

СИНЕРГЕТИКА КОНСТРУКТИВНОСТИ ИНСТИТУТА СТОИМОСТИ

Развивается только то, что противоречиво и структурировано. Однако стоимость в ее принятом толковании не противоречива и не структурирована. Как же могут возникнуть из такого непротиворечивого основания многочисленные противоречивые ее порождения между деньгами и товарной стоимостью, между ценами спроса и предложения, между различными современными формами денег? Отсюда возникает проблема-гипотеза, что стоимость товаров изначально, еще до становления денег уже была структурирована и противоречива, что в рыночной экономике она создается не только абстрактным, но и конкретным трудом. Первый создает товарную стоимость, второй — наряду с потребительскими параметрами товаров — ценностную их стоимость (название — от потребительской ценности товаров и цены спроса). Стоимость товаров раздваивается, структурируется. От этой раздвоенной стоимости пространственно отделяются деньги с их стоимостной основой, но обладающей всеобщей покупательной способностью. Первую составную раздвоенной стоимости назовем стоимостной субстанцией товаров, вторую — стоимостной субстанцией денег. Эти две базовые структуры стоимости активно взаимодействуют друг с другом. Каждая из них структурируется, и, взаимодействуя, они выполняют свою главную функцию — обеспечения спонтанного самоорганизационного динамического соответствия структур производства и потребления.

Структура и противоречивое взаимодействие форм современных денег и их функций раскрыты в различных фундаментальных и прикладных экономических науках. Поэтому главное внимание сосредоточим на рассмотрении содержания и функций противоречивой базовой структуры стоимостной субстанции товаров в ее взаимодействии с деньгами без раскрытия структуры последних. В результате этого рассмотрения стоимостная субстанция предстает как сложная полиструктурированная, институциональная, конструктивная система. И в этом будет виден также новый подход к стоимости.

Начнем с поверхностного микроуровневого обоснования поставленной проблемы.

Каждый платежеспособный индивид, фирма стремится приобрести необходимый набор товаров для своего жизнеобеспечения или своей производственной

деятельности. И в этом смысле их непосредственный интерес, проявляющийся в цене спроса, состоит в приобретении товаров с необходимыми для каждого из них потребительскими свойствами и функциями, создаваемыми конкретным трудом. Потребитель, покупая потребительские ценности определенных товаров, одновременно через цену спроса не только признает их социальную полезность, но и неосознанно (даже для ученых-экономистов!) оценивает в деньгах их потребительские параметры, создаваемые конкретным трудом. Именно эта субъективно-объективная оценка и придает конкретному труду, наряду с основным его свойством — создавать потребительские ценности, еще и дополнительное свойство — создавать индивидуальную ценностную стоимость товара. Но на решение покупателя ограничивающее влияние оказывает и величина товарной стоимости и ее проявление в цене предложения. Они уменьшают его возможности в выборе товаров (объективное наличие суммы денег) и влияют на градацию его покупательских предпочтений в каждый данный момент (субъективный фактор).

Это поверхностное обоснование внутрипроизводственного раздвоения стоимостной субстанции товаров станет более глубоким после разрешения четырех частных проблем.

Первая частная проблема — как порождается изначально раздвоенность стоимостной субстанции и каково ее самое существенное содержание и функции?

Раздвоенность стоимостной субстанции возникла в зачаточном виде в начале становления общественного разделения труда. Скотовод и земледelec, обмениваясь мясом и зерном, прикладывают к этому обмену раздвоенную меру — каковы затраты труда на каждый из этих товаров и насколько пропорционален обмен затраченным трудом вообще (зародыш товарной стоимости и цены предложения) и какова в затратах труда, а впоследствии — в деньгах оценка степени потребности каждого из них в потребительских ценностях обмениваемых товаров (зародыш ценностной стоимости и цены спроса). Первая мера относится к производству того и другого товара, вторая — к степени жизненной необходимости каждого из товаров для потребления. Этот экскурс в древность попутно в экономическом смысле разрешает тысячелет-

