

кового эффекта являются увеличение амплитуды колебаний значений индекса САК, а также усиление меридиональных составляющих атмосферной циркуляции над регионом в летний и зимний период. Последнее, как известно, существенно влияет на изменения климата в рассматриваемой части Лесостепной ландшафтной зоны Украины. Результатом усиления меридиональных составляющих динамики воздушных масс в умеренных широтах летом является потепление, а зимой похолодание.

Полученные результаты, отображающие динамику рассматриваемых процессов в XX веке, в полной мере соответствуют этим представлениям, так как значения коэффициентов корреляции между тенденциями изменения значений индекса САК и тенденциями изменения среднемесячных температур всюду положительны. Существенным дополнением их является тот факт, что во всех пунктах рассматриваемого региона значения коэффициентов корреляции тенденций изменения значений индекса САК в любые месяцы года отрицательны. Он свидетельствует о том, что в центральной части Лесостепной зоны Украины дальнейшее усиление парникового эффекта приведет к уменьшению месячных сумм осадков и усилению засушливости. Выявленные закономерности, позволяют предположить, что дальнейшее усиление парникового эффекта приведет в XXI веке к дальнейшему развитию тенденций, выявленных за рассматриваемый период. Сушь зим, вследствие более глубоких и частых проникновений на Украину холодного арктического воздуха вероятно усилится; март станет теплее, а апрель более засушливым; лето, и в особенности июль, будет более жарким, а значения месячных сумм осадков снизятся. Как видим, результаты анализа в целом подтверждают современные прогнозы [1] изменений климата Украины в XXI веке.

Выводы

Полученные результаты свидетельствуют о том, что закономерностям связи тенденций изменения среднемесячных значений индекса САК, а также тенденций изменения среднемесячных температур воздуха в различных пунктах центральной части Лесостепной зоны Украины, характерны ряд одинаковых особенностей.

Значения коэффициентов корреляции тенденций изменения значений индекса САК а также тенденций изменения среднемесячных температур воздуха в регионе повсеместно положительны, а их величина тем больше, чем больше продолжительность интервала осреднения.

Статистические связи тенденций изменения значений индекса САК и тенденций динамики месячных сумм атмосферных осадков во всех пунктах наблюдения характеризуются отрицательными значениями коэффициентов корреляции, модуль которых тем больше, чем больше продолжительность интервала осреднения.

Месяцы, когда наблюдается высокая положительная корреляция тенденций изменения индекса САК с тенденциями изменения температур воздуха чередуются с месяцами сильной отрицательной корреляции этих тенденций с тенденциями изменения осадков. Статистическая связь изменений значений индекса САК с изменениями среднемесячных температур воздуха наиболее сильна в июле–августе, марте и ноябре. Их корреляция с изменениями месячных сумм атмосферных осадков наиболее сильна в январе, апреле, а также июне–июле. Совпадение отмечается лишь в июле.

Полученные результаты соответствуют представлениям о динамике рассматриваемых характеристик климата Украины в XX веке и в целом подтверждают современные прогнозы их вероятных изменений в XXI веке.

Источники и литература

1. Клімат України./ Під ред. В.М.Ліпінського, В.А.Дячука, В.М.Бабіченко. – Київ.: Видавництво Раєвського, 2003. – 343 с.
2. Зверев А.А. Синоптическая метеорология. – Л.: Гидрометеиздат, 1968. – 774 с.
3. Walker G.T., Bliss E.W. World weather V // Meteorology. Royal Meteorology Society. –1932. – V.4. – №36. – P. 53–84.
4. Монин А.С., Шишков Ю.А. Циркуляционные механизмы колебаний климата атмосферы // Физика атмосферы и океана. – 2000. – №1. – Т. 36. – С. 27.
5. Кендал М. Дж., Стьюарт А. Многомерный статистический анализ и временные ряды. /Пер. с английского Э.Л. Пресмана, В.И. Ротаря, под редакцией А.Н. Колмогорова, Ю.В. Прохорова. – М.: «Наука» Главная редакция физико-математической литературы, 1976. – 736 с.

Карташевская И.Ф.

МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ РАЙОНОВ В АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Актуальность научного исследования связана с закономерным процессом территориального разделения труда, которое происходит в туристской отрасли. Стихийный период освоения рекреационных земель и создания предприятий, удовлетворяющий спрос туристов, находится в завершающей стадии. Перед региональными структурами управления в туризме встают задачи, связанные с пропорциональным размещением предприятий индустрии туризма, рациональным использованием ресурсов, круглогодичной занятостью рабочей силы. В настоящее время все эти процессы происходят стихийно и требуют экстренной научной помощи.

В новых экономических условиях в силу вступают основные экономические законы производства, влияющие на структуру размещения; основным среди них является стремление к получению максимальной прибыли, осуществляемого на основе использования природных, экономических, социальных условий размещения производства. При размещении однотипных предприятий большинства отраслей народного хозяйства выделяют предприятия, тяготеющие к источникам сырья, энергии, концентрации трудовых ресурсов, к районам потребления продукции мирового значения.

Однако размещение предприятий индустрии туризма, формирование районов, которые можно назвать курортными, туристскими имеет множество отличительных особенностей, закономерностей и противоречий. Исторические, социальные, экономические процессы, происходящие при формировании туристских районов сложны и многообразны.

Цель исследования. Выявить закономерности стратегии формирования туристских районов, предложить пути оптимизации этого процесса.

Задачи: - определить оптимальные географические таксономические единицы в региональном туризме:

- классифицировать особенности формирования туристских (курортных) районов;
- определить специализацию существующих туристских центров,
- разработать методику построения концептуальной модели стратегии формирования туристских районов.

Анализ последних исследований. Региональная наука создана в США в 1950х г.г. У.Айзардом как междисциплинарное направление на стыке экономики, социологии, экономической географии. Наиболее ценные достижения связаны с разработкой моделирования хозяйства района, особенно на основе баланса межотраслевой и экономической моделей для оценки ущерба от загрязнения среды. Региональное планирование в международной практике используется в целях смягчения региональных экономических и социальных диспропорций, при освоении новых районов. Используется в странах, население которых имеет сложную национально-этническую окраску. В качестве объектов программирования выступают таксономические единицы районирования разных рангов, например, долина реки Теннесси в США, район устья Роны во Франции, Атлантической провинции и Севера Канады. [2, с.261]. Регионалистика как система понятий, относящихся к методологии и методике выделения и исследования районов (регионов), находится в Украине в стадии формирования. Применение основных методов регионалистики в теории туризма связано с трудностями в связи с особенностями функционирования предприятий, составляющих индустрию туризма, эксплуатацией туристских ресурсов, динамичностью перемещения рабочей силы и рядом других факторов. Научные исследования в этой области проводятся эпизодически и носят разрозненный характер.

Авторское издание Люберцевой О.О. "Рынок туристических услуг", связано с теорией, методологией и методикой исследования геополитических аспектов развития рынка туристических услуг, территориальной организации на различных иерархических уровнях [7]. Автором выделены элементы территориальной структуры рынка потребителей, их типология на основе объема и структуризации спроса и разнообразия предложения в следствии концентрации и специализации деятельности. Именно специализация и концентрация положена в основу ранжировки отдельных элементов территориальных систем- пунктов- нижнего ранга, узлов- высшего ранга.

Люберцевой О.О. предложено 5 таксономических рангов [7, с 45]: рекреационная зона (десятки тысяч кв. км), рекреационный район (сотни, десятки тыс. кв. км), рекреационный подрайон (тысячи, сотни кв.км.), рекреационные микрорайоны (сотни кв. км.), рекреационные пункты (десятки, сотни га.). Территориальная структура представлена пунктами (экскурсионными), центрами (туристско-экскурсионными), узлами (туристско-рекреационными). К туристско-рекреационным узлам отнесены курорты, курортные местности, курортные районы, курортные зоны. Национальный туристский рынок, считает автор, структурируется согласно относительных преимуществ, например, концентрации природных и культурно-исторических памятников мировой культуры и регионального значения при наличии прямой транспортной связи, соответствующего уровня комфорта и цен на турпродукт и разнообразие его предложения.

По нашему мнению, туристский маркетинг- общепризнанная в мировом масштабе наука, относящаяся к прикладной экономике. Люберцевой О.О. проделана объемная работа по привязке чисто экономических категорий "спроса", «предложения» к конкретным географическим таксономическим единицам. На первый взгляд, стройная теория, красиво изложенная в книге, противоречит - туристской практике. Мы считаем, что спрос-это один из динамичных показателей, который меняется под воздействием рекламы, повышения жизненного уровня населения, национальных и культурных особенностей. Экологические катастрофы могут моментально изменить направление туристских потоков. Ресурсы в туристской практике тоже обладают специфическими свойствами. Антропогенный объект, например, аквапарк, новая оборудованная пещера, меняет географию и направление туристских потоков. География размещения предприятий индустрии туризма, сама инфраструктура может быть целенаправленно изменена при умелом стратегическом управлении в туристском регионе.

