

УДК: 330.341 + 339.13

## ЦЕНТР ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ КАК ИНСТИТУТ ПОСРЕДНИЧЕСТВА НА РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ

*Зосько С.В.*

*Розглянуто проблему формування інститутів ринку інновацій, особливо інфраструктури посередництва, запропоновано та обґрунтовано доцільність створення мережі Центрів трансферу технологій як ключової компоненти виводу на ринок об'єктів інтелектуальної власності*

**Постановка проблемы.** На сегодняшний день конкурентные позиции любой страны за лидерство на мировых рынках, в первую очередь, связаны с инновационными процессами в экономике. Ограниченность ресурсов и возможностей их мобилизации для использования в национальном хозяйстве обуславливают поиск новых технологий, методов организации и управления для их реализации и приспособления к внутренней и глобальной среде. Одним из механизмов регулирования активности инновационных процессов, специфической составляющей этих процессов является рынок инноваций, проявляющий свои функции через колебания конъюнктуры, селективную поддержку научных идей, инновационных предложений, проектов, коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности, институты инфраструктуры, др.

**Анализ последних исследований и публикаций** по проблемам, связанным с инновационными процессами в экономике Украины и её регионах, показывает, что проблеме становления рынка инноваций, трансферу технологий как одной из наиболее перспективных организационных форм посредничества на этом рынке уделяют внимание ограниченный круг отечественных исследователей: Александрова В., Аньшин В., Будникевич И., Илляшенко С., Коноваленко М., Хаустов В.К., Черкасова Т., Чухрай Н., Щедрина Т. и др. Как следствие, нет однозначного трактования этих понятий, развития экономических отношений между участниками рынка инноваций и формирования его инфраструктуры.

**Постановка задачи.** Целью проведенного исследования являются организационно-управленческие аспекты создания рынка инноваций.

Для достижения поставленной цели, в работе решены следующие задачи:

- рассмотрен трансфер технологий как деятельность и одна из организационных форм посредничества на рынке инноваций;
- проведен анализ потенциала тиражируемости объектов интеллектуальной собственности (ОИС), на примере Одесского региона;
- предложено и обосновано создание сети региональных Центров трансфера технологий (ЦТТ) как института посредничества на рынке инноваций.

**Результаты.** Инновационная деятельность отличается большим риском, по статистике не более 5% научно-технических разработок выходят на рынок [1]. И, в тоже время, интенсификация инновационных процессов на современном этапе развития мировой экономики, формирование компонент рынка инноваций, расширение масштабов коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС) обуславливает появление новых направлений и сфер развития высокотехнологического бизнеса, новых организационных форм хозяйствования и взаимоотношений между участниками рынка инновационной продукции и услуг.

Для реализации всех этапов инновационного процесса без непосредственного участия в создании ОИС появляются субъекты, целью функционирования которых является координация и взаимосвязанное обеспечение этих этапов. Этими субъектами являются инновационные посредники, которые на основе анализа научно-технических тенденций, рынка интеллектуальной собственности и структуры деловой активности осуществляют координационно-юридическую помощь собственникам новшеств, венчурным фондам и потребителям инновационной продукции в защите интересов и максимизации эффективности их деятельности. Они выступают промежуточным связующим звеном между всеми участниками рынка, представляя интересы, как спроса, так и предложения интеллектуальных продуктов. Такие посредники значительно увеличивают скорость прохождения интеллектуального продукта по всем стадиями инновационного процесса, снижают риски венчурного инвестирования за счет ориентации на спрос и налаживают информационные, финансовые, кадровые и материально-технические потоки между элементами национальной инновационной системы. Основные организационные формы инновационного посредничества показаны на рис. 1.



Рис. 1. Основные организационные формы инновационного посредничества на рынке инноваций

Инновационное посредничество как отдельный вид хозяйственной деятельности впервые возникло в сфере технологического трансфера в виде независимых агентств, которые выполняли посредническую функцию при покупке-продаже ОИС. Как правило, такие организации создавались по инициативе государственных учреждений за счет бюджетных дотаций. Постепенно развивая собственную деятельность, они переходили на самоокупаемость и на сегодняшний день получают значительный коммерческий эффект.

Ввиду ограниченности объемов статьи остановим свое внимание на трансфере технологий, деятельности по введению в оборот результатов НИОКР, коммерциализации ОИС, которая становится одним из реальным национальным приоритетов и требует поддержки на его реализацию.