ную проблему философии: что было раньше — курица или яйцо? В экономике раньше появилось указанное «яйцо», в котором в зачаточном виде товарного и ценностного начал содержались гены экономической «курицы», которая спонтанно-исторически, как мы увидим ниже, и стала современным полиструктурированным институтом стоимости со всеми взаимодействующими внутренними и внешними формами развертывания и разрешения его противоречий. Она в каждом акте взаимодействия цен и купли-продажи товаров сносит «яйцо» — реализованную раздвоенную стоимость каждого товара, а из него в исторической совокупности этих актов и самоформируется институциональная стоимостная субстанция в ее противоречиво раздвоенном содержании. Потенциальное товарное начало этого содержания порождается абстрактным трудом, ценностное — конкретным трудом, связывающим структуры производства и потребления через цены спроса. Следовательно, стоимостная субстанция товаров представляет собой раздвоенное на товарную и ценностную ее составляющие, динамически функционирующее образование, посредством развертывания ценового механизма которого производители и потребители определяют степень товарности каждого вида продукции и услуг. Этот же механизм опосредствует ее функционирование как раздвоенной меры спонтанной координации динамического соответствия друг другу структур производства и потребления.

Взаимодействие товарной и ценностной составляющих стоимостной субстанции динамично, неравновесно и неустойчиво, так как флуктуации (колебания, возмущения) факторов и интересов, воздействующих на цены спроса, более многообразны, более случайны и неустойчивы, сильнее зависят от покупательских предпочтений, влияющих на цены спроса, соответственно — на ценностную стоимость, чем факторы и интересы, влияющие на цены предложения и на товарную стоимость. Из этого вытекает второе, в другом аспекте, определение стоимостной субстанции.

Раздвоенная стоимостная субстанция представляет собой сложное флуктуирующее свойство-состояние каждого товара с динамической неуравновешенностью и неустойчивостью взаимодействия товарной и ценностной ее составляющих. В каждый данный период времени она концентрирует в себе состояние динамического процесса сложнейшего комплекса социально-экономических, политических, культурных, психико-моральных взаимодействий между людьми во всех структурах социума. Поэтому односторонне и теоретически неоправданно сведение Марксом стоимости только к товарной ее форме и только к производственным отношениям. Динамизм ее раздвоенно-

го состояния в том, что конкретный и абстрактный труд, ценностная и товарная составляющие стоимости товаров не только очень подвижно по степени интенсивности взаимодействуют друг с другом, но и взаимопроникают, взаимопревращаются друг в друга. Когда, например, длительное время преобладает по величине ценностная составляющая и соответствующая ей цена спроса над товарной составляющей и соответствующей ей ценой предложения, тогда производители повышают цену предложения. Соответственно повышается товарная стоимость, а часть ценностной составляющей стоимостной субстанции превращается в товарную составляющую.

Вывод о неуравновешенности и неустойчивости взаимодействия ценностной и товарной составляющих стоимостной субстанции подводит ко второй частной проблеме — каково влияние асимметрии взаимодействия составных стоимостной субстанции на выполнение конструктивной ее роли?

Асимметричность взаимодействия составных стоимостной субстанции проявляется в том, что в различных группах товаров и в различные периоды времени преобладает по величине и решающей роли в динамическом синтезе величины реализованной стоимости или товарная, или ценностная составляющие этой субстанции. В товарах повседневного спроса с очень слабыми флуктуациями взаимодействия цен предложения и спроса преобладает по величине и устойчивости товарная стоимость, что проявляется в доминировании цен предложения над ценами спроса. Но только тогда, когда эта продукция не производится в избытке и не устарела по сравнению с аналогичными ее разновидностями. В товарах же с инновационными параметрами и других товарах повышенного спроса, как правило, по величине и роли в синтезе реализованной стоимости доминирует ценностная составляющая стоимостной субстанции над товарной. В этих товарах нарастающие по силе амплитуды доминирования цен спроса над ценами предложения превращают устойчивое взаимодействие ценностной и товарной составляющих этой субстанции в неустойчивое. А неустойчивость асимметричных противоречий, как обоснованно утверждает синергетика, есть и условие, и источник развития. В данном случае — экономического. Товары этой группы вступают в область положительных и отрицательных малых бифуркаций (зона скачкообразных изменений структуры и качества процессов). Положительные малые бифуркации проявляются в том, что цены реализации инновационных и других товаров с доминированием ценностной составляющей стоимостной субстанции над товарной, соответственно — цен спроса над ценами предложения резко поднимаются. Отрицательную би-

фуркацию проходят устаревшие по потребительским параметрам товары рассматриваемой группы. Товарная стоимость их резко падает, так как в качестве общественно-необходимых издержек производства признается незначительная их часть. Эти товары реализуются по ценам, которые значительно меньше реальных издержек их производства, или вообще перестают быть товарами, если инновационная продукция полностью удовлетворит спрос на них. Так произошло, например, с громоздким типографским оборудованием при переходе на компьютерный набор и верстку книг, журналов и газет.