Зориним А.В., Минофьевым А.В. разработана база данных согласно которой выделено 17 первичных типов туристских центров. Авторы выделяют **аксиологические** центры, посещение которых связано с изучением культурного наследия, религиозных святынь, проведением фестивалей и конгрессов. **Природные**, включающие привлекательные акватории, охотничье-рыболовные ресурсы, национальные парки и заповедники, ландшафты, в которых проходят маршруты самодеятельного и экологического туризма, оздоровительный, горный [9, с317]. Зорин И.В., Квартальнов В.А. выделяют типы туристских центров: культурно-исторический, курортно-климатический, приморский, альпийский, активно-оздоровительный, коммерческо-деловой, фестивально-конгрессный, религиозный, спортивный, охотничье-рыболовный, приключенческий, экзотический, этнографический, развлекательный, комбинированный. [3, с. 613.]

Всемирной туристской организацией (ВТО) в 1985г были классифицированы активные формы проведения отпусков. В основу классификации кроме спроса положены следующие критерии: природно-климатические условия, наличие культурно-исторических ресурсов, местоположение и другие внешние условия и факторы [8, с.26]. Каждая форма характеризуется набором различных специфических занятий. Первая форма - отдых на морском побережье (17 занятий). Вторая форма- зимний отдых в горах (17 занятий). Третья - отдых на природе (23 занятия). Четвертая- культурная жизнь и спортивные состязания(30

основных занятий). Пятая форма- знакомство с культурой, искусством и народными промыслами. Перечисленные выше пять форм различных занятий во время отдыха туристов насчитывают 148 разновидностей, которые можно рассматривать как характеристику разнообразия содержания современного уровня активно-го проведения отдыха. В перечень занятий в международной практике в пакет туристского продукта входят: авиаспорт, подводный спорт, оказание первой помощи спасения, альпинизм, языковые курсы для начинающих, велотуризм, геология, недели садоводства, турниры по игре в бридж, группы здоровья, борьба с курением, изготовление кружев, литературное творчество, пчеловодство виноделие и так далее. Именно такой подход в классификации представляет с нашей точки зрения наибольший интерес, так как может иметь реальное практическое использование в отечественной практике, приносящее экономический эффект при эксплуатации определенного района.

Кабушкин Н.Н., создатель учебного пособия «Менеджмент туризма», считает, что туристским регионом может считаться как любой город мирового значения, так и небольшой населенный пункт, имеющий старинные постройки и привлекающий внимание туристов. Автор считает, что туристские регионы могут очень сильно отличаться друг от друга, поэтому важное значение приобретает их специализация, которая бывает широкой и узкой. Разницу между ними Кабушкин Н.Н видит в том, что выбор посетителем туристского региона широкой специализации случайный. Человек собирается что-то сделать или чего-то достигнуть, но сам регион не представляет для него интереса. Он пользуется туристскими услугами потому, что их предлагают. Совершенно с противоположной целью, утверждает автор, отправляются туристы в регионы узкой специализации, так как пребывание в них запланировано заранее. Автор подразделяет туристские места узкой специализации на места отдыха и места, располагающие туристскими достопримечательностями. К местам отдыха отнесены курорты и места отдыха во время отпусков. [4, с.28 - 29]. Мы не разделяем мнение автора, объясняющего причины формирования точек притяжения туристов. Количество прибытий в тот или иной регион далеко не всегда зависит от маркетинговых усилий фирм туроператоров или агентов. Это подтверждают исследования Багрова Н.В. Научное понятие о регионе в современных условиях качественно изменилось, наполнилось новым содержанием. «Геополитический регион-это комплексное (многомерное)организованное пространство с естественно очерченной конкретной природно-географической территорией, со специфическими историко-культурными и демографическими чертами. Определяющие социоэтнические отношения, которые в сочетании с природными и социоисторическими факторами диктуют целесообразный тип природопользования, характер материального производства и нематериальных сфер деятельности, а также формируют геополитический вектор развития" [1, с. 117].

