

ности не только в торговле товарами, но в сфере услуг, инвестиций и интеллектуальной собственности. Самым ярким примером согласования интересов национальными правительствами является Европейский Союз.

Настала пора понять, что транснациональное перераспределение торговых и инвестиционных потоков, трансферт технологий и производства нельзя более рассматривать лишь как изменение внешнеторговых рамочных показателей. К ним следует подходить теперь как к серьезному ущемлению политической свободы действий национального правительства, как к утрате доли национально-государственного суверенитета. Очевидно, что национальное правительство не может позволить себе транснационального вакуума власти, в условиях которого были бы невозможны солидарные действия на демократической основе, а единственным мотивом действий стали экономические интересы. С другой стороны, гражданское общество, целью которого является более свободное будущее, не может допустить, чтобы важнейшие экономические процессы и структуры не контролировались демократическими политическими органами. Мощи транснациональной экономики оно должно противопоставить силу действенной, демократически организованной транснациональной солидарности.

Источники и литература

1. См. подробнее: Вульф А. Изменения сверху донизу (Америка в конце нашего столетия) // Соц. исследования. 1993. № 3; Моисеев Н. Н. Информационное общество: возможности и реальность // Полит. исследования. 1993. № 9.
2. Под «транснациональной корпорацией» (ТНК) мы понимаем компанию или предприятие, работающее в нескольких странах и имеющее 25% и более производственных мощностей вне страны происхождения.
3. Barnet R., Muller R. Global Reach. The Power of MNC. NY, 1974. P.7.
4. Дэниелс Дж. Д., Радеба Л.Х. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции / Пер. с англ. М., 1994. С. 362-391.
5. См.: Друкер П. Новые реальности. М., 1994; Тоффлер О. Третья волна. М., 1992.
6. Делор Ж. Европа на пути к 1992 г. // Международная жизнь. 1989. № 10.
7. См. подробнее: Капельс М. Высокие технологии: экономика и общество / Пер. с англ. М., 1990.
8. Business Week. (Русс. ред.). 1994. N 8. С. 19-23.
9. Thurow L. Head to Head. NY, 1992. P. 65.
10. Stanislaw J., Yergin D. Oil: Reopening the Door //Foreign Affairs. 1992. Vol.72. No. 4. P.81
11. Лафонтен О. Общество будущего: Политика реформ в изменившемся мире / Пер. с нем. М., 1990. С. 110.

Морозов Ю.В.

ПРОБЛЕМА И СВЯЗЬ С НАУЧНЫМИ И ПРАКТИЧЕСКИМИ ЗАДАНИЯМИ

Состояния лидера в мировой экономике, в социальном и культурном развитии, как свидетельствует международный опыт, достигают страны, способные обеспечить мировое качество продукции и услуг. Это создает производителям конкурентные преимущества, а потребителям – комфортные условия жизни. Именно поэтому в ведущих странах мира проблемы качества постоянно находятся в фокусе экономических интересов государства, общества и потребителей. Проведенный в развитых странах опрос показал, что сегодня практически все покупатели рассматривают качество как главный фактор выбора товара в сравнении с его ценой и другими критериями [3].

Работа проводится в соответствии с целями и задачами, изложенными в Программе второй международной научно-практической конференции «Развитие внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации».

Анализ основных исследований и публикаций

Проблемы качества всегда занимали одно из основных мест в публикациях и монографиях, касающихся вопросов эффективного управления деятельностью промышленно-производственных предприятий. Среди основных авторов по теме статьи можно выделить: Боженко Л.И., Гутта О.И. [1]; Васильев В. [2]; Гличев А.В. [3]; Спицнадель В.Н. [4]; Чайка И., Галеев В. [5].

Анализируя работы этих авторов можно сказать, что в Украине имеется определенный опыт в сфере обеспечения качества. Задолго до появления стандартов ISO серии 9000 в нашей стране было разработано множество систем управления качеством (БИП - бездефектного изготовления продукции, СБТ - стандартов бездефектного труда, НОРМ, КАНАРСПИ). Вместе с тем, эти системы внедрялись в основном на бумаге, а руководители предприятий видели в них только негативные стороны.

Нерешенные проблемы

На сегодняшний день организация управления качеством на предприятиях Украины находится в стадии становления. На предприятиях мало менеджеров и специалистов, владеющих необходимыми знаниями в сфере управления качеством, не создана многоуровневая целостная система подготовки персонала по качеству, вследствие чего большинство отечественных предприятий не применяют современные методы управления качеством на основе тотального менеджмента качества.

Целью работы явилось исследование организации управления качеством выпускаемой продукции на анализируемом предприятии (ООО «Крымская винодельческая компания») и выявление путей его повышения с внедрением стандартов серии ISO 9000.

Задачи статьи: рассмотрение основных черт и особенностей системы управления качеством продукции с применением стандартов ISO 9000; анализ организации управления качеством выпускаемой винодельческой продукции ООО «КВК»; выявление управленческих путей повышения качества продукции предприятия и определение экономической эффективности их внедрения.