Каскад малых положительных стоимостных бифуркаций на существенную часть товарной массы и услуг, вызванный асимметричностью взаимодействия составных стоимостной субстанции, способствует постепенному обновлению состава и структуры бытового и производственного метаболизма. В этом проявляется конструктивная роль раздвоения стоимостной субстанции. Через большие промежутки времени эта конструктивная роль проявляется в больших прорывных бифуркациях производственного и бытового метаболизма. В производстве — скачки технологий от паровой к электрической, атомной и электронно-информационной. В быту — от радио к телевидению, от обычных телефонов к мобильным.

Ведущую конструктивную роль в малых и больших бифуркациях взаимодействия составных стоимостной субстанции, как правило, играет ценностная составляющая, выполняющая функцию аттрактора (центра притяжения) интересов и производителей, и потребителей. Конструктивного аттрактора, спонтанно координирующего взаимодействие динамических структур производства, потребления и социально-экономического метаболизма. Наиболее существенные условия и факторы, при которых ценностная составляющая играет роль конструктивного аттрактора, следующие:

— Новейшие высокие технологии, внедряемые на отдельных предприятиях и повышающие производительность труда, качественные параметры конкретного труда и потребительских ценностей товаров. В результате резко снижается величина товарной стоимости и повышаются величина и удельный вес ценностной составляющей стоимостной субстанции. Внешне это проявляется в превышении цен спроса над ценами предложения. В соответствии с классической теорией стоимости это ведет к снижению индивидуальной стоимости товаров. Но продажа их по более высокой общественной стоимости приносит избыточную прибыль. Здесь же этот процесс раскрывается в другом ракурсе — соотношения величины и удельного веса ценностной и товарной составляющих стоимостной субстанции в формировании реализованной стоимости и веду-

щей конструктивно-аттрактивной роли ценностной составляющей во внедрении новейших технологий и в динамике инноваций структур производства и социального метаболизма. Распространенная на большинство предприятий эта технология перестает быть новой. Это в конечном счете приводит к тому, что активная роль переходит к товарной стоимости. Сохранить конструктивную роль ценностной стоимости возможно только за счет внедрения еще более высокой технологии. В этом экономический корень и стимул все более и более быстрой смены технологий.

— Ускоренная замена, как правило, в течение года, инновационных потребительских параметров товаров, ведущая к повышению цен спроса на инновационные товары, соответственно — к превышению удельного веса ценностной составляющей стоимостной субстанции над товарной и к получению избыточной прибыли.

— Монополизация производства определенных видов продукции, сознательно поддерживающая ее относительный дефицит и превышение цен спроса над ценами предложения. Но монополизация затруднена из-за антимонопольного законодательства. Поэтому она сводится к стремлению как можно дольше сохранить секреты новейшей технологии.

— В товарной продукции, производимой в условиях абсолютной, монопольной и дифференциальной ренты ценностная составляющая реализованной стоимости намного превосходит товарную, особенно когда быстро растет спрос на такую продукцию. Например, в производстве газа — в десятки раз.

Товарная же составляющая стоимостной субстанции, выраженная в цене предложения, более инерционна и играет менее активную роль во взаимодействии структур производства, потребления и социального метаболизма. Определяя границы платежеспособных возможностей выбора определенных товаров и градацию покупательских предпочтений, она регулирует такое структурирование платного метаболизма, которое соответствует социальной структуре каждого локального общества. Более активно и конструктивно она стимулирует внедрение более эффективных технологий, снижающих издержки производства, что позволяет увеличивать выпуск более дешевой продукции и прибыли фирм.

Третья частная проблема — каковы противоречивое содержание, роль и функции процесса развертывания стоимостной субстанции?