Результаты исследований.

Понятие **район** одно из ключевых в географии, оно является исходным для методических подходов, научных направлений. Это целостная территория, характеризующаяся, как правило, общностью генезиса и взаимосвязанностью компонентов географической оболочки и элементов ландшафта или общественного воспроизводства (эти характеристики отличаются от наблюдаемых на соседних территориях) [2]. Термин «туристский центр»- более узкое понятие и более мелкая таксономическая единица, может рассматриваться как ядро туристского района. Следовательно, туристский район может состоять из нескольких « ядер», т.е. туристских центров разной специализации.

Таким образом, ранжировка территории по масштабам разнообразия хозяйственной деятельности нами рассматривается в следующей последовательности:

- геополитический регион
- географический район
- туристский центр.

Где под **туристским центром** понимаем «ядро» специализации района.

Географический подход в решении задачи о том, что первопричиной формирования туристского района является не широкая или узкая специализация туристского центра, а количество и качество туристских ресурсов, их степень освоенности. Именно туристские и рекреационные ресурсы определяют ранг туристского центра от мировой известности до местного значения. Если местность является обладателем комфортного климата, уникальных лечебных ресурсов - она потенциально является курортом. Если дополнительно еще имеет уникальную историю, антропогенные и природные памятники - это курортно- оздоровительный район с широкой специализацией. Однако следует разделять территории, которые уже используются в туристско - рекреационной деятельности и имеют определенные ранги, популярность, от территорий, имеющих необходимые ресурсы и которые потенциально возможно эксплуатировать после устранения "помех". Под помехами мы подразумеваем целенаправленное создание недостающих блоков, которые необходимы для стратегического развития района. Например, в Крыму, согласно проведенным нами исследованиям, к территориям перспективного развития относятся Сакский, Евпаторийский, Феодосийский, Черноморский, Ленинский районы, которые характеризуются наличием больших площадей земель рекреационного назначения (200- 120 тыс га), высокой плотностью туристских ресурсов, высокой компактностью размещения ресурсов, высоким суммарным временем осмотра туристских объектов [5].

Данные районы - обладатели уникальных рекреационных ресурсов: лечебных грязей, минеральных источников, комфортного климата, имеют песчаные и мелкогалечные пляжи. Обилие и разнообразие туристских ресурсов позволяют занять свободное время туристов, прибывающих лечиться на длительный период. Районы наиболее перспективны для туристско- рекреационного использования. Например, для того, чтобы Черноморский район стал экономически-успешным в территориальном разделении туристского рынка, необходимо в первую очередь определить его основную специализацию. С нашей точки зрения – это семейный отдых (главное ядро), дайвинг (Центр подводного плавания). Для реализации этой специализации не хватает детских развлекательных центров, им может стать диснейленд. Необходимо сеть частных гостиниц, элитное здание дайвинг- клуба , совмещенная со школой подводного плавания. Школа может функционировать в межсезонье при наличии глубоководного бассейна. Следовательно усилия необходимо направить

на инвестирование двух наиболее важных объектов - строительство диснейленда и Центра подводного плавания с бассейном. Появление только этих двух объектов вызовет мощное движение туристских потоков.

Вопросы как именно привлечь тех или иных туристов - это уже технология национального маркетинга.

При решении задач стратегического формирования туристических районов в Автономной Республике Крым необходим географический подход, т.к. перед нами встают территориальные комплексные задачи. Сложная на первый взгляд задача, легко может быть решена при расчленении ее на отдельные элементы. Специализацию можно рассматривать на уровне сначала всего Крыма, а затем каждого в отдельности взятого района. Первая задача - регионального уровня управления, вторая - местного с учетом общей стратегической задачи. Для построения структурной и логической блок - схемы формирования туристских районов оптимальной является **концептуальная** модель. Под **концептуальной** моделью понимается предварительное, приближенное представление о рассматриваемом объекте (процессе), в котором фиксируются наиболее существенные параметры и связи между ними [3, с. 272]. Например, если рассматривать базисную рекреационную модель применительно к частной модели управления иностранным туризмом, то последняя будет представлена моделями третьего, четвертого порядка, т.е. в целом кластерной моделью. Под **кластерной моделью в географии управления** понимаем совокупность экономических, социальных моделей, позволяющих достичь эффективности функционирования системных блоков базисной модели территориального рекреационного комплекса. [6].