Основная часть

В результате обобщения и развития опыта, накопленного при создании и использовании систем БИП, СБТ, НОРМ, КАНАРСПИ и др., в начале 70-х годов была создана Львовская комплексная система управления качеством продукции (КС УКП). Именно в КС УКП были впервые использованы стандарты предприятия (СТП) как организационная основа управления качеством. Они применяются и сейчас при создании и функционировании современных систем качества, базирующихся на стандартах ISO 9000, которые в определенной степени превосхитили появление международных стандартов на управление качеством и принципов TQM (Total Quality Management) [4].

Система качества реального производства не может быть, за очень редким исключением, копией нормативной модели, описанной международными или национальными стандартами. Так же она не может быть копией системы качества другого предприятия [2]. Однако имеющийся практический опыт позволит разработать собственную систему качества, базирующуюся на стандартах ISO серии 9000, которую рекомендуется внедрить в деятельность ООО «Крымская винодельческая компания».

ООО «КВК» создано в 1999 году и специализируется на производстве и реализации крымских вин. На протяжении 2003-05 гг. предприятие планомерно наращивает объемы производства собственной винодельческой продукции. Общий объем выпуска вин в 2005 г. достиг 59020 дал, что составило 275% от уровня 2003 г., когда винзавод был приобретен предприятием. Однако производственная мощность завода используется всего лишь на 49% [6].

Вырабатываемая винодельческими компаниями продукция должна быть высокого качества и отвечать утвержденным стандартам. Качество продукции в винодельческой отрасли определяется по системе балльности [1]. Данные оценки вин ООО «КВК» в динамике за 2002-04 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1. Анализ качества винодельческой продукции ООО «КВК» [6]

Группы вин	2002 год		2003 год		2004 год		2004 год в % к 2002 году
	Средний балл	Количество, бут.	Средний балл	Количество, бут.	Средний балл	Количество, бут.	
Сухие	7,6	94050	7,5	159500	7,9	237500	103,9
Полусухие	7,7	26600	7,8	39900	7,8	47500	101,3
Крепкие	8,2	80750	8,1	161500	8,2	258400	100,0
Десертные	9,1	64600	8,9	109820	9,2	175750	101,10
Ликерные	8,8	60850	8,9	66500	9,0	71250	102,3
Сувенирные	9,2	4950	9,2	5700	9,2	47500	100,0
Итого	8,3	331800	8,2	542920	8,4	837900	101,2

Содержание в готовых винах спирта, сахара, титруемых кислот должно соответствовать утвержденным для каждого наименования вина кондициям. Отклонения не должны превышать по содержанию спирта $\pm 0,5\%$ об., сахара (за исключением сухих вин) $\pm 0,5\%$, титруемой кислотности $\pm 2,0$ г/л. Эти классификационные признаки характеризуют вина с физико-химической точки зрения (на соответствие стандартам) [1].

При дегустации вина ему дается органолептическая оценка, «оценка вкусом». Оценить органолептически – значит уловить, прочувствовать с помощью органов чувств (зрения, обоняния, вкуса, осязания и даже слуха – для игристых вин) основные показатели качества вина.

Сумма баллов отдельных элементов составляет общий балл опробуемого вина. Наивысшая оценка, которой оцениваются исключительные по качеству марочные выдержанные вина, стоящие по своим вкусовым и другим качествам на уровне лучших эталонных образцов своих прототипов – 10 баллов.

Органолептической оценке подлежит каждая партия виноматериала, отправляемого на розлив. В конце года по методу среднестатистической взвешенной определяется средневзвешенный балл качества произведенной продукции.

Как свидетельствуют данные табл.1, в среднем качество винодельческой продукции «КВК» за анализируемый период повысилось на 0,1 балла, что составило 101,2% от уровня 2002 года. Наилучшие показатели достигнуты в группах сухих – на 0,3 балла или 3,9% и ликерных вин – на 0,2 балла или 2,3%. В то же время высшим баллом в 2004 году – 9,2 – отмечены вина десертной и сувенирной группы, причем сувенирные вина, как наиболее дорогостоящие в товарном предложении «КВК», сохраняют высокую оценку на протяжении всего анализируемого периода.

Наиболее важный этап в совершенствовании управления качеством выпускаемой продукции в ООО «КВК» на сегодняшний день – создание комплексной системы качества. При этом в соответствии со своими целями и задачами предприятие может обратиться к одной из трех наиболее перспективных и апробированных систем управления качеством продукции – КС УКП, ISO 9000, TQM.

Исходя из этого, в ООО «Крымская винодельческая компания» предлагается ввести комплексную систему управления качеством в соответствии со стандартами ISO 9000, в рамках которой создать структурное подразделение по управлению качеством выпускаемой продукции.