С нашей точки зрения, трансфер технологий – это механизм формирования рынка инноваций и процесс передачи научных знаний, результатов исследований, разработок и опыта для оказания посреднических услуг, осуществления технологических процессов, выпуска наукоемкой продукции, подготовки квалифицированных кадров в инновационной сфере.

По сведениям специалистов, мировой рынок трансфера технологий составляет два триллиона долларов. Считается, что доля промышленно развитых стран на этом рынке соответствует численности ученых и специалистов в этих странах. Для Украины данные пропорции не выполняются, при численности ученых и специалистов 4% от общемировой, ее доля на рынке трансфера технологий составляет всего 0,1%, т.е. отставание в такой важной сфере экономики составляет 40 раз [2].

Анализ результативности инновационной деятельности в Европе и США показывает, что национальные и региональные инновационные системы целесообразно создавать в виде сетей, охватывающих весь инновационный цикл, начиная с генерации идей, их актуализации,

апробации и, заканчивая созданием наукоемкой продукции и технологий с выводом на рынок. На сегодняшний день в Украине существуют отдельные компоненты таких сетей, необходимых для создания среды поддержки и эффективной реализации инновационных проектов, программ, деятельности в целом. Они функционируют в виде государственных и частных организаций. К государственным относят: «Департамент инновационного развития МОН Украины», «Центр интеллектуальной собственности и передачи технологий», «Украинский центр инноватики и патентно-информационных услуг», Госинвестиций, 10 региональных агентств инновационного развития, структурные подразделения передачи технологий в Вузах и научных учреждениях, 33 технологических парка (из них 16 на основании законов), 73 бизнес-инкубатора (из них 24 инновационных), 2565 инвестиционных и инновационных фондов, 241 фонд поддержки малого инновационного предпринимательства, научно-технические советы при обладминистрациях и др. Среди частных инновационных посредников можно выделить киевский «Центр инновационных технологий», «Научно-технический центр СКИФ», Интернет-проект «Украинская биржа интеллектуальной собственности», др. Иностраные компании, представлены в Украине, динамично развивающейся «AVentures», американским венчурным фондом WNISEF, Виртуальным технологическим бизнес-инкубатором, виртуальным проектом Инновационный мост, Украинским научно-производственным инновационным центром пищевых технологий и независимых экспертиз, др. [3]. Создание таких посреднических и консультационных структур разного уровня и, следовательно, использование профессиональных советов, рекомендаций и разработок в сфере менеджмента инноваций, во многом, может способствовать переходу научного и научно-технического сектора экономики к рынку.

Ключевой компонентой сетей инновационного цикла, которая, с одной стороны, координирует деятельность участников этого цикла, с другой, осуществляет непосредственно комплекс работ по управлению интеллектуальной собственностью своих партнеров, выводу ее на рынок инноваций, является центр трансфера технологий.

Основная задача таких центров – работа с исследовательскими организациями и отдельными разработчиками, выявление спроса и предложений на инновационный продукт, продукцию и услуги, их продвижение, подготовка кадров для инновационной экономики, посредническая деятельность между научными учреждениями, промышленностью, властными структурами для формирования восприимчивости к инновациям и трансферу технологий.

При этом для определения целесообразности создания ЦТТ принципиальное значение имеют объемы тиражируемости достигнутых результатов, численность научных сотрудников и величина территориального масштаба деятельности таких центров.

Например, целесообразность создания, в Одесской области ЦТТ, характеризуют такие цифры. В области количество поданных заявок на выдачу охранных документов государственной интеллектуальной собственности (ГИС) в 2004 г. составило 345 ед., в 2005 г. – 308, то в 2006 г. 341. В 2004 г. было получено 314 ед., в 2006 г. 321, темп роста 102,2%. Еще один измеритель коммерческой реализации – использовано объектов промышленной собственности (ОПС) также показывает положительную динамику. Если в 2004 г. использовано 211 ОПС, то в 2006 г. 230, темп роста 109% [4].

Опыт европейских стран показывает, что количество региональных ЦТТ зависит от численности научных работников, при этом при расчете используют сложившееся соотношение 2000 исследователей на один ЦТТ [5]. Анализ статистических данных показал, что в Украине в 2006 г. численность специалистов, выполнявших научные и научно-технические работы, составляла 100,2 тыс. чел., а, например, в Одесской области – 4,1 тыс. чел. [6]. Следовательно, для полного охвата исследовательского сектора Украины необходимо создание 50 ЦТТ, из них два в Одесской области.