Каждая из моделей, например, круизного, спелеологического, познавательного, конного, автомобильного, экстремального туризма, дайвинга, состоит в свою очередь из своих специфичных ресурсов в том числе трудовых. Теоретическая часть задачи может быть представлена следующими операциями:

1. Разработка логической цепочки стратегии развития туристического района.
2. Построение графа решения.
3. Разработка тематической карты конкретного приоритетного вида туризма (моделирование).

Создании тематических карт можно определить как формально-графический или логико- картографическое моделирование. Используя возможность комбинации отдельных элементарных картографических моделей существующих и перспективных видов туризма, осуществляя поэтапное моделирование, можно создать поставленную задачу, не прибегая к сложным математическим расчетам.

Граф стратегии формирования туристских районов с ядрами спелеотуризма будет состоять из последовательных операций.

1. Разработка концепции развития спелеотуризма в АР Крым.
2. Создание при Министерстве курортов и туризма АРК группы специалистов по развитию спелеологического туризма.

Силами созданной группы, привлекая специалистов горисполкомов:

1. Ревизия имеющихся ресурсов спелеологического туризма.
2. Анализ состояния материально-технической базы спелеологических центров.
3. Анализ потенциальных возможностей инфраструктуры, необходимой для развития данного вида туризма.
4. Разработка перечня всех предприятий, занятых приемом и обслуживанием туристов по спелеологическим турам и объектам.
5. Разработка целевой национальной программы.
6. Поиск источников финансирования развития (внутренние резервы, инвестиции, финансирование из бюджета).
7. Утверждение программы развития спелеотуризма.
8. Разработка архитектурного решения застройки существующих и перспективных спелеологических центров.
9. Построение модели спелеотуризма (тематической карты)
10. Определение проектов, требующих инвестиционной поддержки
11. Разработка региональной программы маркетинга развития спелеотуризма.
12. Разработка и реализация системы подготовки и повышения квалификации инструкторов-спелеологов, экскурсоводов по пещерам.
13. Создание хозрасчетной структуры, (Крымского центра спелеотуризма).

После выполнения задачи по оптимизации системы управления спелеологического туризма, рабочая группа (отдел) республиканской системы управления расформируется, создается новая рабочая группа, например, по оптимизации управления круизным туризмом, нацеленная на формирование новых туристских потоков и создание новых специализированных «ядер» в туристских районах. Приведенный пример наглядно доказывает, что разработка стратегического развития туристического (курортного) района- сложная управленческая задача, которая решается с помощью синтеза знаний многочисленных наук, основными среди них являются: логистика, стратегический менеджмент, регионалистика, рекреационная география, региональная геополитика устойчивого развития, тематическая картография.

По степени окупаемости, с учетом повышенного спроса на международном рынке экономически выгодно для Крыма в первую очередь разработать и внедрить целевые программы, связанные со спелеологическим, горно - пешеходным, круизным, автомобильным туризмом. Несмотря на то, что в новой редакции закона Украины «О туризме» приоритетным определен сельский туризм, мы на основании предварительных исследований считаем, что для Крыма этот вид не может рассматриваться в качестве перспективного, во всяком случае, в ближайшие годы. Прежде всего, туристов, интересующихся отдыхом в крымской сельской местности немного, а местное население от заинтересованности которого зависит развитие данного вида туризма, занято другими видами деятельности, приносящими реальный круглогодичный доход (виноделие,

виноградарство, садоводство, животноводство). Релаксационный туризм в мировой практике относится к одному из наиболее дорогих видов отдыха. На основании исследований мы пришли к выводу, что курортными центрами мирового значения должны стать такие уникальные крымские города как Саки, Евпатория. Роль важного центра по лечению туберкулеза исторически принадлежит Старому Крыму (сосновые леса, кумысное хозяйство). Ялтинский курорт, который за многие годы советской власти был превращен в противотуберкулезную зону с экономической точки зрения более рентабельно использовать с учетом его ресурсов, а именно как международный туристский центр круизного, делового, конгрессного туризма, элитный курорт мирового значения.

На территориях, обладающих иными природными и антропогенными ресурсами, должны быть созданы специализированные туристские центры. При этом одна из туристских специализаций должна быть ведущей, служить лейтмотивом при создании делового имиджа региона. Например, Алуштинский регион мы предлагаем формировать как центр активных видов туризма спелеологического, конного, горно-пешеходного, религиозного, курорт общегосударственного значения, рассчитанный на семейный отдых.