Возьмем за исходную модель воспроизводство, при котором вся прибыль капитализируется. При таком воспроизводстве в процессе развертывания и разрешения своих противоречий стоимостная субстанция каждого реализованного товара проходит через

шесть изменений структуры своего состояния: взаимодействие конкретного и абстрактного труда как источников раздвоенного состояния стоимостной субстанции, взаимодействие ценностной и товарной стоимости, взаимодействие цен спроса и предложения, взаимодействие и динамический синтез в ценах реализации ценностной и товарной стоимости как внешнего их проявления, синтез их в ценах продажи и в деньгах от их реализации, возвращение к процессу производства посредством превращения этих денег в средства производства и рабочую силу. Повторяясь в каждом акте производства и купли-продажи товаров, эта цепочка превращений стоимостной субстанции в целостной многовековой совокупности этих актов самовоспроизводится и как динамическое полиструктурное институциональное образование, и как реальная мера обмена трудом и его результатами. Каждое из указанных противоречивых взаимодействий стоимостной субстанции последовательно усложняется, частично или полностью разрешается. Коротко детализируем эти противоречия.

Основой противоречия конкретного и абстрактного труда является его разнонаправленность. Конкретный труд направлен вовне — на удовлетворение платежеспособных потребностей. В абстрактном труде преобладает внутрипроизводственная направленность на повышение степени возможности возмещения с прибылью его затрат и других издержек производства при продаже каждого определенного товара. Конкретный труд к тому же раздвоен, производя одновременно и потребительские параметры товаров, и ценностную стоимость этих параметров. Соответственно создаваемые этим противоречивым взаимодействием конкретного и абстрактного труда ценностная и товарная стоимости также разнонаправлены. Первая — на платежеспособное потребление, вторая — на возмещение производственных затрат. На остроту и ход разрешения этих внутрипроизводственных противоречий опосредствованное ценовым механизмом влияние оказывает рыночная конкуренция. Во взаимодействии цен спроса и предложения сохраняются указанные внутренние противоречия, но конкуренция активно подключается к их разрешению. В ценах реализации и в ценах продажи каждого товара активно и асимметрично проявляется динамичная неравновесность ценностной и товарной стоимости. В деньгах — неравновесность удовлетворения платежеспособных потребностей и степени возмещения издержек производства, а также степень разрешения противоречия между особыми формами стоимостной субстанции товаров и всеобщей их денежной формой.

В ходе рассмотренного развертывания и разрешения противоречий стоимостной субстанции каждого

товара ее ценностная и товарная составляющие превращаются из потенциальных в реальные, а в деньгах — в реализованную стоимость. Последняя не сводится к суммированию величин ее ценностной и товарной составляющих, а лишь к преобладанию одной из них над другой.

Подчеркнем, что цены спроса и предложения и особенно цены реализации выполняют функции рыночного посредника взаимодействия структур производства и потребления, индикатора степени их соответствия друг другу и существенного внешнего звена механизма регулирования динамической координации эффективности взаимодействия и спонтанной самоорганизации структур производства и платного метаболизма. Ориентируясь на них и на скорость реализации определенных товаров, производители поддерживают соответствие микроструктур производства микроструктурам платного метаболизма. Потребители, ориентируясь на эти цены и градацию своих потребностей, селективно отбирают из множества товаров лишь тот их набор, который обеспечивает их потребности для жизни и производства.

Главной движущей силой разрешения рассмотренных противоречий является их асимметричность, а также асимметричное воздействие на стороны каждого из них противоречивого взаимодействия неравновесности и равновесности, неустойчивости и устойчивости, непредсказуемости и предсказуемости, усиления и затухания социальных и природных флуктуаций, быстрой бифуркационной или медленной стадии в производстве тех или иных товаров, случайности и необходимости. Последнее противоречие — существенный источник диверсификации и инновации и товаров, и технологий. На конкретный труд, ценностную стоимость и цены спроса преобладающее влияние оказывает первая сторона названных противоречий, так как она связана с большей динамикой, неравновесностью и неустойчивостью потребления и платного метаболизма. На абстрактный труд, товарную стоимость и цены предложения большее воздействие оказывает вторая сторона этих противоречий.

Рассмотренный процесс развертывания и разрешения асимметричных противоречий стоимостной субстанции по существу представляет собой проявление движущей силы многоступенчатого объективного ценового механизма конструктивной работы этой субстанции. Это необходимое, но еще недостаточное условие его эффективной работы. Достаточное условие создается при его интеграции с работой субъективных индивидуальных микромеханизмов, которые будут рассмотрены при решении четвертой проблемы.

