является Донецкий завод строительных материалов «Астор». Практически те же финансовые возможности, направленность на инновационные разработки, использование в производстве самого современного оборудования и технологий. Указанные предприятия по внешним признакам относятся к средним предприятиям, и их опыт работы заслуживает самого серьезного изучения в научной среде. Такие предприятия являются ориентирами будущей инновационной экономики Украины. Помимо того, что эти предприятия являются современными узкоспециализированными производствами высоких технологий, они требуют таких же параметров в хозяйственной деятельности и от своих партнеров по бизнесу. Одной из составляющих бетонов является щебень. Для высокопрочных бетонов гранулы щебня должны иметь форму, близкую к кубической. Нынешнее оборудование на гранитных карьерах не способно обеспечить заданные параметры щебня, поэтому необходимо более совершенное оборудование западноевропейских фирм. При этом головное предприятие (в данном случае «ДИСК-Бетон») либо само приоб-

ретает в пользование гранитный карьер и оснащает его соответствующим оборудованием и квалифицированным персоналом, либо способствует другому предприятию в приобретении такого оборудования, используя при этом различные партнерские отношения. Те же требования предъявляются к качеству песка, цемента, пластификаторов, применяемых при изготовлении бетонов.

Из вышеприведенного следует, что современное, динамично развивающееся, инновационно-активное предприятие инициирует мультипликативный эффект, создавая цепь инноваций в других предприятиях, отраслях, технологически связанных с головным предприятием. Стратегия устойчивой и развивающейся конкурентоспособности предполагает непрерывный процесс постоянного обновления, неустанного перехода от одной удачной инновационной идеи к следующей не менее, а возможно и более успешной новации. Условием инновационного успеха является приобретение технологического преимущества [7, с. 35], сохранение которого зависит от дальнейшего усиленного саморазвития коллективного интеллекта и его способности преодолевать возникающую периодическую инертность.

Инновационная активность для предприятий среднего бизнеса, подобных вышеприведенным примерам, не является эпизодическим явлением. Стратегия развития, атмосфера поиска инновационных решений подчинены главенствующей цели — достичь самых высоких стандартов выпускаемой продукции, обеспечив тем самым предприятию ведущее положение на региональном рынке. Главный критерий инновационности предприятия — инновации становятся обычной, повседневной работой коллектива.

Выводы.

1. На средних предприятиях инновационные процессы являются более глубинными и радикальными, изменяющими одновременно многие составляющие производственного уклада предприятия, нежели это происходит на малых предприятиях

2. По основным экономическим показателям как текущей хозяйственной, так и инновационной деятельности средние промышленные предприятия являются более эффективной структурой в экономике страны в сравнении с малыми промышленными предприятиями.

3. Проведенное исследование на примере промышленных предприятий дает основание считать, что средние предприятия являются наиболее перспективным сектором экономики Украины в становлении инновационных процессов в материальном производстве и развитии высших технологических укладов в общехозяйственном комплексе страны.

Литература

1. **Говоруха Ж. А.** Питання розвитку інноваційної діяльності підприємств України / Ж. А. Говоруха // Актуальні проблеми економіки. — 2007. — №8 (74). — С. 107—115. 2. **Акимова И. М.** Проблемы развития малых и средних предприятий Украины: роль среднего бизнеса / И. М. Акимова, И. А. Беззубова // Экономика та право. — 2005. — №2. — С. 67—73. 3. **Наукова та інноваційна діяльність в Україні у 2006 році / Державний комітет статистики України.** — 2006. — 350 с. 4. **Агеев А. И.** Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / А. И. Агеев. — М. : Наука, 1991. — 112 с. 5. **Господарський Кодекс України.** За станом на 20 лютого 2007 року / Верховна Рада України — Офіц. вид. — К. : Парлам. вид-во, 2007. — 200 с. — (Бібліотека офіційних видань). 6. **Про внесення змін до деяких законодавчих актів України з питань регулювання підприємницької діяльності / Верховна Рада України.** — Офіц. вид. — К. : Парлам. вид-во, 2008. — 300 с. — (Бібліотека офіційних видань). 7. **Санто Б.** Инновация и глобальный интеллектуализм / Б. Санто // Инновации. — 2006. — № 9 (96). — С. 32—44.

Дементьева Т. А. Середні підприємства — перспективний сектор для активізації інноваційної діяльності

Розкрито теоретичні аспекти середнього бізнесу. Проаналізовано переваги і недоліки малих та великих підприємств в здійсненні інноваційної діяльності. Розглянуто стан середнього бізнесу в Україні, а також виз-

начені можливості посилення його ролі (на прикладі середніх промислових підприємств) у створенні ефективної системи інноваційного розвитку економіки.

Ключові слова: середні підприємства, інновації, розвиток, економіка.

Дементьева Т. А. Средние предприятия — перспективный сектор для активизации инновационной деятельности

Раскрыты теоретические аспекты среднего бизнеса. Проанализированы преимущества и недостатки малых и крупных предприятий в осуществлении инновационной деятельности. Рассмотрено состояние среднего бизнеса в Украине, а также определены возможности усиления его роли (на примере средних промышленных предприятий) в создании эффективной системы инновационного развития экономики.

Ключевые слова: средние предприятия, инновации, развитие, экономика.

Dementyeva T. The average enterprises — perspective sector for activation innovative activity

Theoretical aspects of average business are opened. Advantages and lacks of the small and large enterprises of realization of innovative activity are analysed. The condition of average business in Ukraine is considered, and also opportunities of strengthening of its role (on an example of the average industrial enterprises) in creation of effective system of innovative development of economy are certain.

Key words: middle enterprises, innovations, development, economy.