Содержательная сторона деятельности системы, то есть то, для чего она предназначена, состоит в выполнении руководством и всеми подразделениями своих функций и задач с целью обеспечения качества продукции. При этом в реализации функций системы качества в той или иной мере участвуют практически

все подразделения предприятия, каждое из которых решает свои задачи [5].

В связи с этим возникает необходимость выполнения вспомогательных задач для «обслуживания» самой системы качества – проведение внутренних проверок и совершенствование системы, координация и методическое обеспечение работ подразделений в системе качества и деятельности кружков качества, а также сертификация продукции и системы качества.

В соответствии с рекомендациями стандартов ISO 9000 возглавлять систему качества и отвечать за ее эффективное функционирование должен руководитель ООО «КВК». Ему непосредственно подчиняется служба качества, являющаяся центральной частью системы качества и объединяющая отдел управления качеством, отдел технического контроля, метрологическую службу, центральную заводскую лабораторию и службу стандартизации.

В масштабах крупного винодельческого предприятия внедрение системы управления качеством может дать значительный экономический эффект.

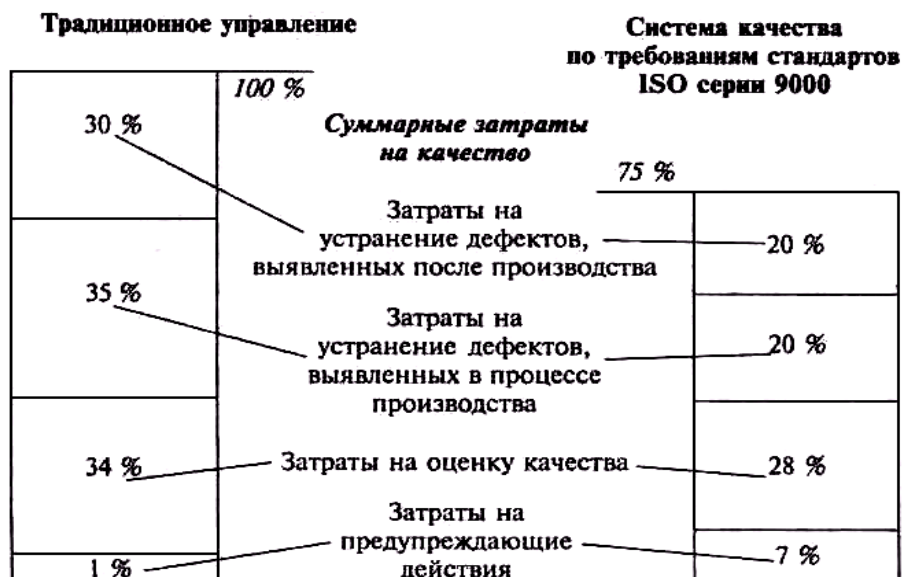


Рис.1. Уровень затрат на качество до и после построения системы ISO [5]

Исходя из данных рис.1 и фактического уровня затрат ООО «КВК» на качество выпускаемых вин (68 тыс. грн. в 2005 году), можно прогнозировать снижение затрат предприятия при внедрении системы ISO 9000 до уровня 50 тыс. грн. в год, так как суммарные затраты на качество с использованием системы, согласно данным рисунка, сократятся на 25%.

Выводы: Качество продукции в условиях современного производства - важнейшая составляющая эффективности, рентабельности предприятия, которой необходимо уделять постоянное внимание. Заниматься качеством должны все - от директора предприятия до конкретного исполнителя любой операции. Все процессы по обеспечению, проектированию, сохранению качества объединены в систему управления качеством, представляющую собой организационную структуру, четко распределяющую ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством.

Практический опыт внедрения и оценки эффективности системы управления качеством выпускаемой продукции рассмотрен на примере ООО «Крымская винодельческая компания», специализирующегося на производстве и реализации крымских вин. В ООО «КВК» предлагается ввести комплексную систему управления качеством в соответствии со стандартами ISO 9000, в рамках которой создать структурное подразделение по управлению качеством выпускаемой продукции, при этом можно прогнозировать экономию финансовых ресурсов предприятия от внедрения системы качества.

Материалы статьи могут использоваться для внедрения систем управления качеством на других производственно-промышленных предприятиях.

Источники и литература

1. Боженко Л.И., Гутта О.И. Управление качеством, основы стандартизации та сертификації продукції. – Львів: Афіша, 2003. – 176 с.
2. Васильев В. Усовершенствование действующей системы качества // Стандартизация, сертификация, качество. - № 3 – 2005. – с. 66-67.
3. Гличев А.В. Основы управления качеством продукции. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. – 424 с.
4. Спицнадель В.Н. Системы качества (в соответствии с международными стандартами ISO семейства 9000). – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000. – 336 с.
5. Чайка И., Галеев В. Стандарты ISO серии 9000 версии 2000 г.: как их осваивать в Украине? // Стандарты и качество - № 5-6 – 2003. – с. 62-64.
6. Бухгалтерская и статистическая отчетность «КВК» за соответствующие периоды.