Разрешение третьей проблемы подводит к третьему определению стоимости как сложной динами-

ческой полиструктурированной институциональной системе с присущим ей объективным механизмом, последовательно развертывающим и разрешающим в каждом акте купли-продажи товаров свои внутренние и внешние противоречия. Постоянное многовековое повторение и реализация через ценовой механизм этого содержания стоимости в актах купли-продажи и воспроизводит ее как институциональное многоструктурное образование.

Следует отметить, что циклический кругооборот товаров, производимых по предварительным заказам, имеет некоторые особенности: преобладают планомерно-организационные начала над самоорганизационными, противоречия производительного труда и стоимостной субстанции и их структура превращаются из потенциальных в реальные и разрешаются уже в процессе производства, продукция сразу передается заказчику.

Разрешение трех частных проблем подводит к четвертой, обобщающей проблеме — как воспроизводится внутрипроизводственная противоречивая раздвоенность структуры стоимостной субстанции товаров?

Решение этой проблемы сводится к обоснованию работы механизма взаимодействия и взаимного воспроизводства друг другом платного социально-экономического метаболизма и противоречивой раздвоенности структуры стоимостной субстанции.

Рассмотрим этот процесс как конструктивное взаимодействие его социального содержания и экономической формы реализации этого содержания.

При достаточно развитом общественном разделении труда главное раздвоенное содержание социально-экономического метаболизма, состоящее в обмене и трудом вообще, и его конкретными результатами, порождает двойственную объективную необходимость и пропорциональности обмена трудом вообще между производителями и потребителями, и приобретения за деньги покупателей определенного набора потребительских параметров товаров, обеспечивающих полное вещно-энергетическое и информационное содержание этого метаболизма. Исторически сложившейся экономической формой реализации этого раздвоенного главного содержания метаболизма стало внутреннее раздвоение стоимостной субстанции на противоречиво взаимодействующие друг с другом товарную и ценностную ее составляющие, которые одновременно выполняют самоорганизационно-институциональные раздвоенные роли. Товарная стоимость выполняет роль измерения пропорциональности обмена трудом вообще со стороны производителей в товарной его форме, а со стороны потребителей — в денежной его форме. Этот обмен обеспечивает возмещение издержек производства, а при капитализме — и получение прибыли. Эта внутренняя стоимостная мера внешне проявля-

ется в ценах предложения. Ценностная же стоимость выполняет роль меры спонтанно-самоорганизационной координации производства многообразия потребительских параметров товаров платежеспособной потребности в определенном многообразии их в каждый данный момент времени и в количестве каждой разновидности товаров. Эта, пока еще не признанная экономической теорией, внутренняя мера внешне проявляется в ценах спроса. Эти цены играют главную роль в динамике координации структурирования производства и потребления и в обеспечении дифференцированного по социальным прослойкам бытового и производственного метаболизма. Внутренним источником этой раздвоенности стоимостной субстанции является раздвоенность труда, создающего товары, на абстрактный и конкретный.

В рассмотренном общем процессе активную роль играют и содержание, и форма. Двойственное содержание метаболизма порождает раздвоенную противоречивую стоимостную форму его реализации, а функционирование и разрешение противоречий этой формы воспроизводит содержание метаболизма. Но они не только самоорганизационно воспроизводят друг друга, но и конструктивно самообновляются.

Рассмотрим этот процесс на более конкретном микроуровне. Представим его как взаимодействие производителей и потребителей через цены предложения и спроса. Через эти цены и цены реализации реально осуществляются прямые и обратные связи микроструктур производства и потребления. Как же реально это происходит?

Производители, устанавливая цены предложения, непосредственно учитывают издержки производства, образующие индивидуальную товарную стоимость продукции или услуг, а опосредствованно учитывают информацию о ценах спроса и реализации, о скорости продажи товаров, через которую текут обратные связи от платежеспособного потребления. В результате в ценах предложения и реализации синтезируются импульсы прямых связей, текущих от производства, и обратных связей — от микроструктур потребления. Эти импульсы, проходя через сознание, решения и волю производителей, включают их индивидуальные *товарные* микромеханизмы структуризации их организационных действий, направленных на приспособление микроструктур производства определенных товаров к соответствующим микроструктурам платежеспособного потребления этих товаров. При этом их субъективные организационные действия подчиняются и спонтанно интегрируются с объективной самоорганизационной работой многоступенчатого механизма развертывания и разрешения внутренних и внешних противоречий стоимостной субстанции в каждой из структур последо-

вательного прохождения товаров от производства до актов их купли-продажи. В этой интеграции работы субъективных и объективных механизмов, в воздействии на производителей прямых и обратных связей стоимость формируется как конструктивный институт, так структурирующий посредством совместной работы этих механизмов производство разнообразных товаров, что их структуры в основном соответствуют структурам платежеспособных потребностей.