Судакский регион по своему туристско-ресурсному потенциалу в последние годы благодаря разумному управлению, поддержке Верховного Совета АРК превращается в соперника Ялтинского курорта. Программа ЮНЕСКО «Великий Шелковый путь» позволяет Судак в дальнейшем стать центром анимационного туризма, подводного плавания, важным пунктом пребывания туристов винных, охотничьих туров, привлечь значительные потоки иностранных туристов.

Керчинский район вопреки своей уникальной истории в годы советской власти стал промышленным городом. Для превращения его в туристский центр необходимы значительные усилия, капитальные затраты по созданию инфраструктуры, туристской индустрии, но результаты должны быть ошеломляющими как для экономики самого города, так и для его жителей. Геополитическое положение, туристско-ресурсный потенциал Керченского региона позволяет превратить его в центр Античной культуры мирового значения.

Бахчисарайский регион вместе с музеями, пещерными городами - центр культурного наследия мирового значения. В настоящее время в реестр природного и культурного наследия ЮНЕСКО включено около 500 объектов. В Украине находятся всего два объекта, имеющих мировое значение и включенных в данный реестр: Киево-Печерская лавра и историческая часть г. Львова. Бахчисарайский комплекс третий такой объект.

Что касается Севастопольского, в силу политических и исторических факторов, район многие годы был привлекателен только для кратковременных потоков экскурсантов. В новых экономических условиях город постепенно меняют свой вектор развития в туризме. Местными органами управления разработана комплексная программа по демилитаризации ряда военных объектов, превращению их в туристские. На наших глазах, например, Балаклава превращается в туристскую Мекку, центр парусного спорта.

Выводы. Ранжировка таксометрических единиц по масштабам разнообразия туристской деятельности рассматривается в следующей последовательности:

- геополитический регион
- географический район
- туристский центр.

Где под **туристским центром** понимаем «ядро» специализации района.

Первопричиной формирования туристских районов является количество и качество туристских ресурсов, их степень освоенности.

Формирование туристских районов - управляемый процесс. Для решения задачи предлагается:

- 1 Определить приоритеты развития реальных и потенциальных туристских районов.
- 2 Создать тематические карты (модели) приоритетных видов туризма.
- 3 Разработать не комплексные, а целевые(тематические) программы развития наиболее значимых для Крыма отдельных видов туризма (автомобильного, круизного, спелеологического, горно-пешеходного, релаксационного).
- 4 Совокупность тематических карт в конечном итоге приведет к созданию кластерной модели.

Тематические программы необходимо утвердить на Верховном Совете АРКрым, придав им статус национальных. Маркетинговые усилия, целенаправленное инвестирование наиболее важных объектов в рамках Программ, нормативно-правовая поддержка позволит сдвинуться с мертвой точки и постепенно реализовать стратегические задачи формирования специализированных туристских районов.

Источники и литература

1. Багров Н.В. Региональная геополитика устойчивого развития. - К.: Лыбидь, 2002.–256с.
2. Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины\ Гл. ред. А.Ф. Трешников; Ред. Кол.: Э.Б. Алаев, П.М. Алампиев, А.Г. Воронов и др.– М., Сов. Энциклопедия, 1988. – 432 с.
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А Энциклопедия туризма – М.:Финисы и статистика, – 2001
4. Кабушкин Н.Н. Менеджмент туризма: Учеб. Пособие. – Минск: БГЭУ, 1999. – 644 с.
5. Карташевская И.Ф.Методические принципы формирования зон и территорий приоритетного развития в туристской отрасли (на примере Автономной республики Крым. \Культура народов Причерноморья. № 59 2005г. с 26–29.
6. Карташевская И.Ф.Кластерная модель географии управления туристской, курортно– рекреационной отраслью\ Культура народов Причерноморья. № 45. Ноябрь 2003г с 46–49.
7. Любiрцева О.О.Ринок туристичних послуг (геопросторовi аспекти) – 2е вид. Перераб. Та доп.– К.: «Альтерпрес», 2003.– 436 с.
8. Основы туристского маркетинга.\ Акишин В.Н. и гр . авторов М.: ЦРИБ «Турист», 1990.–78с.
9. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник\ Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов; Под.ред. Л.П. Воронковой.– М.: Аспект Пресс, 2002.–367с.