В своей деятельности такие центры и их подразделения вынуждены вести разнообразную деятельность вследствие того, что исследования и разработки могут быть разной научной, производственной и рыночной направленности, обладать различным технологическим и коммерческим потенциалами и масштабами внедрения, кроме того, широк круг партнеров и их интересов в инновационном процессе – от научных сотрудников до инвесторов, промышленников, представителей разных властных структур и т.д.

Основными задачами ЦТТ являются:

- Поддержка в финансировании разработки ОИС (привлечение бюджетного финансирования; создание фонда венчурного капитала; поиск и привлечение венчурного капитала под новые проекты; гарантийное обеспечение при получении кредита от коммерческих банков);

- Предоставление поддержки авторам, рационализаторам, изобретателям при создании ОИС в виде аренды помещений, техники, лабораторного и технологического оборудования, сырья и материалов, реактивов и т.д.

- Консультирование предлагаемых бизнес-идей (экспертиза и отбор инновационных проектов; оказание поддержки при заключении договоров с предприятиями и экспериментальными станциями на апробацию ОИС;

предоставление консультаций в юридическом оформлении прав на ОИС; юридическая помощь продавцам и покупателям ОИС в заключение договоров купли-продажи объектов интеллектуальной собственности; управленческий консалтинг для малых инновационных фирм и частных предпринимателей; анализ «патентоспособности» или «патентной чистоты» новшеств; оценка научно-технического и коммерческого потенциала объекта интеллектуальной собственности.

– Приглашение профессионально подготовленных специалистов в инновационной сфере (инновационных менеджеров и экономистов, умеющих разработать и обосновать инновационный проект, экспертов, для экспертизы и отбора инновационных проектов, оценщиков, страховщиков ОИС, патентных поверенных и юристов, помогающих оформить документацию в сфере интеллектуальной собственности);

– Маркетинговая поддержка (анализ рынка и составление бизнес плана реализации ОИС; формирование спроса и предложения на ОИС; организация выставок, конференций, семинаров, тренингов; создание баз данных имеющихся отечественных и зарубежных разработок в печатных источниках (каталогах, брошюрах, журналах и т.д.); в электронном виде (сайты, банерная реклама, электронная коммерция и т.д.); создание сайта в Интернете для связи с отечественными и зарубежными участниками инновационной сферы деятельности;

– Оказание посреднических услуг продавцам и покупателям ОИС при заключении сделок в процессе коммерциализации ОИС;

**Выводы.** Деятельность по введению в оборот результатов научных исследований и научно-технических разработок постепенно становится реальной сферой хозяйствования. При этом, важное значение приобретают вопросы, связанные с созданием специализированных структур и подразделений, которые обладают профессиональным инновационным менеджментом и информационной обеспеченностью, что позволяет им ускорять инновационные процессы в национальном хозяйстве, в предпринимательском секторе экономики, в деятельности отдельных субъектов хозяйствования, разработчиков, изобретателей, способствовать уменьшению стоимости и рисков процессов коммерциализации ОИС. Высокая эффективность создания ЦТТ позволяет им стать одной из действенных компонент в структуре рынка инноваций и формирования инновационной модели экономики.

### *Література*

1. Кузнецова И. С. Инновационные системы: суть, структура и проблемы развития [Электронный ресурс], Доступный из: [www.innovation.com.ua](http://www.innovation.com.ua)
2. Комерціалізація українського інтелекту [Електроний ресурс], Доступний з: <http://www.patent.km.ua>
3. Звіт про стан виконання Національної програми сприяння розвитку малого підприємництва в Україні за 2007 р. від 18.02.2008. [Електроний ресурс]. Робочий матеріал Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва. - Доступний з: <http://www.dkrpp.gov.ua>.
4. Статистичний щорічник Одеської області за 2006 р. // Держкомстат України. – Одеса: Головне управління статистики в Одеській області, 2006. – 561 с.
5. Суворинов В.В., Шепелев Г.В. Итоги развития центров трансфера технологий в 2005 г. Рабочий материал Управления инновационного развития и инфраструктуры Роснауки. [Электронный ресурс]. Доступный из: <http://domino.innov.ru>
6. Статистичний щорічник України за 2006 р. // Держкомстат України. – Київ: Консультант, 2006. – 551 с.

### *Abstract*

**Zosko S.V.**

#### **Center of transfer of technologies as institute of mediation at the market of innovations**

Basic factors which restrain innovative activity in Ukraine are considered, it is offered and expedience of creation of center of transfer of technologies is grounded in a region as key components of conclusion to the market of objects of intellectual property.