Потребители же, предлагая цены спроса, непосредственно в определенной сумме денег оценивают потребительские параметры необходимой им продукции или вида услуг и превращают тем самым потенциальную индивидуальную ценностную стоимость этих товаров в реальную. В то же время они держат в сознании цены предложения и реализации необходимых им товаров, ограничивающие их покупательские предпочтения, т.е. обратные информационные связи, текущие от производства. В результате в ценах спроса и реализации динамически синтезируются денежные импульсы прямых связей, текущих от потребления, и обратных связей, текущих от взаимодействия ценностной и товарной стоимостей. Эти импульсы, также проходя через сознание, решения и волю потребителей, включают их индивидуальные *денежные* микромеханизмы структуризации их организационных действий, направленных на приобретение таких товаров, потребительские параметры которых удовлетворяют их бытовые или производственные потребности. Их организационные действия также подчиняются и интегрируются с объективной самоорганизационной работой многоступенчатого механизма развертывания и разрешения противоречий стоимости товаров. В этой интеграции работы объективного и субъективных механизмов, во взаимодействии прямых и обратных денежных связей потребителей стоимость также формируется как конструктивный институт, структурирующий производство, но уже со стороны воздействия динамики структур платежеспособного потребления.

Оба микромеханизма однородны по своей стоимостной основе и осуществляют в интеграции с работой объективного механизма конструктивное функционирование института стоимости путем структурирования хозяйственно-организационных действий производителей и потребителей. Они работают спаренно, противоречиво взаимодействуя друг с другом во встречном движении товаров и денег на всех без исключения его стадиях. Товарный микромеханизм — от производства до потребления, денежный — от потребления к производству. Оба действуют в каждом акте купли-продажи товаров. Синхронно — при определенной степени соответствия микроструктур производства соответствующим микроструктурам плат-

ного потребления, асинхронно — при приближении к порогу несоответствия этих структур, когда резко расходятся цены предложения и спроса, экономически вынуждая производителей к принятию различных вариантов организационных действий. Взаимодействие этих механизмов противоречиво: денежные микромеханизмы, регулирующие решения потребителей, играют ведущую роль своеобразного магнита-аттрактора, гасящего хаотические тенденции в каждой микроструктуре производства, товарные — подчиненную им, но активную роль в приспособлении производителями структур производства структурам потребления. Все множество таких спаренных микромеханизмов, интегрируя свою работу с работой объективного механизма института стоимости, спонтанно-самоорганизационно поддерживают приемлемую на данный момент времени степень соответствия структур производства структурам платного потребления не только на микро-, но и на макроуровне.

Мириады таких спаренно работающих микромеханизмов, интегрированных с работой механизмов развертывания и разрешения противоречий стоимостной субстанции, постепенно на медленной стадии эволюции экономики и скачкообразно на быстрой стадии развивают товарную экономику всех народов. На зрелом этапе ее развития эту стоимостную базу подчиняет себе капитал, включая ее в свою системоразвивающую экономику и общество структуру. Фатальный отказ руководства СССР от такого понимания конструктивной роли стоимостной субстанции и переход от самоорганизации экономики к тотальной планомерной ее организации и стал самой коренной экономической причиной самораспада экономики и страны, и ее строя. Мудрое руководство Китая своевременно вернуло страну на эту базу, благодаря чему ее экономика процветает.

Таким образом, в рассмотренном процессе взаимного самоорганизационного воспроизводства структур производства и потребления стоимостная субстанция самоформируется как полиструктурный, многофункциональный и конструктивный институт стоимости, с присущим ему указанным выше интегрированным объективно-субъективным механизмом функционирования. Этот механизм так структурирует хозяйственную деятельность производителей и потребителей, что она обеспечивает динамическую самокоординацию микро- и макроструктур производства и потребления. И в этом проявляется конструктивность работы института стоимости. Полиструктурность же и многофункциональность присущи стоимостному содержанию и товаров, и денег, играющих роль противоречивой раздвоенной базовой основы функционирования института стоимости.

Из всех социально-экономических институтов (контрактов, хозяйственной этики, конкуренции...) институт стоимости — самый устойчивый и наиболее жестко структурирующий динамику хозяйственной деятельности. Именно на базе его функционирования порождается и развивается полиструктурная система взаимодействующих между собой и с его механизмом остальных социально-экономических институтов.

Предложенное разрешение этой обобщающей четвертой проблемы с учетом и остальных размышлений позволяет подойти к началам разработки теории конструктивности института стоимости как диалектико-синергетического синтеза классической и неоклассической теорий стоимости, преодолевающего узость каждой из них и логическую противоречивость между ними.

Одинаково работающий в каждом акте купли-продажи товаров многоступенчатый механизм конструктивности стоимостной субстанции, интегрированный со спаренными микромеханизмами производителей и потребителей, представляет собой лишь один из мириадов таких однородных механизмов, формирующих и спонтанно самоорганизующих работу стоимостной диссипативной структуры. Такое ее название определяется тем, что самоорганизующей основой ее функционирования служит стоимостная субстанция.

Стоимостная диссипативная структура представляет собой распределенную по функциям макросистему типа центральной нервной системы человека, состоящую из неисчислимого множества одинаково работающих — циклически и нелинейно — микроструктурных стоимостных образований, которые в динамической совокупности своего функционирования обеспечивают спонтанную самоорганизацию и координацию взаимодействия структур производства и структур платного бытового и производственного метаболизма общества. В ней взаимодействуют и самовоспроизводят друг друга развернутые в ценовой механизм стоимостные и метаболические начала — вещно-энергетический и информационный обмен между производством и потреблением. В этом тандеме стоимостной механизм выполняет роль самоорганизационной движущей силы структурирования производства и потребления, а социальный метаболизм — роль главного источника воспроизводства людей, производства, социально-экономической и остальных социальных сфер общества.

Стоимостная диссипативная структура — одна из многих автоколебательных системоразвивающих человека и общество сложных социальных диссипативных структур, которые находятся в центре внимания современных исследований социальной синергетики. Она сочетает в себе все свойства, присущие

природным формам диссипативных структур, с более сложными процессирующими социальными ее свойствами, присущими социальным их формам. Ограничимся кратким рассмотрением тех ее специфически социальных свойств, которые играют конструктивную роль во взаимном воспроизводстве и координации взаимодействия структур производства и социального метаболизма. (Более подробно об этой и других диссипативных структурах см. в моей книге «Синергетика эволюции современного общества» — М.: КомКнига/URSS. — 2006.)

Первое специфическое социальное ее свойство — высокая сложность, процессирующий циклически повторяющийся динамизм развертывания ее стоимостной субстанции и определенность последовательно переходящих друг в друга ее противоречивых структур. Это свойство обосновано выше.

Второе свойство — определенность механизма функционирования стоимостной диссипативной структуры. Роль этого механизма выполняет институт стоимости с присущим ему рассмотренным выше интегрированным объективно-субъективным механизмом структурирования хозяйственной деятельности производителей и потребителей. В своем развитом виде институт стоимости и является той самой экономической «курицей», которая несет ее зародышевые «яйца». Они выживают при любых социальных катаклизмах и катастрофах, обеспечивая примитивный преимущественно натуральный обмен деятельностью и ее результатами. С позиции синергетики они являются аттрактором, который в обстановке социального хаоса выполняет роль дальнедействующего самокорректора возрождения птицы Феникс — обновленного института стоимости.

Третье специфическое социальное свойство стоимостной диссипативной структуры — не простой обмен между этой структурой и средой веществом, энергией и информацией, а нередко — специфический, радикально взаимоизменяющий и ее структуру, и структуру среды. Специфичность эта порождается тем, что социальной среде присущи аperiodические катаклизмы — войны, кризисы, распады цивилизаций, империй — порождающие качественные бифуркационные скачки социальных диссипативных структур, включая и стоимостную. В природных же диссипативных структурах среда, как правило, воздействует на них неспецифически, не изменяя радикально их структуру. Хотя природе присущи и катастрофы, и скачки. Кстати, это свойство обмена диссипативных структур со средой и определило их название, происходящее от слова «диссипация» — рассеивание.

Четвертое специфическое свойство этой диссипативной структуры — выполнение ею конструктивной роли детектора и селектора. Роль детектора сво-

дится к тому, что производители, ориентируясь на динамику структуры цен и различие скорости реализации тех или иных товаров, обнаруживают **что и с какими потребительскими параметрами** продукции и услуг наиболее эффективно производить в данный момент и в ближайшей перспективе. Эта информация помогает определить и количественные параметры производства в микроуровневых его структурах, а в экономике в целом тем самым самоорганизационно координируется определенная для каждого момента степень соответствия структуры производства структурам платежеспособного потребления. Роль селектора сводится к нескольким функциям. Выделим лишь две из них. Селективно пропускается к потреблению не вся производимая продукция и услуги, а только та наибольшая часть, которая соответствует покупательским предпочтениям в бытовых и производственных благах. Тем самым производится отбор лишь тех вещно-энергетических и информационных товаров, которые в данный момент жизненно необходимы для воспроизводства и развития социального организма в целом. Но работа этого своеобразного фильтра далека от идеала, так как пропускает и вредные для этого организма услуги и продукцию. Вторая функция сводится к отбору наиболее предприимчивых и инициативных производителей и к очищению производственной сферы от неспособных. Эта функция способствует постоянному самообновлению субъективной структуры этой сферы.

Пятое специфическое свойство. При достижении высокого уровня развития производительных сил и превращении рабочей силы в товар стоимостная диссипативная структура стала конструктивной основой становления и развития более сложных и динамичных диссипативных структур капитала и капиталистического рынка. Взаимодействие и взаимопроникновение этих трех диссипативных структур самовоспроизводит, самообновляет и саморазвивает капиталистическую рыночную экономику. Ведущая роль в этом взаимодействии принадлежит диссипативной структуре капитала.

В ходе раскрытия этих свойств обосновано, что институт стоимости представляет собой и стоимостную субстанцию, и механизм функционирования стоимостной диссипативной структуры. Последняя включает еще и динамику вещно-энергетического и информационного обмена между производством и потреблением и со средой — со всеми остальными социальными структурами. Микроосновой воспроизводства и конструктивности института стоимости является базовый динамический синтез в каждом акте купли-продажи взаимодействующих друг с другом и взаимопревращающихся друг в друга товарной и денежной составляющих стоимостной субстанции, тысячелетиями

движущихся навстречу друг другу в лице производителей и потребителей и структурирующих через ценовой механизм их хозяйственную деятельность. Этот динамический синтез осуществляется посредством функционирования мириадом однородно работающих интегрированных объективно-субъективных ценовых механизмов, в ходе которого они выполняют двойственную функцию реализации главного раздвоенного содержания социально-экономического метаболизма — обмен трудом вообще и его конкретными потребительскими результатами. Эта раздвоенность содержания метаболизма определяет и раздвоенность стоимостной меры его реализации — и как меры сопоставления затрат труда вообще, воплощенного в деньгах потребителей и в товарах производителей, и как меры денежной оценки потребительских параметров товаров, зависящей от суммы денег у потребителей, от цен предложения и градации бытовых и производственных потребностей. Эти меры неустойчивы, динамичны и флуктуационны, так как на них воздействует множество социальных, технологических и других факторов. В единую меру они превращаются только в результате купли-продажи каждого товара.

Следовательно, стоимость как институт относительно устойчива в своих функциях и неустойчива как динамичная раздвоенная мера.

Обобщающий вывод из проведенного исследования стоимости содержит начала двух взаимосвязанных прорывных положений в теории стоимости. Первое. Стоимость на микроуровне создается и абстрактным, и конкретным трудом, раздваиваясь на товарную и ценностную составляющие ее противоречивой субстанции. На этой базовой основе ценностная субстанция исторически развертывается в две свои конструктивные системы — в институт стоимости и в стоимостную диссипативную структуру. Второе. Их саморазвивающееся взаимодействие и динамический синтез друг с другом посредством работы рассмотренного выше интегрированного объективно-субъективного механизма и посредством функционирования конкретных экономических институтов так структурирует организационные действия производителей и потребителей, что они в каждый данный момент времени обеспечивают спонтанную координацию взаимодействия и относительное динамическое соответствие микро- и макроструктур производства и потребления.

Эти два фундаментальные положения кладут лишь начало дискуссии о разрешении логических противоречий между классической и неоклассической теориями стоимости в ином, чем принято, ракурсе — превращения этих теорий в составляющие взаимосвязанные основы более широкой и разносторонней теории конструктивности института стоимости.